

# 2016-2022年中国水族市场 全景调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国水族市场全景调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189YZMY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国水族箱、生态鱼缸十大品牌企业排行

1序号	品牌	简介
1	森森Sunsun	(创立于1985年,中国水族休闲领域领先品牌,品牌享誉国内外,中国最大的水族用品专业制造商之一,森森集团股份有限公司)
2	博宇BOYU	(广东省著名商标,广东省名牌产品,国家高新技术企业,国家标准及行业标准起草制定单位之一,广东博宇集团有限公司)
3	佳宝JEBO	(广东省著名商标,广东省名牌,高新技术企业,水族行业最具实力和影响力大型企业之一,广东振华电器有限公司)
4	日生Resun	(广东名牌,国家高新技术企业,省级水族器材工程技术研发中心,水族器材行业龙头企业,深圳市兴日生实业有限公司)
5	海丽Hailea	(水族箱十大品牌,广东省著名商标,国家火炬计划重点高新技术企业,技术处于国际先进水平,广东海利集团有限公司)
6	闽江水族MINJIANG	(于1991年,鱼缸十大品牌,集研发、生产、销售、服务于一体化的专业化水族企业,广东闽江水族实业有限公司)
7	海纳利尔Hinaler	(水族箱十大品牌,集高档水族产品设计研发、生产销售于一体的综合性创新型企业,廊坊海纳利尔水族科技有限公司)
8	ADA	(源于日本的顶级水族箱品牌,全球水草界范围内享有极高声誉的品牌,产品盛销全球,华旗水族有限公司)
9	亮点水族LIDIA	(于2003年,荣获多项国家专利技术,中国最大的生态鱼缸生产制造基地之一,河北亮点水族科技有限公司)
10	可丽爱Clear	(国内规模最大的高档水族箱生产企业之一,荣获多项国家专利,知名水族箱品牌,成都智拓水族用品有限公司)

资料来源：公开资料整理

水族”顾名思义,即“水中一族”或曰“水中贵族”或“水中宠物”或干脆统称之为“观赏鱼”。观赏鱼,在古往社会,还是极少数权贵的所谓高雅爱好或高级“玩物”,今天,观赏鱼已与猫、狗一起进入家庭,成为家庭生物圈的重要一员,成为大众化的人类第三大新宠。

中国是世界水产养殖业的故乡,也是观赏鱼养殖最早的国家,是世界性观赏鱼--金鱼的发源地。早在几千年前,国人就开始了金鱼饲养,但其只是一种分散的、小规模民间个人爱好。19世纪中叶,随着公共水族馆的流行,金鱼养殖逐渐发展,养殖品种被不断开发,形成了以金鱼为主体的观赏鱼养殖,并逐渐由少数人的爱好发展成全球性、大众化的休闲娱乐产业。

经过“十二五”的发展,我国经济社会发展的物质技术基础更加雄厚,有效缓解了我国经济增长中的一些瓶颈制约,为“十三五”时期加快发展创造了有利条件。特别要指出的是,我国仍处于经济社会发展的重大战略机遇期,水族行业未来五年的发展还有巨大的空间,这应该是“十三五”时期我国发展环境的最大优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水族市场全景调查与投资前景分析报告》共十

三章。首先介绍了中国水族行业市场发展环境、中国水族整体运行态势等，接着分析了中国水族行业市场运行的现状，然后介绍了中国水族市场竞争格局。随后，报告对中国水族做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水族行业发展趋势与投资预测。您若想对水族产业有个系统的了解或者想投资水族行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2014年世界水族行业发展状况分析

### 第一节2014年世界水族行业综述

#### 一、世界水族行业特点分析

#### 二、世界水产养殖分析

#### 三、世界水族技术分析

### 第二节2014年世界主要国家水族行业发展情况分析?

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、意大利

### 第三节2016-2022世界水族行业发展趋势分析

## 第二章2014年中国水族行业发展宏观环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节2014年中国水族行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第三节2014年中国水族行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国水族行业运行形势分析

第一节2014年中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

四、河北廊坊市民建议建水族馆

五、水族产业布局天津

第二节2014年中国水族养殖技术分析

一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第三节2014年中国水族行业发展面临的问题分析

第四章2014年中国水族用品行业运行动态解析

第一节2014年中国水族用品行业发展概述

一、水族箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族用品

第二节2014年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、广东海利集团有限公司

三、中山市海龙水族用品有限公司

第三节2014年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第五章2014年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节2014年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节2014年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第六章2014年中国水族馆行业运行态势分析

第一节2014年中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节2014年中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节2014年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

## 第七章2008-2014年中国水产饲料制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2014年中国水产饲料制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年4季度中国水产饲料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2008-2014年中国水产饲料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2008-2014年中国水产饲料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2008-2014年中国水产饲料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2007-2014年中国活鱼进出口数据监测分析

### 第一节2007-2014年中国活鱼进口数据分析

#### 一、进口数量分析（0301）

#### 二、进口金额分析

### 第二节2007-2014年中国活鱼出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2007-2014年中国活鱼进出口平均单价分析

### 第四节2007-2014年中国活鱼进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第九章2014年中国水族行业市场竞争格局分析

### 第一节2014年中国水族行业竞争现状分析

一、水族店竞争日趋激烈

二、水族产品市场竞争分析

三、水族产品价格竞争分析

### 第二节2014年中国水族行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

### 第三节2014年中国水族行业提升竞争力策略分析

## 第十章2014年中国知名水族馆运营走势透析

### 第一节水族馆——上海

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

### 第二节太平洋海底世界——北京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

### 第三节新澳海底世界——河北

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

### 第四节迎泽公园海底世界——山西

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

### 第五节青岛海底世界——青岛

一、水族馆运行概况



## 二、水族馆主要景点分析

## 三、水族馆主营业务分析

### 第六节重庆兴澳海底世界——重庆

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

#### 三、水族馆主营业务分析

### 第七节南京海底世界——南京

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

#### 三、水族馆主营业务分析

### 第八节嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

#### 三、水族馆主营业务分析

### 第九节长沙海底世界——湖南

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

#### 三、水族馆主营业务分析

### 第十节海底世界——厦门

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

#### 三、水族馆主营业务分析

### 第十一节亚龙湾海底世界——三亚

#### 一、水族馆运行概况

#### 二、水族馆主要景点分析

#### 三、水族馆主营业务分析

## 第十一章2014年中国旅游行业运行局势分析

### 第一节2014年中国旅游业在国民经济中的地位分析

#### 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 二、旅游业成为中国的支柱产业

#### 三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

## 第二节2014年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

## 第三节2014年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

## 第十二章2016-2022年中国水族行业发展趋势预测分析

### 第一节2016-2022年中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

### 第二节2016-2022年中国水族用品行业市场预测分析

一、水族用品市场供给预测分析

二、水族用品市场需求预测分析

三、水族用品市场供需平衡分析

### 第三节2016-2022年中国水族行业市场盈利预测分析

## 第十三章2016-2022年中国水族行业投资机会与风险分析

### 第一节2016-2022年中国水族行业投资环境分析

### 第二节2016-2022年中国水族行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

### 第三节2016-2022年中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

#### 第四节ZYLZG行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年4季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.09-2015.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年4季度中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年4季度中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2015.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年4季度中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年4季度中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2015.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年4季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年4季度中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年4季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司负债情况图

图表：中山市海龙水族用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市海龙水族用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年4季度我国水产饲料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年4季度我国水产饲料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年4季度我国水产饲料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年4季度我国水产饲料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国水产饲料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年中国活鱼进口数量分析

图表：2007-2014年中国活鱼进口金额分析  
图表：2007-2014年中国活鱼出口数量分析  
图表：2007-2014年中国活鱼出口金额分析  
图表：2007-2014年中国活鱼进出口平均单价分析  
图表：2007-2014年中国活鱼进口国家及地区分析  
图表：2007-2014年中国活鱼出口国家及地区分析  
图表：2014年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析  
图表：2014年中国水族重点区域集中度分析  
图表：上海水族馆主营业务分析  
图表：北京太平洋海底世界主营业务分析  
图表：河北新澳海底世界主营业务分析  
图表：山西迎泽公园海底世界主营业务分析  
图表：青岛海底世界主营业务分析  
图表：重庆兴澳海底世界主营业务分析  
图表：南京海底世界主营业务分析  
图表：崂山海洋生物馆主营业务分析  
图表：湖南长沙海底世界主营业务分析  
图表：厦门海底世界主营业务分析  
图表：三亚亚龙湾海底世界主营业务分析  
图表：2016-2022中国水族用品市场供给预测分析  
图表：2016-2022中国水族用品市场需求预测分析  
图表：2016-2022中国水族用品市场供需平衡分析  
图表：2016-2022中国水族行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189YZMY.html>