

2015-2020年中国建筑脚手架市场竞争策略分析及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑脚手架市场竞争策略分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189YSGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国脚手架市场规模达到1489.75亿元，未来几年随着我国建筑市场的不断扩大，脚手架行业需求还将继续增长，行业市场规模还将继续扩大，预计到2020年我国脚手架行业市场规模将超过1950亿元。2013-2020年我国脚手架市场规模预测分析资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国建筑脚手架市场竞争策略分析及投资风险研究报告》共十章。首先介绍了中国建筑脚手架行业市场发展环境、中国建筑脚手架整体运行态势等，接着分析了中国建筑脚手架行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑脚手架市场竞争格局。随后，报告对中国建筑脚手架做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑脚手架行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑脚手架产业有个系统的了解或者想投资建筑脚手架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章2014-2015年中国脚手架行业市场发展环境解析1

第一节2014-2015年中国脚手架市场政策环境分析1

一、脚手架行业的规范管理1

二、中国建筑金属结构协会定点企业办法（试行）7

三、装修工地脚手架要使用阻燃材料的紧急通知8

四、《做好环境综合整治工程文明施工管理和防火、防盗、防扬尘、防事故紧急通知》9

五、《建筑施工碗扣环式钢管脚手架安全技术规范》11

六、《建设工程安全生产管理条例》17

第二节2014-2015年中国宏观经济环境分析30

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）30

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）32

三、全国居民收入情况（季度更新）35

四、恩格尔系数（年度更新）35

五、工业发展形势（季度更新）36

六、固定资产投资情况（季度更新）46

七、财政收支状况（年度更新）54

八、中国汇率调整（人民币升值）56

九、存基准利率调整情况57

十、存款准备金率调整情况58

十一、社会消费品零售总额60

十二、对外贸易&进出口61

十三、中国建筑业成中国经济支柱业65

第三节2014-2015年中国脚手架市场技术环境分析67

第四节2014-2015年中国脚手架市场社会环境分析68

一、人们安全防患意识加强68

二、行政部门加大对建筑行业安全生产监管72

三、人口环境分析77

四、中国城镇化率79

五、居民的各种消费观念和习惯80第二章2014-2015年中国建筑业运行形势分析86

第一节2014-2015年中国建筑行业运行总况86

一、2014-2015年我国建筑业运营回顾86

1、建筑业支柱地位继续巩固86

2、建筑业产值变动情况87 2013年全国建筑业总产值159313亿元，同比增长17.7%（均以统计局快报值核算）。其中，一季度建筑业同比增长20.2%，二季度增长18.7%，三季度增长18.8%，四季度增长15.5%。全国建筑业房屋建筑施工面积113亿平方米，同比增长15.1%，增幅与2012年基本持平。

2010年为近年来建筑业总产值增幅最高点，同比增幅达到25.5%，随后因为4万亿美元的刺激作用逐渐弱化、地产调控的趋紧，呈现下滑趋势。2013年则缓慢回升，与2012年增幅跌破15%相比，建筑业增幅达到17.7%，其中，房屋建设新开工面积51.47亿平方米，同比增长15.4%，较2012年的房屋新开工面积，增加了10个百分点，预计成为建筑业缓慢回升的主要原因之一。但相较于前十年总体增长水平，建筑业仍然维持在低位运行。2013年建筑业总产值159313亿元，同比增长17.7%

资料来源：国家统计局 分地区看，东部地区建筑业产值占比依然最大，占到全国建筑业总产值58%，占总产值比较2012年回落1个百分点，中部和西部地区总产值分别占比23.1%和18.1%，较2012年略有提升。产值增幅则与总产值占比完全相反，东、中、西部产值增幅分别为7.1%、17.8%、19.5%，基本符合国家重点发展中西部地区基础设施建设的主基调。

分省区看，2013年，江苏、浙江建筑业产值均超2万亿，在产值规模上依然大幅高于其他省份；从产值增幅看，增长率高于30%的两个省份（甘肃、贵州）均来自西部省份。

产值增幅低于10%的省份有河北、内蒙、海南、黑龙江四省，西藏依然是负增长，但比2012年负60%的增幅已经改善了很多。2013年按地区分各省份建筑业总产值及增长率

资料来源：国家统计局3、建筑业新签合同额89

4、建筑企业产值利润率变化91

5、建筑企业省外施工产值变化92

6、对外工程承包业绩及变化情况93

7、2014-2015上市建筑企业经营表现96

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道97

三、中国建筑业历经变革今非昔比98

四、中国国有建筑企业的改革之路99

六、中国建筑业劳动力发展现状101

第二节2014-2015年中国建筑业运行态势分析103

一、中国建筑业整体发展分析103

二、中国建筑业增加值及增长率分析104

三、建筑商生存环境分析107

四、建筑业基建资金投入情况111

第三节2014-2015年中国对外承包工程的发展分析116

一、中国对外承包工程的发展现状116

二、中国对外承包工程的发展特点117

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战117

四、中国对外承包工程企业的发展建议118

第四节2014-2015年中国建筑施工区域市场分析119

一、欧洲市场规模最大119

二、北京在区域分布中霸主地位不可撼动120

三、总体实力：东部强于西部120

四、长三角地区发展速度较快121第三章2014-2015年中国脚手架行业市场运行态势剖析122

第一节2014-2015年中国脚手架产业动态聚焦122

一、2014第十届中国（上海）国际建筑节能及新型建材展览会122

二、第十五次全国建筑技术学科学术研讨会热点聚焦125

第二节建筑生产安全事故情况126

一、全国建筑安全生产形势整体稳定126

二、2014-2015年脚手架安全现状及脚手架事故所占比重128

三、各地加大对大建筑外立面、脚手架安全检查力度	130
第三节 2014-2015年中国脚手架产业现状综述	134
一、中国脚手架建筑扣件企业规模分析	134
二、中国脚手架生产技术水平及生产工艺研究	136
第四章 2007-2014年中国脚手架及建筑扣件制造行业数据监测分析	145
第一节 2007-2014年中国脚手架及建筑扣件制造行业规模分析	145
一、企业数量增长分析	145
二、从业人数增长分析	145
三、资产规模增长分析	146
第二节 2014年中国脚手架及建筑扣件制造行业结构分析	146
一、企业数量结构分析	146
1、不同类型分析	146
2、不同所有制分析	147
二、销售收入结构分析	147
1、不同类型分析	147
2、不同所有制分析	147
第三节 2007-2014年中国脚手架及建筑扣件制造行业产值分析	148
一、产成品增长分析	148
二、工业销售产值分析	149
三、出口交货值分析	149
第四节 2007-2014年中国脚手架及建筑扣件制造行业成本费用分析	150
一、销售成本统计	150
二、费用统计	150
第五节 2007-2014年中国脚手架及建筑扣件制造行业盈利能力分析	151
一、主要盈利指标分析	151
二、主要盈利能力指标分析	151
第五章 2014-2015年中国脚手架市场深度剖析	152
第一节 2014-2015年中国建筑脚手架市场亮点聚焦	152
第二节 2014-2015年中国建筑脚手架全景调研	152
一、2014-2015年中国脚手架租赁市场分析	152
二、2014-2015年中国脚手架招投标分析	153
三、2014-2015年中国脚手架市场价格	169
四、2014-2015年中国快装脚手架市场分析	175

第三节2014-2015年中国脚手架市场热点问题探讨176

一、市场不规范、价格大战176

二、租赁业发展无制约176

三、施工单位的管理漏洞176

四、产品质量问题不容忽视177

五、企业发展后劲不足178

第四节2014-2015年中国脚手架建筑扣件安全问题的几点建议179

一、大力开发新型脚手架是解决施工安全的重要保证179

二、加强脚手架质量监控是解决施工安全的关键措施180

1、产品质量问题180

2、施工应用问题180

3、市场管理问题180

三、几点建议181

1、加强产品质量监督管理，以堵住不合格产品的生产源头181

2、严格监督施工企业，以堵住不合格产品的流通渠道181

3、加强对租赁企业的管理182

4、大力发展专业模架公司182第六章 2012-2014年中国钢铁制脚手架进出口数据监测分析183

第一节 2012-2014年中国钢铁制脚手架进口数据分析183

一、进口数量分析183

二、进口金额分析184

第二节 2012-2014年中国钢铁制脚手架出口数据分析184

一、出口数量分析184

二、出口金额分析185

第三节 2012-2014年中国钢铁制脚手架进出口平均单价分析186

第四节2014-2015年中国钢铁制脚手架进出口国家及地区分析187

一、进口国家及地区分析187

二、出口国家及地区分析189第七章2014-2015年中国脚手架市场竞争格局透析199

第一节2014-2015年中国脚手架行业竞争现状199

一、脚手架扣件市场不规范的恶性竞争越演越烈199

二、脚手架上的知识产权较量199

三、价格竞争分析200

第二节2014-2015年中国脚手架行业集中度分析200

一、市场集中度分析	200
二、生产企业的集中分布	201
第三节 2014-2015年中国脚手架行业竞争中存的问题	201
第四节 2015-2020年中国脚手架行业竞争趋势分析	202
第八章 2014-2015年中国脚手架制造厂商关键性财务数据分析（企业可自选）	203
第一节 南京菲克斯特脚手架有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业主要经济指标分析	204
三、企业盈利能力分析	204
四、企业偿债能力分析	204
五、企业运营能力分析	205
六、企业成长能力分析	205
第二节 南京宇扬金属有限公司	205
一、企业概况	205
二、企业主要经济指标分析	206
三、企业盈利能力分析	206
四、企业偿债能力分析	206
五、企业运营能力分析	207
六、企业成长能力分析	207
第三节 青岛鑫星机电制造有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业主要经济指标分析	208
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	208
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	209
第四节 日照丰华工具有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	209
三、企业盈利能力分析	210
四、企业偿债能力分析	210
五、企业运营能力分析	210

六、企业成长能力分析211

第五节 阳江市奇正金属塑料制品有限公司211

一、企业概况211

二、企业主要经济指标分析212

三、企业盈利能力分析212

四、企业偿债能力分析212

五、企业运营能力分析213

六、企业成长能力分析213

第六节 淄博富博钢管厂213

一、企业概况213

二、企业主要经济指标分析214

三、企业盈利能力分析214

四、企业偿债能力分析214

五、企业运营能力分析215

六、企业成长能力分析215

第七节 云南大力神金属构件有限公司(嵩明县)215

一、企业概况215

二、企业主要经济指标分析215

三、企业盈利能力分析216

四、企业偿债能力分析216

五、企业运营能力分析216

六、企业成长能力分析217

第八节 南京世纪雄锐莱脚手架工业有限公司217

一、企业概况217

二、企业主要经济指标分析217

三、企业盈利能力分析218

四、企业偿债能力分析218

五、企业运营能力分析218

六、企业成长能力分析219

第九节 齐河县恒丰钢结构有限责任公司219

一、企业概况219

二、企业主要经济指标分析220

三、企业盈利能力分析220

四、企业偿债能力分析220

五、企业运营能力分析221

六、企业成长能力分析221

第十节 美亚建筑用品（南京）有限公司221

一、企业概况221

二、企业主要经济指标分析222

三、企业盈利能力分析222

四、企业偿债能力分析222

五、企业运营能力分析223

六、企业成长能力分析223第九章 2015-2020年中国脚手架行业发展趋势与前景展望224

第一节 2015-2020年中国脚手架行业发展前景分析224

第二节 2015-2020年中国脚手架行业发展趋势分析225

一、脚手架总的趋势及方向发展225

二、脚手架材质发展趋势225

三、我国新型脚手架的发展动向225

第三节 2015-2020年中国脚手架行业市场预测分析227

一、建筑业总产值及年增长率预测分析227

二、脚手架行业市场规模预测227

三、脚手架行业市场供需形势预测228

四、脚手架进出口贸易预测分析229

第四节 2015-2020年中国脚手架市场盈利预测分析229第十章 2015-2020年中国脚手架行业投资前景预测230

第一节 2015年中国脚手架市场投资概况230

一、中国脚手架市场投资环境分析230

二、建筑施工未来发展环境分析231

第二节 2015-2020年中国脚手架行业投资机会分析234

一、我国建筑业保持高速发展给建筑扣件行业的发展提供广阔空间234

二、脚手架区域市场投资潜力分析235

三、与产业链相关的投资机会分析236

第三节 2015-2020年中国脚手架行业投资风险预警237

一、宏观调控政策风险237

二、市场竞争风险237

三、进退入风险237

四、市场运营机制风险237

第四节ZY LZG专家投资观点238图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：建筑脚手架行业产业链

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国建筑脚手架行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年建筑脚手架行业市场供给
图表：2011-2014年建筑脚手架行业市场需求
图表：2011-2014年建筑脚手架行业市场规模
图表：建筑脚手架所属行业生命周期判断
图表：建筑脚手架所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国建筑脚手架行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国建筑脚手架行业供给预测
图表：2015-2020年中国建筑脚手架行业需求预测
图表：2015-2020年中国建筑脚手架行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189YSGY.html>