

2017-2022年中国皮鞋市场 竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国皮鞋市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/11438228UM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

皮鞋销售在鞋类消费中占比最高，销售额稳步增长。根据中国皮革协会的数据，2013年我国规模以上皮鞋企业销售收入4,231亿元(包括出口)，同比增长6.54%，在鞋业行业收入占比为66%；而IBISWORDL的数据表明中国皮鞋消费占比在2012年达到50%，在我国鞋类产品中占比最大。

2003-2014年我国皮鞋制造行业销售收入（单位：亿元）

鉴于我国居民收入水平提高，商务需求的增加以及消费者品牌意识的增强，我们认为我国皮鞋市场在享受鞋类整体增长的同时，拥有品牌知名度的皮鞋企业还将享受消费升级带来的份额提升以及单价的提高。

我国鞋产品消费格局

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国皮鞋市场竞争现状分析与投资商机研究报告》共十一章。首先介绍了皮鞋行业市场发展环境、皮鞋整体运行态势等，接着分析了皮鞋行业市场运行的现状，然后介绍了皮鞋市场竞争格局。随后，报告对皮鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球皮鞋产业运行态势分析 16

第一节 全球皮鞋产业发展现状分析 16

一、全球鞋业发展概况分析 16

（一）全球鞋品市场容量 16

（二）全球鞋品产量统计 16

- (三) 全球鞋品需求分析 17
- (四) 全球鞋业品牌分析 18
- 二、全球鞋类产品消费区域分布 19
- 三、全球皮鞋行业发展特点分析 20
- 四、全球十大皮鞋品牌排行榜 21
- 五、全球皮鞋产业发展趋势分析 25
- 第二节 全球鞋类行业主要国家发展现状分析 27
 - 一、美国 27
 - 二、印度 27
 - 三、巴西 28
 - 四、法国 28
 - 五、意大利 29
 - 六、越南 29
- 第三节 年全球皮鞋产业发展前景预测分析 32

第二章 中国皮鞋行业市场运营现状分析 33

- 第一节 中国皮鞋行业发展概况分析 33
 - 一、中国皮鞋行业的发展历程分析 33
 - 二、中国皮鞋消费市场现状分析 34
 - 三、中国皮鞋行业市场品牌分析 34
 - 四、中国皮鞋行业发展影响因素 35
- 第二节 中国皮鞋行业发展动态分析 36
 - 一、老区临沂打造百亿中国“皮革之都” 36
 - 二、国家皮革中心技术被ISO采纳形成国际标准 36
 - 三、全国首个鞋业工厂订货中心落户中国女鞋之都 37
- 第三节 中国皮鞋行业区域发展现状分析 37
 - 一、石狮市休闲皮鞋制造业现状分析 37
 - 二、上海皮鞋产业基地发展情况 38
 - 三、扬州皮鞋产业发展现状分析 38
 - 四、广东制鞋业发展概况分析 39
 - 五、江苏丹阳皮鞋产业发展分析 40
 - 六、重庆皮革制鞋企业发展策略 40

七、温州皮鞋产业发展现状分析	41
第四节 中国皮鞋行业发展的的问题与对策分析	42
一、中国皮鞋的反倾销战分析	42
二、中国皮鞋市场推广策略分析	42
三、皮鞋生产存在问题及发展对策分析	43
(一) 皮鞋行业发展壁垒分析	43
(二) 鞋企多品牌发展战略分析	44
第三章 中国皮鞋行业发展环境解析	46
第一节 中国宏观经济环境分析	46
一、中国GDP增长情况分析	46
二、工业经济发展形势分析	47
三、社会固定资产投资分析	48
四、全社会消费品零售总额	49
五、城乡居民收入增长分析	50
六、居民消费价格变化分析	51
七、对外贸易发展形势分析	52
第二节 中国皮鞋政策环境分析	53
一、皮鞋行业管理部门及监管体制	53
二、《皮鞋外底》行业标准实施	53
三、《鞋类术语》国家标准实施	54
四、《鞋类鞋带试验方法耐磨性能》实施	54
五、《皮凉鞋》新旧标准对比分析	54
六、皮鞋试穿检验规则	55
第三节 中国皮鞋技术环境分析	56
一、中国鞋业技术发展现状分析	56
二、中国将淘汰大批皮革企业	57
三、中国皮鞋生产企业注重绿色环保	58
第四章 中国皮鞋行业消费市场调查分析	59
第一节 中国皮鞋市场消费者分析	59
一、皮鞋消费者性别分析	59

二、皮鞋消费者特征	59
三、消费者鞋类购买量分析	59
第二节 中国皮鞋消费者需求状况调查分析	60
一、消费者皮鞋购买决策影响因素	60
二、消费者购买皮鞋的品牌需求	61
(一) 男皮鞋市场	61
(二) 女皮鞋市场	62
第三节 中国消费者购买皮鞋渠道研究	62
一、专卖店	62
二、百货商场	63
三、网上购物	63
第四节 中国皮鞋消费者信息来源分析	63
一、电视广告	63
二、店内陈设	64
三、互联网	64
第五章 年中国皮鞋制造行业数据监测分析	65
第一节 年中国皮鞋制造行业发展分析	65
一、年中国皮鞋制造行业发展概况	65
二、年中国皮鞋制造行业发展概况	66
三、年中国皮鞋制造行业发展概况	67
第二节 年中国皮鞋制造行业规模分析	68
一、皮鞋制造行业企业数量统计	68
二、皮鞋制造行业资产总额分析	69
三、皮鞋制造行业销售收入分析	70
四、皮鞋制造行业利润总额分析	71
第三节 年中国皮鞋制造行业经营效益分析	72
一、皮鞋制造行业偿债能力分析	72
二、皮鞋制造行业盈利能力分析	72
三、皮鞋制造行业的毛利率分析	74
四、皮鞋制造行业营运能力分析	74
第四节 年皮鞋制造行业成本费用分析	76

- 一、皮鞋制造行业销售成本分析 76
- 二、皮鞋制造行业销售费用分析 77
- 三、皮鞋制造行业管理费用分析 78
- 四、皮鞋制造行业财务费用分析 79

第六章 年中国皮鞋产量数据统计分析 81

第一节 年中国皮鞋产量数据分析 81

- 一、中国皮鞋产量情况分析 81
- 二、中国主要区域皮鞋产量 82
- 三、中国皮鞋重点省市产量 82

第二节 年中国皮鞋生产区域格局分析 83

- 一、华北主要省区皮鞋产量情况 83
- 二、东北主要省区皮鞋产量情况 84
- 三、华东主要省区皮鞋产量情况 85
- 四、华中主要省区皮鞋产量情况 86
- 五、华南主要省区皮鞋产量情况 87
- 六、西部主要省区皮鞋产量情况 87

第三节 年中国皮鞋产量增长性分析 88

- 一、中国皮鞋产量增长性分析 88
- 二、中国皮鞋生产集中度分析 89

第七章 中国皮鞋主要产品进出口数据统计分析 91

第一节 年皮革制鞋面的鞋靴进出口分析 91

- 一、皮革制鞋面的鞋靴进口分析 91
 - (一) 皮革制鞋面的鞋靴进口数量分析 91
 - (二) 皮革制鞋面的鞋靴进口金额分析 91
 - (三) 皮革制鞋面的鞋靴进口来源分析 91
 - (四) 皮革制鞋面的鞋靴进口均价分析 92
- 二、皮革制鞋面的鞋靴出口分析 93
 - (一) 皮革制鞋面的鞋靴出口数量分析 93

2015年1-10月中国皮鞋制造出口交货值统计表 月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 - - 20,870,839.00 7.56

1-3月	11,456,743.00	2.03	32,572,028.00	5.84	1-4月	10,928,716.00	-1.64	43,535,543.00	3.82
1-5月	11,790,676.00	-1.5	54,957,116.00	1.91	1-6月	14,202,378.00	3.25	69,296,253.00	2.53
1-7月	13,402,527.00	4.9	82,421,678.00	2.39	1-8月	13,216,515.00	3.25	95,969,406.00	3.39
1-9月	13,085,792.00	5.04	108,538,631.00	3.13	1-10月	11,730,644.00	1.97	119,967,711.00	2.51

(二) 皮革制鞋面的鞋靴出口金额分析 93

(三) 皮革制鞋面的鞋靴出口流向分析 93

(四) 皮革制鞋面的鞋靴出口均价分析 94

第二节 年皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进出口分析 95

一、皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口分析 95

(一) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口数量分析 95

(二) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口金额分析 95

(三) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口来源分析 96

(四) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋进口均价分析 97

二、皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口分析 97

(一) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口数量分析 97

(二) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口金额分析 98

(三) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口流向分析 98

(四) 皮革外底，脚背交叉绕大脚趾皮革带鞋面的鞋出口均价分析 99

第三节 年皮革制外底及鞋面的短统靴进出口分析 100

一、皮革制外底及鞋面的短统靴进口分析 100

(一) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口数量分析 100

(二) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口金额分析 100

(三) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口来源分析 101

(四) 皮革制外底及鞋面的短统靴进口均价分析 102

二、皮革制外底及鞋面的短统靴出口分析 102

(一) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口数量分析 102

(二) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口金额分析 103

(三) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口流向分析 103

(四) 皮革制外底及鞋面的短统靴出口均价分析 104

第四节 年其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进出口分析 105

一、其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口分析 105

(一) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口数量分析 105

(二) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口金额分析 105

(三) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口来源分析 106

(四) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴进口均价分析 107

二、其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口分析 107

(一) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口数量分析 107

(二) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口金额分析 108

(三) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口流向分析 108

(四) 其他皮革制外底及鞋面的鞋靴出口均价分析 109

第五节 年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口分析 109

一、其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口分析 110

(一) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口数量分析 110

(二) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口金额分析 110

(三) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源分析 110

(四) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口均价分析 111

二、其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口分析 112

(一) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口数量分析 112

(二) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口金额分析 112

(三) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口流向分析 113

(四) 其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴出口均价分析 114

第六节 年其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进出口分析 114

一、其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口分析 114

(一) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口数量分析 114

(二) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口金额分析 114

(三) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口来源分析 115

(四) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴进口均价分析 116

二、其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口分析 116

(一) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口数量分析 116

(二) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口金额分析 117

(三) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口流向分析 117

(四) 其他皮革或再生皮革制鞋面的鞋靴出口均价分析 118

第八章 中国皮鞋行业市场竞争格局分析 120

第一节 中国皮鞋行业竞争集中度分析 120

一、皮鞋产量集中度分析 120

二、皮鞋生产企业分布分析 121

三、皮鞋销售收入集中度分析 121

第二节 中国皮鞋行业竞争结构分析 122

一、皮鞋市场竞争现状 122

二、皮鞋产品竞争分析 123

三、与国外皮鞋竞争分析 123

第三节 中国皮鞋行业提升竞争力策略分析 124

第九章 中国皮鞋重点企业竞争分析 127

第一节 百丽国际控股有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业主要产品分析 127

三、企业经营状况分析 128

四、企业销售网络分析 129

五、企业竞争优势分析 130

六、企业发展战略分析 130

第二节 达芙妮国际控股有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主要产品分析 132

三、企业经营状况分析 134

四、企业销售网络分布 135

五、企业发展战略分析 136

第三节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业主要产品分析 138

三、企业经营状况分析 138

四、企业销售网络分布 140

五、企业竞争优势分析 140

六、企业发展战略分析	141
第四节 浙江奥康鞋业股份有限公司	141
一、企业发展基本情况	141
二、企业主要产品分析	141
三、企业经营状况分析	143
四、企业销售网络分布	144
五、企业竞争优势分析	145
六、企业发展战略分析	146
第五节 金利来（中国）有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、企业产品情况分析	147
三、企业经营情况分析	148
四、企业竞争优势分析	149
五、企业发展策略分析	149
第六节 富贵鸟股份有限公司	150
一、企业基本情况	150
二、企业产品情况分析	150
三、企业经营情况分析	151
四、企业竞争优势分析	152
五、企业发展策略分析	152
第七节 千百度国际控股有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业产品情况分析	153
三、企业经营情况分析	154
四、企业营销网络分析	155
五、企业营销策略分析	156
第八节 佛山星期六鞋业股份有限公司	157
一、企业发展基本情况	157
二、企业主要产品分析	157
三、企业经营状况分析	158
四、企业销售网络分布	159
五、企业竞争优势分析	160

六、企业发展战略分析	161
第九节 哈森商贸（中国）股份有限公司	163
一、企业发展基本情况	163
二、企业主要产品分析	163
三、企业经营状况分析	163
四、企业销售网络分布	164
五、企业竞争优势分析	165
第十节 广州天创时尚鞋业股份有限公司	167
一、企业发展基本情况	167
二、企业主要产品分析	167
三、企业经营状况分析	169
四、企业销售网络分布	170
五、企业竞争优势分析	171
六、企业发展战略分析	172
第十一节 金猴集团有限公司	173
一、企业基本情况	173
二、企业产品情况分析	174
三、企业经营情况分析	175
四、企业竞争优势分析	176
第十二节 江苏新森达鞋业有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业产品情况分析	177
三、企业经营情况分析	178
四、企业竞争优势分析	179
五、企业发展策略分析	179
第十三节 青岛亨达股份有限公司	179
一、企业基本情况	179
二、企业产品情况分析	180
三、企业经营情况分析	181
四、企业销售网络分析	182
五、企业产品个性化定制	182
第十四节 意尔康股份有限公司	184

- 一、企业基本情况 184
- 二、企业产品情况分析 185
- 三、企业经营情况分析 185
- 四、企业销售网络分析 186
- 五、企业竞争优势分析 187
- 第十五节 康奈集团有限公司 188
 - 一、企业基本情况 188
 - 二、企业产品情况分析 188
 - 三、企业经营情况分析 189
 - 四、企业销售网络分析 190
 - 五、企业竞争优势分析 190

第十章 2017-2022年中国皮鞋行业投资机会与风险分析 192

第一节 年中国皮鞋行业投资机会分析 192

- 一、皮鞋产业投资吸引力分析 192
- 二、皮鞋市场增长动力分析 193
- 三、皮鞋产业投资区域分析 193

第二节 年中国皮鞋行业投资风险分析 194

- 一、宏观经济波动风险 194
- 二、市场竞争加剧风险 194
- 三、原材料市场风险 195

第三节 年中国皮鞋行业投资策略分析 195

第十一章 2017-2022年中国皮鞋发展趋势及前景预测分析 196 (ZY LII)

第一节 年中国皮鞋市场的发展趋势分析 196

- 一、皮鞋市场发展趋势分析 196
- 二、皮鞋制作工艺发展趋势分析 197

第二节 年中国皮鞋行业市场预测分析 197

- 一、皮鞋产量增长预测分析 197
- 二、皮鞋出口情况预测分析 198
- 三、皮鞋销售收入预测分析 199 (ZY LII)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/11438228UM.html>