

2016-2022年中国银行理财 产品市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国银行理财产品市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/114382214M.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，尤其是下半年银行业发行或分销的理财产品余额大幅增长至人民币23.5万亿元，相当于存款余额的19.1%。

2015年中等规模股份制银行和小型城商行的理财产品发行量增速继续超过大型国有银行。2015年中型银行发行的理财产品余额首度超越了大型国有银行的理财产品余额。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国银行理财产品市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十二章。首先介绍了银行理财产品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国银行理财产品行业规模及消费需求，然后对中国银行理财产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银行理财产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国银行理财产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 银行理财产品相关概述1

第一节 银行理财产品基本分类1

一、按标价货币分类1

二、按收益类型分类2

第二节 人民币理财产品概述3

一、人民币理财产品的概念3

二、人民币理财产品的类型3

三、人民币理财产品的风险4

第三节 外币保本理财产品分析6

一、外币保本理财产品的定义6

二、外币保本理财产品的优势7

三、外币保本理财产品的选择7

第二章 2013-2016年银行理财产品市场发展环境分析9

第一节 2013-2016年中国宏观经济发展环境分析	9
一、2013-2016年中国gdp增长情况分析	9
二、2013-2016年工业经济发展形势分析	10
三、2013-2016年全社会固定资产投资分析	12
四、2013-2016年社会消费品零售总额分析	13
五、2013-2016年对外贸易的发展形势分析	14
六、2013-2016年中国城乡恩格尔系数分析	15
第二节 银行理财产品发展政策环境分析	15
一、中国“双率”调整情况	15
二、国务院出台九条保经济增长措施	17
三、中国银监会信贷监管类政策解读	18
四、银行间债券发行政策环境放宽	18
五、银监会严守理财产品发行关卡	19
六、银行理财相关政策法规解读	22
1、修改金融机构衍生产品交易办法	22
2、商业银行理财产品销售管理办法	25
3、加强商业银行理财业务风险管理	29
4、进一步规范银信理财合作业务的通知	31
5、规范银信理财合作业务转表范围及方式	32
第三节 中国银行理财产品发展社会环境分析	39
一、中国城乡居民收入情况分析	39
1、人均gdp增长分析	39
2、城乡居民收入分析	40
3、城乡居民储蓄存款分析	41
二、中国城乡居民消费能力分析	42
1、城乡居民消费支出情况	42
2、农村居民消费支出情况	42
3、居民消费信心指数分析	43
三、中国居民投资渠道渐趋宽广	44
四、居民物价及收入感受指数统计	45
五、城市居民投资理财意愿调查	46

第三章 2013-2016年银行理财产品运行形势分析48

第一节 2013-2016年银行理财产品市场运行综述48

一、信托类理财产品48

二、债券类理财产品49

三、外汇货币类理财产品50

四、qdii理财产品52

五、结构性理财产品54

六、新股申购类理财产品60

七、中外资银行比较61

第二节 2013-2016年银行理财产品市场发展分析64

一、2013-2016年银行理财产品市场概况64

1、2013-2016年银行理财产品发行情况64

2、2013-2016年银行理财产品到期情况66

二、2013-2016年银行理财产品分类统计69

1、银行理财产品收益类型69

2、银行理财产品委托期限70

3、银行理财产品币种分布71

4、银行理财产品基础资产72

5、银行理财产品预期收益率73

三、2013-2016年银行理财排行榜情况78

1、2013-2016年银行理财发行能力排行榜78

2、2013-2016年银行理财的收益率排行榜78

3、2013-2016年理财产品到期收益率排行79

第三节 2013-2016年银行理财产品市场存在的问题与对策80

一、理财产品市场面临的问题80

二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧81

三、银行理财产品自身存在不足83

四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地84

第四节 2013-2016年中国银行理财产品市场发展的对策86

第四章 2013-2016年银行理财产品市场动态分析88

第一节 2013-2016年银行理财产品市场发展综述88

- 一、银行理财产品市场跨越式发展88
- 二、银行理财产品主攻高端市场89
- 三、境外理财产品渐成高端市场新宠90
- 四、银行理财产品继续倾向于稳健型93
- 五、2013-2016年中国理财产品的市场特点95
- 六、2013-2016年外资行结构性理财产品崛起96
- 七、银行理财产品市场避险情绪仍较浓97
- 第二节 2013-2016年银行理财产品的市场调查分析99
 - 一、金融投资方式的选择99
 - 二、银行理财产品选择调查99
 - 三、中资银行理财产品分析101
 - 四、外资银行理财产品分析102
 - 五、银行理财产品或服务选择的关注因素104
 - 六、银行理财产品或服务信息的渠道104
- 第三节 2013-2016年银行理财产品的零负收益现象透析105
 - 一、银行理财产品的收益率解析105
 - 二、银行理财零、负收益情况分析106
 - 三、银行理财产品收益情况分析107
 - 四、银行理财产品产生零收益现象的原因108
 - 五、理财产品零收益的正视与防范110

- 第五章 2013-2016年中国商业银行个人理财产品市场概述111
 - 第一节 中国商业银行个人理财业务分析111
 - 一、中国商业银行个人理财业务发展概况111
 - 二、浅析中外银行个人理财业务的区别113
 - 三、透析中资银行个人理财业务的开发115
 - 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍117
 - 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略119
 - 六、中国商业银业个人理财业务发展的综合战略123
 - 七、中国商业银行的产品创新趋势分析125
 - 第二节 中国商业银行个人理财产品的市场供需探讨126
 - 一、商业银行个人理财产品的基本情况126

二、	商业银行个人理财产品的类型与特征	127
三、	中国商业银行个人理财产品的市场需求概况	128
四、	浅析影响个人理财产品需求的主要因素	130
五、	中国商业银行个人理财产品的供给因素	132
六、	商业银行个人理财产品市场开发对策	133
七、	中国商业银行个人理财业务的创新策略	134
第三节	中国商业银行个人理财产品市场营销概述	136
一、	商业银行个人理财产品营销的重要性阐述	136
二、	中国商业银行个人理财产品营销目前的状况	137
三、	中国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍	138
四、	探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策	139
五、	商业银行个人理财产品销售的诀窍分析	141
第四节	中国商业银行个人理财业务的法律问题探讨	143
一、	相关法律界定	143
二、	存在的法律风险	144
三、	法律风险的成因分析	146
四、	法律风险的防控对策	148
第六章	中国主要细分产品运行态势分析	150
第一节	信托类	150
一、	银行信托类理财产品销售形势分析	150
二、	银行信托产品占市场主导地位	151
三、	银行信托产品创新开发的战略思考	152
第二节	债券类	153
一、	银行债券类理财产品市场供需格局	153
二、	银行债券类理财产品市场发展形势	153
三、	债券类理财产品成企业热门渠道	155
四、	银行债券型理财产品投资风险分析	156
第三节	外汇货币类	157
一、	银行外币理财产品发行现状分析	157
二、	银行外币理财产品收益情况盘点	158
三、	银行外币理财产品收益状况分析	159

四、银行外汇理财产品投资风险透析160

第四节 银行系qdii160

一、银行系qdii产品市场综述160

二、qdii理财产品表现良好162

三、qdii理财产品的市场风险透析163

第五节 新股申购类164

一、新股申购市场行情回顾164

二、新股申购类产品收益现状166

三、新股申购理财产品运行态势168

四、单一打新理财产品困境重重170

第六节 结构型171

一、结构性理财产品发展情况171

二、结构性理财产品获市场追捧174

三、结构性理财产品风险浅析175

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 2013-2016年银行理财产品市场竞争态势分析177

第一节 银行理财产品竞争现状分析177

一、中外银行市场竞争现状分析177

二、中国五大国有银行竞争分析182

1、工行182

2、建行184

3、中行186

4、农行187

5、交行190

三、银行理财产品服务竞争分析191

四、银行尚缺有竞争力理财产品195

第二节 银行理财产品竞争态势分析196

一、银行外币理财产品竞争分析196

二、主要银行理财产品市场分析198

三、理财产品成银行竞争的利器198

四、银行理财产品以创新体现竞争力199

第三节 银行理财产品存在不正当竞争分析202

第八章 2013-2016年中国主要银行理财产品发行机构关键性财务数据分析204

第一节 中国银行股份有限公司204

一、企业基本情况204

二、企业经营分析205

三、企业财务分析206

四、企业发展战略208

第二节 中国工商银行股份有限公司209

一、企业基本情况209

二、企业经营分析210

三、企业财务分析211

四、企业发展战略213

第三节 中国建设银行股份有限公司214

一、企业基本情况214

二、企业经营分析215

三、企业财务分析216

第四节 招商银行股份有限公司219

一、企业基本情况219

二、企业经营分析221

三、企业财务分析223

第五节 中信银行股份有限公司225

一、企业基本情况225

二、企业经营分析227

三、企业财务分析228

第六节 北京银行股份有限公司231

一、企业基本情况231

二、企业经营分析232

三、企业财务分析233

第七节 兴业银行股份有限公司235

一、企业基本情况235

二、企业经营分析237

三、企业财务分析238

第三部分 行业运行形势透析

第九章 2016-2022年中国银行业运行新形势透析241

第一节 中国银行业运行总体概况241

- 一、中国银行业的分类及职能241
- 二、中国零售银行发展的新特征242
- 三、银行业产品创新呈现的特征246
- 四、国内的银行业发生历史性的巨变249
- 五、中国银行业信息化建设发展分析253
- 六、未来中国银行业发展环境特点分析259

第二节 中国银行业改革分析262

- 一、中国银行业股份制改革发展综述262
- 二、股份制改革后中国银行业实现的突破263
- 三、银行业改革面临国际化方向新思考266
- 四、浅析推进银行业监管改革的路径选择267

第三节 2016-2022年中国银行业总体发展分析271

- 一、银行业金融机构资产规模271
- 二、银行业金融机构负债规模272

第四节 2016-2022年中国银行业存在的问题与对策272

- 一、中国银行业发展存在创新不足272
- 二、中国银行业创新政策建议分析273
- 三、中国银行业发展面临多重转型273
- 四、中国银行业战略转型发展建议278
- 五、加快中国银行业发展的主要措施278
- 六、解析国内银行业并购的战略选择281

第十章 2016-2022年银行中间业务运行新形势分析283

第一节 2016-2022年银行中间业务市场现状阐述283

- 一、银行中间业务增长乏力283
- 二、中间业务结构需要进一步优化287
- 三、中间业务收费与定价成为焦点287

- 四、大型上市银行中间业务发展分析291
- 五、商业银行中间业务发展现状分析294
- 第二节 2016-2022年银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对295
 - 一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展295
 - 二、中国商业银行中间业务发展问题与对策296
 - 三、基层商业银行中间业务收费中的问题及对策299
- 第三节 2016-2022年国有商业银行中间业务运行分析301
 - 一、国有商业银行中间业务的发展浅谈301
 - 二、国有商业银行业务结构分析304
 - 三、国有商业银行中间业务的问题306
 - 四、国内主要国有商业银行中间业务对比308
 - 五、国有商业银行中间业务竞争力swot分析309
 - 六、国有商业银行中间业务发展趋势312
 - 七、国有商业银行中间业务发展建议分析313
- 第四节 2016-2022年城市商业银行中间业务市场发展透析314
 - 一、中国城市商业银行中间业务分类314
 - 二、城商行中间业务发展中存在的问题分析319
 - 三、中小城市商业银行中间业务弱质性分析322
 - 四、欠发达地区城市商业银行中间业务开展324
 - 五、城市商业银行中间业务发展策略研究328

第四部分 行业投资前景及战略

- 第十一章 2016-2022年银行理财产品投资概况及发展前景预测分析332
 - 第一节 2016-2022年中国银行理财产品投资概况分析332
 - 一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较332
 - 二、银行理财产品投资者动向334
 - 三、银行养老理财产品逐渐兴起336
 - 四、银行理财产品基金化发展方向338
 - 第二节 2016-2022年中国银行理财产品前景预测分析339
 - 一、2016-2022年银行理财产品市场走势分析339
 - 二、2016-2022年银行理财产品市场发展方向预测341
 - 三、自主研发产品将主导未来中国理财市场342

四、未来十年中国银行理财产品市场将持续高速增长344

第三节 2016-2022年中国银行理财产品盈利预测分析345

第十二章 2016-2022年银行理财产品投资环境及机会分析348

第一节 银行理财产品投资环境348

一、未来全球及主要经济体经济增长预测348

二、“十三五”期间中国投资形势预测348

三、未来中国居民资产配置趋势预测353

四、金融业发展和改革“十三五”规划356

第二节 银行理财产品投资机会与风险分析362

一、银信产品发行步入上行通道362

二、银行理财产品进入收益增长期363

三、商业银行开发银行理财产品的风险364

第三节 银行理财产品投资策略及建议分析366

第十三章 银行理财产品行业投资战略研究371 (ZY CW)

第一节 银行理财产品行业发展战略研究371

一、战略综合规划371

二、业务组合战略371

三、区域战略规划373

四、产业战略规划383

五、营销品牌战略385

六、竞争战略规划385

第二节 对银行理财产品品牌的战略思考387

一、企业品牌的重要性387

二、银行理财产品实施品牌战略的意义388

三、银行理财产品企业品牌的现状分析389

四、银行理财产品企业的品牌战略389

五、银行理财产品品牌战略管理的策略389

第三节 银行理财产品行业投资战略研究393

一、2016年银行理财产品行业投资战略393

二、2015年银行理财产品行业投资战略397

三、2016-2022年银行理财产品行业投资战略402

图表目录：

- 图表：2009-2016年中国国内生产总值及增长速度9
- 图表：2016年中国国内生产总值明细及同比10
- 图表：2016年1季度国内生产总值环比增长速度10
- 图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速情况11
- 图表：2013-2016年固定资产投资同比增速情况13
- 图表：2013-2016年房地产开发投资同比增速情况13
- 图表：2013-2016年社会消费品零售总额增速情况14
- 图表：2013-2016年中国存款准备金率调整情况15
- 图表：2009-2016年中国历次利率变动情况16
- 图表：2009-2016年中国历次存款利率变动情况16
- 图表：2009-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度40
- 图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度40
- 图表：2016年年全部金融机构本外币存余额及其增长速度41
- 图表：2015年年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度41
- 图表：2006-2015年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长趋势图42
- 图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度42
- 图表：2009-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度43
- 图表：2009-2016年居民当期物价满意指数与未来物价预期指数45
- 图表：2009-2016年居民当期收入满意指数与未来收入信心指数46
- 图表：2009-2016年居民储蓄、投资和消费意愿47010-56025881
- 图表：2015年不同期限的人民币债券类理财产品预期收益率走势49
- 图表：2016年不同期限的人民币组合投资类理财产品预期收益率走势50
- 图表：2016年结构性理财产品的发行情况54
- 图表：2016年结构性理财产品期限分布55
- 图表：2015年结构性理财产品期限分布56
- 图表：2016年结构性理财产品挂钩标的情况56
- 图表：2015年结构性理财产品挂钩标的情况57
- 图表：2016年结构性理财产品最高预期收益率情况58
- 图表：2016年结构性理财产品到期收益率情况59

图表：2016年到期收益率 7%的结构性理财产品在银行间的分布60

图表：2004年--2016年银行理财产品发行数量及规模情况65

图表：2016年银行理财产品发行主体结构分析66

图表：2016年银行理财产品风险收益类型70

图表：2016年银行理财产品期限结构71

图表：2015年银行理财产品币种分布71

图表：2016年1月-4月各类投向产品发行量市场占比72

图表：2016年不同类型银行的理财产品预期收益率走势74

图表：2016年不同期限的理财产品预期收益率走势75

图表：2016年不同期限的人民币债券类理财产品预期收益率走势77

图表：2016年不同期限的人民币组合投资类理财产品预期收益率走势77

图表：2013-2015年银行理财产品排行榜99

图表：2013-2015年银行理财产品或服务信息渠道分析104

图表：美国激发客户寻求个人财务策划咨询服务的主要生活事件114

图表：2016年中国商业银行个人理财产品需求情况调查分析130

图表：2016年各月外币理财产品发行数量158

图表：2016年各主要币种外汇理财产品发行数量158

图表：2016年各主要币种外币理财产品预期收益率走势159

图表：2016年主要外币理财产品预期收益率中位数变动160

图表：2016年结构产品基础资产分布171

图表：2016年预期收益率排名前十的结构性产品172

图表：2016年到期零负收益的结构产品173

图表：2016年预期收益率未达预期统计174

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司按行业构成经营分析205

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司按产品构成经营分析205

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司按地区构成经营分析205

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司偿债能力分析206

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司资本结构分析206

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司经营效率分析206

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司获利能力分析207

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司发展能力分析207

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司现金流量分析208

图表：2013-2016年中国银行股份有限公司投资收益分析208

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司按行业构成经营分析210

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司按产品构成经营分析210

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司按地区构成经营分析210

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析211

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司资本结构分析211

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司经营效率分析211

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司获利能力分析212

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司发展能力分析212

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司现金流量分析212

图表：2013-2016年中国工商银行股份有限公司投资收益分析213

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司按行业构成经营分析215

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司按产品构成经营分析216

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司按地区构成经营分析216

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析216

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司资本结构分析217

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司经营效率分析217

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司获利能力分析217

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司发展能力分析218

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司现金流量分析218

图表：2013-2016年中国建设银行股份有限公司投资收益分析218

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司按行业构成经营分析221

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司按产品构成经营分析222

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司按地区构成经营分析222

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司偿债能力分析223

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司资本结构分析223

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司经营效率分析223

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司获利能力分析224

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司发展能力分析224

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司现金流量分析225

图表：2013-2016年招商银行股份有限公司投资收益分析225

图表：2013-2016年中信银行股份有限公司按行业构成经营分析227

图表：2013-2016年中信银行股份有限公司按产品构成经营分析227
图表：2013-2016年中信银行股份有限公司按地区构成经营分析228
图表：2013-2016年中信银行股份有限公司偿债能力分析228
图表：2013-2016年中信银行股份有限公司资本结构分析229
图表：2013-2016年中信银行股份有限公司经营效率分析229
图表：2013-2016年中信银行股份有限公司获利能力分析229
图表：2013-2016年中信银行股份有限公司发展能力分析230
图表：2013-2016年中信银行股份有限公司现金流量分析230
图表：2013-2016年中信银行股份有限公司投资收益分析230
图表：2013-2016年北京银行股份有限公司按行业构成经营分析232
图表：2013-2016年北京银行股份有限公司按产品构成经营分析232
图表：2013-2016年北京银行股份有限公司按行业构成经营分析233
图表：2013-2016年北京银行股份有限公司偿债能力分析233
图表：2013-2016年北京银行股份有限公司获利能力分析234
图表：2013-2016年北京银行股份有限公司发展能力分析234
图表：2013-2016年北京银行股份有限公司现金流量分析235
图表：2013-2016年北京银行股份有限公司投资收益力分析235
图表：2013-2016年兴业银行股份有限公司按行业构成经营分析237
图表：2013-2016年兴业银行股份有限公司按地区构成经营分析237
图表：2013-2016年兴业银行股份有限公司偿债能力分析238
图表：2013-2016年兴业银行股份有限公司资本结构分析238
图表：2013-2016年兴业银行股份有限公司获利能力分析239
图表：2013-2016年兴业银行股份有限公司发展能力分析239
图表：2013-2016年兴业银行股份有限公司现金流量分析240
图表：2013-2016年兴业银行股份有限公司投资收益分析240
图表：2003-2016年中国银行业金融机构总资产负债情况272
图表：区域发展战略咨询流程图380
图表：区域swot战略分析图382

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/114382214M.html>