

2016-2022年中国钢帘线行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢帘线行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189YR4Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国钢帘线的起步比较晚，这主要是因为我国子午轮胎的发展落后于欧美发达国家。但随着国内子午轮胎生产的发展，钢帘线的需求量快速增加。市场需求的快速增加促进了国内钢帘线生产的发展，而且通过引进消化吸收国外先进技术，国内钢帘线企业的生产能力、产品质量和技术水平有了显著的提高。但由于技术研发能力、设备生产能力与国际水平还有一定的差距、原材料进口受国际市场变化影响等因素，钢帘线发展的速度和水平仍不能满足我国汽车工业、运输行业发展的需要，尤其是与子午轮胎发展水平不相匹配。

钢帘线产品的上游行业是钢铁行业，钢帘线的下游行业主要是轮胎工业，并间接辐射到轮胎下游行业汽车工业。

目前，我国的钢帘线行业正处于结构调整、优胜劣汰的重要阶段。在激烈的国内外市场竞争中，我国的钢帘线企业要立于不败之地，在很大程度上就要做到质量、设施配置和其他多方面的内容。

钢帘线行业任重而道远，但目前的困难是暂时的，未来是灿烂的。对于我国的钢帘线品牌企业，并不是求大求全，而是应该求精求专。努力提高科学专业含量，把钢帘线企业做精、做细、做专、做强，靠科技技术进步来提升行业的发展。

自主创新现在已经变成了一个非常重要的因素，在科技日新月异的今天，不创新就很难在钢帘线企业领域里取得大的发展，众多钢帘线企业已经开始意识到了这一点，都想在这一领域能有所突破。

本钢帘线行业研究报告共十九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。钢帘线行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢帘线行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢帘线行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢帘线行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也

具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国钢帘线行业发展概述 22

第一节 钢帘线行业发展情况 22

一、钢帘线定义 22

二、钢帘线行业发展历程 22

第二节 钢帘线产业链分析 23

一、产业链模型介绍 24

二、钢帘线产业链模型分析 26

第三节 中国钢帘线行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 27

三、附加值的提升空间 28

四、进入壁垒 / 退出机制 28

五、风险性 28

六、行业周期 28

七、竞争激烈程度指标 29

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 30

第二章 钢帘线生产工艺及技术趋势研究 32

第一节 质量指标情况 32

第二节 国外主要生产工艺 37

第三节 国内主要生产方法 38

第四节 国内外技术对比分析 56

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 56

第三章 国际钢帘线市场运行态势分析 60

第一节 国际钢帘线市场现状分析 60

一、国际钢帘线市场供需分析 60

二、国际钢帘线价格走势分析 60

三、国际钢帘线市场运行特征分析 61

第二节 国际钢帘线主要国家及地区发展情况分析 61

一、美国 61

二、亚洲 64

三、欧洲 64

第三节 国际钢帘线重点企业分析 64

一、美国固特异公司 64

1、企业概况 65

2、企业竞争优势分析 65

3、企业主营产品分析 66

二、比利时贝卡尔特 67

1、企业概况 67

2、企业竞争优势分析 68

3、企业主营产品分析 68

三、法国米其林 69

1、企业概况 69

2、企业竞争优势分析 69

3、企业主营产品分析 70

第四章 2014-2015年国内钢帘线市场运行结构分析 71

第一节 国内钢帘线市场规模分析 71

一、总量规模 71

二、增长速度 71

第二节 国内钢帘线市场供给平衡性分析 71

第五章 2014-2015年中国钢帘线行业市场现状分析 73

第一节 钢帘线市场现状分析及预测 73

一、2011-2015年我国钢帘线市场规模分析 73

二、2016-2022年我国钢帘线市场规模预测 73

第二节 钢帘线产能分析及预测 74

一、2011-2015年我国钢帘线产能分析 74

二、2016-2022年我国钢帘线产能预测 74

第三节 钢帘线产量分析及预测 75

一、2011-2015年我国钢帘线产量分析	75
二、2016-2022年我国钢帘线产量预测	76
第四节 钢帘线市场需求分析及预测	76
一、2011-2015年我国钢帘线市场需求分析	76
二、2016-2022年我国钢帘线市场需求预测	77
第五节 钢帘线价格趋势分析	77
一、2011-2015年我国钢帘线市场价格分析	77
二、2016-2022年我国钢帘线市场价格预测	78
第六节 钢帘线行业生产分析	78
一、产品及原材料进口、自有比例	78
二、国内产品及原材料生产基地分布	79
三、产品及原材料产业集群发展分析	79
四、产品及原材料产能情况分析	80
第六章2012-2013年国内钢帘线进出口贸易分析	81
第一节2012-2013年国内钢帘线进口情况分析	81
第二节2012-2013年国内钢帘线出口情况分析	81
第三节2012-2013年国内进出口相关政策及税率研究	82
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	82
第五节 2016-2022年钢帘线进出口预测分析	83
第七章 2014-2015年钢帘线行业采购状况分析	84
第一节 2014-2015年钢帘线成本分析	84
一、原材料成本走势分析	84
二、劳动力供需及价格分析	84
三、其他方面成本走势分析	86
第二节 上游原材料价格与供给分析	87
一、主要原材料情况	87
二、主要原材料价格与供给分析	88
三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测	91
第三节 钢帘线产业链的分析	94
一、行业集中度	94

- 二、主要环节的增值空间 94
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 95
- 四、上下游行业影响及趋势分析 96

第八章 2014-2015年中国钢帘线市场竞争格局分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 98
- 三、替代品威胁分析 98
- 四、供应商议价能力 98
- 五、客户议价能力 99

第二节 行业集中度分析 99

- 一、市场集中度分析 99
- 二、企业集中度分析 99
- 三、区域集中度分析 100

第三节 行业国际竞争力比较 101

- 一、生产要素 101
- 二、需求条件 101
- 三、支援与相关产业 101
- 四、企业战略、结构与竞争状态 101
- 五、政府的作用 102

第四节 钢帘线竞争力优势分析 102

- 一、整体产品竞争力评价 102
- 二、产品竞争力评价结果分析 102
- 三、竞争优势评价及构建建议 103

第五节 钢帘线行业竞争格局分析 108

- 一、钢帘线行业竞争分析 108
- 二、国内外钢帘线竞争分析 108
- 三、中国钢帘线市场竞争分析 108
- 四、中国钢帘线市场集中度分析 109
- 五、中国钢帘线竞争对手市场份额 109
- 六、中国钢帘线主要品牌企业梯队分布 110

第九章 钢帘线国内拟在建项目分析及竞争对手动向 111

第一节 国内主要竞争对手动向 111

第二节 国内拟在建项目分析 111

第十章 中国钢帘线重点企业竞争力分析 113

第一节 江苏兴达钢帘线股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业财务指标 113

三、企业竞争优势分析 114

四、企业主营产品分析 115

五、企业经营情况分析 115

六、企业发展新动态与战略规划分析 117

第二节 中国贝尔卡特钢帘线有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业财务指标 118

三、企业竞争优势分析 119

四、企业主营产品分析 119

五、企业经营情况分析 119

六、企业发展新动态与战略规划分析 121

第三节 山东胜通钢帘线有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业财务指标 122

三、企业竞争优势分析 123

四、企业主营产品分析 123

五、企业经营情况分析 123

六、企业发展新动态与战略规划分析 125

第四节 湖北福星科技股份有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业财务指标 126

三、企业竞争优势分析 130

四、企业主营产品分析 132

五、企业经营情况分析	133
六、企业发展新动态与战略规划分析	137
第五节 嘉兴东方钢帘线有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业财务指标	138
三、企业竞争优势分析	139
四、企业主营产品分析	139
五、企业经营情况分析	139
六、企业发展新动态与战略规划分析	141
第六节 安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业财务指标	142
三、企业竞争优势分析	143
四、企业主营产品分析	143
五、企业经营情况分析	143
六、企业发展新动态与战略规划分析	145
第七节 其他重点优势企业分析	145
一、安赛乐米塔尔荣成钢帘线有限公司	145
二、河南恒星科技股份有限公司	146
第十一章 钢帘线地区销售情况及竞争力深度研究	148
第一节 中国钢帘线各地区对比销售分析	148
第二节 “东北地区”销售分析	148
一、2011-2015年东北地区销售规模	148
二、东北地区“规格”销售分析	149
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析	149
第三节 “华北地区”销售分析	150
一、2011-2015年华北地区销售规模	150
二、华北地区“规格”销售分析	150
三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析	151
第四节 “华东地区”销售分析	152
一、2011-2015年华东地区销售规模	152

二、华东地区“规格”销售分析	152
三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析	153
第五节 “华南地区”销售分析	154
一、2011-2015年华南地区销售规模	154
二、华南地区“规格”销售分析	154
三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析	155
第六节 “西北地区”销售分析	155
第七节 “华中地区”销售分析	156
第八节 “西南地区”销售分析	156
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	157
第十二章 钢帘线下游应用行业发展分析	160
第一节 下游应用行业发展状况	160
第二节 下游应用行业市场集中度	175
第三节 下游应用行业发展趋势	176
第十三章 2016-2022年钢帘线行业前景展望	178
第一节 行业发展环境预测	178
一、全球主要经济指标预测	178
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	183
三、消费、投资及外贸形势展望	184
四、国家政策	190
第二节 2016-2022年行业供求形势展望	194
一、上游原料供应预测及市场情况	194
二、2016-2022年钢帘线下游需求行业发展展望	200
三、2016-2022年钢帘线行业产能预测	202
四、进出口形势展望	202
第三节 钢帘线市场前景分析	203
一、钢帘线市场容量分析	203
二、钢帘线行业利好利空政策	203
三、钢帘线行业发展前景分析	203
第四节 对钢帘线未来发展预测分析	203
一、中国钢帘线发展方向分析	203

二、2016-2022年中国钢帘线行业发展规模	205
三、2016-2022年中国钢帘线行业发展趋势预测	206
第五节 2016-2022年钢帘线行业供需预测	206
一、2016-2022年钢帘线行业供给预测	206
二、2016-2022年钢帘线行业需求预测	207
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	207
一、市场整合成长趋势	208
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	208
三、企业区域市场拓展的趋势	209
四、科研开发趋势及替代技术进展	212
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	212
六、中国钢帘线行业SWOT分析	212
第七节 行业市场格局与经济效益展望	213
一、市场格局展望	213
二、经济效益预测	214
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测	214
一、2016-2022年钢帘线行业国际展望	214
二、2016-2022年国内钢帘线行业发展展望	215
第十四章 2016-2022年钢帘线行业投资机会与风险分析	216
第一节 投资环境的分析与对策	216
第二节 投资机遇分析	217
第三节 投资风险分析	219
一、政策风险	219
二、经营风险	219
三、技术风险	219
四、进入退出风险	220
第四节 投资策略与建议	220
一、企业资本结构选择	221
1、钢帘线企业国内资本市场的运作建议	221
2、钢帘线企业海外资本市场的运作建议	226
二、企业战略选择	227

三、投资区域选择 229

四、专家投资建议 229

1、产品技术应用注意事项 229

2、项目投资注意事项 230

3、产品生产开发注意事项 232

4、产品销售注意事项 233

第十五章 2016-2022年钢帘线行业盈利模式与投资策略分析 236

第一节 2016-2022年国外钢帘线行业投资现状及经营模式分析 236

一、境外钢帘线行业成长情况调查 236

二、经营模式借鉴 236

三、在华投资新趋势动向 236

第二节 2016-2022年我国钢帘线行业商业模式探讨 236

第三节 2016-2022年我国钢帘线行业投资国际化发展战略分析 237

一、战略优势分析 237

二、战略机遇分析 237

三、战略规划目标 237

四、战略措施分析 237

第四节 2016-2022年我国钢帘线行业投资策略分析 238

一、钢帘线企业的国内营销模式建议 238

1、钢帘线行业企业的渠道建设 238

2、钢帘线行业企业的品牌建设 238

二、钢帘线企业海外营销模式建议 239

1、钢帘线行业企业的海外细分市场选择 239

2、钢帘线行业企业的海外经销商选择 239

第五节 2016-2022年最优投资路径设计 240

一、投资对象 240

二、投资模式 240

三、预期财务状况分析 241

四、风险资本退出方式 242

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策 244

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析	244
一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	244
二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	244
三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	245
四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	245
第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题	246
一、 经济结构失衡	246
二、 产业结构面临的问题	247
三、 资本泡沫过度膨胀	248
四、 收入差距进一步扩大	249
五、 通货膨胀风险加剧	250
六、 生态环境总体恶化趋势未改	251
第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题	251
一、 世界政治、经济格局的新变化	251
二、 国际竞争更加激烈	252
三、 投资的作用将下降	253
四、 第三产业对经济增长的作用显著增加	254
五、 迫切需要解决深层次体制机制问题	254
六、 劳动力的供给态势将发生转折	255
第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策	257
第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务	257
一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制	257
二、 培育多极带动的国土空间开发格局	257
三、 积极开展全方位多层次的区域合作	258
四、 创新各具特色的区域发展模式	258
五、 建立健全区域利益协调机制	259
第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题	259
一、 空间无序开发问题依然比较突出	260
二、 东中西产业互动关系有待进一步加强	260
三、 落后地区发展仍然面临诸多困难	260
四、 财税体制尚需完善	261

五、区际利益矛盾协调机制不健全 261

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 262

一、编制全国性的空间开发利用规划 262

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 262

三、制定基础产业布局战略规划 263

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 263

第十八章 钢帘线企业制定“十二五”发展战略研究分析 264

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 264

一、企业转型升级的需要 264

二、企业强做大做的需要 265

三、企业可持续发展需要 265

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 266

一、科学性 266

二、实践性 266

三、智研性 266

四、创新性 267

五、全面性 267

六、动态性 267

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 267

一、国家产业政策 267

二、行业发展规律 268

三、企业资源与能力 268

四、可预期的战略定位 268

第十九章 2016-2022年钢帘线行业项目投资与融资建议 270

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 270

第二节 外销与内销优势分析 270

第三节 2016-2022年全国投资规模预测 271

第四节 2016-2022年钢帘线行业投资收益预测 271

第五节 2016-2022年钢帘线项目投资建议 272

第六节 2016-2022年钢帘线项目融资建议 273 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189YR4Y.html>