

# 2016-2022年中国花露水市 场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国花露水市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/114382218M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要功效在于去污、杀菌、防痱、止痒，同时，也是祛除汗臭的一种良好的驱蚊提神卫生用品。

花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要原料有酒精、香精、蒸馏水，并辅以少量螯合剂柠檬酸钠、抗氧化剂二叔丁基对甲酚等。其主要成分为：橙花油、玫瑰香叶油、柠檬油、安息香酸、香柠檬油、酒精。现今有些市售的花露水含有薄荷醇、冰片，使之更为清凉。

花露水和香水一样，最多的成分都是酒精。花露水是用3%左右的香精、70%左右的酒精、25%的水配制而成。香水中的香精含量5~20%。花露水是以酒精制成的一种香水类产品。花露水所用的香精略差，含量也较少，一般为1~3%，所以香气不如其它酒精溶液香水持久。制作花露水所需要香精的香料，多用清香的薰衣草油为主体，也有用玫瑰麝香型的。

2013年我国香水及花露水出口数量为386815千克，2014年我国香水及花露水出口数量为22077001千克。

由于花露水的组成成分中含有一些清热解毒、消肿止痛的中药，因此花露水除了能祛痱止痒、提神醒脑、防蚊虫叮咬，还具有一定的除菌、杀菌作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国花露水市场前景研究与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了花露水行业市场发展环境、花露水整体运行态势等，接着分析了花露水行业市场运行的现状，然后介绍了花露水市场竞争格局。随后，报告对花露水做了重点企业经营状况分析，最后分析了花露水行业发展趋势与投资预测。您若想对花露水产业有个系统的了解或者想投资花露水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 花露水行业简介 18

第一节 2015年世界花露水行业概况 18

一、世界花露水运行特点 18

二、世界花露水生产工艺 18

三、世界花露水市场生产与消费	20
第二节2015年世界主要国家花露水行业发展情况分析	20
一、美国	20
二、韩国	20
三、法国	21
第三节2016-2022年世界花露水行业发展趋势分析	21
第二章2015年中国花露水行业发展环境分析	23
第一节2015年中国宏观经济环境分析	23
一、中国GDP分析	23
二、消费价格指数分析	25
三、城乡居民收入分析	30
四、社会消费品零售总额	31
五、全社会固定资产投资分析	34
六、进出口总额及增长率分析	38
第二节2015年中国花露水行业相关行业政策分析	40
一、日化产品行业政策分析	40
二、香水、花露水行业标准	40
三、进出口政策分析	46
第三节2015年中国花露水行业发展社会环境分析	46
第三章2009-2015年中国花露水制造行业主要数据监测分析（2672）	51
第一节2009-2015年中国花露水制造行业规模分析	51
一、企业数量增长分析	51
二、从业人数增长分析	51
三、资产规模增长分析	52
第二节 中国花露水制造行业结构分析	53
一、企业数量结构分析	53
二、销售收入结构分析	54
第三节 中国花露水制造行业产值分析	55
一、产成品增长分析	55
二、工业销售产值分析	56

### 三、出口交货值分析 56

### 第四节 中国花露水制造行业成本费用分析 57

#### 一、销售成本分析 57

#### 二、费用分析 58

### 第五节 中国花露水制造行业盈利能力分析 59

#### 一、主要盈利指标分析 59

#### 二、主要盈利能力指标分析 59

## 第四章2015年中国花露水行业市场运行态势分析 61

### 第一节2015年中国花露水市场运行现状综述 61

#### 一、中国花露水市场消费特点分析 61

#### 二、中国花露水市场供给情况 61

#### 三、中国花露水市场动态分析 61

### 第二节2015年中国花露水市场销售状况分析 63

#### 一、我国花露水市场总体容量 63

#### 二、我国花露水市场零售情况 63

#### 三、地区销售情况 63

#### 四、我国花露水地区品牌渗透情况 64

### 第三节2015年中国花露水市场价格分析 64

#### 一、品牌价格同比 64

#### 二、影响价格的因素 65

### 第四节2015年中国花露水市场面临的壁垒分析 66

#### 一、中国消费观念成为市场的瓶颈 66

#### 二、中国香水制造和销售中存在的问题 68

## 第五章2009-2015年中国花露水进出口数据监测分析（33030000） 70

### 第一节2009-2015年中国花露水进口数据分析 70

#### 一、进口数量分析 70

#### 二、进口金额分析 70

### 第二节2009-2015年中国花露水出口数据分析 71

#### 一、出口数量分析 71

#### 二、出口金额分析 71

第三节2009-2015年中国花露水进出口平均单价分析 71

第四节2009-2015年中国花露水进出口国家及地区分析 72

一、进口国家及地区分析 72

二、出口国家及地区分析 72

第六章2015年中国花露水市场消费调研 73

第一节2015年中国花露水消费市场调查分析 73

一、受访者性别 73

二、受访者年龄 74

三、受访者收入情况 74

四、受访者对花露水使用习惯占比 75

第二节2015年中国花露水市场消费行业分析 75

一、消费者对花露水品牌忠诚度分析 75

二、消费者对花露水功效关注情况 76

三、消费者对花露水香型偏好 76

四、消费者购买花露水应用情况 77

五、消费者对花露水价格接受程度调查 77

四、消费者购买花露水各渠道占比 78

第七章2015年中国花露水市场竞争新格局透析 80

第一节2015年中国花露水市场竞争现状 80

一、花露水上演围击战 80

二、花露水品牌竞争 80

三、花露水价格竞争分析 81

第二节2015年中国花露水产业集中度分析 81

一、花露水市场集中度分析 81

二、花露水区域集中度分析 82

第三节2016-2022年中国花露水竞争趋势分析 82

第八章2015年中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析 84

第一节上海家化（六神） 84

一、企业基本概况 84

二、公司主要财务指标分析	84
三、企业成本费用指标	87
第二节美晨集团股份有限公司（美晨）	90
一、企业基本情况	90
二、公司主要财务指标分析	91
三、企业成本费用指标	94
第三节江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）	97
一、企业基本情况	97
二、公司主要财务指标分析	98
三、企业成本费用指标	101
第四节成都丽雅嘉化妆品有限公司	104
一、企业基本情况	104
二、公司主要财务指标分析	104
三、企业成本费用指标	107
第五节义乌市梦丽化妆品有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第六节上海沪博日用化学品有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、公司主要财务指标分析	117
三、企业成本费用指标	120
第七节广州市雪蕾化妆品有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、公司主要财务指标分析	123
三、企业成本费用指标	126
第九章2015年中国花露水主要原料供应情况分析	130
第一节香料——花露油	130
一、花露水用香料特点	130
二、动、植物香料应用情况	130
三、中国天然香料产量及分布情况	131

四、中国日化香精市场分析 132

五、植物性香料提取技术的研究进展 134

六、香料提取技术发展现状及开发方向 140

第二节酒精 141

一、花露水用酒精应用情况 141

二、酒精制造业经济运行指标分析 142

三、2009-2015年全国及主要省份发酵酒精产量分析 142

四、2009-2015中国酒精进出口数据分析 146

第十章2015年中国花露水相关产品市场运行透析 147

第一节2015年中国香水市场发展现状分析 147

一、中国香水等奢侈品消费现状分析 147

二、国产香水市场改革模式分析 148

三、中国香水市场规模迅速增长 150

四、中国香水市场中外品牌的表现 151

第二节2015年中国香水细分市场运行分析 152

一、车用香水 152

二、男士香水 154

三、儿童香水 154

四、女士香水 156

第十一章2016-2022年中国花露水行业发展前景预测分析 158

第一节2016-2022年中国花露水业前景展望 158

一、花露水制造业前景预测 158

二、花露水资源配置的前景 158

第二节2016-2022年中国花露水市场预测分析 159

一、中国花露水市场供需预测分析 159

二、中国花露水进出口贸易预测分析 159

第三节2016-2022年中国花露水市场盈利预测分析 162

第十二章2016-2022年中国花露水行业投资机会与风险分析 163

第一节2016-2022年中国花露水市场投资环境分析 163



一、资源环境分析	163
二、市场竞争分析	166
三、税收政策分析	167
第二节2016-2022年中国花露水市场投资机会	167
一、花露水市场潜力分析	167
二、与产业链相关的投资机会分析	168
第三节2016-2022年中国花露水市场投资风险预警	169
一、宏观调控政策风险	169
二、市场竞争风险	170
三、原料供给风险	171
四、市场运营机制风险	171
第十三章2016-2022年中国花露水行业投资策略分析	173 (ZY GXH)
第一节2016-2022年中国花露水行业产品定位策略	173
一、市场细分策略	173
二、目标市场的选择	174
第二节2016-2022年中国花露水行业产品开发策略	175
一、追求产品质量	175
二、促进产品多元化发展	177
第三节2016-2022年中国花露水行业渠道销售策略	177
一、销售模式分类	177
二、市场投资建议	178
第四节2016-2022年中国花露水行业品牌经营策略	179
一、不同品牌经营模式	179
二、如何切入开拓品牌	180 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1	2013-2015年世界花露水市场生产与消费	20
图表 2	2013-2015年美国花露水行业发展情况分析	20
图表 3	2013-2015年韩国花露水行业发展情况分析	20
图表 4	2013-2015年韩国花露水行业发展情况分析	21
图表 5	2014年GDP初步核算数据	23

图表 6 2014年GDP环比和同比增长速度 23

图表 7 2015年1-4季度GDP初步核算数据 24

图表 8 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 25

图表 9 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅 26

图表 10 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27

图表 11 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况 27

图表 12 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 28

图表 13 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 29

图表 14 2015年12月居民消费价格主要数据 29

图表 15 2014-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度 32

图表 16 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据 33

图表 17 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 34

图表 18 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 35

图表 19 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 36

图表 20 2012-2015年中国花露水制造行业企业数量分析 51

图表 21 2012-2015年中国花露水制造行业从业人员分析 51

图表 22 2012-2015年中国花露水制造行业资产合计分析 52

图表 23 2015年1-12月中国花露水制造行业不同规模企业数量分析 53

图表 24 2015年1-12月中国花露水制造行业不同所有制企业数量分析 53

图表 25 2015年1-12月中国花露水制造行业不同规模销售收入分析 54

图表 26 2015年1-12月中国花露水制造行业不同所有制销售收入分析 54

图表 27 2012-2015年中国花露水制造行业产成品分析 55

图表 28 2012-2015年中国花露水制造行业工业销售产值分析 56

图表 29 2012-2015年中国花露水制造行业出口交货值分析 56

图表 30 2012-2015年中国花露水制造行业主营业务成本分析 57

图表 31 2012-2015年中国花露水制造行业管理费用分析 58

图表 32 2012-2015年中国花露水制造行业利润总额分析 59

图表 33 2012-2015年中国花露水制造行业销售利润率分析 59

图表 34 2013-2015年中国花露水市场供给情况 61

图表 35 2013-2015年我国花露水市场总体容量 63

图表 36 2013-2015年我国花露水市场零售情况 63

图表 37 2015年1-12月我国花露水区域销售市场结构变化 63

图表 38 我国花露水市场不同因素的价格影响力对比 65

图表 39 2013-2015年中国花露水进口数量分析 70

图表 40 2013-2015年中国花露水进口金额分析 70

图表 41 2013-2015年中国花露水出口数量分析 71

图表 42 2013-2015年中国花露水出口数量分析 71

图表 43 2013-2015年中国花露水进出口平均单价分析 71

图表 44 2013-2015年12月我国花露水行业进口来源 72

图表 45 2013-2015年12月我国花露水行业出口去向 72

图表 46 受访者性别占比 73

图表 47 受访者年龄分布 74

图表 48 SPA消费者收入分布 74

图表 49 受访者对花露水使用习惯占比 75

图表 50 消费者对花露水品牌忠诚度分析 75

图表 51 消费者对花露水功效关注情况 76

图表 52 消费者对花露水香型偏好 76

图表 53 消费者购买花露水应用情况 77

图表 54 消费者对花露水价格接受程度调查 77

图表 55 消费者购买花露水各渠道占比 78

图表 56 去不同场所购买花露水的原因 79

表格 57 近4年上海家化（六神）资产负债率变化情况 84

图表 58 近3年上海家化（六神）资产负债率变化情况 85

表格 59 近4年上海家化（六神）产权比率变化情况 85

图表 60 近3年上海家化（六神）产权比率变化情况 86

表格 61 近4年上海家化（六神）销售毛利率变化情况 86

图表 62 近3年上海家化（六神）销售毛利率变化情况 87

表格 63 近4年上海家化（六神）固定资产周转次数情况 87

图表 64 近3年上海家化（六神）固定资产周转次数情况 88

表格 65 近4年上海家化（六神）流动资产周转次数变化情况 88

图表 66 近3年上海家化（六神）流动资产周转次数变化情况 89

表格 67 近4年上海家化（六神）总资产周转次数变化情况 89

图表 68 近3年上海家化（六神）总资产周转次数变化情况 90

表格 69 近4年美晨集团股份有限公司（美晨）资产负债率变化情况 91

图表 70 近3年美晨集团股份有限公司（美晨）资产负债率变化情况 91  
表格 71 近4年美晨集团股份有限公司（美晨）产权比率变化情况 92  
图表 72 近3年美晨集团股份有限公司（美晨）产权比率变化情况 92  
表格 73 近4年美晨集团股份有限公司（美晨）销售毛利率变化情况 93  
图表 74 近3年美晨集团股份有限公司（美晨）销售毛利率变化情况 93  
表格 75 近4年美晨集团股份有限公司（美晨）固定资产周转次数情况 94  
图表 76 近3年美晨集团股份有限公司（美晨）固定资产周转次数情况 94  
表格 77 近4年美晨集团股份有限公司（美晨）流动资产周转次数变化情况 95  
图表 78 近3年美晨集团股份有限公司（美晨）流动资产周转次数变化情况 95  
表格 79 近4年美晨集团股份有限公司（美晨）总资产周转次数变化情况 96  
图表 80 近3年美晨集团股份有限公司（美晨）总资产周转次数变化情况 96  
表格 81 近4年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）资产负债率变化情况 98  
图表 82 近3年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）资产负债率变化情况 98  
表格 83 近4年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）产权比率变化情况 99  
图表 84 近3年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）产权比率变化情况 99  
表格 85 近4年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）销售毛利率变化情况 100  
图表 86 近3年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）销售毛利率变化情况 100  
表格 87 近4年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）固定资产周转次数情况 101  
图表 88 近3年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）固定资产周转次数情况 101  
表格 89 近4年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）流动资产周转次数变化情况 102  
图表 90 近3年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）流动资产周转次数变化情况 102  
表格 91 近4年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）总资产周转次数变化情况 103  
图表 92 近3年江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）总资产周转次数变化情况 103  
表格 93 近4年成都丽雅嘉化妆品有限公司资产负债率变化情况 104  
图表 94 近3年成都丽雅嘉化妆品有限公司资产负债率变化情况 104  
表格 95 近4年成都丽雅嘉化妆品有限公司产权比率变化情况 105  
图表 96 近3年成都丽雅嘉化妆品有限公司产权比率变化情况 105  
表格 97 近4年成都丽雅嘉化妆品有限公司销售毛利率变化情况 106  
图表 98 近3年成都丽雅嘉化妆品有限公司销售毛利率变化情况 106  
表格 99 近4年成都丽雅嘉化妆品有限公司固定资产周转次数情况 107  
图表 100 近3年成都丽雅嘉化妆品有限公司固定资产周转次数情况 107  
表格 101 近4年成都丽雅嘉化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 102 近3年成都丽雅嘉化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 108  
表格 103 近4年成都丽雅嘉化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 109  
图表 104 近3年成都丽雅嘉化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 109  
表格 105 近4年义乌市梦丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 111  
图表 106 近3年义乌市梦丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 111  
表格 107 近4年义乌市梦丽化妆品有限公司产权比率变化情况 112  
图表 108 近3年义乌市梦丽化妆品有限公司产权比率变化情况 112  
表格 109 近4年义乌市梦丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 112  
图表 110 近3年义乌市梦丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 113  
表格 111 近4年义乌市梦丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 113  
图表 112 近3年义乌市梦丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 114  
表格 113 近4年义乌市梦丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 114  
图表 114 近3年义乌市梦丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 115  
表格 115 近4年义乌市梦丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 115  
图表 116 近3年义乌市梦丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 116  
表格 117 近4年上海沪博日用化学品有限公司资产负债率变化情况 117  
图表 118 近3年上海沪博日用化学品有限公司资产负债率变化情况 117  
表格 119 近4年上海沪博日用化学品有限公司产权比率变化情况 118  
图表 120 近3年上海沪博日用化学品有限公司产权比率变化情况 118  
表格 121 近4年上海沪博日用化学品有限公司销售毛利率变化情况 119  
图表 122 近3年上海沪博日用化学品有限公司销售毛利率变化情况 119  
表格 123 近4年上海沪博日用化学品有限公司固定资产周转次数情况 120  
图表 124 近3年上海沪博日用化学品有限公司固定资产周转次数情况 120  
表格 125 近4年上海沪博日用化学品有限公司流动资产周转次数变化情况 121  
图表 126 近3年上海沪博日用化学品有限公司流动资产周转次数变化情况 121  
表格 127 近4年上海沪博日用化学品有限公司总资产周转次数变化情况 122  
图表 128 近3年上海沪博日用化学品有限公司总资产周转次数变化情况 122  
表格 129 近4年广州市雪蕾化妆品有限公司资产负债率变化情况 123  
图表 130 近3年广州市雪蕾化妆品有限公司资产负债率变化情况 124  
表格 131 近4年广州市雪蕾化妆品有限公司产权比率变化情况 124  
图表 132 近3年广州市雪蕾化妆品有限公司产权比率变化情况 125  
表格 133 近4年广州市雪蕾化妆品有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 134 近3年广州市雪蕾化妆品有限公司销售毛利率变化情况 126  
表格 135 近4年广州市雪蕾化妆品有限公司固定资产周转次数情况 126  
图表 136 近3年广州市雪蕾化妆品有限公司固定资产周转次数情况 127  
表格 137 近4年广州市雪蕾化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 127  
图表 138 近3年广州市雪蕾化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 128  
表格 139 近4年广州市雪蕾化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 128  
图表 140 近3年广州市雪蕾化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 129  
图表 141 2015年1-12月全国发酵酒精(折96度,商品量)产量分省市统计表 142  
图表 142 2014年1-12月全国发酵酒精(折96度,商品量)产量分省市统计表 144  
图表 143 2013年1-12月中国发酵酒精产量分省市统计 145  
图表 144 2012-2015中国酒精进出口数据分析 146  
图表 145 2016-2022年中国花露水制造业前景预测 158  
图表 146 中国花露水市场供需预测分析 159  
图表 147 2016-2022年中国花露水市场盈利预测分析 162  
图表 148 花露水产业链投资示意图 178  
图表 149 花露水渠道策略示意图 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/114382218M.html>