

# 2017-2023年中国有机农业 市场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国有机农业市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189YYSY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。

#### 一般定义

有机农业是遵照一定的有机农业生产标准，在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物，不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质，遵循自然规律和生态学原理，协调种植业和养殖业的平衡，采用一系列可持续发展的农业技术以维持持续稳定的农业生产体系的一种农业生产方式。事实上，如今有不少农场以同样的方式进行种养，却提出了不一样的概念。

#### 有机农业

“有机农业”一词最早出现在出版于1940年的诺斯伯纳勋爵（Lord Northbourne）的著作《Look to the Land》中。然而事实上，有机农业就是最古老的农业形式。在第二次世界大战结束之前，农民们没有从石油中提炼的化学制剂（合成的肥料与杀虫剂），因此别无选择。后来人们发现战争期间发明出来的技术对农业生产颇有帮助。例如，被作为炸药使用的化学药品硝酸铵摇身一变，作为肥料派上了用场，而被用作神经毒气的有机磷化合物后来被用作杀虫剂。

#### 新增定义

近来，农民们正在转而回归有机农业，但是今天的有机农业采用了注重生态的系统方法，包括长期规划、详细跟踪记录以及对设备和辅助设施的大笔投资。尽管这一产业规模还是很小，但是从事有机农业的美国农民数量正在以每年约12%的速度增长，而现在全美国已有超过12,000人从事有机农业。

统计显示，2013年我国有机食品销售额达到238.2亿元。尽管我国有机食品的市场容量很大，但以全国每人每年平均食品消费额计算，有机食品销售额仅占常规食品销售额的0.1%，与发达国家平均水平2%相比，相差20倍。目前，制约有机食品消费的关键在价格。相对于常规产品，有机产品的生产成本高、产量低，价格自然要高一些。目前国外有机食品的市场比较成熟，有机食品价格一般比常规食品偏高30%；而我国有机食品市场还不成熟，有机食品价格为常规食品的3-5倍，有的甚至达到10倍，导致普通大众对有机食品难以接受。对此，专家认为，这主要与有机产品人工投入成本高有关，也与某些不法商贩看准了消费者对有机食品

的日益重视心理，乘机赚取高额利润有关。随着中国有机食品市场的发展和完善，价格将逐渐趋于合理，有机食品也将逐渐“飞入寻常百姓家”。

2011-2013年我国有机食品市场规模资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

本对有机农业行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对有机农业行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对有机农业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对有机农业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对有机农业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国有机农业发展综述	1
1.1有机农业的相关概述	1
1.1.1有机农业概念	1
1.1.2有机农业特征	2
1.1.3有机农业与其他形态农业的关系	3
1.2有机农业背景分析	3
1.2.1有机农业发展背景	3
1.2.2有机农业的起源	4
1.2.3有机农业目标和原则	4
1.2.4有机农业的发展意义	6

我国作为一个发展中国家，正面临着发展经济和保护资源与环境的双重任务，但在发展经济的同时常常会导致环境的破坏与资源的浪费。

在所有产业中，农业与资源环境的关系最为密切和特殊，农业生产既可以保护和改善生态环

境，也可能对环境造成重大破坏并浪费大量资源。如不当的耕作造成水土流失；过度种植与放牧使土壤地力下降；过量的施用化肥和不当的灌溉破坏了土壤结构，加速了次生盐渍化，使土壤生产能力日益下降，而为了维持农田眼前的生产，愈益依赖于化肥，如此反复的恶性循环，导致土壤生态环境的恶化；为了防止有害生物的危害，大量使用化学农药和除草剂，虽然暂时控制住了病虫害的危害，保住了产量，但与此同时，杀灭了天敌，破坏了自然界动物区系及昆虫、微生物与植物之间的生态平衡，有害生物抗药性逐渐增强，最终会导致病虫害的暴发，甚至达到难以控制的地步；此外，森林和草原面积的减少使风沙加剧，人类生存环境更加恶化，农业的持续发展受到严重威胁；更有甚者，农药、化肥的滥用不仅污染了大气、土壤与河流，也直接威胁到我们的食品安全等等，这些问题使发展经济与保护环境的矛盾越来越尖锐。目前人们已经认识到发展经济不能以牺牲人类赖以生存的环境为代价，世界各国都在积极探讨既能实现发展目标，又能保护和改善生态环境的途径，寻求农业持续发展之路，而发展有机农业是解决这一矛盾的重要途径。

当前，世界农业和农村发展主要面临食品质量与粮食安全、资源和生态环境安全、农民增收与经济安全等问题，而有机农业正是这些问题的解决方案或解决方案的一部分。国际有机农业运动联盟主席GUNNAR RUNDGREN先生曾把发展有机农业的理由总结于下表中。

发展有机农业的理由	要解决的问题	解决方案	与有机农业的相关性	农药带来的健康问题				
不用化学农药	高度相关	畜禽养殖中使用抗生素、激素导致的健康问题	改进养殖系统	高度相关				
养殖和种植结合	高度相关	满足畜禽的需要，使用替代的疾病治疗方法	高度相关	高度相关				
农用化学品导致的污染	不使用农用化学品	高度相关	畜禽粪便和有机废弃物导致的污染	养殖和种植结合，降低畜禽饲养密度，提高动物饲料的自给率	高度相关			
周围环境的生物多样性下降	不使用农用化学品	高度相关	不使用基因工程作物	高度相关	多样化种植	高度相关		
农业生产内部的生物多样性下降	作物品种多样化	高度相关	不使用农用化学品	高度相关	不使用基因工程作物	高度相关		
种植和养殖结合	高度相关	毁林（与伐木业无关的）	木柴的替代燃料	有一定的相关性（沼气）	改变农业耕作方式	相关性取决于具体情况		
植树来满足多种需要（燃料、固氮、饲料、覆盖、水果）	高度相关	提高人们的环境意识	高度相关	土壤退化导致产量下降	控制水土流失	高度相关		
增加有机物；生产多样化；植树，建立农田防护林体系	高度相关	现代农业生产力下降（害虫更多，抗性更强）	农民利润低	更好的管理，土壤增肥，预防，多样化种植，品种改良，生物防治	高度相关	降低生产成本，以市场为导向的多样化种植	在外部投入成本高而劳动力成本相对低时相关	
增加收入	存在有机食品市场时相关	投入费用的低效率	改善管理和技术，更有效地利用本地（农场内的）资源	高度相关	自然资源未得到充分利用	养殖和种植结合，计算养分平衡，制定轮作周期或生产周期的养分计划	高度相关	养分在系

统内循环 高度相关 水资源制约 减少水污染 高度相关 改善土壤的水容量, 植树, 农田防护林, 护根和覆盖作用 高度相关 外汇问题 增加出口额 在价格的提高能弥补可能的产量下降的情况下相关 减少投入物的进口 高度相关 出口市场的环境要求 环境认证, 培训和组织农民 高度相关 市场准入的限制 获得竞争优势, 获得市场准入 高度相关 小农户 提高产量 在传统种植方法未达到最佳效益时相关 降低生产成本 在外部投入成本高而劳动力成本相对低时相关 增加收入 存在有机食品市场进相关 改进技术 高度相关 组织农民, 直接进入市场 有一定的相关性 从社区获得肥料 相关性取决于废弃物的质量, 社区的意识, 清洁措施 向城市迁徙导致的贫困 增加农民收入, 减少农村地区的货币流通, 组织和培训农民 有一定的相关性 区域开发 增加农民收入, 减少农村地区的货币流通, 增强农村基层组织 有一定的相关性 社会和文化退化 激活老的价值体系或建立新的价值体系, 提高农村及农民的自给能力和地位 相关性取决于具体情况 食品保障受到威胁 增加产量 相关性取决于具体情况 获得生产资料 相关性取决于具体情况 增加收入 相关性取决于具体情况 稳定产量 相关性取决于具体情况 减少对外部投入的依赖 高度相关 增加多样性, 减少风险, 改良土壤, 提高适应性 高度相关 本地资源的优化使用 高度相关 食品安全 限制不安全的食品 高度相关 增强消费者的意识 高度相关 食品主权 本地生产 有一定的相关性 本地种子 有一定的相关性 本地投入 高度相关 增强消费者的意识 高度相关 社会状况 缩小贫富差距 相关性取决于具体情况 民主, 透明, 参与, 组织 相关性取决于具体情况

## 发展有机农业的意义

### 1、有机农业有利于环境保护

现代农业主要依靠化肥、农药的大量投入, 这就使得生态系统原有的平衡被打破, 农药在杀死害虫的同时, 也伤害有益生物特别是鸟类及益虫, 进而危及整个生态系统, 使生物多样性减少。大量化学肥料的投入和农家肥用量减少使土壤有机质耗竭, 土壤保水、保肥能力大大下降, 这就加剧了水土流失和旱涝灾害。据研究, 施入农田的化学氮肥有一半以上不能被植物利用而流入环境, 我国“九五”期间重点治理的滇池、巢湖、太湖都是以水体富营养化为主要特征的, 而从农田进入水体的化学氮磷肥是造成湖泊富营养化的重要原因。有机农业强调农业废弃物如作物秸秆, 人畜粪便的综合利用, 减少了外部物质的投入, 既利用了农村的废弃物, 也减轻了农村废弃物不合理利用所带来的环境污染。

化学肥料和合成农药的生产均需要消耗能源, 通常是石油、煤炭等不可再生能源。发展有机农业可以减少化肥、农药的生产量, 从而降低人类对不可再生能源的消耗, 同时也减轻化肥农药在生产过程中所产生的工业污染。

在生态敏感和脆弱区发展有机农业可以加快这些地区的生态治理和恢复，特别是水土流失的防治和生物多样性的保护。实践表明，在常规农业生产地区开展有机农业转换，可以使农业环境污染得到有效控制，天敌数量和生物多样性也能迅速增加，农业生产环境可以得到有效地恢复和改善，土地、水资源、植被和动物界所受到的破坏与损害的程度将较轻。因此，从保护农村环境的角度来看，有机食品产业又是新兴的环保产业，是农业生产体系中的清洁生产。

## 2、有机农业可向社会提供优质的产品

当前，有机食品在国内外受到青睐的一个重要原因是其质优味好，富营养、无污染。发达国家的消费者愿出高价钱购买有机食品既是出于自身健康的考虑，也是在为保护生态环境作贡献。随着对“有机产品”的消费。消费者的消费结构也向着更有助于健康的方向演变，例如减少对烟、酒、咖啡、肉类、糖的消费，而增加对植物性产品的消费。在发达国家，食品消费支出占整个家庭支出的比例普遍较低，因此，即使他们因购买有机食品导致支出增加，也在他们的经济承受范围内。

近年来，越来越多的科学研究表明，食物中的农药残留对人体的影响不仅表现为直接的毒害，间接危害也很严重。有报道说，农药在降解过程中将形成各种各样的中间体，其中某些中间体的分子结构与动物体内的雌性激素十分相似，这可能是导致整个生物界雄性退化的重要原因。在日本，儿童皮肤过敏症非常普遍，也可能与食用基因工程食物或食物中的农药残留有关。近几年，发达国家消费者对基因工程食物的潜在影响普遍比较担忧，而有机食品禁止引入基因工程技术，可以消除人们的疑虑。

## 3、有机农业可获得良好的经济效益

根据联邦德国农业部的农业年度报告，以有机农业生产方式从事生产的农业企业的多年平均纯收入水平，无论是按单位土地利用面积、单位劳动力还是农户计算，均至少不低于以常规方式生产的同类农业企业。这主要是因为有机农业的企业通过投入较多劳动的方法，自己来进行土地肥力保护和植物保护工作（而常规农业则是通过购入化肥与农药来“购入”土地肥力和植物保护），并且用自己所生产出来的饲料而不是购入饲料。这就是说，其生产的购入物资成本较低。

再者，目前国际市场上有机食品的价格比常规食品高20-50%，有些产品（如豆类等）可高出一倍甚至更多，生产加工厂家和贸易部门拓宽了国内外市场的同时，也依靠自身产品的质量优势，获取了较高的销售价格。近年来国内很多单位积极开拓有机食品这一新兴环保产业，通过开发有机食品帮助部分农民脱贫致富，促进农村经济和环境的持续发展。

另外、有机农业生产企业本身也越来越多地将一些营销部门的功能承担过来，即他们自己也从事营销。通过直销、定点供应、连锁店和专卖店的短链销售，减少流通环节，获取更高的

利润。

#### 4、有机农业可增加我国农产品的市场竞争力，促进经济的协调发展

我国有机农业生产基地和有机食品发展，是以市场为导向逐步发展起来，走的是产、供、销一体化的道路。邻近南京的江苏省溧水县共和乡原为贫困乡，近几年靠发展有机农业吸引了很多国内外客商到该乡投资，现在有机食品生产、加工和贸易已经初具规模，预计不用多久，该乡就将甩掉贫困乡的帽子。在我国这样的例子还有很多。

#### 5、有机农业可增加就业机会

由于有机农业单位面积产量和单畜生产力较低 减轻了对过剩农产品市场的压力，这将减轻政府为消除过剩产品所必须支付的财政补贴负担，有助于保持市场物价的稳定，保护生产者的利益。由于传统农业中的农药、化肥和杀虫剂等农业措施在有机农业中尚未找到良好的替代措施，很多诸如病虫害防治等农业劳动要通过手工来完成，所以有机农业也是一种劳动密集型产业，可以增加就业机会。

### 1.3有机农业产业链分析 12

#### 1.3.1农业产业链简介 12

#### 1.3.2传统农业产业链 12

#### 1.3.3有机农业产业链 13

### 1.4有机农业生产模式分析 13

#### 1.4.1自有生产模式 13

#### 1.4.2合同生产模式 14

#### 1.4.3混合生产模式 14

#### 1.4.4农民合作社模式 14

## 第二章中国有机农业市场环境分析 15

### 2.1有机农业政策环境分析 15

#### 2.1.1行业管理体制 15

我国有机农业行业主管部门是国家农业部。国家农业对有机农业行业的管理主要体现在以下三个方面：

- (1) 制定相关的法律规范生产企业的生产行为，引导企业规范生产和销售；
- (2) 制定相关行业的国家标准；
- (3) 采取措施激励企业进行科研创新，提高行业发展水平。

部门名称 主要职责 中华人民共和国农业部 (一) 研究拟定农业和农村经济发展战略、中长期发展规划，经批准后组织实施；拟定农业开发规划并监督实施。(二) 研究拟定农



业的产业政策，引导农业产业结构的合理调整、农业资源的合理配置和产品品质的改善；提出有关农产品及农业生产资料价格、关税调整、大宗农产品流通、农村信贷、税收及农业财政补贴的政策建议；组织起草种植业、畜牧业、渔业、乡镇企业等农业各产业（以下简称农业各产业）的法律、法规草案。（三）研究提出深化农村经济体制改革的意见；指导农业社会化服务体系建设和乡村集体经济组织、合作经济组织建设；按照中央要求，稳定和完善的农村基本经营制度、政策，调节农村经济利益关系，指导、监督减轻农民负担和耕地使用权流转工作。（四）研究制定农业产业化经营的方针政策和大宗农产品市场体系建设与发展规划，促进农业产前、产中、产后一体化；组织协调菜篮子工程和农业生产资料市场体系建设；研究提出主要农产品、重点农业生产资料的进出口建议；预测并发布农业各产业产品及农业生产资料供求情况等农村经济信息。（五）组织农业资源区划、生态农业和农业可持续发展工作；指导农用地、渔业水域、草原、宜农滩涂、宜农湿地、农村可再生能源的开发利用以及农业生物物种资源的保护和管理；负责保护渔业水域生态环境和水生野生动植物工作；维护国家渔业权益，代表国家行使渔船检验和渔政、渔港监督管理权。（六）制定农业科研、教育、技术推广及其队伍 建设的发展规划和有关政策，实施科教兴农战略；组织重大科研和技术推广项目的遴选及实施；指导农业教育和农业职业技能开发工作。（七）拟定农业各产业技术标准并组织实施；组织实施农业各产业产品及绿色食品的质量监督、认证和农业植物新品种的保护工作；组织协调种子、农药、兽药等农业投入品质量的监测、鉴定和执法监督管理；组织国内生产及进口种子、农药、兽药、有关肥料等产品的登记和农机安全监理工作。（八）起草动植物防疫和检疫的法律法规草案，签署政府间协议、协定，制定有关标准；组织兽医医政、兽药药政药检工作；组织、监督对国内动植物的防疫、检疫工作，发布疫情并组织扑灭。（九）承办政府间农业涉外事务，组织有关国际经济、技术交流与合作。（十）指导直属事业单位的工作及部属企业改革；监督部属企业国有资产保值增值；按照权限管理直属单位人事、劳动工资、机构编制工作；指导有关社会团体为农业经济发展服务。（十一）承办国务院交办的其他事项。 资料来源：观研天下数据中心整理

2.1.2行业相关政策动向 17

2.1.3有机农业发展规划 72

2.2有机农业经济环境分析 73

2.3有机农业社会环境分析 75

2.3.1中国食品安全状况 75

2.3.2中国人口总量及结构变化 77

2.3.3有机标识认知度尚待提高 77

## 2.4有机农业技术环境分析 78

### 2.4.1国内有机农业专家的农场规划 78

### 2.4.2有机农业专业技术人员的培养 81

## 第三章国内外有机农业总体发展状况分析 83

### 3.1世界有机农业发展分析 83

#### 1、有机农业的产生和发展

按照有机农业产生和发展的时间顺序，将有机农业的发展历程分为产生、扩展和增长3个阶段。

##### 1.1产生阶段(1924~1970)

有机农业的历史可以追溯到1924年由德国的鲁道夫·施泰纳(Rudolf Steiner)开设的“农业发展的社会科学基础”课程。其理论核心为:人类作为宇宙平衡的一部分，为了生存必须与环境协调一致；企业作为个体和有机体:要求饲养反自动物；使用生物动力制剂；重视宇宙周期。德国的普法伊费尔(H. Pfeiffer)在农业上应用这些原理，从而产生了生物动力农业(biodynamic agriculture)。至20世纪20年代末，生物动力农业在德国、瑞士、英国、丹麦和荷兰得到了发展。

20世纪30年代，瑞士的汉斯·米勒(Hans Mueller)推进了有机生物农业(organic-biological agriculture)。他的目标是:保证小农户不依赖外部投入而在经济上能独立进行生产，施用厩肥以保持土壤肥力。玛丽亚·米勒(Maria·Mueller)将汉斯·米勒的理论应用到果园生产系统。拉什(Hans Peter Rush)强调厩肥对培肥地力的作用，丰富了通过土壤生物保持土壤肥力、促进有机物质循环的理论。汉斯·米勒和拉什为有机生物农业奠定了理论基础，使有机生物农业在德语国家和地区得到发展。

英国的霍华德爵士(Sir Albert Howard)被认为是现代有机农业(organic farming)的奠基人。他总结了在印度长达25年的研究结果，1935年出版了“农业圣典”一书，论述了土壤健康与植物、动物健康的关系，奠定了堆肥的科学基础。1940年，美国的罗代尔(J.I. Rodale)受霍华德的影响，开始了有机园艺的研究和实践。1942年出版了“有机园艺”一书。英国的伊夫·鲍尔费夫人(Lady Eve Balfour)第一个开展了常规农业与自然农业方法比较的长期试验。在她的推动下，1946年成立了英国“土壤协会”，该协会根据霍华德的理论，提倡返还给土壤有机质，保持土壤肥力，以保持生物平衡。20世纪50~60年代，有机农业(Le Maire-Boucher)在法国得到了很大的发展，并成立了“自然和进步协会”，在唤醒消费者在食物对健康影响意识上起到了积极的作用。日本的冈田茂吉(Mokichi Okada)于1935年创立了自然农业(natural agriculture)，提出在农业生产中尊重自然，重视土壤，协调人

与自然关系的思想。主张通过增加土壤有机质，不施用化肥和农药获得产量。20世纪60年代加剧的环境和健康问题促进了自然农业在日本的兴起。自然农业技术纲要成为日本有机产品标准的重要内容。

### 1.2 扩展阶段(1970 ~ 1990)

20世纪60年代后，有机农业的理论研究和实践在世界范围内得到了扩展。特别是70年代的石油危机，以及与之相关的农业和生态环境问题，如高投入低效益、农产品品质下降和环境污染加剧等，促使人们对现代农业进行反思，探索新的出路。以合理利用资源、有效保护环境、低投入、高效率、食品安全为宗旨，回归自然、寻找替代以及持续农业的思潮和模式，包括有机农业、有机生物农业、生物动力农业、生态农业、自然农业等，概念得到扩展，研究更加深入，实践活动活跃。

1970年，美国的威廉姆·奥尔布雷克特(William Albrecht)提出了生态农业(ecological agriculture)的概念，将生态学的基本原理纳入了有机农业的生产系统。英国“土壤协会”于20世纪70年代在国际上率先创立了有机产品的标识、认证和质量控制体系。1972年，国际上最大的有机农业民间机构——国际有机农业联合会(International Federation of Organic Agriculture Movements, IFOAM)成立。世界上一些主要的有机农业协会和研究机构，如法国国家农业生物技术联合会(Federation Nationale d'Agriculture Biologiques, FNAB)和瑞士的有机农业研究所(Forschungsinstitut fuer biologischen Landbau, FiBL)——目前世界上最大的有机农业研究所，都成立于20世纪70 ~ 80年代。这些组织和机构在规范有机农业生产和市场，推进有机农业研究和普及上起到了积极的作用。

立法工作在有机农业标准制定后逐步展开。美国俄勒冈州和加利福尼亚州分别与1974和1979年采用有机农业法规。美国农业部于1980年对美国23个州的69个有机农场进行了大规模的调查，发表了调查报告。调查报告对美国有机农业的现状、存在的问题、发展潜力和研究方向进行了分析，定义了有机农业，提出了有机农业生产标准和行动建议，对促进美国有机农业立法和有机农业的发展具有里程碑意义。法国于1985年采用了有机农业法规。

### 1.3 增长阶段(1990 ~ )

20世纪90年代后，世界有机农业进入增长期，其标志是成立有机产品贸易机构，颁布有机农业法律，政府与民间机构共同推动有机农业的发展。1990年，在德国成立了世界上最大的有机产品贸易机构——生物行业商品交易会(BioFachFair)。1990年美国联邦政府颁布了“有机食品生产条例”。欧盟委员会于1991年通过欧盟有机农业法案(EU2092/91)，1993年成为欧盟法律，在欧盟15个国家统一实施。北美、澳大利亚、日本等主要有机产品生产国，相继颁布和实施了有机农业法规。1999年，国际有机农业联合会(IFOAM)与联合国

粮农组织(FAO)共同制定了“有机农业产品生产、加工、标识和销售准则”，对促进有机农业的国际化生产有积极的意义。政府通过立法规范有机农业生产，使公众生态、环境和健康意识的增强，扩大了对有机产品的需求规模，有机农业在研究、生产和贸易上都获得了前所未有的发展。

有机农业(organicfarming)是指在动植物生产过程中不使用化学合成的农药、化肥、生产调节剂、饲料添加剂等物质，以及基因工程生物及其产物。而是遵循自然规律和生态学原理，采取一系列可持续发展的农业技术，协调种植业和养殖业的平衡，维持农业生态系统持续稳定的一种农业生产方式。在欧盟有机农业法规中，有机(organic)、生物(biological)、生物动力(biodynamic)和生态(ecological)农业都被视为有机农业(organicfarming)。

国外有关生态或有机农业的名称各异，如有机农业、生物农业、生物有机农业、生物动力农业、生态农业和自然农业等，其做法也不尽相同，但其共同的特点是:通过生物措施保持土壤肥力；尽可能减少外部投入；禁止施用化肥和人工合成的植物保护制剂；很大程度上封闭的企业物质循环；利用自然的调控机制；保护自然资源；面积约束的动物饲养；符合动物需求的动物饲养；适合当地环境；多样化的组织；生产高价值的食品。

2、进入21世纪，欧盟委员会和欧洲国家加大了有机农业的立法和研究力度，如协调各国有机农业法规、修订欧盟农业共同政策、制定和实施有机农业行动计划和拓宽有机农业研究领域等。这些措施使国家成为有机农业发展的主要推动力。美国2002年通过的农业法案(2002,FarmBill)对有机农业法规进行了修订，将国家有机产品的标识分为4级，即100%有机；有机(有机含量大于95%)；含有机(有机含量70%~95%)和非有机(有机含量小于70%)。同时，法案还对增加政府在认证费用分摊、促进低投入农业的发展和加强有机农业的研究推广、教育方面的投入做出规定，为进一步降低有机产品成本和价格，扩大有机产品市场提供了有力的保障。日本农林水产省于2000年颁布了新的日本农业标准(JapanAgriculturalStandard,JAS)，其中有机农业法规确定了有机产品生产、加工、标识和销售准则，对促进日本有机农业标准化有积极的意义。拉丁美洲是目前世界上有机农业发展最快的地区之一。尽管有机农业面积只占耕地面积约0.5%，但近几年保持了较高的年增长率。其有机农业的主要特点是:野生收获和天然草地占比例大，有机农业与传统农业结合，民间组织为主要推动力，教育和推广工作活跃。

### 3、世界有机农业进一步发展存在的主要问题

尽管有机产品的市场在持续增长，而有机产品的供给不足是限制有机产品的市场扩大的主要原因。目前有机农业占世界耕地面积不足1%，各国有机产品仅占国内市场的份额的1%~2%，这种局面有待改变。

发达国家既是最大的有机产品生产国，也是最大的有机产品市场。发展中国家不仅存在有机

产品出口潜力，而且具有增长的国内市场潜力，然而这些机会仍有待开发。

有机产品的价格奖励面临市场竞争压力。为奖励和尊重农民对自然保护和人类的贡献，仍需要价格奖励。价格奖励也是农民转换为有机农业的一个动机，但要强调有机产品需要公正价格。

欧洲的有机农业在世界上占有重要的地位。欧盟委员会和欧盟国家通过的一系列有机农业支持法律和政策将有利地推动世界有机农业的发展。在有机农业立法、实施和监督等方面，如何发挥欧洲的示范作用，特别是在刚开始发展有机农业的国家，如何提高有机产品的可信度，以增强消费者信心和扩大当地市场。这些问题的研究都需要加强。

目前已有若干国际组织，如国际有机农业联合会和联合国粮农组织等，致力于国际有机农业标准和认证的协调化，对推进有机产品的国际贸易十分重要，仍需得到各国更多有机农业法规的支持。随着市场全球化进程的加快，建立公正的南北贸易关系对有机农业的进一步发展也很重要。

#### 4、中国有机农业的发展动态、问题和对策

中国的有机农业是在20世纪80年代兴起的，是在生态农业的基础上发展起来的。生态农业理论的研究、生态农业模式的推广和生态建设的实践为有机农业的发展奠定了良好的基础。国际有机食品市场对中国有机产品的需求推动了中国有机农业起步。1990年荷兰有机认证机构SKAL对中国浙江省茶园和茶厂的有机认证，标志着中国有机农业和有机食品生产的正式起步。1992年农业部成立中国绿色食品发展中心(CGFDC)，成功地开发了绿色食品，特别是AA级绿色食品标准和生产基地的建设，促进了绿色食品与国际有机食品的接轨，有利地推动了有机农业的发展。

1994年国家环境保护总局有机食品发展中心(OFDC)成立，致力于有机农业的研究、推广和有机产品的认证，成为中国第一个有机认证机构。1999年中国农业科学院茶叶研究所成立了有机茶研究和发展中心(OTRDC)，推动了有机茶的生产、加工和认证。1995年国家环境保护局发布了《有机(天然)食品生产和加工技术规范》和《有机(天然)食品标志管理章程》。2001年颁布实施《有机食品认证管理办法》。2002年4月1日施行《有机食品技术规范》。这些法规颁布和实施有力地促进了中国有机农业的发展。

中国有机农业的发展初期开发的主要是天然有机食品，出口到欧洲、北美和日本等地区和国家，由农户在从事出口业务的公司或企业的产销合同指导下进行。近年来，有机产品出口发展很快，经国家环境保护总局有机食品发展中心认证有机食品部门认证的有机/有机转换产品品种已达200多种，包括谷物类(包括经济作物)、茶叶、蔬菜、水果、畜禽产品、水产品、蜂产品、野生中草药和农用生产资料等。现阶段我国有机食品的生产还远远不能满足国内外市场的需求，发展的空间还很大，预计今后中国有机食品年出口额和年产量增长率都在30%以

上。

目前，中国有机农业的标准和认证体系仍与国际普遍执行的标准有一定差距，对有机产品的生产、标识、加工和销售等环节的监控力度不够，有机农业理论研究相对缺乏，实用技术不够成熟，有机产品开发力度不足，国内市场培育仍有待加强。

积极推进我国有机农业的发展，对解决食物、资源和生态环境安全问题，调整农业结构，增加农民收入，促进农业的可持续发展，提高农产品国际竞争力等，都具有意义。促进我国有机农业和有机产品产业发展对策有：

(1) 加强有机农业法规和政策建设。加快和完善

我国有机农业法规及政策，包括有机农业立法、有机农业支持法律和政策和有有机农业国家标准等，以尽快实现我国绿色食品与国际接轨，促进我国有机农业和有机产品向规范化、产业化、市场化、国际化方向发展，以增强我国农业和农产品的国际竞争力。

(2) 加大国家对有机农业的支持力度。发挥国家主导作用，从政策和措施上调动农民从事有机农业生产的积极性，促进农业结构的调整，增加农民收入；加强有机认证的机构监管体系的建设，规范生产、加工和销售；加强我国有机农业科研和推广工作，开发符合国情的有机农业技术，完善推广服务体系。

(3) 加强科学普及工作。提高公众食品健康意识，增进消费者对有机产品的普遍了解，扩大有机产品的国内市场，将对我国的有机农业发展有积极的作用。

(4) 扶持民间组织的发展。民间组织对于因地制宜地指导当地有机农业的生产具有重要作用，在技术推广、服务和区域市场开拓方面则更具有不可替代的作用。因此，通过国家法律和政策，扶持民间组织的发展，对于调动经营者的积极性、发挥市场作用十分必要。

3.2其他国家有机农业发展状况分析 88

3.2.1欧洲有机农业发展状况分析 88

3.2.2美洲有机农业发展状况 90

3.2.3亚洲有机农业发展状况 90

3.2.4澳大利亚有机农业发展状况 91

3.3中国有机农业总体发展状况分析 92

3.3.1有机农业发展阶段 92

3.3.2有机农业发展影响因素 93

3.3.3有机农业发展现状分析 96

第四章中国有机农业投入产出分析 98

4.1有机农业基地建设分析 98

- 4.1.1有机农业基地的基本要求 98
- 4.1.2有机农业基地的环境要求 98
- 4.1.3有机农业基地建设的基本原则 99
- 4.1.4有机农业基地的建设步骤 100
- 4.1.5有机农业基地的质量控制 102
- 4.1.6中国有机农业基地建设现状 103
- 4.2有机农业投入物质分析 103
- 4.2.1种子及种苗 103
- 4.2.2有机肥料 103
- 4.2.3有机农业可供使用的农药 104
- 4.2.4可用于有机食品生产的饲料添加剂 107

有机食品加工中允许使用的非农业源配料及添加剂	序号	物质名称	说明	国际标号INS	1
琼脂 增稠剂。用于各类食品。	406	2 阿拉伯胶 增稠剂。用于饮料、巧克力、冰淇淋、果酱。	414	3 碳酸钙 膨松剂、添加剂和加工助剂。用于面粉, 30mg/kg a)。	170
4 氯化钙 凝固剂。用于豆制品。	509	5 氢氧化钙 玉米面的添加剂和糖加工助剂。	526	6 硫酸钙(天然) 稳定剂、凝固剂。用于面粉、豆制品。	516
7 活性炭 加工助剂。	8	8 二氧化碳 防腐剂、加工助剂, 应是非石油制品。用于碳酸饮料、汽酒类。	290	9 柠檬酸 酸度调节剂, 应是碳水化合物经微生物发酵的产物。用于各类食品。	330
10 膨润土(皂土、斑脱土) 澄清或过滤助剂。	11	11 高岭土 澄清或过滤助剂。	559	12 硅藻土 过滤助剂。	
13 乙醇 溶剂。	14	14 乳酸 酸度调节剂, 不能来自转基因生物。用于各类食品。	270	15 氯化镁(天然) 稳定和凝固剂, 用于豆制品。	
16 苹果酸 酸度调节剂, 不能是转基因产品。用于各类食品。	296	17 氮气 用于食品保存, 仅允许使用非石油来源的不含石油级的。	941	18 珍珠岩 过滤助剂。	
19 碳酸钾 酸度调节剂, 仅在不能使用天然碳酸钠的情况下允许使用。用于面食制品。	501	20 氯化钾 用于矿物质饮料、运动饮料、低钠盐酱油、低钠盐。	508	21 柠檬酸钾 酸度调节剂, 用于各类食品。	332
22 碳酸钠 酸度调节剂, 用于面制食品、糕点。	500	23 柠檬酸钠 酸度调节剂, 用于各类食品。	331	24 酒石酸 酸度调节剂, 用于各类食品。	334
25 黄原胶 增稠剂, 用于果冻、花色酱汁。	415	26 二氧化硫 漂白剂, 用于葡萄酒、果酒。	220	27 亚硫酸氢钾(焦亚硫酸钾) 漂白剂, 用于啤酒。	224
28 抗坏血酸(维生素C) 抗氧化剂, 用于啤酒、发酵面制品。	300	29 卵磷脂 抗氧化剂。	322	30 磷酸铵 加工助剂。	31
31 果胶 增稠剂。用于各类食品。	440	32 碳酸镁 加工助剂, 用于面粉加工。	504	33 氢氧化钠 酸度调节剂, 加工助剂。	524
34 二氧化硅 抗结剂, 用于蛋粉、奶粉、可可粉、可					

可脂、糖粉、植物性粉末、速溶咖啡、粉状汤料、粉状香精。 551 35 滑石粉 加工助剂。  
553 36 明胶 增稠剂，用于各类食品。 37 海藻酸钠 增稠剂，用于各类食品。 401  
38 海藻酸钾 增稠剂，用于各类食品。 402 39 碳酸氢铵 膨松剂，用于需添加膨松剂  
的各类食品。 503 40 氩 用于食品保存。 938 41 蛋清蛋白 加工助剂。 42 瓜尔胶  
增稠剂。用于各类食品。 412 43 槐豆胶 增稠剂。用于果冻、果酱、冰淇淋。 410 44  
氧气 加工助剂。 948 45 酒石酸氢钾 膨松剂，用于发酵粉。 336 46 丹宁酸 酒类过  
滤助剂。 184 47 卡拉胶 增稠剂，用于各类食品。 407 48 巴西棕榈蜡 加工助剂。  
903 49 酪蛋白 加工助剂。 50 云母（滑石） 加工助剂（填充剂）。 51 植物油  
加工助剂。 a)该数值为GB 2760中规定的该物质的最大使用量。对没有标明最大使用量  
的物质，则按生产需要适量使用。 资料来源：数据研究中心整理

#### 4.2.5有机（动物）食品生产中的兽药 110

#### 4.3有机农业养分管理分析 110

##### 4.3.1有机肥料制作与施用 110

##### 4.3.2有机农业土壤培肥 114

##### 4.3.3不同作物施肥技术 116

#### 4.4有机农业植物保护分析 117

##### 4.4.1有机农业的植物保护方式 117

##### 4.4.2有机粮食生产的植物保护 118

##### 4.4.3有机蔬菜生产的植物保护 118

##### 4.4.4有机果品生产的植物保护 120

#### 4.5有机农产品产出情况分析 122

##### 4.5.1有机粮食产出情况 122

##### 4.5.2有机蔬菜产出情况 122

##### 4.5.3有机果品产出情况 122

##### 4.5.4有机茶叶产出情况 123

##### 4.5.5有机肉制品产出情况 123

### 第五章中国有机农产品销售与贸易分析 124

#### 5.1中国有机农产品国内市场消费状况分析 124

##### 5.1.1有机食品销售途径 124

##### 5.1.2有机食品营销策略分析 127



5.1.3有机农产品市场消费概况	129
5.2中国有机农产品国际贸易状况分析	134
5.2.1有机农产品国际贸易要求及进口程序	134
5.2.2国际有机农产品消费与贸易现状	135
5.2.3中国有机农业国际贸易现状及趋势	138
5.2.4中国有机农产品出口贸易制约因素	139
5.2.5促进中国有机农产品国际贸易措施	139
第六章2016年中国有机农业细分市场分析	141
6.1有机粮食市场分析	141
6.1.1有机水稻市场发展概况	141
6.1.2有机小麦市场发展概况	141
6.1.3有机玉米市场发展概况	142
6.2有机蔬菜市场分析	142
6.2.1蔬菜种植规模分析	142
6.2.2有机蔬菜市场需求分析	143
6.2.3有机蔬菜市场价格分析	143
6.2.4有机蔬菜市场调研结果分析	144
6.2.5有机蔬菜出口潜力分析	145
6.2.6有机蔬菜出口营销分析	145
6.2.7有机蔬菜市场发展展望	147
6.3有机果品市场分析	148
6.3.1有机苹果市场发展概况	148
6.3.2有机柑橘市场发展概况	150
6.4有机茶市场分析	152
6.4.1有机茶概念及认证发展	152
6.4.2有机茶市场发展现状	155
6.4.3有机茶产地生产情况	156
6.4.4有机茶市场开发策略	165
6.4.5有机茶市场发展展望	169
6.5有机养殖产品市场分析	170
6.5.1有机猪肉市场分析	170

6.5.2有机猪肉市场消费调查 170

6.5.3有机羊肉市场分析 177

6.5.4有机牛肉市场分析 178

## 第七章2016年中国有机农业生产及加工技术分析 179

7.1有机种植业生产技术分析 179

7.1.1有机粮食生产技术 179

7.1.2有机蔬菜生产技术 180

7.1.3有机果品生产技术 181

7.2畜禽的有机生产技术分析 190

7.2.1育种技术 190

7.2.2动物饲养 191

7.2.3有机畜禽疾病防控技术分析 194

7.3有机果蔬产品采后处理技术与规范 196

7.3.1果蔬采后病害与控制方法 196

7.3.2有机农产品采后处理技术 199

7.3.3有机食品贮藏技术要求与规范 202

7.4有机食品加工技术分析 204

7.4.1有机食品加工基本原则与原理 204

7.4.2有机食品加工厂建设与环境要求 206

7.4.3有机食品加工过程要求 207

## 第八章2016年中国有机农业检查认证与质量控制 212

8.1有机农业检查认证制度框架 212

8.1.1有机农业检查认证目的及特点 212

8.1.2有机农业认证制度构成 212

8.1.3有机农业检查认证体系 213

8.2有机农业标准 215

8.2.1有机农业标准发展概况 215

8.2.2有机农业标准作用及制定原则 215

8.2.3有机农业标准简介 216

8.3有机农业检查与认证 216

- 8.3.1 申请人提交文件资料 216
- 8.3.2 认证机构评审申请表 216
- 8.3.3 认证机构检查准备与实施 217
- 8.4 有机认证机构的认可及互认 217
  - 8.4.1 中国有机认证主管机构及法规框架 217
  - 8.4.2 中国对认证机构认可过程 218
  - 8.4.3 国际认证机构认可过程 221
  - 8.4.4 有机产品认证合作与互认 224
- 8.5 有机农业质量管理体系的建立与运行 225
  - 8.5.1 有机农业质量管理体系建立意义 225
  - 8.5.2 有机农业外部质量控制 225
  - 8.5.3 有机农业内部质量控制体系的建立 226
  - 8.5.4 有机农业内部质量控制&mdash;&mdash;内部检查 226
  - 8.5.5 有机农业内部质量控制体系的保持与改进 226

## 第九章 2016年中国有机农业主要企业生产经营分析 227

- 9.1 有机农业企业发展状况分析 227
- 9.2 有机农业领先企业个案分析 227
  - 9.2.1 天人果汁集团股份有限公司经营情况分析 227
  - 9.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析 234
  - 9.2.3 福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析 236
  - 9.2.4 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析 238
  - 9.2.5 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析 240

## 第十章 2017-2023年中国有机农业投资机会及授信机会分析 242

- 10.1 有机农业投资机会分析及建议 (ZYLYC) 242
  - 10.1.1 有机农业投资特性分析 242
  - 10.1.2 有机农业投资机会分析 243
  - 10.1.3 有机农业投资风险预警 243
  - 10.1.4 投资建议 244

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189YYSY.html>