

2014-2020年中国彩棉行业 前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国彩棉行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143821PHM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩棉是采用杂交、基因传导等现代生物工程技术培育出的特殊类型棉花，这是一种在棉铃成熟吐絮时就具有颜色纤维的棉花。它的棉纤维在特定基因的作用下自然形成绿、棕等天然色彩，彩棉新品种、新颜色的开发借助转基因的方法实现。

中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。彩棉种植遍布新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的95%和世界彩棉总量的50%左右，已成为目前中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。

天然彩棉业增长的潜力很大，中小品牌众多，相互间的竞争主要表现在产品竞争、渠道竞争、价格竞争的层面。彩棉市场应制定行业标准，逐步走向规范化，必须以市场需求为前提、品牌为导向，使彩棉产品真正成为人们心目中信赖的绿色纺织品。预计未来30年内，全球棉花总产量中将有30%-40%的产量被彩色棉所代替。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国彩棉行业前景研究与行业运营态势报告》共七章。首先介绍了中国彩棉行业的概念，接着分析了中国彩棉行业发展环境，然后对中国彩棉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩棉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩棉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 彩棉概述

第一节 彩棉相关介绍

一、彩棉的概念

二、彩棉的特点

三、彩棉技术指标及性能分析

第二节 彩棉相关技术工艺简述

一、彩棉面料的绿色加工工艺

二、彩棉纺纱工艺流程

三、彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 棉花行业发展分析

第一节 国际棉花产业发展分析

一、世界棉花产业发展回顾

二、2013年国际市场棉花价格分析

三、主要产棉国棉花补贴政策解析

第二节 中国棉花产业发展分析

一、中国棉花科技进步效果显著

二、中国棉花市场逐步走向开放

三、中国棉花生产重心向西部迁移

四、期货市场促进棉花产业发展

五、中国棉花产业迎来三大发展机遇

第三节 2013-2014年中国棉花产业发展分析

一、2013年全国棉花产品产值及收益解析

二、2013年全国棉花产品产值及收益解析

三、2013年中国棉花进口特点分析

第四节 中国棉花行业存在的问题及发展策略

一、中国棉花技术推广形势不乐观

二、棉花生产技术发展面临的制约因素

三、棉花生产技术推广思路

四、中国棉花产业发展的思路及建议

第三章 中国彩棉行业发展状况

第一节 彩棉行业发展概况

一、彩棉带给中国纺织业的深远影响

二、中国彩棉产业发展状况

三、中国彩棉研发及生产状况

四、中国彩棉市场日益兴起

五、奥运特许彩棉服装畅销市场

第二节 彩棉行业发展中的问题

一、彩棉产业发展面临的挑战

二、彩棉技术开发待解决的问题

三、彩棉在服装产品应用中的障碍

第四章 彩棉内衣市场发展状况

第一节 彩棉内衣市场概况

- 一、彩棉内衣成内衣市场新宠
- 二、彩棉内衣市场的发展变化
- 三、美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场
- 四、木棉彩棉内衣市场竞争又起风波

第二节 不同地区彩棉内衣市场发展情况

- 一、浙江彩棉内衣销往东南亚市场
- 二、郑州彩棉内衣市场掀起价格战
- 三、长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐

第三节 彩棉内衣发展中的问题及策略

- 一、伪劣彩棉内衣充斥市场
- 二、彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章 中国彩棉产业区域发展分析

第一节 新疆

- 一、新疆成世界最重要彩棉产地
- 二、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准
- 三、新疆彩棉迈向国外市场
- 四、新疆彩棉受南亚客商垂青

第二节 甘肃敦煌

- 一、敦煌成为国内首个彩棉有机认证的生产基地
- 二、敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 三、敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 四、甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

第三节 其他地区

- 一、山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 二、河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 三、河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点
- 四、2013年湖北马良镇彩棉生产局势良好

第六章 中国重点彩棉企业发展分析

第一节 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 三、新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 四、新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

第二节 顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顶呱呱市场开拓回顾
- 三、顶呱呱定位准确求持续发展
- 四、顶呱呱渠道建设及优化分析
- 五、顶呱呱彩棉纳米抗菌整理技术达国际水平
- 六、顶呱呱不懈追求环保天然品质彩棉产品

第三节 上海朵彩棉服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、朵彩塑造高端健康品牌形象
- 三、朵彩产品集中优势高度专业化
- 四、朵彩的体验式营销策略

第四节 浙江顺时针服饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、顺时针各区域市场发展状况
- 三、顺时针彩棉内衣营销的五大攻势

第五节 河南雪阳集团

- 一、公司简介
- 二、雪阳集团整合彩棉资源完善产业链
- 三、国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展

第六节 中山市阿诺帕玛服饰公司

- 一、公司简介
- 二、阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机
- 三、阿诺帕玛彩棉公司独特的运作方式分析
- 四、阿诺帕玛公司的竞争策略分析

第七章 中国彩棉行业发展策略及前景预测

第一节 彩棉产业发展策略

- 一、彩棉种植应注意的事项
- 二、彩棉产业技术提升的对策

三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

四、彩棉产业的发展出路

五、彩棉产业优化发展建议

第二节 彩棉行业前景探析

一、未来彩棉行业仍将持续发展

二、彩棉家纺市场发展空间广阔

三、未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/1143821PHM.html>