

2016-2022年中国建筑装饰 市场全景调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑装饰市场全景调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822K1M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰行业是指从事为建筑、构筑物运用装饰材料对其内部和外部进行装饰装修，提高它的使用功能和艺术价值的行业。在中国，建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。建筑装饰业将科技与工艺相结合，具有丰富的技术含量和艺术内涵。

2014年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.16万亿元，比2011年增加了2700亿元，增长幅度为9.3%，体现了行业在国民经济发展中的基础性和超前性。

建筑装饰行业有三个子行业分别是：公装、家装以及幕墙。近几年来三个子行业的比例稳定在1:1:0.2左右。截止2014年，这三个子行业总产值达到了3.5万亿，其中公装1.65万亿、家装1.51万亿、幕墙0.34万亿。

《2016-2022年中国建筑装饰市场全景调查与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑装饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑装饰做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑装饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑装饰行业发展综述

第一节 建筑装饰行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 建筑装饰行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国建筑装饰行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 建筑装饰行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑装饰行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑装饰行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、建筑装饰产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、建筑装饰技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑装饰行业运行现状分析

第一节 我国建筑装饰行业发展状况分析

- 一、我国建筑装饰行业发展阶段
- 二、我国建筑装饰行业发展总体概况
- 三、我国建筑装饰行业发展特点分析
- 四、我国建筑装饰行业商业模式分析

第二节 建筑装饰行业发展现状

- 一、我国建筑装饰行业市场规模
- 二、我国建筑装饰行业发展分析
- 三、中国建筑装饰企业发展分析

第三节 建筑装饰市场情况分析

- 一、中国建筑装饰市场总体概况
- 二、中国建筑装饰产品市场发展分析

第四节 我国建筑装饰市场价格走势分析

- 一、建筑装饰市场定价机制组成
- 二、建筑装饰市场价格影响因素
- 三、建筑装饰产品价格走势分析
- 四、2016-2022年建筑装饰产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第四章 我国建筑装饰需求市场分析及预测

第一节 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

- 一、住宅地产市场供需形势分析
 - 1、商品住宅开发投资分析
 - 2、商品住宅开发建设分析
 - 3、商品住宅市场销售分析
 - 4、商品住宅市场供需形势分析
- 二、住宅建筑装饰市场发展现状
 - 1、住宅建筑装饰市场消费环境
 - 2、住宅建筑装饰市场发展现状
- 三、住宅建筑装饰市场发展前景分析
 - 1、住宅装饰发展驱动因素

2、住宅装饰市场规模预测

四、住宅建筑装饰主要地区市场需求分析

1、北京市住宅建筑装饰市场需求分析

2、上海市住宅建筑装饰市场需求分析

3、天津市住宅建筑装饰市场需求分析

4、重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

第二节 公共建筑装饰市场需求与发展前景

一、公共建筑装饰市场发展分析

1、公共建筑装饰市场规模

2、公共建筑装饰行业占比

3、公共建筑装饰竞争格局

4、公装细分市场装修成本

二、公共建筑装饰主要细分市场需求分析

1、办公楼装饰市场需求分析

2、商业营业用房装饰市场需求分析

3、轨道交通设施装饰市场需求分析

4、航空机场装饰市场需求分析

三、公共建筑装饰市场发展趋势与前景

1、公共建筑装饰市场驱动因素

2、公共建筑装饰市场容量预测

四、公共建筑装饰主要地区市场需求分析

1、北京市公共建筑装饰市场需求分析

2、上海市公共建筑装饰市场需求分析

3、天津市公共建筑装饰市场需求分析

4、重庆市公共建筑装饰市场需求分析

第三节 建筑幕墙工程市场现状与发展前景

一、建筑幕墙工程市场发展现状

1、建筑幕墙工程发展规模

2、建筑幕墙工程市场竞争格局

二、建筑幕墙工程市场发展前景

1、建筑幕墙工程驱动因素

2、建筑幕墙工程产值预测

第四部分 竞争格局分析

第五章 2016-2022年建筑装饰行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑装饰行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、建筑装饰行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑装饰行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、建筑装饰行业SWOT分析

- 1、建筑装饰行业优势分析
- 2、建筑装饰行业劣势分析
- 3、建筑装饰行业机会分析
- 4、建筑装饰行业威胁分析

第二节 中国建筑装饰行业竞争格局综述

一、建筑装饰行业竞争概况

- 1、中国建筑装饰行业品牌竞争格局
- 2、建筑装饰业未来竞争格局和特点
- 3、建筑装饰市场进入及竞争对手分析

二、中国建筑装饰行业竞争力分析

- 1、我国建筑装饰行业竞争力剖析
- 2、我国建筑装饰企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内建筑装饰企业竞争能力提升途径

三、中国建筑装饰产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、建筑装饰行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 建筑装饰行业竞争格局分析

- 一、国内外建筑装饰竞争分析
- 二、我国建筑装饰市场竞争分析
- 三、我国建筑装饰市场集中度分析
- 四、国内主要建筑装饰企业动向
- 五、国内建筑装饰企业拟在建项目分析

第四节 建筑装饰行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 2016-2022年建筑装饰行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑装饰企业总体发展状况分析

- 一、建筑装饰企业主要类型
- 二、建筑装饰企业资本运作分析
- 三、建筑装饰企业创新及品牌建设

四、建筑装饰企业国际竞争力分析

五、2015年建筑装饰行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑装饰企业经营形势分析

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、浙江亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、浙江中南建设集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、中国建筑装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、深圳广田装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、德才装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、北京港源建筑装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业运营能力分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 九、上海新丽装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、北京弘高建筑装饰设计工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营范围分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2016-2022年建筑装饰行业前景及投资价值

第一节 建筑装饰行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间建筑装饰行业运行情况
- 二、“十三五”期间建筑装饰行业发展成果
- 三、建筑装饰行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年建筑装饰市场发展前景

- 一、2016-2022年建筑装饰市场发展潜力
- 二、2016-2022年建筑装饰市场发展前景展望

第三节 2016-2022年建筑装饰市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年建筑装饰行业发展趋势
- 二、2016-2022年建筑装饰市场规模预测

三、2016-2022年建筑装饰行业应用趋势预测

第四节 2016-2022年中国建筑装饰行业供需预测

一、2016-2022年中国建筑装饰行业供给预测

二、2016-2022年中国建筑装饰行业产量预测

三、2016-2022年中国建筑装饰市场销量预测

四、2016-2022年中国建筑装饰行业需求预测

五、2016-2022年中国建筑装饰行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 建筑装饰行业投资特性分析

一、建筑装饰行业进入壁垒分析

二、建筑装饰行业盈利因素分析

三、建筑装饰行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年建筑装饰行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年建筑装饰行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2016-2022年建筑装饰行业投资机会与风险防范

第一节 建筑装饰行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑装饰行业投资现状分析

第二节 2016-2022年建筑装饰行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、建筑装饰行业投资机遇

第三节 2016-2022年建筑装饰行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑装饰行业投资建议

一、建筑装饰行业未来发展方向

二、建筑装饰行业主要投资建议

三、中国建筑装饰企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第九章 建筑装饰行业发展战略研究

第一节 建筑装饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑装饰品牌的战略思考

一、建筑装饰品牌的重要性

- 二、建筑装饰实施品牌战略的意义
- 三、建筑装饰企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑装饰企业的品牌战略
- 五、建筑装饰品牌战略管理的策略

第三节 建筑装饰经营策略分析

- 一、建筑装饰市场细分策略
- 二、建筑装饰市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、建筑装饰新产品差异化战略

第四节 建筑装饰行业投资战略研究

第十章 研究结论及发展建议

- 第一节 建筑装饰行业研究结论及建议
- 第二节 建筑装饰关联行业研究结论及建议
- 第三节 建筑装饰行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822K1M.html>