

# 2016-2022年中国再生铝市 场调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国再生铝市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/1143822CZM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

再生铝是由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料，经重新熔化提炼而得到的铝合金或铝金属，是金属铝的一个重要来源。再生铝主要是以铝合金的形式出现的。

伴随我国经济的快速发展，铝的用量也在逐年增加，但我国铝土资源较为紧张，为了满足国内铝消费的需求，我们必须加大对再生铝的投入力度，这就为国内的再生铝工业提供了相当大的发展机遇。我国的再生铝发展潜力巨大，同时也面临着巨大的挑战，重视和加强再生铝的管理和科技投入，可以很大程度上缓解我国铝行业的可持续发展和节能减排的问题，为我国的经济建设作出贡献。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国再生铝市场调查与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章研究概述1

第一节研究背景1

第二节研究内容3

第三节研究方法4

第四节研究团队6

第五节研究结论7

第二章再生铝行业概述9

第一节再生铝行业定义9

一、再生铝行业定义9

二、发展再生铝的优势9

## 第二节再生铝产品种类与应用领域10

### 一、再生铝产品种类10

### 二、再生铝产品应用领域10

## 第三节再生铝行业现状简述10

### 一、我国再生铝产业起步较晚10

### 二、行业处在快速发展阶段11

### 三、市场集中度较低11

### 四、地域分布特征明显12

### 五、整体技术水平有待提高12

## 第四节再生铝产业链结构13

## 第五节再生铝市场的政策化15

## 第六节再生铝行业在国民经济中的地位17

## 第三章2015年再生铝行业特性分析20

### 第一节再生铝行业市场集中度分析20

### 第二节再生铝行业波特五力模型分析21

#### 一、供应商的议价能力21

#### 二、购买者的议价能力21

#### 三、新进入者的威胁22

#### 四、替代品的威胁23

#### 五、企业间竞争23

## 第四章再生铝行业全球市场分析25

### 第一节2015年全球再生铝行业市场概况25

### 第二节2015年全球主要国家再生铝行业市场概况25

#### 一、欧洲地区25

#### 二、北美地区26

#### 三、亚洲地区26

### 第三节未来5年全球再生铝行业市场趋势预测27

### 第四节2015年再生铝行业经济环境分析及预测27

#### 一、世界经济发展趋势及影响预测27

#### 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测30

### 三、居民消费水平发展趋势及影响预测31

#### 第五节全球产量走势分析32

##### 一、全球产量统计32

##### 二、全球产量发展趋势预测32

#### 第六节重点厂商分析33

### 第五章中国再生铝产业总体发展状况37

#### 第一节中国再生铝产业规模情况分析37

##### 一、产业单位规模情况分析37

##### 二、产业人员规模状况分析37

##### 三、产业资产规模状况分析38

##### 四、产业市场规模状况分析38

#### 第二节市场壁垒39

##### 一、规模壁垒39

##### 二、原材料采购壁垒39

##### 三、资本壁垒39

##### 四、技术壁垒39

##### 五、政策准入壁垒40

#### 第三节竞争情况分析40

##### 一、现有企业间竞争40

##### 二、潜在进入者分析40

##### 三、替代品威胁分析41

#### 第四节国际竞争力比较41

#### 第五节市场集中度分析41

### 第六章中国再生铝生产现状分析43

#### 第一节再生铝行业总体规模43

#### 第二节再生铝产能概况43

##### 一、2012-2015年产能分析43

##### 二、2016-2022年产能预测44

#### 第三节再生铝市场容量概况44

##### 一、2012-2015年市场容量分析44

二、产能配置与产能利用率调查45

三、2016-2022年市场容量预测45

第四节再生铝产业的生命周期分析45

第五节再生铝产业供需情况48

第六节中国再生铝行业进出口分析49

一、再生铝行业进口分析49

二、再生铝行业出口分析51

第七章再生铝国内外生产工艺及技术进展52

第一节国内外主要生产工艺介绍52

第二节国内外核心生产工艺详述54

一、工艺原理54

二、环境保护73

三、技术特点77

四、项目可行性分析80

第三节国内外生产技术研究最新进展81

一、我国再生铝技术发展现状81

二、中外再生铝技术差距及产生差距的主要原因分析82

三、我国再生铝技术发展对策及建议83

四、中外主要再生铝生产商生产设备配置对比分析85

五、我国再生铝产品研发、设计发展趋势分析97

第四节再生铝行业技术发展趋势98

一、再生铝项目概述98

二、再生铝应用领域106

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势107

四、应用情况及分析108

五、产品技术成熟度分析108

第二部分竞争格局分析

第八章再生铝各区域市场分析及营销策略调研109

第一节再生铝产品营销分析109

一、再生铝国内营销模式分析109

- 二、再生铝主要销售渠道分析110
- 三、再生铝行业价格竞争方式分析110
- 四、再生铝行业国际化营销模式分析110
- 五、国内外市场分布111
- 六、潜在客户分析112

## 第二节销售组织及结构调查分析113

- 一、主要销售组织架构分析113
- 二、主要销售战略规划分析114

## 第三节中国再生铝区域市场分析115

- 一、东北地区市场分析115
- 二、华北地区市场分析117
- 三、华东地区市场分析119
- 四、华中地区市场分析121
- 五、华南地区市场分析123
- 六、西部地区市场分析125

## 第四节投资动态127

## 第五节品牌策略分析127

## 第九章中国再生铝行业市场供需分析及预测134

- 第一节2015年我国再生铝行业总产值分析及预测134
- 第二节2015年我国再生铝行业市场需求分析及预测135
- 第三节2015年我国再生铝行业投资规模分析及预测135

## 第十章中国再生铝行业市场价格走势分析136

- 第一节中国再生铝行业市场价格影响因素分析136
- 第二节2015年再生铝市场价格走势及预测136

## 第十一章原材料供应状况分析139

- 第一节主要原材料139
- 第二节主要原材料历史价格及供应情况139
- 第三节主要原材料当前价格及供应情况140

## 第十二章再生铝产业链分析142

### 第一节再生铝产业链分析142

#### 一、产业链模型介绍142

#### 二、再生铝产业链模型分析145

### 第二节上游产业发展及其影响分析150

#### 一、上游产业发展现状150

#### 二、上游产业发展趋势预测152

### 第三节下游产业发展及其影响分析152

#### 一、下游产业发展现状152

#### 二、下游产业发展趋势预测154

## 第十三章中国再生铝行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析159

### 第一节中铝青岛轻金属公司159

#### 一、企业概况159

#### 二、企业经营状况分析160

#### 三、企业优势分析169

#### 四、2016-2022年企业发展战略170

### 第二节怡球金属资源再生（中国）股份有限公司171

#### 一、企业概况171

#### 二、企业经营状况分析172

#### 三、企业优势分析179

#### 四、2016-2022年企业发展战略181

### 第三节上海新格有色金属有限公司182

#### 一、企业概况182

#### 二、企业经营状况分析183

#### 三、企业优势分析183

#### 四、2016-2022年企业发展战略183

### 第四节重庆新桥华福铝业有限公司184

#### 一、企业概况184

#### 二、企业经营状况分析185

#### 三、企业优势分析185

#### 四、2016-2022年企业发展战略185



## 第五节重庆顺博铝合金有限公司185

### 一、企业概况185

### 二、企业经营状况分析186

### 三、企业优势分析186

### 四、2016-2022年企业发展战略187

## 第六节天津澳通金属制品有限公司187

### 一、企业概况187

### 二、企业经营状况分析188

### 三、企业优势分析188

### 四、2016-2022年企业发展战略188

## 第七节浙江万泰铝业有限公司188

### 一、企业概况188

### 二、企业经营状况分析189

### 三、企业优势分析189

### 四、2016-2022年企业发展战略190

## 第八节金来金属有限公司190

### 一、企业概况190

### 二、企业经营状况分析191

### 三、企业优势分析191

### 四、2016-2022年企业发展战略191

## 第九节浙江永康力士达铝业有限公司192

### 一、企业概况192

### 二、企业经营状况分析193

### 三、企业优势分析193

### 四、2016-2022年企业发展战略193

## 第十节齐合天地集团有限公司193

### 一、企业概况193

### 二、企业经营状况分析194

### 三、企业优势分析196

### 四、2016-2022年企业发展战略196

## 第十四章中国再生铝投资风险及模式分析197

## 第一节中国再生铝投资风险分析197

- 一、原材料依赖风险197
- 二、产品外销风险197
- 三、行业政策风险198
- 四、环保成本增加的风险199
- 五、行业竞争加剧的风险200

## 第二节可选择的投资模式及质控体系分析201

- 一、再生铝行业的主要经营模式201
- 二、再生铝行业的质量控制体系201

## 第三部分行业发展前景

### 第十五章2016-2022年再生铝行业发展前景策略分析205

#### 第一节再生铝行业发展前景预测205

- 一、用户需求变化预测205
- 二、竞争格局发展预测205
- 三、行业总体发展前景及市场机会分析206

#### 第二节再生铝企业营销策略207

- 一、价格策略207
- 二、渠道建设与管理策略208
- 三、营销策略208
- 四、服务策略209
- 五、品牌策略210

#### 第三节再生铝企业投资策略211

- 一、子行业投资策略211
- 二、区域投资策略211
- 三、产业链投资策略212

### 第十六章2016-2022年中国再生铝行业发展趋势与前景展望213

#### 第一节2016-2022年中国再生铝行业发展前景分析213

#### 第二节2016-2022年中国再生铝行业发展趋势分析214

- 一、再生铝产业发展趋势分析214
- 二、再生铝产品自身发展趋势分析215

### 第三节2016-2022年中国再生铝行业市场预测分析216

#### 一、再生铝行业市场供给预测分析216

#### 二、再生铝行业市场销量预测分析217

### 第四节2016-2022年中国再生铝市场盈利预测分析218

## 第十七章2016-2022年中国再生铝业投资机会与风险分析219

### 第一节2016-2022年中国再生铝业投资环境分析219

### 第二节2016-2022年中国再生铝业投资机会分析229

#### 一、再生铝投资潜力分析229

#### 二、再生铝投资吸引力分析231

### 第三节2016-2022年中国再生铝业投资风险分析231

#### 一、市场竞争风险分析231

#### 二、政策风险分析231

#### 三、技术风险分析232

### 第四节投资建议233

## 第四部分投资战略研究

## 第十八章再生铝行业品牌战略研究234

### 第一节再生铝企业品牌战略思考234

#### 一、品牌的重要性234

#### 二、实施品牌战略的意义234

#### 三、品牌的现状分析237

#### 四、企业的品牌战略238

#### 五、品牌战略管理的策略239

### 第二节再生铝企业经营管理策略239

#### 一、成本控制策略239

#### 二、竞争策略243

#### 三、并购重组策略244

#### 四、人力资源245

#### 五、财务管理246

#### 六、国际化策略247

### 第三节再生铝行业发展战略研究248

- 一、战略综合规划248
- 二、技术开发战略250
- 三、业务组合战略252
- 四、区域战略规划253
- 五、产业战略规划254
- 六、营销品牌战略255
- 七、竞争战略规划256

#### 第四节再生铝企业经营策略分析257

- 一、再生铝市场细分策略257
- 二、再生铝市场创新策略259
- 三、品牌定位与品类规划265
- 四、产品差异化战略267

### 第十九章专家观点与结论270

#### 第一节再生铝行业营销策略分析及建议270

- 一、再生铝行业营销模式270
- 二、再生铝行业营销策略271

#### 第二节再生铝行业企业经营发展分析及建议276

- 一、再生铝行业经营模式276
- 二、再生铝行业生产模式277

#### 第三节行业应对策略278

- 一、把握国家投资的契机278
- 二、竞争性战略联盟的实施278
- 三、企业自身应对策略278

#### 第四节市场的重点客户战略实施281

- 一、实施重点客户战略的必要性281
- 二、合理确立重点客户282
- 三、重点客户战略管理283
- 四、重点客户管理功能283

图表目录：

图表：铝产业链结构图13

图表：再生铝的产业链结构15

图表：新旧版本铝行业准入条件关于再生铝规定比较17

图表：2009-2014年全球再生铝产量规模32

图表：2016-2022年全球再生铝产量规模预测33

图表：2012-2015年我国再生铝行业资产规模38

图表：2012-2015年我国再生铝行业市场规模38

图表：2009-2014年我国再生铝行业产能规模43

图表：2016-2022年我国再生铝行业产能规模预测44

图表：2009-2014年我国再生铝行业市场容量规模44

图表：2016-2022年我国再生铝行业市场容量规模预测45

图表：2009-2014年我国再生铝行业产量规模48

图表：2009-2014年我国再生铝行业消费量规模48

图表：2009-2014年我国废铝进口量规模49

图表：2014年我国废铝进口量及进口原产地分布49

图表：2014年我国废铝出口量规模51

图表：辽源市年产6万吨再生铝及深加工项目总投资汇总一览表106

图表：辽源市年产6万吨再生铝及深加工项目主要财务效益预测指标106

图表：2009-2014年我国东北地区再生铝行业产量规模115

图表：2016-2022年我国东北地区再生铝行业市场容量规模预测116

图表：2016-2022年我国东北地区再生铝行业消费量规模预测116

图表：2009-2014年我国华北地区再生铝行业产量规模118

图表：2016-2022年我国华北地区再生铝行业市场容量规模预测118

图表：2016-2022年我国华北地区再生铝行业消费量规模预测119

图表：2009-2014年我国华东地区再生铝行业产量规模120

图表：2016-2022年我国华东地区再生铝行业市场容量规模预测120

图表：2016-2022年我国华东地区再生铝行业消费量规模预测121

图表：2009-2014年我国华中地区再生铝行业产量规模122

图表：2016-2022年我国华中地区再生铝行业市场容量规模预测122

图表：2016-2022年我国华中地区再生铝行业消费量规模预测123

图表：2009-2014年我国华南地区再生铝行业产量规模124

图表：2016-2022年我国华南地区再生铝行业市场容量规模预测124

图表：2016-2022年我国华南地区再生铝行业消费量规模预测125

图表：2009-2014年我国西部地区再生铝行业产量规模126

图表：2016-2022年我国西部地区再生铝行业市场容量规模预测126

图表：2016-2022年我国西部地区再生铝行业消费量规模预测127

图表：2016-2022年我国再生铝行业市场总产值预测134

图表：2016-2022年我国再生铝行业市场的需求预测135

图表：2016-2022年我国再生铝行业市场投资规模预测135

图表：2014年广东省再生铝市场平均价格136

图表：2014年上海市再生铝市场平均价格137

图表：2014年浙江省再生铝市场平均价格137

图表：2014年天津市再生铝市场平均价格137

图表：2014年河北省再生铝市场平均价格137

图表：2014年重庆市再生铝市场平均价格137

图表：2014年河南省再生铝市场平均价格138

图表：2014年湖南省废铝平均价格140

图表：2014年天津市废铝平均价格140

图表：2014年山东省废铝平均价格140

图表：2014年广东省废铝平均价格140

图表：2014年湖北省废铝平均价格141

图表：2014年河南省废铝平均价格141

图表：2014年江浙沪地区废铝平均价格141

图表：2014年四川省废铝平均价格141

图表：铝产业链可以通过废铝的回收在利用形成闭环145

图表：铝熔化阶段及相应能量需求147

图表：2014年全球废铝来源147

图表：2014年我国废铝构成148

图表：2014年我国铸造铝合金下游用途149

图表：2014年我国变形铝合金下游用途149

图表：2014年我国再生铝消费情况150

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司主要财务指标160

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司盈利能力161

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司成长能力161

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司营运能力162

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司偿债能力162

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司资本结构162

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司现金流量163

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司负债表163

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司利润表165

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司主营业务收入166

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司净利润166

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司净资产收益率167

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司主营业务利润率167

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司净利润增长率168

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司毛利率168

图表：2013-2014年中国铝业股份股东权益比率169

图表：2013-2014年中国铝业股份现金流量169

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主要财务指标172

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司盈利能力172

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司盈利能力173

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司营运能力173

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司偿债能力173

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司资本结构174

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司现金流量174

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司负债表174

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司利润表176

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主营业务收入176

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司净利润177

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司净资产收益率177

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司主营业务利润率178

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司毛利率178

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司现金流量比率179

图表：2013-2014年怡球金属资源再生（中国）股份有限公司股东权益比率179

图表：2013-2014年浙江万泰铝业有限公司经营情况189

图表：2013-2014年浙江康力士达铝业有限公司经营情况193

图表：2012-2015年齐合天地集团有限公司主要财务指标194

图表：2012-2015年齐合天地集团有限公司负债表195  
图表：2012-2015年齐合天地集团有限公司现金流量195  
图表：2012-2015年齐合天地集团有限公司综合收益表196  
图表：2016-2022年我国再生铝行业市场供给预测217  
图表：2016-2022年我国再生铝行业市场销量预测217  
图表：2013-2014年我国GDP增长率219  
图表：2013-2014年我国工业增加值同比增长221  
图表：2014年我国各地区工业同比增长221  
图表：2013-2014年我国社会固定资产投资（不含农户）同比增速222  
图表：2013-2014年我国房地产开发投资增速223  
图表：2013-2014年社会消费品零售总额分月同比增速224  
图表：2011-2015年我国进出口总额225  
图表：2013-2014年居民消费价格指数226  
图表：2013-2014年我国CPI增长率226

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/1143822CZM.html>