

2016-2022年中国巧克力市 场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国巧克力市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189YWGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

巧克力，原产中南美洲，其鼻祖是“xocolatl”，意为“苦水”。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。

巧克力的主要成分是可可脂，可可脂中含有可可碱，对多种动物有毒，但对人类来说，可可碱是一种健康的反镇静成分，故食用巧克力有提升精神，增强兴奋等功效。可可含有苯乙胺，坊间流传着能够使人有恋爱的感觉的流言。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国巧克力市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十一章。首先介绍了巧克力行业市场发展环境、巧克力整体运行态势等，接着分析了巧克力行业市场运行的现状，然后介绍了巧克力市场竞争格局。随后，报告对巧克力做了重点企业经营状况分析，最后分析了巧克力行业发展趋势与投资预测。您若想对巧克力产业有个系统的了解或者想投资巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国巧克力行业发展概况 22

1.1 行业基本概述 22

1.1.1 巧克力定义 22

1.1.2 巧克力的分类 22

1.1.3 巧克力文化 23

1.2 巧克力生产工艺的介绍 25

1.2.1 巧克力的基本生产流程 25

1.2.2 巧克力的加工与调温 29

第二章 巧克力行业发展环境分析 30

2.1 2015年中国经济情况和分析 30

2.2 2016年中国经济预测及政策展望 49

2.3 2016年中国经济发展趋势分析 51

- 2.3.1 2016年中国经济政策分析 51
- 2.3.2 2016年中国经济形势分析 52
- 2.4 巧克力行业标准法规 53
- 2.4.1 巧克力卫生标准 53
- 2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则 54

第三章 2016年中国糖果及巧克力行业分析 58

- 3.1 2015-2016年中国糖果及巧克力行业总体分析 58
- 3.1.1 2015年中国糖果及巧克力行业总体分析 66
- 3.1.2 2016年中国糖果及巧克力行业总体分析 69
- 3.2 2015-2016年中国糖果及巧克力行业盈利分析 72
- 3.2.1 2015-2016年中国糖果及巧克力行业成本费用利润分析 72
- 3.2.2 2015-2016年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析 73
- 3.2.3 2015-2016年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析 74
- 3.2.4 2015-2016年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析 75
- 3.3 2015-2016年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析 76
- 3.4 2015-2016年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 77
- 3.4.1 2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 77
- 3.4.2 2016年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 85
- 3.5 2015-2016年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 94
- 3.5.1 2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 94
- 3.5.2 2016年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 98

第四章 中国糖果市场发展分析 103

- 4.1 中国糖果市场发展概述 103
- 4.1.1 中国糖果市场的发展过程 103
- 4.1.2 中国糖果市场特点 103
- 4.1.3 中国糖果市场现状 105
- 4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比 108
- 4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比 109
- 4.1.6 中国糖果市场竞争格局 110
- 4.2 中国糖果细分市场特点分析 112

- 4.2.1 奶糖市场特点 112
- 4.2.2 硬糖市场特点 112
- 4.2.3 软糖市场特点 113
- 4.2.4 巧克力市场特点 113
- 4.2.5 酥糖市场特点 114
- 4.3 2016年中国糖果供给分析 114
 - 4.3.1 2015-2016年中国糖果生产供给情况 114
 - 4.3.2 2015-2016年中国糖果区域供给集中度分析 116
 - 4.3.3 2015-2016年主要省市糖果产量统计 118
- 4.4 中国糖果企业面临的问题及对策 133
 - 4.4.1 国内糖果企业面临的问题 133
 - 4.4.2 中国糖果企业突围之路 134
 - 4.4.3 中国糖果企业营销策略 136
- 4.5 中国糖果业发展前景趋势分析 138
 - 4.5.1 功能性糖果发展前景 138
 - 4.5.2 糖果行业发展趋势 139
 - 4.5.3 糖果行业新的发展方向 140
 - 4.5.4 中国糖果新的发展趋势 144

第五章 中国巧克力市场发展分析 146

- 5.1 中国巧克力市场概述 146
 - 5.1.1 中国巧克力市场现状 146
 - 5.1.2 中国巧克力市场竞争格局 147
 - 5.1.3 中国巧克力礼品市场简析 148
- 5.2 2015-2016年中国巧克力市场规模分析 148
 - 5.2.1 2015-2016年中国巧克力市场规模分析 148
 - 5.2.2 2015-2016年中国片装巧克力市场规模分析 151
 - 5.2.3 2015-2016年中国袋装巧克力市场规模分析 152
 - 5.2.4 2015-2016年中国盒装巧克力市场规模分析 154
- 5.3 中国巧克力品牌市场份额分析 159
 - 5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析 159
 - 5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析 160

- 5.4 巧克力市场特征分析 160
 - 5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征 160
 - 5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析 161
 - 5.4.3 巧克力市场价格走势特征 162
- 5.5 2016年巧克力及其他含可可的食品进出口分析 162
 - 5.5.1 2015-2016年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析 162
 - 5.5.2 2015-2016年巧克力及其他含可可的食品出口分析 164
 - 5.5.3 2016年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析 165
 - 5.5.4 2016年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析 167
 - 5.5.5 2015-2016年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势 170
- 5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略 172
 - 5.6.1 中国巧克力市场存在的问题 172
 - 5.6.2 中国巧克力企业面临的问题 172
 - 5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距 172
 - 5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略 173
 - 5.6.5 中国巧克力企业发展建议 174

第六章 中国巧克力品牌发展分析 175

- 6.1 巧克力市场品牌发展概述 175
 - 6.1.1 巧克力品牌本源 175
 - 6.1.2 中国巧克力品牌现状 175
 - 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题 177
- 6.2 中国巧克力品牌发展策略 178
 - 6.2.1 巧克力品牌定位建议 178
 - 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路 179
 - 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路 181

第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析 183

- 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析 183
 - 7.1.1 北京市巧克力市场消费者调研分析 184
 - 7.1.2 天津巧克力市场消费者调研分析 185
 - 7.1.3 太原巧克力市场消费者调研分析 186

- 7.1.4 哈尔滨巧克力市场消费者调研分析 187
- 7.1.5 长春巧克力市场消费者调研分析 188
- 7.1.6 沈阳巧克力市场消费者调研分析 190
- 7.1.7 大连巧克力市场消费者调研分析 191
- 7.1.8 济南巧克力市场消费者调研分析 192
- 7.1.9 青岛巧克力市场消费者调研分析 193
- 7.1.10 南京巧克力市场消费者调研分析 195
- 7.1.11 苏州巧克力市场消费者调研分析 196
- 7.1.12 上海巧克力市场消费者调研分析 197
- 7.1.13 杭州巧克力市场消费者调研分析 198
- 7.1.14 宁波巧克力市场消费者调研分析 200
- 7.1.15 福州巧克力市场消费者调研分析 201
- 7.1.16 厦门巧克力市场消费者调研分析 202
- 7.1.17 合肥巧克力市场消费者调研分析 203
- 7.1.18 南昌巧克力市场消费者调研分析 205
- 7.1.19 郑州巧克力市场消费者调研分析 206
- 7.1.20 长沙巧克力市场消费者调研分析 207
- 7.1.21 武汉巧克力市场消费者调研分析 208
- 7.1.22 广州巧克力市场消费者调研分析 210
- 7.1.23 深圳巧克力市场消费者调研分析 211
- 7.1.24 佛山巧克力市场消费者调研分析 212
- 7.1.25 南宁巧克力市场消费者调研分析 213
- 7.1.26 海口巧克力市场消费者调研分析 215
- 7.1.27 成都巧克力市场消费者调研分析 216
- 7.1.28 重庆巧克力市场消费者调研分析 217
- 7.1.29 昆明巧克力市场消费者调研分析析 218
- 7.1.30 西安巧克力市场消费者调研分析 220
- 7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析 221
 - 7.2.1 德芙消费者特征分析 221
 - 7.2.2 吉百利消费者特征分析 223
 - 7.2.3 金帝消费者特征分析 225
 - 7.2.4 雀巢消费者特征分析 226

- 7.2.5 金丝猴消费者特征分析 228
- 7.2.6 费列罗消费者特征分析 230
- 7.2.7 好时消费者特征分析 232
- 7.2.8 士力架消费者特征分析 234
- 7.2.9 吉利莲消费者特征分析 235
- 7.2.10 金莎消费者特征分析 237
- 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析 239
- 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析 242

第八章 中国巧克力包装行业分析 245

- 8.1 中国巧克力包装行业发展概述 245
 - 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状 245
 - 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距 245
 - 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策 245
- 8.2 包装对巧克力的作用 245
 - 8.2.1 保质作用 245
 - 8.2.2 提高产品卫生安全性作用 246
 - 8.2.3 刺激消费作用 246
- 8.3 巧克力包装的发展趋势 247
 - 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势 247
 - 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势 247
 - 8.3.3 巧克力包装设计发展趋势 247
 - 8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势 247

第九章 重点企业发展分析 249

- 9.1 爱芬食品（北京）有限公司 249
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 9.2 深圳金帝食品有限公司 252
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 天津雀巢有限公司 257

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.4 上海申丰食品有限公司 261

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.5 好丽友食品有限公司 265

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.6 吉百利(中国)食品有限公司 269

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司 272

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司 275

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.9 味觉糖食品(上海)有限公司 277

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.10 浙江金旺达食品有限公司 279

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 巧克力行业投资分析 290

10.1 国外巧克力市场投资分析 290

10.1.1 俄巧克力市场投资空间大 290

10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛 290

10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场 290

10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场 291

10.2 中国巧克力市场投资策略 291

10.2.1 中国巧克力市场发展潜力 291

10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点 292

10.2.3 巧克力市场营销策略 292

10.3 巧克力店的投资策略 294

10.3.1 开业策划 294

10.3.2 经营策略 294

10.3.3 开业设备 294

10.3.4 店址的选择 295

10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析 295

10.4.1 巧克力配料的创新 295

10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析 296

10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势 297

10.4.4 模注巧克力制品的开发 298

第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析 301 (ZY PX)

11.1 中国巧克力业发展前景及趋势 301

11.1.1 中国巧克力发展前景 301

11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向 302

11.1.3 2016年玛氏并购箭牌后中国市场的走向 302

11.1.4 巧克力发展趋势 303

11.2 2016-2022年中国巧克力市场规模预测 303

11.2.1 2016-2022年中国巧克力市场总体销售规模预测 303

11.2.2 2016-2022年中国片装巧克力市场销售规模预测 305

11.2.3 2016-2022年中国袋装巧克力市场销售规模预测 307

11.2.4 2016-2022年中国盒装巧克力市场销售规模预测 308

部分图表目录：

图表1 巧克力基本生产流程的条件 25

图表2 巧克力调温得临界温度 29

图表3 2008-2016年中国GDP增长趋势图 30

图表4 2008-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 31

图表5 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 31

图表6 2008-2016年国家外汇储备情况 32

图表7 2008-2016年税收收入及其增长情况 32

图表8 2008-2016年粮食产量及其增长情况 33

图表9 2008-2016年工业增加值及其增长情况 33

图表10 2016年主要工业产品产量及其增长速度 34

图表11 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35

图表12 2008-2016年固定资产投资及其增长情况 36

图表13 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36

图表14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表15 2008-2016年社会消费品零售总额及其增长情况 38

图表16 2008-2016年货物进出口总额及其增长情况 38

图表17 2016年货物进出口总额及其增长速度 39

图表18 2016年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 39

图表19 2016年分行业外商直接投资及其增长速度 40

图表20 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 41

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189YWGY.html>