

2016-2022年中国建筑装饰 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑装饰市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822KBM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰业是指为使建筑物、构筑物内、外空间达到一定的环境质量要求，使用装饰装修材料，对建筑物、构筑物外表和内部进行修饰处理的工程建筑活动。建筑装饰集产品、技术、艺术、劳务工程于一体，比传统的建筑业更注重艺术效果和环境效果，具有适用性、舒适性、艺术性、多样性、可变性和重复更新性等特点。与土木建筑业、设备安装业一次性完成工程业务不同，建筑物在其使用寿命周期内需要进行多次装修，更新周期通常在5-8年。因此，建筑装饰行业具有需求可持续性的特点。

2012-2015年我国装饰装修产值情况 指标 装饰装修产值_累计值(亿元) 2015年第一季度 1773.66 2014年第四季度 10373.1 2014年第三季度 6549.31 2014年第二季度 3995.39 2014年第一季度 1640.48 2013年第四季度 9434 2013年第三季度 5841.32 2013年第二季度 3515.19 2013年第一季度 1429.9 2012年第四季度 7853.91 2012年第三季度 4833.95 2012年第二季度 2835 2012年第一季度 1113.97

全国具备装饰施工专项壹级、装饰设计专项甲级、幕墙施工专项壹级与幕墙设计专项甲级资质的企业数量情况如下：

类别	装饰施工壹级	装饰设计甲级	幕墙施工壹级	幕墙设计甲级	具备以上单个资质的企业数量
	1,232家	1,024家	292家	450家	

国家政策推动、经济稳步增长、固定资产投资规模不断扩大、城市化进程不断加快等，带动着建筑行业的蓬勃发展，也为建筑装饰行业提供了巨大的发展空间，当前我国建筑装饰行业正处于高速发展的黄金时期。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑装饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑装饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章建筑装饰行业相关概述	11
第一节建筑装饰行业有关概念与分类	11
一、建筑装饰行业定义	11
二、建筑装饰材料分类	11
三、建筑装饰的形成	12
四、建筑装饰的作用	14
第二节建筑装饰的功能与手段	16
一、建筑装饰的功能	16
二、建筑装饰的手段	17
第三节建筑装饰设计的相关概述	18
一、建筑装饰设计的概念和分类	18
二、中国式建筑装饰设计	19
第二章中国建筑装饰业发展环境分析	20
第一节中国建筑装饰行业发展环境总体分析	20
一、中国建筑装饰行业发展的影响因素分析	20
二、中国建筑装饰行业产业链分析	22
第二节中国建筑装饰行业宏观环境分析	23
一、中国GDP增长情况分析	23
二、工业经济发展形势分析	24
三、社会固定资产投资分析	25
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	28
六、居民消费价格变化分析	29
七、对外贸易发展形势分析	30
第三节中国建筑装饰行业发展基本情况	31
一、中国房地产市场运行分析	31
（一）房地产开发投资完成情况	31
（二）商品房销售和待售情况	32
（三）房地产商品房建筑面积	33
二、中国建筑业发展基本概况	34
三、中国各地区建筑业发展情况	35

第三章中国建筑装饰行业分析39

第一节中国建筑装饰行业的基本情况39

- 一、建筑装饰行业管理体制39
- 二、建筑装饰业在国民经济中的地位39
- 三、建筑装饰行业进入壁垒分析40
- 四、建筑装饰行业利润水平的变动及变动趋势42
- 五、建筑装饰行业的技术水平43
- 六、建筑装饰行业的区域性、周期性及季节性44

第二节中国建筑装饰行业发展现状分析45

- 一、中国建筑装饰行业发展状况45
- 二、建筑装饰行业发展的特征46
- 三、中国建筑装饰行业规模分析47
- 四、中国家居装饰行业规模分析47
- 五、中国公共建筑装饰行业规模分析47
- 六、中国建筑装饰行业竞争状况48

第三节中国建筑装饰行业市场发展分析49

- 一、中国建筑装饰市场需求分析49
- 二、中国环境标志建筑装饰装修标准颁布49
- 三、中国建筑装饰行业国家技术标准50

第四节中国建筑装饰行业重点地区分析51

- 一、北京市建筑装饰行业发展概况51
- 二、大连市装饰装修行业发展现状52
- 三、深圳市建筑装饰行业发展概况52
- 四、江苏省建筑装饰行业发展现状53
- 五、武汉建筑装饰行业发展分析54
- 六、辽宁省建筑装饰业发展现状56

第五节中小建筑装饰企业品牌建设分析57

- 一、中小建筑装饰企业的现状及其行业特点57
- 二、中小建筑装饰企业品牌建设的现状和问题57
- 三、中小建筑装饰企业品牌建设的对策建议58

第六节建筑装饰行业存在的问题及发展对策61

- 一、建筑装饰行业存在的问题61
- 二、中国建筑装饰业发展对策分析63
- 三、建筑装饰企业技术管理的建议64

第四章 中国建筑幕墙行业发展分析69

第一节建筑幕墙行业基本概况69

- 一、建筑幕墙行业概念及分类69
- 二、幕墙行业发展历程72
- 三、节能型建筑幕墙技术特点分析73
- 四、绿色幕墙的特点和要求74
- 五、常见的几种绿色幕墙介绍76

第二节中国建筑幕墙行业发展分析79

- 一、中国建筑幕墙行业发展现状79
- 二、建筑幕墙行业竞争状况分析79
- 三、建筑幕墙的市场化程度分析80
- 四、建筑幕墙行业进入壁垒分析80
- 五、幕墙行业发展的影响因素分析82
- 六、中国向世界幕墙强国迈进83

第三节中国玻璃幕墙发展分析84

- 一、中国玻璃幕墙发展历程84
- 二、中国玻璃幕墙种类分析85
- 三、中国玻璃幕墙的发展现状86
- 四、玻璃幕墙发展的相关政策分析87

第四节中国铝门窗幕墙行业发展分析88

第五节中国幕墙行业发展前景及趋势88

- 一、建筑幕墙行业的发展前景分析88
- 二、中国建筑幕墙行业发展趋势90
- 三、节能成为玻璃幕墙的发展前景91
- 四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析92

第五章 太阳能光电幕墙与建筑一体化发展现状分析94

第一节太阳能光电幕墙行业概况94

一、太阳能光电建筑一体化简介	94
二、太阳能光电幕墙行业概况	95
三、太阳能光电幕墙产业链	96
四、国外太阳能光电幕墙行业发展历程及现状	97
五、中国太阳能光电幕墙行业发展历程及现状	99
第二节太阳能光电幕墙市场容量测算	101
一、光伏发电装机容量	101
二、新增商业建筑需求	101
第三节太阳能光电幕墙竞争格局分析	102
一、太阳能光电幕墙系统集成服务商分析	102
二、太阳能光电幕墙行业壁垒	102
第六章 中国建筑装饰材料分析	104
第一节中国建筑装饰材料发展分析	104
一、建筑装饰材料的基本概况	104
二、中国建材行业发展概况	106
三、中国建材工业运行情况	107
四、中国轻质建筑装饰材料行业总体概况	108
五、中国建材行业存在的问题及对策分析	110
六、中国建材行业发展趋势分析	112
七、建筑装饰装修材料的发展趋势	114
第二节中国水泥行业发展分析	115
一、中国水泥工业运行和发展分析	115
二、中国水泥行业总体概况	116
三、中国水泥产量情况	117
四、中国水泥投资热和产能过剩分析	118
五、中国水泥行业发展形势和展望分析	119
六、“一带一路”为水泥行业带来的机遇	120
第三节中国涂料行业发展分析	121
一、中国涂料行业发展概况	121
二、中国涂料产量规模统计	122
三、中国涂料市场营销策略分析	123

四、中国涂料行业发展的热点分析	125
五、家装涂料行业的变迁及发展趋势	126
第四节中国建筑陶瓷产业发展分析	128
一、建筑卫生陶瓷的定义及分类	128
二、建筑卫生陶瓷产业发展情况	129
三、中国卫生陶瓷制品产量规模	129
四、建筑卫生陶瓷产业五大生产基地	130
五、中国建筑卫生陶瓷产业发展趋势	136
第五节中国玻璃行业发展分析	137
一、中国玻璃行业发展概况	137
二、建筑装饰类玻璃产量规模	138
三、玻璃行业产能将出现过剩问题	140
四、下半年中国玻璃行业面临的形势	141
五、中国玻璃行业发展的对策分析	142
第六节中国石材行业发展分析	145
一、中国石材业的发展历程	145
二、建筑装饰天然石材选择	146
三、中国大理石板材生产情况	147
四、中国花岗石板材生产情况	148
五、中国石材进出口概况	148
六、中国石材业可持续发展的分析	148
第七节中国塑料行业发展分析	150
一、中国塑料行业发展概况	150
四、中国塑料制品生产情况	152
五、中国塑料制品进出口分析	152
六、中国塑料行业发展展望	152
第八节中国木地板业发展分析	153
一、中国地板行业发展历程	153
二、中国木地板行业发展概况	154
三、中国板材产量规模统计	156
四、木地板行业未来走势	156

第七章 中国家装行业发展分析159

第一节家装行业发展概况159

- 一、家装行业现状分析159
- 二、家装业市场格局多元化160
- 三、家装业的节能分析160
- 四、家居市场细分带动竞争加剧161
- 五、家装行业发展待变革162

第二节家装行业存在的机遇和问题163

- 一、家装行业面临的发展机遇163
- 二、家装业存在的问题分析164

第三节泛家装电商的发展分析165

- 一、泛家装电商的相关概述165
- 二、泛家装电商市场空间大166
- 三、泛家装电商渗透率有待提升167
- 四、泛家装电商发展面临的难关170

第五节中国家装市场未来发展趋势分析172

- 一、中国家装业未来发展趋势172
- 二、家居装饰四大流行的趋势174
- 三、中国家装业未来发展方向176

第八章 中国建筑装饰主要竞争企业发展分析178

第一节中国建筑装饰百强企业情况178

- 一、2014年度中国建筑装饰百强企业178
- 二、2014年度中国建筑幕墙五十强企业183
- 三、2014年度中国建筑装饰百强企业分析185

第二节深圳广田装饰集团股份有限公司190

- 一、企业发展基本情况190
- 二、企业主要业务分析191
- 三、企业经营状况分析192
- 四、企业销售网络分析194
- 五、企业竞争优势分析194
- 六、企业发展战略分析196

第三节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司196

一、企业发展基本情况196

二、企业主要业务分析197

三、企业经营状况分析198

四、企业销售网络分析199

五、企业竞争优势分析199

六、企业发展战略分析201

第四节深圳市洪涛装饰股份有限公司202

一、企业发展基本情况202

二、企业主要业务分析202

三、企业经营状况分析204

四、企业销售网络分析205

五、企业竞争优势分析205

六、企业发展战略分析207

第五节中航三鑫股份有限公司208

一、企业发展基本情况208

二、企业主要业务分析209

三、企业经营状况分析210

四、企业销售网络分析211

五、企业竞争优势分析212

六、企业发展战略分析213

第六节浙江亚厦装饰股份有限公司214

一、企业发展基本情况214

二、企业主要业务分析214

三、企业经营状况分析216

四、企业销售网络分析217

五、企业竞争优势分析218

六、企业发展战略分析219

第七节深圳瑞和建筑装饰股份有限公司219

一、企业发展基本情况219

二、企业主要业务分析220

三、企业经营状况分析221

四、企业销售网络分析	222
五、企业竞争优势分析	223
六、企业发展战略分析	224
第八节北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	224
一、企业发展基本情况	224
二、企业主要业务分析	225
三、企业经营状况分析	226
四、企业销售网络分析	228
五、企业竞争优势分析	228
六、企业发展战略分析	229
第九节东易日盛家居装饰集团股份有限公司	230
一、企业发展基本情况	230
二、企业主要业务分析	231
三、企业经营状况分析	231
四、企业销售网络分析	233
五、企业竞争优势分析	233
六、企业发展战略分析	234
第十节康新（中国设计）工程股份有限公司	235
一、企业发展基本情况	235
二、企业主要业务分析	235
三、企业经营状况分析	237
四、企业销售网络分析	237
五、企业竞争优势分析	238
第十一节深圳市深装总装饰工程工业有限公司	239
一、企业发展基本情况	239
二、企业主要业务分析	239
四、企业经营网络分布	240
五、企业竞争优势分析	241
六、企业最新发展动向	241

第九章 2016-2022年中国建筑装饰行业发展趋势分析242

第一节中国建筑装饰行业发展前景分析242

- 一、建筑装饰行业发展形势的展望242
- 二、建筑室内软装饰设计发展前景246
- 第二节中国建筑装饰行业发展趋势247
 - 一、中国建筑装饰行业发展的趋势247
 - 二、建筑装饰室内设计发展趋势248
 - 三、建筑装饰材料发展趋势分析250
 - 四、建筑装饰施工工艺发展趋势251
- 第三节2016-2022年建筑装饰业规模预测252(ZYLXY)
 - 一、中国建筑装饰行业规模预测252
 - 二、中国家居装饰行业规模预测253
 - 三、中国公共建筑装饰行业规模预测253

图表目录：

- 图表1中国建筑装饰行业产业链22
- 图表22010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图24
- 图表32014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计24
- 图表42014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度25
- 图表52010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图26
- 图表62010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图28
- 图表72010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图29
- 图表82014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图30
- 图表92010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图31
- 图表102014-2015年中国房地产开发投资增速变化趋势图31
- 图表112014-2015年中国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图32
- 图表122010-2015年中国商品房销售面积及销售额增速变化趋势图33
- 图表132015年全国房屋施工面积统计34
- 图表142015年全国房屋新开工面积统计34
- 图表152015年全国房屋竣工面积统计34
- 图表162014年中国各地区建筑业总产值排序35
- 图表172014年中国各地区建筑业总产值增速排序36
- 图表182014年中国各地区建筑企业新签合同额及增速情况37
- 图表19建筑装饰工程承包资质等级标准表40

图表202012-2015年中国建筑装饰行业产值统计表47

图表212012-2015年中国住宅装饰装修工程总产值统计47

图表222012-2015年中国公共建筑装饰工程总产值统计48

图表23完整的幕墙产业链环节69

图表24建筑幕墙的分类70

图表25幕墙主要产品用途及特点71

图表26幕墙行业产业链图示83

图表27光电一体化建筑的主要实现形式94

图表28光电建筑一体化产业链构成96

图表29中国光电幕墙行业发展历程（里程碑式项目）100

图表302013-2014年中国光伏发电装机容量统计101

图表31太阳能光电幕墙系统集成服务商情况102

图表32光电幕墙与传统幕墙行业的差异103

图表332010-2015年中国水泥产量统计117

图表342010-2015年中国涂料产量统计123

图表352010-2015年中国卫生陶瓷制品产量统计130

图表36佛山陶瓷十大品牌排行131

图表37江西陶瓷十大品牌排行134

图表382014-2015年中国玻璃制品行业经济指标统计137

图表392010-2015年中国玻璃纤维纱产量统计138

图表402010-2015年中国平板玻璃产量统计138

图表412010-2015年中国钢化玻璃产量统计139

图表422011-2015年中国夹层玻璃产量统计139

图表432010-2015年中国中空玻璃产量统计140

图表442010-2015年中国天然大理石建筑板材产量统计147

图表452010-2015年中国天然花岗石建筑板材产量统计148

图表462011-2015年中国石材进出口情况148

图表472014-2015年中国塑料制品行业经济指标统计151

图表482010-2015年中国塑料制品进出口情况152

图表492011-2015年中国塑料制品进出口情况152

图表502012-2015年中国主要板材产量统计156

图表51普通家装行业领军企业产值情况160

图表52各行业网站统计排名168

图表53泛家装电商化的三类形式169

图表54各网站统计排名170

图表55中国建筑装饰百强企业排名情况178

图表56中国建筑装饰百强企业排名情况183

图表57建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入185

图表58建筑装饰百强企业中的6家上市公司主营业务收入与同比增长率186

图表59建筑装饰百强企业6家上市公司近3年的净利润率187

图表60建筑装饰百强企业6家上市公司近3年的净利润187

图表61建筑装饰百强企业6家上市公司近3年产值在行业年总产值中占比情况188

图表62建筑装饰百强企业6家上市公司近3年的总资产周转率189

图表63建筑装饰百强企业6家上市公司近3年的净资产收益率189

图表64深圳广田装饰集团股份有限公司精品工程案例191

图表652014年深圳广田装饰集团股份有限公司分业务情况表193

图表662014年深圳广田装饰集团股份有限公司业务结构情况193

图表672012-2015年深圳广田装饰集团股份有限公司收入及利润统计193

图表682014年深圳广田装饰集团股份有限公司分地区情况表194

图表69苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司精品案例工程197

图表702014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司分业务情况表198

图表712014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司业务结构情况199

图表722012-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司收入及利润统计199

图表732014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司分地区情况表199

图表74深圳市洪涛装饰股份有限公司精品工程案例203

图表752014年深圳市洪涛装饰股份有限公司分业务情况表204

图表762014年深圳市洪涛装饰股份有限公司业务结构情况204

图表772012-2015年深圳市洪涛装饰股份有限公司收入及利润统计205

图表782014年深圳市洪涛装饰股份有限公司分地区情况表205

图表79中航三鑫股份有限公司精品幕墙工程案例209

图表802014年中航三鑫股份有限公司分业务情况表210

图表812014年中航三鑫股份有限公司业务结构情况211

图表822012-2015年中航三鑫股份有限公司收入及利润统计211

图表832014年中航三鑫股份有限公司分地区情况表211

图表84浙江亚厦装饰股份有限公司精品工程案例215
图表852014年浙江亚厦装饰股份有限公司分业务情况表216
图表862014年浙江亚厦装饰股份有限公司业务结构情况217
图表872012-2015年浙江亚厦装饰股份有限公司收入及利润统计217
图表882014年浙江亚厦装饰股份有限公司分地区情况表217
图表89深圳瑞和建筑装饰股份有限公司精品工程案例220
图表902014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司分业务情况表221
图表912014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司业务结构情况222
图表922012-2015年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司收入及利润统计222
图表932014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司分地区情况表223
图表94北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司精品工程案例226
图表952014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司分业务情况表227
图表962014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司业务结构情况227
图表972012-2015年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司收入及利润统计228
图表982014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司分地区情况表228
图表99东易日盛家居装饰集团有限公司主要业务231
图表1002014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司分业务情况表232
图表1012014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司业务结构情况232
图表1022012-2015年东易日盛家居装饰集团股份有限公司收入及利润统计232
图表1032014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司分地区情况表233
图表104康新（中国）设计工程股份有限公司精品工程案例236
图表105康新（中国设计）工程股份有限公司主要经济指标237
图表106康新（中国设计）工程股份有限公司分业务收入情况237
图表107康新（中国设计）工程股份有限公司分地区情况表237
图表108深圳市深装总装饰工程工业有限公司精品工程案例240
图表1092016-2022年中国建筑装饰行业产值变化趋势预测253
图表1102016-2022年中国家居装饰装修产值变化趋势预测253
图表1112016-2022年中国公共建筑装饰装修产值变化趋势预测254

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822KBM.html>