

2015-2020年中国花粉行业 全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国花粉行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382231M.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花粉富含蛋白质、氨基酸、碳水化合物、维生素、脂类等多种营养成分以及酶、辅酶、激素、黄酮、多肽、微量元素等生理活性物质,因此有“微型营养库”之美誉。具有抑制前列腺增生、预防心血管疾病、调节血糖、促进造血、调节体内代谢和内分泌等诸多功能。药理活性的研究受化学成分研究的限制,花粉中化学成分研究的活跃与否直接影响其药理学应用,因此随各种分离分析技术的进步及花粉药理活性研究范围的拓展,花粉化学成分的研究引起众多科研工作者的兴趣,近几年发展迅速。 智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国花粉行业全景调研及投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值! 智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。 报告目录:第一章 花粉相关概述第一节 保健食品的功能概述第二节 花粉基础阐述一、花粉的特性及养颜美容二、花粉食用功效与保健作用三、花粉是“肠道警察”专家解读第三节 花粉细分产品功能综述一、蜂花粉的保健作用二、纯天然油菜花粉三、百花粉四、玉米花粉五、茶花粉六、刺槐花粉七、山楂花粉八、其它 第二章 2014-2015年世界花粉行业整体运营状况分析第一节 2014-2015年世界保健品市场的格局一、世界保健品业运行环境分析二、全球保健品需求升温三、全球保健品市场销售分析四、全球保健品品牌市场动态分析第二节 2014-2015年世界花粉行业市场运行态势分析一、世界花粉市场亮点聚焦二、全球第一款仰妍杯装花粉奶茶上市三、松花粉是全球保健品的终极通道四、世界花粉消费意识形态五、世界花粉需求消费情况分析第三节 2014-2015年世界主要国家花粉类保健品市场动态分析一、美国1、美国保健品行业门槛再度提高2、美国成功研制出新型谷制保健食品二、日本1、日本特定保健食品市场增长迅猛2、日本国民青睐海藻保健品3、日本营养保健食品的监管体系解析第四节 2015-2020年世界花粉类保健品新趋势分析 第三章 2014-2015年中国花粉行业市场发展环境解析第一节 2014-2015年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口第二节 2014-2015年中国花粉市场政策环境分析一、中国保健品行业相关政策解读二、保健品行业相关政策法规三、花粉类保健品“行标”亟待规范第三节 2014-2015年中国花粉市场社会环境分析一、人口规模及结构分析二、中国人口老龄化及健

康意识三、居民收入与消费分析 第四章 2014-2015年中国保健品产业运行态势分析第一节 2014-2015年中国保健品行业运行总况一、中国保健品行业发展三阶段二、保健品行业困境之中被迫转型三、产品功能分布情况四、主要产品概念诉求第二节 2014-2015年中国保健品市场运行动态分析一、中国保健品行业产值分析二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽三、保健品市场进入“冰封”时期四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛第三节 2014-2015年中国保健品市场规模分析一、中国保健品企业规模二、都市女性保健品市场规模三、我国保健品市场规模第四节 2014-2015年中国保健品行业的问题及对策分析一、中国保健品企业发展应返璞归真二、中国保健品企业的研发策略浅析三、保健品企业成功开发产品的四大动力 第五章 2014-2015年中国花粉行业市场运行态势剖析第一节 2014-2015年中国花粉行业动态分析一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市二、国珍产品获航天专用保健食品称号第二节 2014-2015年中国花粉产业现状综述一、花粉食品开发将出现第三次高潮二、强化花粉市场管理三、花粉饮品正流行五、松花粉产业规模的不断扩大六、即溶花粉成女性饮品新时尚第三节 2014-2015年中国花粉加工新技术进展一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界二、玉米花粉饮料加工技术三、花粉研发现新高潮第四节 2014-2015年中国花粉类保健品产业存在的问题分析 第六章 2014-2015年中国花粉类保健品市场运营态势分析第一节 2014-2015年花粉类保健品市场运行特点分析第二节 2014-2015年中国花粉类保健品市场供给态势分析一、花粉类保健品市场整体供给情况二、松花粉市场产能分析三、蜂花粉市场产量分析第三节 2014-2015年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析一、花粉类保健品市场需求分析二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响 第七章 2014-2015年中国花粉类保健品消费意识形态第一节 2014-2015年中国花粉类保健品市场消费者分析一、花粉类保健品市场消费存在三大特点二、花粉类保健品消费人群结构与心理动机三、保健食品消费的影响因素四、消费者不愿意购买花粉类保健品的原因分析五、花粉类保健品消费市场的新特点第二节 2014-2015年中国花粉类保健品消费者行为调查分析一、消费者对花粉类保健品市场的满意度二、消费者认为花粉类保健品存在的三大问题三、消费者对花粉类保健品与药品存在认知差异四、消费者对花粉类保健品功能作用的期望值分析五、消费者对花粉类保健品功能的偏好六、消费者获知花粉类保健品信息的主要渠道七、消费者购买花粉类保健品更注重质量八、消费者投诉、求助采取的主要渠道 第八章 2013-2014年中国花粉类保健品市场运营态势分析第一节 2013-2014年中国花粉进出口贸易情况分析一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬二、蜂花粉出口贸易额分析三、韩国对我蜂花粉需求旺盛四、常州口岸首次进口蜂花粉产品五、台州首批脱水西兰花粉顺利出口美国第二节 2011-2014年中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）一、蜂花粉进出口数量分析二、蜂花粉进出口金额分析三、蜂花粉进出口国家及地区分析 第九章 2014-2015年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态

势分析第一节2014-2015年中国花粉保健品市场营销模式分析一、直销模式二、传统模式三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异四、直销有助于保健品行业发展第二节2014-2015年中国花粉行业市场销售渠道分析第三节2014-2015年中国花粉市场典型营销案例分析一、林松花粉四种营销模式巧入市二、国珍松花粉的案例第四节2014-2015年中国花粉产业发展策略分析一、改变思路二、精做产品三、强化营销1、抓住中产阶级消费者营销思路2、保健品淡季市场营销策略探究四、升级经营五、招聘人才六、拓展渠道第五节2015-2020年中国花粉类保健品营销趋势透视一、价值营销将走入保健品行业主流二、花粉类保健品营销发展的几个新方向第十章2014-2015年中国花粉市场竞争格局透析第一节2014-2015年中国花粉市场竞争总况一、保健品市场呈三足鼎立之势二、花粉类保健品拟在建项目分析1、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县2、“GMP松花粉生产线”正式投产三、即溶花粉叫板咖啡与茶第二节2014-2015年中国花粉行业竞争力同比分析一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析第三节花粉类保健食品竞争市场优势分析第四节2015-2020年中国花粉行业竞争趋势分析第十一章2014-2015年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节烟台新时代健康产业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节南京大渊美容保健有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节安徽鸿汇食品集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节四川南宝蜂有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节德州生达医药花粉类保健品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节北京东方颐园蜂产品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节中国林业科学研究院松花粉研究开发中心一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节伊犁百信草原蜂业有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节大连大阁花粉类保健品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节东莞市养生源蜂业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十二章2015-2020年中国花粉行业发展

趋势与前景展望第一节2015-2020年中国花粉行业发展前景分析一、花粉利用开发前景广阔二、花粉的食用•药用价值及开发前景分析三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好五、花粉或成女性养颜新时尚第二节2015-2020年中国花粉行业发展趋势分析一、现代社会营养趋势分析二、保健食品新技术开发趋势三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军第三节2015-2020年中国花粉行业市场预测分析一、花粉产业整体市场供需情况预测分析二、松花粉市场预测分析三、蜂花粉市场预测分析第四节 2015-2020年中国花粉市场盈利预测分析 第十三章 2015-2020年中国花粉市场投资战略研究第一节2015-2020年中国花粉行业投资概况一、花粉行业投资特性二、花粉具有良好的投资价值三、花粉投资环境分析第二节2015-2020年中国花粉行业投资机会分析一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”二、蜂产品行业崭露头角投资价值三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2015-2020年中国花粉行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议 图表目录：图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图图表：2011-2014中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2011-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2011-2014年我国工业增加值增速统计图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2011-2014年中国蜂花粉进出口数量分析图表：2011-2014年中国蜂花粉进出口金额分析图表：2011-2014年中国蜂花粉进出口平均单价分析图表：2011-2014年中国蜂花粉进出口国家及地区分析图表：烟台新时代健康产业有限公司主要经济指标走势图图表：烟台新时代健康产业有限公司经营收入走势图图表：烟台新时代健康产业有限公司盈利指标走势图图表：烟台新时代健康产业有限公司负债情况图图表：烟台新时代健康产业有限公司负债指标走势图图表：烟台新时代健康产业有限公司运营能力指标走势图图表：烟台新时代健康产业有限公司成长能力指标走势图图表：南京大渊美容保健有限公司主要经济指标走势图图表：南京大渊美容保健有限公司经营收入走势图图表：南京大渊美容保健有限公司盈利指标走势图图表：南京大渊美容保健有限公司负债情况图图表：南京大渊美容保健有限公司负债指标走势图图表：南京大渊美容保健有限公司运营能力指标走势图图表：南京大渊美容保健有限公司成长能力指标走势图图表：安徽鸿汇食品集团有限公司主要经济指标走势图图表：安徽鸿汇食品集团有限公司经营收入走势图图表：安徽鸿汇食品集团有限公司盈利指标走势图图表：安徽鸿汇食品集团有限公司负债情况图图表：安徽鸿汇食品集团有限公司负债指标走势图图表：安徽鸿汇食品集团有限公司运营能力指标走势图图表：安徽鸿汇食品集团有限公司成长能力指标走势图图表

：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图图表
：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图图表：四川南
宝蜂有限公司负债指标走势图图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图图表：四川南
宝蜂有限公司成长能力指标走势图图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司主要经济指标
走势图图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司经营收入走势图图表：德州生达医药花粉
类保健品有限公司盈利指标走势图图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司负债情况图图
表：德州生达医药花粉类保健品有限公司负债指标走势图图表：德州生达医药花粉类保健
品有限公司运营能力指标走势图图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司成长能力指标走
势图图表：北京东方颐园蜂产品有限公司主要经济指标走势图图表：北京东方颐园蜂产品有
限公司经营收入走势图图表：北京东方颐园蜂产品有限公司盈利指标走势图图表：北京东方
颐园蜂产品有限公司负债情况图图表：北京东方颐园蜂产品有限公司负债指标走势图图表：北
京东方颐园蜂产品有限公司运营能力指标走势图图表：北京东方颐园蜂产品有限公司成长能
力指标走势图图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心主要经济指标走势图图表：中
国林业科学研究院松花粉研究开发中心经营收入走势图图表：中国林业科学研究院松花粉研
究开发中心盈利指标走势图图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心负债情况图图表
：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心负债指标走势图图表：中国林业科学研究院松花
粉研究开发中心运营能力指标走势图图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心成长
能力指标走势图图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司主要经济指标走势图图表：伊犁百信
草原蜂业有限责任公司经营收入走势图图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利指标走
势图图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司负债情况图图表：伊犁百信草原蜂业有限责任
公司负债指标走势图图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司运营能力指标走势图图表：伊
犁百信草原蜂业有限责任公司成长能力指标走势图图表：大连大阁花粉类保健品有限公司
主要经济指标走势图图表：大连大阁花粉类保健品有限公司经营收入走势图图表：大连大
阁花粉类保健品有限公司盈利指标走势图图表：大连大阁花粉类保健品有限公司负债情
况图图表：大连大阁花粉类保健品有限公司负债指标走势图图表：大连大阁花粉类保健
品有限公司运营能力指标走势图图表：大连大阁花粉类保健品有限公司成长能力指标走
势图图表：东莞市养生源蜂业有限公司主要经济指标走势图图表：东莞市养生源蜂业有
限公司经营收入走势图图表：东莞市养生源蜂业有限公司盈利指标走势图图表：东莞
市养生源蜂业有限公司负债情况图图表：东莞市养生源蜂业有限公司负债指标走
势图图表：东莞市养生源蜂业有限公司运营能力指标走势图图表：东莞市养生源蜂
业有限公司成长能力指标走势图图表：2015-2020年中国花粉
行业市场预测分析图表：2015-2020年中国花粉市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/114382231M.html>