

2016-2022年中国广电设备 行业深度调研与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国广电设备行业深度调研与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382240M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

广电设备具体地说：(一)广播电视信号发射设施，包括天线、馈线、塔桅(杆)、地网、卫星发射天线及其附属设备等；(二)广播电视信号专用传输设施，包括电缆线路、光缆线路(以下统称传输线路)、塔桅(杆)、微波等空中专用传输通路、微波站、卫星地面接收设施、转播设备及其附属设备等；(三)广播电视信号监测设施，包括监测接收天线、馈线、塔桅(杆)、测向场强室及其附属设备等。

本广电设备行业市场研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。广电设备行业市场报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了广电设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对广电设备行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国广电设备行业市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 广播电视行业

第一节 广电行业产业背景分析

一、“十二五”时期广播电视发展回顾

二、2015年广播电视数字化进程

三、三网融合数字化时代的广播电视

第二节 广电产业发展综合分析

一、广播电视整体稳步快速增长

二、2015年广播电视行业营收状况分析

三、2013年广电科技与事业成绩突出，重点项目提前完成

四、2014年度中国广播电视行业十大科技关键词

五、2015年广电发展趋势展望

第三节 中国数字电视发展分析

一、中国数字电视发展及带来的变化

二、三网融合下中国数字电视的发展

三、2015年中国有线数字电视用户市场规模

四、2014年六部委推动普及地面数字电视

五、2015年有线电视数字化整体转换悄然进行

六、2015年我国地面数字电视接收机将有统一标识

七、2015年我国首套超高清异构网络无线数字电视系统研制成功

八、中国数字电视行业发展影响因素分析

九、2016年全球配备数字电视的家庭数量

十、2020年我国地面数字电视广播覆盖网基本建成

第四节 广电行业发展存在问题对策分析

一、广电运营商面临挑战

二、广播电视数字化面临的挑战与机遇

三、广播电视业转型拓展求发展

四、广播电视网络在三网融合中的对策研究

五、高清电视是未来必然选择

第五节 广电行业投资热点分析

一、大力推进台内数字化

二、大力推进有线电视数字化

三、大力推进无线广播电视的数字化

四、加快发展移动多媒体广播电视

五、大力推广直播卫星户户通

六、NGB关键技术布局

第二章 广播电视设备行业分析

第一节 广播电视设备业发展综合分析

一、我国广电设备发展现状

二、广电设备产业链分析

三、广电设备竞争格局分析

(一) 前端设备竞争结构分析

(二) 接入网竞争结构分析

(三) 广电终端设备竞争结构分析

四、我国广播电视设备行业技术水平

第二节 广播电视设备业细分市场分析

一、网络改造推动前端设备持续增长

二、接入网改造市场规模

三、机顶盒市场规模

第三节 2014-2015年广播电视设备业发展分析

一、2015年广电设备制造领域发展状况分析

二、2015年国家广电成立设备制造商迎来成长契机

三、2015年工信部力促广播接收设备产业转型

四、2014年至2015年三网融合规划将对广电设备需求的影响

第三章 2014-2015年中国广播电视设备制造业经济运行数据

第一节 2014-2015年全国广播电视设备制造业主要经济指标

一、2014年全国广播电视设备制造业主要经济指标

二、2015年全国广播电视设备制造业主要经济指标

第二节 2014-2015年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

一、2014年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

二、2015年全国及各省市广播电视设备制造业产销数据分析

第三节 2014-2015年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

一、2014年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

二、2015年全国及各省市广播电视设备制造业资产负债分析

第四节 2014-2015年全国及中国各省市广播电视设备制造业行业规模分析

一、2014年全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析

二、2015年全国及各省市广播电视设备制造业行业规模分析

第五节 2014-2015年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

一、2014年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

二、2015年全国及各省市广播电视设备制造业盈利能力分析

第四章 机顶盒

第一节 中国机顶盒业发展状况分析

一、中国成为全球最大机顶盒制造地

二、2015年中国机顶盒市场解析

三、2015年新旧势力博弈机顶盒市场

第二节 2015年中国机顶盒业市场与技术发展分析

一、机顶盒芯片

二、机顶盒设计

三、有线机顶盒

四、有线高清交互机顶盒

五、卫星与地面机顶盒

六、IPTV机顶盒

七、CA市场发展

八、OTT机顶盒市场发展

第三节 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、2015年机顶盒市场厂商竞争格局分析

二、2015年机顶盒市场竞争新格局

三、2015年传统家电领域的机顶盒制造厂商

四、2015年微软正在开发电视机顶盒设备

五、2015年英特尔将推电视机顶盒

六、2015年亚马逊或推出网络视频机顶盒

第四节 机顶盒发展存在的问题与对策

一、中国机顶盒产业存在问题分析

二、2014年机顶盒市场即将面临“天花板”

三、OTT机顶盒三大瓶颈待突破

四、机顶盒退市为时尚早

第五节 中国机顶盒产业发展前景分析

一、数字电视机顶盒产业发展趋势分析

二、新型数字电视机顶盒需求将迎来新增长期

三、2015年中国数字机顶盒出货量将达顶点

第五章 其它广电设备产品市场

第一节 矩阵

- 一、视频矩阵发展历程
- 二、HD-SDI矩阵系列产品未来市场分析
- 三、监控矩阵三大趋势引领未来

第二节 调音台

- 一、调音台的分类及作用原理
- 二、调音台的产生和发展
- 三、调音台的多轨化进程
- 四、调音台的数字化进程

第三节 摄像机

- 一、高清摄像机市场分析
- 二、高清网络摄像机在未来的发展方向

第六章 中国广播电视设备制造行业部分上市公司分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2014-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第二节 中电广通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2014-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第三节 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2014-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2014-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第五节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2014-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第六节 江苏银河电子股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2014-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七节 四川九洲电器股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2014-2015年企业财务数据分析

五、2016年公司发展展望及策略

第七章 2016-2022年中国广电设备行业投资前景及趋势

第一节 2016-2022年中国广电设备行业投资前景及趋势

一、我国广播电视设备制造发展机遇

二、2016-2022年广播电视设备制造行业市场规模预测

三、2016-2022年广播电视设备制造行业发展趋势预测

第二节 中国广电设备细分市场投资机会与策略

一、广电网络架构分析

二、广电网络改造阶段

三、前端市场投资机会与策略

四、接入网市场投资机会与策略

五、终端设备市场投资机会与策略

附录

附录一 卫星电视广播地面接收设施管理规定

附录二 《卫星电视广播地面接收设施管理规定》实施细则

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/114382240M.html>