

2017-2022年中国PVC型 材管材市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国PVC型材管材市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822FDM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC型材是由PVC树脂添加各种功能助剂后,经过高温挤出成型的工业和生活用PVC产品。近几年我国PVC型材管材产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国PVC型材管材行业运行需求市场的不断扩大增长,我国PVC型材管材行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国PVC型材管材市场调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 2015年世界PVC型材管材行业发展态势分析 15

第一节 2015年世界PVC型材管材市场发展状况分析 15

一、世界PVC型材管材行业特点分析 15

二、世界PVC型材管材市场需求分析 16

第二节 2015年全球PVC型材管材市场分析 16

一、2015年全球PVC型材管材需求分析 16

二、2015年全球PVC型材管材产销分析 17

三、2015年中外PVC型材管材市场对比 17

第二章 中国PVC型材管材行业发展概况分析 18

第一节 中国PVC型材管材行业发展总体概况 18

第二节 中国PVC型材管材产业发展成就 20

第三节 中国PVC型材管材行业发展前景简析 21

第三章 PVC型材行业宏观经济环境分析 22

第一节 2017-2022年全球经济环境分析 22

一、2011-2015年全球经济运行概况	22
二、2017-2022年全球经济形势预测	24
第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析	28
一、2015年中国宏观经济运行概况	28
二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测	30
第四章 2015年PVC型材管材产业相关行业发展概况	31
第一节 上游行业市场发展分析	31
一、发展现状	31
二、发展趋势预测	32
三、市场现状分析	33
1、金融属性增强，现货行情跟随宏观走势	33
2、承接以碱养氯局面	33
3、全年实际供需相对平衡	34
4、原料市场供应面整体偏紧	34
5、外围影响因素联动性增加	34
四、行业新动态及其对PVC型材管材行业的影响	35
五、行业竞争状况及其对PVC型材管材行业的意义	36
第二节 下游行业市场发展分析	36
一、发展现状	36
二、发展趋势预测	37
三、市场现状分析	37
四、行业新动态及其对PVC型材管材行业的影响	41
五、行业竞争状况及其对PVC型材管材行业的意义	42
第五章 2015年中国PVC型材管材行业发展概况	43
第一节 2015年中国PVC型材管材行业发展态势分析	43
第二节 2015年中国PVC型材管材行业发展特点分析	44
第三节 2015年中国PVC型材管材行业市场供需分析	44
第四节 2015年中国PVC型材管材行业价格分析	46
第六章 2015年中国PVC型材管材行业整体运行状况	47

第一节 2015年PVC型材管材行业产销分析	47
第二节 2015年PVC型材管材行业盈利能力分析	48
第三节 2015年PVC型材管材行业偿债能力分析	48
第四节 2015年PVC型材管材行业营运能力分析	49
第七章 2015年中国PVC型材管材产业政策环境分析	51
第一节 国际PVC型材管材行业相关政策法规	51
第二节 国际PVC型材管材行业相关政策解读	51
第三节 中国PVC型材管材行业相关政策法规	52
第四节 中国PVC型材管材行业相关政策解读	53
第八章 2011-2015年中国PVC型材管材进出口现状与预测	54
第一节 PVC型材管材历史进出口总体分析	54
一、PVC型材管材进口总量历史汇总	54
二、PVC型材管材出口价格历史汇总	55
第二节 PVC型材管材历史进出口月度分析	56
一、PVC型材管材进口市场走势	56
二、PVC型材管材出口市场走势	56
第三节 PVC型材管材进出口额预测	57
一、PVC型材管材进口额预测	57
二、PVC型材管材出口金额预测	58
第四节 PVC型材管材出口价格预测	59
第九章 2011-2015年中国PVC型材管材产业行业重点区域运行分析	60
第一节 2011-2015年华东地区PVC型材管材行业运行情况	60
一、华东地区PVC型材管材行业产销分析	60
二、华东地区PVC型材管材行业盈利能力分析	60
三、华东地区PVC型材管材行业偿债能力分析	61
四、华东地区PVC型材管材行业营运能力分析	62
第二节 2011-2015年华南地区PVC型材管材行业运行情况	63
一、华南地区PVC型材管材行业产销分析	63

二、华南地区PVC型材管材行业盈利能力分析	63
三、华南地区PVC型材管材行业偿债能力分析	64
四、华南地区PVC型材管材行业营运能力分析	65
第三节 2011-2015年华中地区PVC型材管材行业运行情况	66
一、华中地区PVC型材管材行业产销分析	66
二、华中地区PVC型材管材行业盈利能力分析	66
三、华中地区PVC型材管材行业偿债能力分析	67
四、华中地区PVC型材管材行业营运能力分析	68
第四节 2011-2015年华北地区PVC型材管材行业运行情况	69
一、华北地区PVC型材管材行业产销分析	69
二、华北地区PVC型材管材行业盈利能力分析	69
三、华北地区PVC型材管材行业偿债能力分析	70
四、华北地区PVC型材管材行业营运能力分析	71
第五节 2011-2015年西北地区PVC型材管材行业运行情况	72
一、西北地区PVC型材管材行业产销分析	72
二、西北地区PVC型材管材行业盈利能力分析	72
三、西北地区PVC型材管材行业偿债能力分析	73
四、西北地区PVC型材管材行业营运能力分析	74
第六节 2011-2015年西南地区PVC型材管材行业运行情况	75
一、西南地区PVC型材管材行业产销分析	75
二、西南地区PVC型材管材行业盈利能力分析	75
三、西南地区PVC型材管材行业偿债能力分析	76
四、西南地区PVC型材管材行业营运能力分析	77
第七节 2011-2015年东北地区PVC型材管材行业运行情况	78
一、东北地区PVC型材管材行业产销分析	78
二、东北地区PVC型材管材行业盈利能力分析	78
三、东北地区PVC型材管材行业偿债能力分析	79
四、东北地区PVC型材管材行业营运能力分析	80
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	81
第十章 中国PVC型材管材行业市场竞争格局分析	82
第一节 PVC型材管材行业主要竞争因素分析	82

一、行业内企业竞争	82
二、潜在进入者	82
三、替代产品威胁	83
四、供应商议价能力	83
五、需求客户议价能力	83
第二节 PVC型材管材企业国际竞争力比较	84
一、生产要素	84
二、市场需求	84
三、关联行业	84
四、企业结构与战略	85
五、政府扶持力度	85
第三节 PVC型材管材行业竞争格局分析	86
一、PVC型材管材行业集中度分析	86
二、PVC型材管材行业竞争程度分析	86
第四节 PVC型材管材行业竞争策略分析	87
第十一章 2015年中国PVC型材管材行业重点企业竞争力分析	89
第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、公司主要财务指标分析	90
三、公司投资情况	97
四、公司未来战略分析	97
第二节 中国联塑集团控股有限公司	98
一、公司基本情况	98
二、公司主要财务指标分析	98
三、公司投资情况	105
四、公司未来战略分析	105
第三节 山东华信塑胶股份有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、公司主要财务指标分析	107
三、公司投资情况	113
四、公司未来战略分析	113

第四节 大连实德集团 114

一、公司基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 114

三、公司投资情况 121

四、公司未来战略分析 122

第五节 中国?公元塑业集团有限公司 122

一、公司基本情况 122

二、公司主要财务指标分析 123

三、公司投资情况 130

四、公司未来战略分析 130

第十二章 中国PVC型材管材行业投资分析及建议 131

第一节 投资机遇分析 131

第二节 投资风险分析 132

一、同业竞争风险 132

二、市场贸易风险 133

三、行业金融信贷市场风险 133

四、产业政策变动风险 134

第三节 行业应对策略 134

一、把握国家宏观政策契机 134

二、战略合作联盟的实施 134

三、企业自身应对策略 135

第四节 重点客户战略的实施 135

一、实施重点客户战略的必要性 135

二、合理确立重点客户 135

三、强化重点客户的管理 136

四、对重点客户的营销策略 138

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 138

第十三章 PVC型材管材行业发展趋势与投资战略研究 139

第一节 PVC型材管材市场发展潜力分析 139

一、市场空间广阔 139

二、竞争格局变化	140
三、高科技应用带来新生机	140
第二节 PVC型材管材行业发展趋势分析	141
一、品牌格局趋势	141
二、渠道分布趋势	141
三、消费趋势分析	142
第三节 PVC型材管材行业发展战略研究	142
一、战略综合规划	142
二、技术开发战略	145
三、业务组合战略	148
四、区域战略规划	150
五、产业战略规划	151
六、营销品牌战略	153
七、竞争战略规划	153
六、信息化战略规划	157
第四节 对我国PVC型材管材品牌的战略思考	159
一、企业品牌的重要性	159
二、PVC型材管材实施品牌战略的意义	159
三、PVC型材管材企业品牌的现状分析	160
四、我国PVC型材管材企业的品牌战略	162
1、要树立强烈的品牌战略意识	162
2、选准市场定位，确定战略品牌	162
3、运用资本经营，加快开发速度	162
4、利用信息网，实施组合经营	163
5、实施规模化、集约化经营	163
五、PVC型材管材品牌战略管理的策略	164

图表目录：

图表 1 2015年存款准备金率变动一览表	29
图表 2 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：%	30
图表 3 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	31
图表 4 2011-2015年我国PVC行业产量及增长情况	33

图表 5 2011-2015年我国PVC行业产量及增长对比 34
图表 6 2015年华东电石法PVC价格 35
图表 7 2014年-2015年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 39
图表 8 2014年-2015年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 40
图表 9 2014年-2015年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 41
图表 10 2015-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况 42
图表 11 2015-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 42
图表 2 2011-2015年我国PVC管材型材行业产值及增长情况 45
图表 3 2011-2015年我国PVC管材型材行业产值及增长对比 46
图表 2 2011-2015年我国PVC管材型材行业市场规模及增长情况 47
图表 3 2011-2015年我国PVC管材型材行业市场规模及增长对比 47
图表 2 2011-2015年我国PVC管材型材行业销售收入及增长情况 49
图表 3 2011-2015年我国PVC管材型材行业销售收入及增长对比 49
图表 33 2011-2015年我国PVC型材管材行业销售毛利率及增长情况 50
图表 34 2011-2015年我国PVC型材管材行业销售毛利率及增长对比图 50
图表 35 2011-2015年我国PVC型材管材行业资产负债率及增长情况 51
图表 36 2011-2015年我国PVC型材管材行业资产负债率及增长对比图 51
图表 37 2011-2015年我国PVC型材管材行业总资产周转率及增长情况 51
图表 38 2011-2015年我国PVC型材管材行业总资产周转率及增长对比图 52
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1143822FDM.html>