

2016-2022年中国花生油行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国花生油行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/1143822J6M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

花生油淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口，是一种比较容易消化的食用油。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油的脂肪酸构成是比较好的，易于人体消化吸收。

本花生油行业研究报告共六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。花生油行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了花生油行业市场潜在需求与市场机会，报告对花生油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了花生油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

一、食用油的定义

二、食用油相关知识简介

三、常见食用油的营养特点

第二节 花生油

一、花生油简介

二、花生油的成分

三、花生油制作方法

四、花生油的防病功效

五、花生油的保管方式

第二章 花生产业的发展状况分析

第一节 全球花生行业发展分析

- 一、全球花生的生产状况概述
- 二、全球花生贸易情况分析
- 三、全球花生科技发展综述
- 四、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节 中国花生行业发展现状

- 一、中国花生行业发展回顾
- 二、中国花生产业的发展优势
- 三、中国发展花生产业的意义
- 四、中国各地区花生产量状况

第三节 中国花生市场状况剖析

- 一、2014年中国花生市场状况剖析
- 二、2015年中国花生市场分析及预测
- 三、花生深加工市场现状解析
- 四、黑色花生市场发展前景好

第四节 花生的进出口分析

- 一、2014年中国花生出口状况
- 二、中国花生出口质量分析
- 三、中国花生与其他国家花生进出口结构比较

第三章 花生油市场发展分析

第一节 花生油市场走势

- 一、2014年中国花生油市场
- 二、2015年中国花生油市场
- 三、中国花生油人均市场消费趋势

第二节 山东花生油市场

- 一、2014年山东花生油市场
- 二、2015年山东花生油市场

第三节 河南花生油市场

- 一、2014年河南花生油市场

二、2015年河南花生油市场

第四节 广东花生油市场

一、2014年广东花生油市场

二、2015年广东花生油市场

三、惠州花生油市场发展简况

四、东莞花生油市场分析

第五节 其他地区花生油市场

一、北京花生油市场分析

二、杭州花生油市场分析

三、天津花生油市场分析

第四章 其他食用油分析

第一节 豆油

一、世界豆油发展状况分析

二、中国豆油市场供需状况回顾

三、2014年豆油市场发展分析

四、2015年中国豆油市场状况

第二节 菜籽油

一、菜籽油的生产及用途

二、世界菜油供给与需求

三、中国菜籽油产业发展综述

四、中国菜油的价格及供求浅析

第三节 橄榄油

一、橄榄油的功效

二、世界橄榄油市场分析

三、中国橄榄油市场发展状况分析

四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨

五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第五章 中国花生油及其分离品进出口数据分析

第一节 2014-2015年中国花生油及其分离品进出口总体数据

一、2014年中国花生油及其分离品进出口总体数据

二、2015年中国花生油及其分离品进出口总体数据

第二节 2014-2015年中国花生油及其分离品主要省市进出口数据

一、2014年中国花生油及其分离品主要省市进出口数据

二、2015年中国花生油及其分离品主要省市进出口数据

第三节 2014-2015年中国花生油及其分离品主要国家进出口数据

一、2014年中国花生油及其分离品主要国家进出口数据

二、2015年中国花生油及其分离品主要国家进出口数据

第六章 花生油生产企业分析

第一节 山东鲁花集团

一、公司简介

二、山东鲁花集团的优势

三、鲁花花生油压榨工艺五创新

第二节 嘉里粮油（中国）有限公司

一、公司简介

二、嘉里粮油在中国的发展状况

第三节 上海福临门食品有限公司

一、公司简介

二、福临门花生油的特点

三、上海福临门公司股东结构

第四节 其他花生油公司

一、山东玉皇粮油食品有限公司

二、沂蒙山花生油有限公司

三、四平宏宝莱花生油有限公司

四、定州三锅花生油有限公司

附录：

附录一：《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》

附录二：《中华人民共和国国家标准——花生色拉油GB9849.1-88》

附录三：《中华人民共和国国家标准——油脂工业名词术语GB8873-88》

部分图表：

图表：中国花生生产量省区分布情况

图表：花生产品主要出口国的贸易竞争指数

图表：花生产品主要出口国的国际市场占有率

图表：中国花生出口主要市场与集中度CI值

图表：消费者对橄榄油保健功能的认知情况

图表：消费者对橄榄油的用途认识情况

图表：橄榄油生产国生产的橄榄油在中国被认知的情况

图表：常用橄榄油品牌的分布

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况

图表：不购买橄榄油的原因分布情况

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因

图表：消费者橄榄油购买地点分布

图表：消费者获取信息的途径比例

图表：2014年1-12月中国花生油及其分离品进口数据

图表：2014年1-12月中国花生油及其分离品出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/1143822J6M.html>