

2017-2022年中国青蒿市场 调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国青蒿市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/006189YYHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

青蒿 (*Artemisiacarvifolia*) 一年生草本。茎直立，上部多分枝，具纵棱线。叶子互生，茎中部的叶子二回羽状分裂，线形小裂片。夏季开花，头状花序半球形，多数，成圆锥状，花管状，外面为雌花，内层为两性花。

Artemisiacarvifolia 含挥发油，也含艾蒿碱 (abrotanine, $C_{21}H_{22}N_2O$) 及苦味素等。入药，但非中药“青蒿”之正品。

中药“青蒿”之正品，中药青蒿，为菊科植物青蒿 *ArtemisiaannualL.* 的干燥地上部分。花蕾期采收，割取地上部分，切碎，晒干。古名“葍” (qǐ) 。清热解暑，除蒸，截疟。用于暑邪发热，阴虚发热，夜热早凉，骨蒸劳热，疟疾寒热，湿热黄疸。是一种廉价的抗疟疾药。青蒿茎圆柱形，上部分枝，长30至80厘米，直径0.2至0.6厘米；表面黄绿色或棕黄色，具纵棱线；质略硬，易折断，断面中部有髓。叶互生，暗绿色或棕绿色，卷缩易碎，完整者呈三回羽状深裂，小裂片矩圆形或长椭圆形，两面被短毛。气香特异，味微苦，有清凉感。以色绿，叶多，香气浓者为佳。

重庆酉阳享有“世界青蒿之乡”的美誉，是世界上最主要的青蒿生产基地，也是全球青蒿素高含量的富集区，平均青蒿素含量高达8‰，全球八成的原料青蒿产于重庆酉阳，其青蒿生产种植技术已通过国家GAP认证，酉阳青蒿也是国家地理标志保护产品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国青蒿市场调查与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国青蒿行业市场发展环境、中国青蒿整体运行态势等，接着分析了中国青蒿行业市场运行的现状，然后介绍了中国青蒿市场竞争格局。随后，报告对中国青蒿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国青蒿行业发展趋势与投资预测。您若想对青蒿产业有个系统的了解或者想投资青蒿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章青蒿行业发展概述

第一节行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节青蒿行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节青蒿市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球青蒿行业发展分析

第一节世界青蒿行业发展分析

一、2012-2015年全球青蒿市场供给分析

二、2012-2015年全球青蒿市场需求分析

三、2012-2015年全球主要青蒿企业分析

四、2012-2015年全球青蒿主要品种分析

第二节全球主要国家青蒿市场分析

一、2012-2015年美国青蒿市场分析

二、2012-2015年德国青蒿市场分析

三、2012-2015年英国青蒿市场分析

四、2012-2015年法国青蒿市场分析

五、2012-2015年日本青蒿市场分析

第三章我国青蒿行业发展分析

第一节2014年中国青蒿行业发展状况

一、2014年青蒿行业发展状况分析

二、2014年中国青蒿行业发展动态

三、2014年青蒿行业经营业绩分析

四、2014年我国青蒿行业发展热点

第二节2014年青蒿行业发展机遇和挑战分析

一、2014年青蒿行业发展机遇分析

二、2014年金融危机对青蒿行业影响

第三节2014年中国青蒿市场供需状况

一、2014年中国青蒿行业供给能力

二、2014年中国青蒿市场供给分析

三、2014年中国青蒿市场需求分析

四、2011中国青蒿产品价格分析

第四章青蒿产业经济运行分析

第一节营运能力分析

一、2014年营运能力分析

二、2014年营运能力分析

第二节偿债能力分析

一、2014年偿债能力分析

二、2014年偿债能力分析

第三节2012-2015年盈利能力分析

一、2012-2015年资产利润率

二、2012-2015年销售利润率

第四节2012-2015年发展能力分析

一、2012-2015年资产年均增长率

二、2012-2015年利润增长率

第五章我国青蒿产业进出口分析

第一节我国青蒿进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节我国青蒿出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节我国青蒿进出口预测

一、2014年3季度进口分析

二、2014年3季度出口分析

三、2014年进口预测

四、2014年出口预测

第六章青蒿行业供求状况分析

第一节2012-2015年整体生产能力

第二节2012-2015年产值分布特征及变化

一、青蒿行业工业总产值地区分布

二、产值前10名企业对比

第三节2012-2015年产品供给分析

第四节2012-2015年影响青蒿市场需求的主要因素

第五节2012-2015年市场容量及增长速度

第六节2012-2015年青蒿业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节2012-2015年产品需求分析

第二部分行业竞争格局

第七章青蒿产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2012-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2012-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2012-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2012-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2012-2015年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第八章青蒿行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节青蒿业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节2012-2015年青蒿行业竞争格局分析
 - 一、2014年青蒿业竞争分析
 - 二、2014年中外青蒿产品竞争分析
 - 三、2012-2015年我国青蒿市场竞争分析
 - 四、2017-2022年国内主要青蒿企业动向

第九章青蒿企业竞争策略分析

第一节青蒿市场竞争策略分析

- 一、2014年青蒿市场增长潜力分析
- 二、2014年青蒿主要潜力品种分析
- 三、现有青蒿产品竞争策略分析
- 四、潜力青蒿品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节青蒿企业竞争策略分析

- 一、金融危机对青蒿行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后青蒿行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国青蒿市场竞争趋势
- 四、2017-2022年青蒿行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年青蒿行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年青蒿企业竞争策略分析

第十章主要青蒿企业竞争分析

第一节华立药业公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第二节昆明制药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第三节彼迪正天（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节桂林南药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节重庆科瑞南海制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三部分行业前景预测

第十一章青蒿行业发展趋势分析

第一节2014年发展环境展望

一、2014年宏观经济形势展望

二、2014年政策走势及其影响

三、2014年国际走势展望

第二节2014年青蒿制造行业技术发展趋势分析

一、青蒿制造行业技术现状

二、青蒿企业技术改造方针

三、青蒿技术改进途径分析

四、青蒿技术发展趋势分析

第三节2017-2022年中国青蒿市场趋势分析

一、2012-2015年青蒿市场趋势总结

二、2017-2022年青蒿发展趋势分析

三、2017-2022年青蒿市场发展空间

四、2017-2022年青蒿产业政策趋向

五、2017-2022年青蒿技术革新趋势

六、2017-2022年青蒿价格走势分析

第十二章未来青蒿行业发展预测

第一节2017-2022年国际青蒿市场预测

一、2017-2022年全球青蒿行业产值预测

二、2017-2022年全球青蒿市场需求前景

三、2017-2022年全球青蒿市场价格预测

第二节2017-2022年国内青蒿市场预测

一、2017-2022年国内青蒿行业产值预测

二、2017-2022年国内青蒿市场需求前景

三、2017-2022年国内青蒿市场价格预测

第三节2017-2022年市场消费能力预测

一、2017-2022年行业总需求规模预测

二、2017-2022年主要产品市场规模预测

三、2017-2022年市场供应能力预测

第四部分投资战略研究

第十三章青蒿行业投资现状分析

第一节2014年青蒿行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节2014年3季度青蒿行业投资情况分析

一、2014年3季度总体投资及结构

二、2014年3季度投资规模情况

三、2014年3季度投资增速情况

四、2014年3季度分行业投资分析

五、2014年3季度分地区投资分析

六、2014年3季度外商投资情况

第十四章青蒿行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2012-2015年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2014年青蒿行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节青蒿制造行业“十二五”规划

一、青蒿行业“十二五”发展目标

二、青蒿行业“十二五”重点发展领域

三、青蒿行业“十三五”发展预测

第十五章青蒿行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2012-2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2012-2015行业投资收益率分析

第三节青蒿行业投资效益分析

一、2012-2015年青蒿行业投资状况分析

二、2017-2022年青蒿行业投资效益分析

三、2017-2022年青蒿行业投资趋势预测

四、2017-2022年青蒿行业的投资方向

五、2017-2022年青蒿行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响青蒿行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响青蒿行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响青蒿行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响青蒿行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国青蒿行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国青蒿行业发展面临的机遇分析

第五节青蒿行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年青蒿行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年青蒿行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年青蒿行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年青蒿行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年青蒿同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年青蒿行业其他风险及控制策略

第十六章青蒿行业投资战略研究（ZYYF）

第一节青蒿行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国青蒿品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、青蒿实施品牌战略的意义

三、青蒿企业品牌的现状分析

四、我国青蒿企业的品牌战略

五、青蒿品牌战略管理的策略

第三节青蒿行业投资战略研究

一、2014年陶瓷行业投资战略

二、2014年青蒿行业投资战略

三、2017-2022年青蒿行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图
图表2青蒿的产业链结构图
图表3生命周期各发展阶段的影响
图表4青蒿素类药物的首次批准情况
图表52012-2015年我国青蒿种植行业市场规模分析
图表62012-2015年我国青蒿素行业市场规模分析
图表7我国青蒿行业所处生命周期示意图
图表82012-2015年全球青蒿素原料青蒿叶供给分析
图表92012-2015年全球青蒿素原料青蒿叶需求分析
图表102012-2015年美国青蒿素行业市场分析
图表112012-2015年德国青蒿素行业市场分析
图表122012-2015年英国青蒿素行业市场分析
图表132012-2015年法国青蒿素行业市场分析
图表142012-2015年日本青蒿素行业市场分析
图表152012-2015年我国青蒿种植面积分析
图表162012-2015年我国青蒿素行业生产情况分析
图表172011-2015年我国青蒿素行业销售利润率分析
图表182012-2015年中国青蒿行业产能分析
图表192012-2015年中国青蒿市场供给量分析
图表202012-2015年我国青蒿行业需求量分析
图表212012-2015年中国青蒿产品价格分析
图表222014年青蒿行业营运能力分析
图表232014年青蒿行业营运能力分析
图表242014年青蒿行业偿债能力分析
图表252014年青蒿行业偿债能力分析
图表262012-2015年青蒿行业主营业务收入增长率
图表272012-2015年青蒿行业销售利润率
图表282012-2015年青蒿行业总资产增长率
图表292012-2015年青蒿行业利润总额增长率
图表302012-2015年我国青蒿出口情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/006189YYHY.html>