

2016-2022年中国车载摄像头行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车载摄像头行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/006189YVPY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着ADAS渗透率的快速提升，镜头市场有望快速增长。根据IHS Automotive预测，2021年车载摄像头系统出货量将达到7400万套/年（2014年约为1500万套）。国内车载镜头全球龙头地位稳固，据智研数据研究中心统计，2013年我国车载镜头行业产量约862万个，出口约占60%。我们预计单车ADAS系统用1-10个镜头不等，以采用4个镜头（前置摄像+两侧盲点检测+后侧倒车影像）保守估算，中国2020年车载镜头出货量有望超1亿个，市场规模有望超120亿，CAGR有望超70%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车载摄像头行业全景调研及市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了车载摄像头产业相关概念及发展环境，接着分析了中国车载摄像头行业规模及消费需求，然后对中国车载摄像头行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载摄像头行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载摄像头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载摄像头行业概述 1

第一节 车载摄像头行业定义 1

第二节 车载摄像头行业市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、影响需求的关键因素 3

三、主要竞争因素 4

第三节 车载摄像头行业发展周期分析 4

第二章 2015年中国车载摄像头行业发展环境分析 7

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 10

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 17

第二节 中国车载摄像头行业主要法律法规及政策 18

第三节 2015年中国车载摄像头行业社会环境发展分析 19

一、人口环境分析 19

二、教育环境分析 20

三、文化环境分析 22

四、生态环境分析 24

五、中国城镇化率 25

六、居民的各种消费观念和习惯 26

第三章 2015年中国车载摄像头行业生产现状分析 33

第一节 中国车载摄像头行业产能概况 33

一、2010-2015年中国车载摄像头行业产能分析 33

二、2016-2022年中国车载摄像头行业产能预测 33

第二节 中国车载摄像头行业市场容量分析 34

一、2010-2015年中国车载摄像头行业市场容量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2016-2022年中国车载摄像头行业市场容量预测 36

第三节 影响车载摄像头行业供需状况的主要因素 38

一、2010-2015年中国车载摄像头行业供需现状 38

二、2016-2022年中国车载摄像头行业供需平衡趋势预测 38

第四章 2010-2015年中国车载摄像头所属行业数据监测分析 39

第一节 2010-2015年中国车载摄像头所属行业规模分析 39

一、企业数量分析 39

二、资产规模分析 39

三、销售规模分析 40

四、利润规模分析 40

第二节 2010-2015年中国车载摄像头所属行业产值分析 41

一、产成品分析 41

二、工业销售产值分析 41

三、出口交货值分析 42

第三节 2010-2015年中国车载摄像头所属行业成本费用分析 42

- 一、销售成本分析 42
- 二、销售费用分析 43
- 三、管理费用分析 43
- 四、财务费用分析 43
- 第四节 2010-2015年中国车载摄像头所属行业运营效益分析 44

- 一、盈利能力分析 44
- 二、偿债能力分析 44
- 三、运营能力分析 45
- 四、成长能力分析 45

第五章 中国车载摄像头行业渠道分析 46

- 第一节 2015年中国车载摄像头行业需求地域分布结构 46
- 第二节 2015年中国车载摄像头行业重点区域市场消费情况分析 47
 - 一、华东 47
 - 二、中南 50
 - 三、华北 53
 - 四、西部 56
- 第三节 2015年中国车载摄像头行业经销模式 60
- 第四节 2015年中国车载摄像头行业渠道格局 60
- 第五节 2015年中国车载摄像头行业渠道形式 61
- 第六节 2015年中国车载摄像头行业渠道要素对比 61

第六章 2015年中国车载摄像头行业竞争情况分析 63

- 第一节 中国车载摄像头行业经济指标分析 63
 - 一、赢利性 63
 - 二、附加值的提升空间 63
 - 三、进入壁垒退出机制 63
 - 四、行业周期 64
- 第二节 中国车载摄像头行业竞争结构分析 65
 - 一、现有企业间竞争 65
 - 二、潜在进入者分析 66
 - 三、替代品威胁分析 66

四、供应商议价能力 73

五、客户议价能力 73

第三节 2016-2022年中国车载摄像头行业市场竞争策略展望分析 74

一、2016-2022年中国车载摄像头行业市场竞争趋势分析 74

二、2016-2022年中国车载摄像头行业市场竞争格局展望分析 74

三、2016-2022年中国车载摄像头行业市场竞争策略分析 75

第七章 2015年中国车载摄像头行业典型企业分析 76

第一节 广州市山行电子有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 81

第二节 舜宇光学科技（集团）有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第三节 深圳欧菲光科技股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第四节 凤凰光学集团有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 97

第五节 豪威科技 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 103

第六节 利达光电 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 108

第八章 2016-2022年中国车载摄像头行业发展预测分析 109

第一节 2016-2022年中国车载摄像头行业未来发展预测分析 109

一、2016-2022年中国车载摄像头行业发展规模分析 109

二、2016-2022年中国车载摄像头行业发展趋势分析 109

第二节 2016-2022年中国车载摄像头行业供需预测分析 110

一、2016-2022年中国车载摄像头行业供给预测分析 110

二、2016-2022年中国车载摄像头行业需求预测分析 111

第三节 2016-2022年中国车载摄像头行业市场盈利预测分析 111

第九章 中国车载摄像头行业投资战略研究 113

第一节 中国车载摄像头行业发展关键要素分析 113

一、生产要素 113

二、需求条件 114

三、支援与相关产业	115
四、企业战略、结构与竞争状态	115
五、政府的作用	117
第二节 中国车载摄像头行业投资策略分析	117
一、中国车载摄像头行业投资规划	117
二、中国车载摄像头行业投资策略	118
三、中国车载摄像头行业成功之道	119
第十章 中国车载摄像头行业投资机会与风险分析	121
第一节 中国车载摄像头行业投资机会分析	121
一、投资前景	121
二、投资热点	122
三、投资区域	122
四、投资吸引力分析	122
第二节 中国车载摄像头行业投资风险分析	123
一、市场竞争风险	123
二、原材料风险分析	123
三、政策/体制风险分析	124
四、进入/退出风险分析	124
五、经营管理风险分析	125
第十一章 对车载摄像头行业投资建议	126 (ZY CW)
第一节 目标群体建议(应用领域)	126
第二节 产品分类与定位建议	163
第三节 价格定位建议	163
第四节 技术应用建议	164
第五节 投资区域建议	165
第六节 销售渠道建议	166
第七节 资本并购重组运作模式建议	166
第八节 企业经营管理建议	167
第九节 重点客户建设建议	168

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/006189YVPY.html>