

# 2013-2018年中国家具市场 运营监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国家具市场运营监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/1143821AXM.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国家具行业的发展主要是以量的扩张为主，初步建立起了门类比较齐全，同时与国际接轨的完整的工业体系，家具产品已经达到了满足人民生活需要和国际市场的需要。

中国家具行业在未来五到十年间必然经历大规模大范围的行业整合，大量的中小企业将被淘汰，少数优秀企业将依靠品牌、质量、服务、规模等在行业中脱颖而出，未来中国家具行业将朝着精细化、规模化、品牌化三个方向发展。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国家具市场运营监测与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了家具行业相关概述、中国家具行业市场运行环境等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国家具行业竞争局势与建议、中国主要城市家具市场竞争。随后，报告对家具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 家具行业相关概述

#### 第一节 家具行业概念与特性

##### 一、家具行业概念

##### 二、未来家具的新特性

##### 三、家具行业特性

#### 第二节 家具的分类

##### 一、按材质和工艺分类

##### 二、按照用途品种分类

##### 三、其它类型家具的分类

### 第二章 2012-2013年世界主要国家家具行业市场概况分析

#### 第一节 2012-2013年世界家具市场总体概况

##### 一、世界家具市场贸易现状

##### 二、全球家具生产的趋势变化分析

## 二、世界家具市场的规模持续扩大

### 第二节 意大利

#### 一、意大利家具介绍

#### 二、2012-2013年意大利家具市场情况综述

#### 三、2012-2013年意大利木材家具业绩良好

#### 四、意大利家具产业的成功秘诀

### 第三节 德国

#### 一、德国家具市场的消费群体分析

#### 二、德国家具业面临萎缩的困境分析

### 第四节 美国

#### 一、美国家具市场剖析

#### 二、2012-2013年美国家具零售市场状况

#### 三、浅析美国家具业寡头垄断

#### 四、美国家庭家具市场发展简况

### 第五节 英国

#### 一、英国家具简介

#### 二、英国家具市场发展的概况

#### 三、2012-2013年英国家具市场价格的趋势

### 第六节 法国

#### 一、法国古典家具简介

#### 二、法国家具市场发展简况

#### 三、法国家具营销模式分析

#### 四、法国家具的消费水平情况分析

### 第七节 日本

#### 一、日本家具市场的特性

#### 二、日本家具的产品及售价

#### 三、日本家具市场销售渠道

#### 四、日本家具产业中心的生存策略

### 第八节 其它国家家具市场

#### 一、瑞典的家具市场分析

#### 二、澳大利亚家具行业简析

#### 三、波兰主要家具公司简介

四、越南家具工业发展概况

五、墨西哥家具行业亟需创新

### 第三章 2012-2013年中国家具行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国家具行业发展政策环境分析

一、《家具制造行业税收政策宣传》

二、《软体家具棕纤维弹性床垫》

三、《北京市家具买卖合同》

四、新版《木家具通用技术条件》正式实施

五、木材出口政策

#### 第三节 2012-2013年中国家具市场社会环境分析

### 第四章 2012-2013年中国家具行业市场运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国家具行业发展概况

一、中国家具行业发展历程

二、中国家具行业总体现状

三、中国家具行业区域分布特征

四、中国日益成为全球家具业制造中心

五、家具产业智能化革新时代来临

#### 第二节 反倾销对中国家具行业影响分析

一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

二、浅析中国家具行业进入反倾销困局

三、中国家具企业反倾销的应对方法

#### 第三节 中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、浅析国内家具业的产能严重过剩

三、中国家具行业的出口面临严峻挑战

四、中国的家具市场营销的挑战

#### 第四节 2012-2013年中国家具行业发展的策略

- 一、家具产业发展须避免三大误区
- 二、浅析家具行业重压之下亟待转型
- 三、中国家具业应对外来挑战对策

#### 第五章 2012-2013年中国家具市场运行动态分析

##### 第一节 2012-2013年中国家具市场现状

- 一、中国内家具市场的销售形式
- 二、中国家具市场的零售模式
- 三、中国家具国内外市场销售业绩

##### 第二节 2012-2013年中国家具在国际市场的竞争

- 一、中国家具冲击北美欧洲市场
- 二、中国小型家具威胁巴基斯坦家具产业
- 三、中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题

##### 第三节 2012-2013年中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

##### 第四节 家具市场发展的的问题与对策

- 一、中国家具市场存在的主要问题
- 二、中国家具市场发展模式的建议
- 三、中国家具需走出低端市场局面

#### 第六章 2010-2012年中国家具行业主要数据监测分析

##### 第一节 2010-2012年中国家具行业总体数据分析

- 一、2010年中国家具行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家具行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家具行业全部企业数据分析

##### 第二节 2010-2012年中国家具行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家具行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家具行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国家具行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国家具行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国家具行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国家具行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国家具行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2010-2012年中国家具产量数据统计分析

#### 第一节 2010-2012年中国家具产量统计分析

##### 一、2010-2011年全国家具产量分析

##### 二、2012年全国及主要省份家具产量分析

##### 三、2012年全国家具产量集中度分析

#### 第二节 2010-2012年中国木制家具产量统计分析

##### 一、2010-2011年全国木制家具产量分析

##### 二、2012年全国及主要省份木制家具产量分析

##### 三、2012年全国木制家具产量集中度分析

#### 第三节 2010-2012年中国软体家具（包括床垫、沙发）产量统计分析

##### 一、2010-2011年全国软体家具（包括床垫、沙发）产量分析

##### 二、2012年全国及主要省份软体家具（包括床垫、沙发）产量分析

##### 三、2012年全国软体家具（包括床垫、沙发）产量集中度分析

#### 第四节 2010-2012年中国金属家具产量统计分析

##### 一、2010-2011年全国金属家具产量分析

##### 二、2012年全国及主要省份金属家具产量分析

##### 三、2012年全国金属家具产量集中度分析

### 第八章 2012-2013年中国家具行业竞争局势与建议分析

#### 第一节 2012-2013年中国家具行业的竞争现状

##### 一、家具行业竞争形势分析

##### 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代

##### 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

#### 第二节 2012-2013年中国家具行业提高竞争力的建议与措施

##### 一、家具制造提高整体综合实力方略

##### 二、保持成本优势增强竞争力

- 三、利用信息化提高竞争力
- 四、提高中国家具国际竞争力

## 第九章 2012-2013年中国主要城市家具市场竞争分析

### 第一节 上海市场

- 一、上海市家具市场概况
- 二、上海家具市场日渐走向成熟
- 三、唤醒防震意识，上海金属家具开始走俏
- 四、上海家具行业存在的主要问题

### 第二节 广州市场

- 一、广州家具卖场各具特色
- 二、广州家具市场步入“设计时代”
- 三、南洋风袭卷广州家具市场
- 四、2012-2013年广州家具卖场局势变化

### 第三节 天津市场

- 一、天津家具市场遭遇冷秋
- 二、天津高档家具市场有待发展
- 三、天津家具产业发展的问题与策略

### 第四节 成都市场

- 一、成都家具行业的成长历程
- 二、成都家具产业集群发展简况
- 三、成都家具卖场大力扩张

### 第五节 南京市场

- 一、南京家具市场回顾
- 二、浅析南京家具业进入“薄利时代”
- 三、美克美家入驻推动南京家具市场

### 第六节 其他地区

- 一、解析佛山家具业尚需升级换代
- 二、大连市家具产业发展状况良好
- 三、浅析重庆市家具行业亟需整合
- 四、齐齐哈尔家具业潜藏巨大商机



## 第十章 2012-2013年中国家具行业相关木材产业供应分析

### 第一节 2012-2013年家具木材概述

- 一、日常家具常用的木材
- 二、家具用木材的种类及特性
- 三、新型高科技家具用木材
- 四、木材染色技术工艺现状

### 第二节 2012-2013年世界木材市场总体分析

- 一、全球木材资源状况分析
- 二、世界木材贸易的变化分析
- 三、非洲木材市场的概况

### 第三节 2012-2013年中国木材市场总体分析

- 一、国内木材资源的概况
- 二、国内木材市场总体回顾
- 三、全国木材交易市场的概况
- 四、中国木材市场供需状况剖析

### 第四节 2012-2013年木材市场发展中的问题与对策

- 一、中国木材市场供需改善之处
- 二、中国木材供给状况严峻
- 三、中国木材市场发展策略分析
- 四、发展人造板业利于缓解木材供需矛盾

## 第十一章 2012-2013年国内外家具行业主体企业竞争力分析

### 第一节 光明集团家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 宜家家具

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 金海马集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 深圳大豪兴利家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 天坛家具

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 诺诚家居

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 卡喏亚家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 梵帝尼家具（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2013-2018年中国家具行业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国家具行业发展前景分析

- 一、中国家具业的发展展望
- 二、中国家具行业成长空间巨大
- 三、未来若干年全球家具业的趋势看点

### 第二节 2013-2018年中国家具产业市场预测分析

- 一、良好的产业发展环境
- 二、劳动力成本优势突出
- 三、家具产业集群优势
- 四、原料上具有成本优势

### 第三节 2013-2018年中国家具产业运行走势预测分析

#### 一、国内家具业价格走势分析

#### 二、家具产品向智能化发展的必然趋势

### 第四节 2013-2018年中国家具产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国家具行业投资战略分析

### 第一节 2013-2018年中国家具行业投资形势分析

#### 一、中国家具行业投资火热

#### 二、中国家具企业的发展压力较大

### 第二节 2013-2018年中国家具产业投资机会分析

#### 一、中国特色家具投资分析

#### 二、中国智能家具投资分析

### 第三节 2013-2018年中国家具产业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场竞争风险

#### 五、原材料风险

#### 六、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、投资区域选择

#### 三、投资策略与建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/1143821AXM.html>