

2015-2020年中国谷物奶行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国谷物奶行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/11438220YM.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

谷物奶又称植物奶，它是由大豆、大米、小麦等谷物的浆汁通过创新工艺转化而成的完全乳化的、非常稳定的、凝聚丰富天然营养素的粉末状产品，是一种植物质地的乳粉。与动物奶、合成奶等传统奶相比，谷物奶更能满足现代人天然、营养、健康、安全等消费诉求。

目前，谷物奶已经成功应用于谷物酸奶、奶茶、麦片、冷饮、烘焙、糖果等食品领域，并形成谷物冲调粉、谷物配方粉两大产品系列谷物奶粉，源源不断地为大众开发出天然、营养的创新性植物食品，成为健康饮食的中坚力量。

作为一种全植物性奶粉，谷物奶粉将大豆、大米、小麦等谷物有机搭配，优势互补，在营养上做到了全面、均衡，谷物奶粉包含人体所需的6+1大类营养物质，碳水化合物、脂肪、蛋白质、维生素、矿物质、功能因子，膳食纤维等。

含有人体所需的8种必需氨基酸，且组成比例均衡；

脂肪部分主要来源于大豆；

大豆脂肪80%以上为不饱和脂肪酸，如油酸（属于单不饱和脂肪酸）和亚油酸（ ω -6系列的多不饱和脂肪酸），它们能够降血脂，降血压，软化血管，对预防动脉粥样硬化，维护心血管健康具有非常重要的作用；

另外还有 ω -3系列的 α -亚麻酸，亚麻酸有促进大脑发育，增强记忆力和智力的作用，婴幼儿和青少年如果缺乏亚麻酸，会影响智力发育，它是EPA,DHA的前体物质，在体内代谢后转化为EPA和DHA，它具有非常强的生理活性，比直接添加DHA的作用更强，更安全；

富含膳食纤维和其他功能性因子，例如大豆低聚糖等膳食纤维，可以维护肠道健康；功能性因子如异黄酮-植物雌激素，可以美容，延缓衰老，改善女性经期不适，预防更年期综合症，预防和改善骨质疏松，还可以预防乳腺癌等癌症；皂甙，具有抗疲劳，增强机体免疫力的作用；还有，大豆卵磷脂有促进大脑发育和增强记忆力的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 谷物奶行业国内外发展概述

一、国际谷物奶行业发展总体概况

1. 2011-2015年全球谷物奶行业发展概况
2. 主要国家和地区发展概况
3. 全球谷物奶行业发展趋势

二、中国谷物奶行业发展概况

1. 2011-2015年中国谷物奶行业发展概况
2. 中国谷物奶行业发展中存在的问题

第二章 2013-2015年行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、谷物奶行业政策环境
- 五、谷物奶行业技术环境
- 六、国内外经济形势对谷物奶行业发展环境的影响

第三章 谷物奶行业市场分析

- 一、市场规模分析
 1. 2011-2015年谷物奶行业市场规模及增速
 2. 谷物奶行业市场饱和度
 3. 国内外经济形势对谷物奶行业市场规模的影响
 4. 2015-2021年谷物奶行业市场规模及增速预测
- 二、市场结构分析
- 三、市场特点分析
 1. 谷物奶行业所处生命周期
 2. 技术变革与行业革新对谷物奶行业的影响
 3. 差异化分析

第四章 谷物奶行业生产分析

- 一、生产总量分析
 1. 2011-2015年谷物奶行业生产总量及增速
 2. 2011-2015年谷物奶行业产能及增速

3. 国内外经济形势对谷物奶行业生产的影响
4. 2015-2021年谷物奶行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1. 谷物奶行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对谷物奶行业供需平衡的影响
3. 谷物奶行业供需平衡趋势预测

第五章 谷物奶行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、谷物奶行业竞争关键因素

1. 价格
2. 渠道
3. 产品/服务质量
4. 品牌

第六章 谷物奶下游行业分析

- 一、谷物奶下游行业增长情况
- 二、谷物奶下游行业区域分布情况
- 三、谷物奶下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对谷物奶下游行业的影响

第七章 行业盈利能力分析

- 一、2011-2015年谷物奶行业销售毛利率
- 二、2011-2015年谷物奶行业销售利润率
- 三、2011-2015年谷物奶行业总资产利润率
- 四、2011-2015年谷物奶行业净资产利润率
- 五、2011-2015年谷物奶行业产值利税率
- 六、2015-2021年谷物奶行业盈利能力预测

第八章 行业成长性分析

- 一、2011-2015年谷物奶行业销售收入增长分析
- 二、2011-2015年谷物奶行业总资产增长分析
- 三、2011-2015年谷物奶行业固定资产增长分析
- 四、2011-2015年谷物奶行业净资产增长分析
- 五、2011-2015年谷物奶行业利润增长分析
- 六、2015-2021年谷物奶行业增长预测

第九章 行业偿债能力分析

- 一、2011-2015年谷物奶行业资产负债率分析
- 二、2011-2015年谷物奶行业速动比率分析
- 三、2011-2015年谷物奶行业流动比率分析
- 四、2011-2015年谷物奶行业利息保障倍数分析
- 五、2015-2021年谷物奶行业偿债能力预测

第十章 行业营运能力分析

- 一、2011-2015年谷物奶行业总资产周转率分析
- 二、2011-2015年谷物奶行业净资产周转率分析
- 三、2011-2015年谷物奶行业应收账款周转率分析
- 四、2011-2015年谷物奶行业存货周转率分析
- 五、2015-2021年谷物奶行业营运能力预测

第十一章 谷物奶行业重点企业分析（10家企业）

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第十二章 重点子行业分析

- 一、子行业发展现状
- 二、子行业发展特征
- 三、子行业发展趋势

四、国内外经济形势对谷物奶行业子行业的影响

第十三章 区域市场分析

一、各区域谷物奶行业发展现状

1. 华东地区
2. 华北地区
3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

二、各区域谷物奶行业发展特征

1. 华东地区
2. 华北地区
3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

三、各区域谷物奶行业发展趋势

1. 华东地区
2. 华北地区
3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

四、重点省市谷物奶行业发展状况

第十四章 谷物奶行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 出口量及增长情况
2. 谷物奶行业海外市场分布情况
3. 经营海外市场的主要品牌
4. 国内外经济形势对谷物奶行业出口的影响

二、进口分析

1. 进口量及增长情况
2. 谷物奶行业进口产品主要品牌
3. 国内外经济形势对谷物奶行业进口的影响

第十五章 谷物奶行业风险分析

一、谷物奶行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、谷物奶行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

三、谷物奶行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

四、谷物奶行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

五、谷物奶行业其他风险分析

第十六章 有关建议

一、谷物奶行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测

- 3. 渠道发展变化预测
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析
- 二、谷物奶企业营销策略
 - 1. 价格策略
 - 2. 渠道建设与管理策略
 - 3. 促销策略
 - 4. 服务策略
 - 5. 品牌策略
- 三、谷物奶企业投资策略
 - 1. 子行业投资策略
 - 2. 区域投资策略
 - 3. 产业链投资策略
- 四、谷物奶企业应对当前经济形势策略建议
 - 1. 战略建议
 - 2. 财务策略建议

主要图表

- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业市场规模及增速
- 图表：2015-2021年中国谷物奶行业市场规模及增速预测
- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业重点企业市场份额
- 图表：2014年中国谷物奶行业区域结构
- 图表：2014年中国谷物奶行业渠道结构
- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业需求总量
- 图表：2015-2021年中国谷物奶行业需求总量预测
- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业需求集中度
- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业需求增长速度
- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业市场饱和度
- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业供给总量
- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业供给增长速度
- 图表：2015-2021年中国谷物奶行业供给量预测
- 图表：2011-2014年中国谷物奶行业供给集中度

图表：2011-2014年中国谷物奶行业销售量

图表：2011-2014年中国谷物奶行业库存量

图表：2014年中国谷物奶行业企业区域分布

图表：2014年中国谷物奶行业销售渠道分布

图表：2014年中国谷物奶行业主要代理商分布

图表：2011-2014年中国谷物奶行业产品价格走势

图表：2015-2021年中国谷物奶行业产品价格趋势

图表：2011-2014年中国谷物奶行业利润及增长速度

图表：2011-2014年中国谷物奶行业销售毛利率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业销售利润率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业总资产利润率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业净资产利润率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业产值利税率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业总资产增长率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业净资产增长率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业资产负债率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业速动比率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业流动比率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业总资产周转率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业应收账款周转率

图表：2011-2014年中国谷物奶行业存货周转率

图表：2011-2014年中国谷物奶产品出口量以及出口额

图表：2011-2014年中国谷物奶行业出口地区分布

图表：2011-2014年中国谷物奶行业进口量及进口额

图表：2011-2014年中国谷物奶行业进口区域分布

图表：2011-2014年中国谷物奶行业对外依存度

图表：2014年中国谷物奶行业投资项目数量

图表：2014年中国谷物奶行业投资项目列表

图表：2014年中国谷物奶行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/11438220YM.html>