

# 2016-2022年中国CDN服 务市场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国CDN服务市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189YWNY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

CDN的全称是Content Delivery Network，即内容分发网络。其基本思路是尽可能避开互联网上有可能影响数据传输速度和稳定性的瓶颈和环节，使内容传输的更快、更稳定。通过在网络各处放置节点服务器所构成的在现有的互联网基础之上的一层智能虚拟网络，CDN系统能够实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况以及到用户的距离和响应时间等综合信息将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上。其目的是使用户可就近取得所需内容，解决 Internet网络拥挤的状况，提高用户访问网站的响应速度。

CDN是构建在网络之上的内容分发网络，依靠部署在各地的边缘服务器，通过中心平台的负载均衡、内容分发、调度等功能模块，使用户就近获取所需内容，降低网络拥塞，提高用户访问响应速度和命中率。CDN的关键技术主要有内容存储和分发技术。

CDN的基本原理是广泛采用各种缓存服务器，将这些缓存服务器分布到用户访问相对集中的地区或网络中，在用户访问网站时，利用全局负载技术将用户的访问指向距离最近的工作正常的缓存服务器上，由缓存服务器直接响应用户请求。

初期我国CDN市场发展缓慢，2006年后市场陡然升温，国内较为有名的CDN服务商有思必达、蓝汛等，但整体CDN市场规模、运营成熟度、服务能力和技术研发均较国外存在一定的差距。

CDN服务商优劣分析

CDN 服务商	优势	劣势
专业CDN服务商	专注核心业务发展，易扩大经营规模；进入市场较早，具有成熟的运营机制和较高的服务能力。	受制于电信运营商带宽租用费用，带宽成本是刚性的，不能形成价格优势。由于电信运营商运营支撑系统的不灵活导致带宽资费设置不灵活，不能按需索取，导致CDN的价格居高不下
提供CDN服务的IDC 运营商	拥有带宽资源优势，进入市场较容易	需要添置大量的服务器、网络设备及存储设备，投资成本高
电信运营商	1.拥有巨大的带宽和网络优势，其带宽成本是弹性的，可以配置最优的CDN服务网络；资本雄厚，有实力建设规模庞大的CDN网络，拥有品牌优势，与众多互联网公司关系密切，能够引导互联网公司使用CDN服务。	1.CDN行业属于技术驱动型产业，电信运营商的CDN技术储备较薄弱。 2.已建成流媒体等专用CDN网络在此基础上进行升级和改造，可快速推出多种CDN业务。 2.互联互通问题导致运营商只能在自己的网络上做CDN业务，跨网络运营的问题较难解决 3.CDN不是电信运营商的主营业务，缺乏运营经验和服务能力。
自建CDN	1.节约服务成本，可控性高	1.初期投资较大，且增加运营和研发成本 2.免受CDN市场价格波动的困扰，利于成本降低 2.非核心业务，易分散对主营业务的精力 3.节点数少，不能完全满足需求
国外CDN服务商	1.资金雄厚，具备技术、运营和服务实力，利于业务开展。	1.与国内一些IDC和ISP采取代理合作的方式来

销售自己的服务，难以大规模开展业务 2.在国内开始建设节点，利于市场开拓。 2.非正规竞争，存在安全隐患，将域名解析权掌控在国外运营商的手里 免费自助CDN 1.CDN产品免费提供，专注于对网站运维技术的一站式解决。 1.现在处于起步阶段，功能和服务能力比较弱2.对于CDN服务内容有限制，需要备案 2.自助式CDN解决方案，简单易用，监控解析功能齐全。

随着国内互联网的大踏步发展，CDN服务作为互联网内容的快递员，显得越发重要了。除了CDN技术的变革，CDN市场格局也发生了巨大转变，从最初的CDN专业服务提供商，到现在的电信运营商、互联网公司，都开始进军CDN行业。CDN成了互联网时代的新宠，资本市场竞争的新领地。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国CDN服务市场深度研究与发展前景报告》共九章。首先介绍了CDN服务行业市场发展环境、CDN服务整体运行态势等，接着分析了CDN服务行业市场运行的现状，然后介绍了CDN服务市场竞争格局。随后，报告对CDN服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了CDN服务行业发展趋势与投资预测。您若想对CDN服务产业有个系统的了解或者想投资CDN服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章概述9

1.1CDN的概念9

1.2CDN服务分类9

1.3CDN框架16

1.4CDN的主要技术20

1.5CDN客户使用评价指标31

1.6CDN服务特点32

第2章市场发展现状研究34

2.1市场概况34

2.2发展历程35

2.3CDN市场发展特点41

2.4市场规模及预测42

第3章CDN服务市场需求分析44

3.1具有CDN需求的客户特征分析44

3.2近年CDN客户需求变化分析46

3.3影响用户采用和不采用的因素分析48

3.4客户自建和外包CDN的特征分析49

3.5驱动客户需求关键动力分析51

3.6客户需求的未来趋势分析51

3.7潜在用户分析52

第4章CDN产业发展影响因素54

4.1CDN产业发展驱动因素54

4.1.1行业政策的驱动54

4.1.2宽带接入增长迅速56

4.1.3互联网企业数的增长57

4.2CDN产业发展抑制因素57

4.2.1缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制57

4.2.2用户认知度58

4.2.3监管政策58

4.2.4CDN技术因素59

4.3CDN运营模式分析59

4.3.1基础电信运营商CDN运营模式59

4.3.2专业CDN服务商运营模式60

4.4企业解决CDN的模式分析61

4.5产业链及商业模式62

第5章各主要细分行业CDN应用分析64

5.1电子商务64

5.1.1应用需求分析64

5.1.2应用特点64

## 5.2政府及事业单位67

### 5.2.1应用需求分析67

### 5.2.2应用特点68

## 5.3金融69

### 5.3.1应用需求分析69

### 5.3.2应用特点70

## 5.4流媒体71

### 5.4.1应用需求分析71

### 5.4.2应用特点72

## 5.5游戏79

### 5.5.1应用需求分析79

### 5.5.2应用特点80

## 第6章CDN网络建设及设备商分析84

### 6.1CDN网络建设情况84

### 6.2CDN主要设备商竞争分析85

### 6.3CDN设备市场规模85

### 6.4CDN主要设备商分析86

## 第7章国内CDN服务商竞争分析92

### 7.1CDN服务市场竞争特点92

### 7.2CDN服务市场竞争格局92

### 7.3潜在进入者分析93

### 7.4CDN服务商运营状况分析94

### 7.5成功CDN服务商关键因素分析96

### 7.6国内主要CDN服务商竞争分析97

#### 7.6.1ChinaCache蓝汛97

#### 7.6.2网宿科技98

#### 7.6.3帝联科技101

#### 7.6.4北京快网103

#### 7.6.5CDN联盟105

## 第8章CDN服务商评价分析107 ( ZYGXH )

### 8.1CDN服务商综合竞争力分析107

### 8.2CDN服务商品牌口碑评价107

### 8.3CDN服务商成长性评价108

### 8.4CDN服务商创新评价109

### 8.5CDN服务商服务能力评价109

## 第9章CDN市场发展趋势111

### 9.1CDN市场趋势111

### 9.2CDN产品趋势112 ( ZYGXH )

### 图表目录：

图表1主流Web系统分层架构14

图表2CDN网络结构及组成18

图表3CDN运营网络结构18

图表4传统方式下用户访问过程20

图表5传统的Internet网络基本结构及数据传输方式21

图表6CDN网络工作原理22

图表7CDN方式下用户访问流程23

图表8CDN工作原理24

图表9HTTP重定向25

图表10基于DNS的GSLB工作流程26

图表11PULL、PUSH两种内容分发方式比较28

图表12CDN系统内容存储29

图表13本地内容管理的实现31

图表14CDN服务内容及特点32

图表15CDN的历史发展曲线35

图表162016-2022年CDN专业服务商市场规模及预测42

图表172016-2022年CDN行业市场规模及预测42

图表18用户每年信息化投入分布46

图表19用户获取CDN资讯渠道分布47

图表20用户对不同类型服务商的偏好48

图表21用户采用原因48

图表22用户未购买CDN原因49

图表23移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响51

图表24固定上网时长变化趋势52

图表25对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向52

图表262014-2016年网民总数及增长57

图表27CDN产业链62

图表282014-2016年电子商务领域CDN市场规模分析64

图表292014-2016年政府及事业单位领域CDN市场规模分析67

图表302014-2016年金融领域CDN市场规模分析69

图表312014-2016年流媒体领域CDN市场规模分析71

图表32PowerSSP流媒体CDN服务平台总体架构72

图表33PowerMedia流媒体服务子系统74

图表34PowerSSP服务系统/第三方流媒体系统75

图表35银鲨SS流媒体视频服务器77

图表36系统应用79

图表372014-2016年游戏领域CDN市场规模分析79

图表38CDN网络的层次性构架84

图表39国内主要CDN业务服务商网络规模84

图表40中国CDN设备市场销售收入85

图表41CDN主要设备商86

图表42国内CDN服务市场竞争格局93

图表43不同类型的CDN服务商优劣势对比94

图表44CDN服务商主要企业的业务领域96

图表45ChinaCache蓝汛提供的产品、服务列表97

图表46网宿科技提供的产品、服务列表100

图表47网宿WSA全站加速解决方案100

图表48帝联科技提供的产品、服务列表102

图表49北京快网CDN产品、服务种类104

图表50北京快网CDN创新技术及理念105

图表51CDN联盟CDN产品、服务种类106

图表52主要CDN服务商品牌口碑107

图表53主要CDN服务商品品牌成长性108

图表54主要CDN服务商品品牌创新性109

图表55主要CDN服务商品品牌服务能力109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189YWNY.html>