

2016-2022年中国偏光片市 场深度分析与风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国偏光片市场深度分析与风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/11438224NM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

全球偏光片市场供应从2014年下半年开始变得紧张，从2015年开始将出现短缺现象。最主要的原因是，偏光片面积的需求预计将以7%的年复合增长率增加，但是由于新生产线的缺乏，偏光片供应预计仅以2%的年复合增长率增加，如果不加大新的生产线建设，全球偏光片市场未来存在供应短缺的风险。

国内偏光片市场由于新增高世代液晶面板生产线陆续投产，市场需求将保持高速增长，在需求增加及关税上调等因素的刺激下，可能带动更多的国外企业在国内投资建设新生产线，因此，国内偏光片的供应也将保持快速增加。但由于国内液晶面板产能远高于偏光片的产能，国内偏光片需求缺口仍需要通过进口来进行弥补，国内偏光片进口替代空间较大。

相对于日本、韩国和我国台湾企业而言，大陆偏光片企业起步晚。国内偏光片的发展，以盛波光电于1997年从美国引进一条偏光片生产线为开端。其后2000年、2001年中国大陆企业相继生产TN/STN-LCD用偏光片，2007年至2010年TN/STN-LCD用偏光片的生产在国内得以快速发展，产能迅速提升。

2010年中国大陆企业开始生产中小尺寸TFT-LCD用偏光片，2011年三利谱和盛波光电先后投产1490mm宽幅生产线，生产大尺寸TFT-LCD用偏光片，填补了国内大尺寸TFT-LCD偏光片产业的空白。在TFT-LCD用偏光片领域，目前中国大陆厂商中具备规模生产能力的主要为盛波光电和三利谱两家。

随着我国TFT-LCD面板和终端产品的快速发展和扩张，偏光片等上游原材料产业将迎来爆发式的增长机遇。但从2007年开始，海外液晶面板企业开始垂直整合偏光片企业，面板企业主动控制上游偏光片生产企业，其结果是海外液晶面板企业偏光片供货得到保障，整体竞争力提升，因此，国内液晶面板厂商对实现偏光片国产化配套的需求强烈。

目前，我国偏光片生产规模较小，除外资在中国设的工厂外，国内企业拥有的TFT-LCD用1490mm宽幅偏光片生产线只有2条，国内偏光片市场国产化率低。因此，具备技术、市场、人才等先发优势的中国偏光片厂商在此轮产业发展中将最先受益。

本偏光镜行业研究报告共十四章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。偏光镜行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统

计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了偏光镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国偏光镜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国偏光镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章全球偏光片行业运行形势分析

第一节全球偏光片行业发展历程

第二节全球偏光片行业市场发展情况

一、全球偏光片行业供给情况分析

二、全球偏光片行业需求情况分析

第三节全球偏光片行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球偏光片行业市场发展趋势预测分析

第二章2013-2014年中国偏光片行业发展环境分析

第一节2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节2013-2014年偏光片的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2014年偏光片的行业发展社会环境分析

第三章中国偏光片行业市场总体运行情况分析

第一节中国偏光片行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、 现有企业间竞争

二、 潜在进入者分析

三、 替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2014年中国偏光片行业供需情况分析

第一节 中国偏光片市场现状分析

第二节 中国偏光片产量分析

一、 偏光片产业总体产能规模

二、 偏光片生产区域分布

第三节 中国偏光片市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、 偏光片行业供需平衡现状

二、 影响行业供需平衡的因素分析

三、 偏光片行业供需平衡走势预测

第五章 中国偏光片行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国偏光片行业发展分析

一、 2011-2015年中国偏光片行业发展态势分析

二、 2011-2015年中国偏光片行业发展特点分析

三、 2011-2015年中国偏光片行业市场供需分析

第二节 中国偏光片产业特征与行业重要性

第三节 偏光片行业特性分析

第四节 2014年中国偏光片市场规模分析

第五节 2014年中国偏光片区域市场规模分析

一、 2014年东北地区市场规模分析

二、 2014年华北地区市场规模分析

三、 2014年华东地区市场规模分析

四、 2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第六节2015-2019年中国偏光片市场规模预测

第六章偏光片行业产品价格分析

第一节中国偏光片行业产品历年价格回顾

第二节中国偏光片行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国偏光片行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章偏光片行业替代品及互补产品分析

第一节偏光片行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对偏光片行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节偏光片行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对偏光片行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章偏光片行业竞争格局及竞争策略分析

第一节偏光片行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、偏光片行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节偏光片行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、偏光片企业竞争策略分析

1、提高偏光片企业核心竞争力的对策

2、影响偏光片企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高偏光片企业竞争力的策略

第九章偏光片主要上下游产品分析

第一节偏光片上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节偏光片行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章偏光片行业渠道与行业品牌分析

第一节偏光片行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节偏光片行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章偏光片行业进出口分析

第一节出口分析

一、2014年偏光片出口总况分析

二、2014年偏光片出口量及增长情况

三、2014年偏光片细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节进口分析

一、2014年偏光片进口总况分析

二、2014年偏光片进口量及增长情况

三、2014年偏光片细分行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章偏光片行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

第一节A公司

一、企业基本概况

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本情况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本情况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本情况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章2015-2019年中国偏光片行业发展前景预测

第一节未来偏光片行业发展趋势分析

- 一、未来偏光片行业发展分析
- 二、未来偏光片行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2015-2019年偏光片行业运行状况预测

- 一、2015-2019年偏光片行业工业总产值预测
- 二、2015-2019年偏光片行业销售收入预测
- 三、2015-2019年偏光片行业总资产预测

第十四章偏光片行业风险与投资策略分析

第一节偏光片行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险
- 五、行业其他风险分析

第二节偏光片投资策略分析

- 一、行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、企业营销策略
- 三、企业投资策略
- 四、企业应对当前经济形势策略建议（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/11438224NM.html>