

2016-2022年中国汽车整车 设计市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车整车设计市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YQVY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

在近百年中，汽车设计技术也经历了由经验设计发展到以科学实验和技术分析为基础的设计阶段。20世纪60年代中期，在设计中引入电子计算机后又形成了计算机辅助设计(CAD, Computer Aided Design)等新方法，使设计逐步实现半自动化和自动化。

经验设计是以已有产品的经验数据为依据，运用一些带有经验常数或安全系数的经验公式进行设计计算的一种传统的设计方法。这种设计由于缺乏精确的设计数据和科学的计算方法，使所设计的产品不是过于笨重就是可靠性差。一种新车型的开发，往往要经过设计—试制—试验—改进设计—试制—试验等二次或多次循环。反复修改图纸，完善设计后才能定型，设计周期长，质量差，消耗大。

汽车设计的内容包括整车总体设计、总成设计和零件设计。整车总体设计又称为汽车的总布置设计，其任务是使所设计的产品达到设计任务书所规定的整车参数和性能指标的要求，并将这些整车参数和性能指标分解为有关总成的参数和功能。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车整车设计市场全景评估及战略咨询报告》共九章。首先介绍了汽车整车设计相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车整车设计规模及消费需求，然后对中国汽车整车设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车整车设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车整车设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述 18

第一节 汽车设计理论与设计技术 18

第二节 汽车设计的发展 18

第三节 汽车设计的内容与特点 19

一、汽车设计的内容 19

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化 20

第四节 汽车设计的设计过程 22

一、制订产品开发规划 22

二、初步设计 22

三、技术设计 23

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴 23

第二章 全球汽车产业运行态势分析 30

第一节 2014-2015年世界汽车产业发展综述 30

一、世界汽车工业发展现状 30

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心 30

三、世界汽车行业格局将发生重大变动 31

四、未来世界汽车业发展趋势分析 35

第二节 2014-2015年世界汽车市场竞争分析 36

一、汽车产业全球化竞争格局 36

二、欧系车企乘势崛起 39

三、日系车企深陷危机 40

四、新兴市场应找准定位 41

第三节 2014-2015年全球市场汽车市场动态分析 41

一、全球汽车市场初现回暖迹象 41

二、全球汽车热销车型盘点 42

第四节 2014-2015年全球企业运营状况分析 45

一、美国通用 45

二、法国雷诺 46

三、日本本田 46

四、丰田汽车 47

五、戴姆勒汽车 47

第三章 全球汽车设计市场背景分析 51

第一节 2014-2015年全球汽车设计市场综述 51

一、汽车设计行业演变历程 51

二、全球汽车设计脉动 51

三、全球汽车设计看中国脸色 “中国味”汽车风行 56

四、美国汽车设计特色分析 58

五、欧洲汽车设计特色分析 64

第二节 2014-2015年国外汽车设计机构分析 64

一、意大利设计 (ItalDesign) 64

二、意大利宾尼法利纳 (Pininfarina) 67

三、意大利意迪亚 (I.DE.A) 68

四、德国EDAG 公司 68

第三节 2016-2022年世界汽车设计技术十大发展方向 69

第四章 中国汽车设计市场运行环境分析 79

第一节 国内汽车设计经济环境分析 79

一、GDP历史变动轨迹分析 79

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 79

三、2015年中国汽车设计经济发展分析 82

第二节 中国汽车设计行业政策环境分析 82

第五章 中国汽车产业运行新形势分析 84

第一节 2014-2015年中国汽车工业发展总况 84

一、中国汽车行业景气指数分析 84

二、中国汽车产业的发展阶段 85

三、中国汽车产业国际地位分析 86

四、中国汽车产业国际化进程 87

六、中国汽车产业集群分析 89

第二节 2012-2015年中国汽车制造行业数据监测分析 92

一、2012-2015年中国汽车制造行业分析 92

二、2015年中国汽车制造行业结构分析 92

三、2012-2015年中国汽车制造行业收入分析 93

四、2012-2015年中国汽车制造行业成本费用分析 93

五、2012-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析 94

第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析 94

一、2011年国内汽车产销数据分析 94

二、2012年中国汽车产销分析 96

三、2013年中国汽车产销分析 96

四、2014年中国汽车产销情况 99

五、2015年中国产销情况 101

第四节2015年中国汽车产业进出口数据监测 127

一、轿车 127

二、客车 128

第六章 中国汽车设计市场运行动态分析 129

第一节 2014-2015年中国汽车设计动态分析 129

一、“绿色行 全球新能源汽车设计展”开幕 129

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美 130

第二节 2014-2015年中国汽车设计业运行综述 133

一、我国得汽车设计产业链还未形成 133

二、本土汽车设计公司生存志 136

三、中国汽车设计话语权分析 140

四、中国本土汽车设计兴起 141

五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键 142

六、中国汽车设计市场容量分析 143

第三节 2011-2012年国内汽车设计竞争分析 143

一、国外汽车设计公司 143

二、依附于汽车企业的设计机构 145

三、独立本土汽车设计公司 145

第四节 2014-2015年国内汽车设计企业及其市场份额分析 146

一、汽车设计市场份额 146

二、国内独立汽车设计公司 147

三、国内企业与境外对手竞争 147

第七章 中国汽车设计市场深度分析 148

第一节 影响汽车造型的技术因素 148

一、汽车发动机技术 148

二、汽车整体布置方式 149

三、其他与造型设计相关的技术 151

第二节 汽车外部造型设计 153

一、汽车外形装饰件设计 153

二、汽车外形色彩的设计 154

三、汽车车标的设计 154

第三节 汽车内部造型 154

一、内室造型设计概述 154

二、室内造型设计的程序 155

三、汽车空间整体协调 159

四、内饰设计与材料的选用 160

五、汽车内饰设计案例欣赏 160

六、汽车内饰设计的发展趋势 161

第八章 中国汽车设计行业重点企业分析 162

第一节 汽车设计行业运营模式 162

一、泛亚模式 162

二、佳景模式 162

三、同捷模式 164

四、三种模式优劣势 166

第二节 上海同济同捷科技股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业成长性分析 168

(一) 企业偿债能力分析 168

(二) 企业运营能力分析 170

(三) 企业盈利能力分析 173

四、企业经营能力分析 174

五、企业盈利能力及偿债能力分析 175

六、汽车设计流程 175

第三节 阿尔特汽车技术股份有限公司 177

一、企业概况 177

(一) 企业偿债能力分析 178

| | |
|-------------------------------|-------------|
| (二) 企业运营能力分析 | 180 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 182 |
| 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资 | 183 |
| 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队 | 184 |
| 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力 | 185 |
| 第四节 北京长城华冠汽车科技有限公司 | 188 |
| 一、企业概况 | 188 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 188 |
| (二) 企业运营能力分析 | 190 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 193 |
| 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱 | 194 |
| 三、长城华冠造型设计的三大特色 | 195 |
| 第五节 其它企业运行分析 | 195 |
| 一、苏州奥杰汽车技术 | 195 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 196 |
| (二) 企业运营能力分析 | 198 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 201 |
| 二、上海双杰科技 | 202 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 203 |
| (二) 企业运营能力分析 | 205 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 207 |
| 三、佳景科技 | 208 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 209 |
| (二) 企业运营能力分析 | 211 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 214 |
| 四、上海律成机电 | 215 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 216 |
| (二) 企业运营能力分析 | 218 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 221 |
| 第九章 2016-2022年中国汽车设计前景与投资战略分析 | 223(ZY WZY) |
| 第一节 2016-2022年中国汽车设计前景分析 | 223 |

- 一、五年后,本土汽车设计将成主流 223
- 二、汽车设计流行趋势 224
- 三、汽车设计将呈现五大趋势 226
- 第二节 2016-2022年中国汽车设计市场投资战略 229
- 一、汽车设计市场投资特性分析 229
- 二、汽车设计投资环境分析 230
- 三、汽车设计业投资机会与风险分析 232

图表目录：

- 图表 1 2005年1-11月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 79
- 图表 2 2010-2015年我国汽车制造行业产成品 92
- 图表 3 2010-2015年我国汽车制造行业资产合计 92
- 图表 4 2010-2015年我国汽车制造行业销售收入 93
- 图表 5 2010-2015年我国汽车制造行业主营业务成本 93
- 图表 6 2010-2015年我国汽车制造行业利润总额 94
- 图表 7 2014年9月-2015年9月汽车产销量 102
- 图表 8 2014年9月-2015年9月汽车产销走势图 102
- 图表 9 2014年9月-2015年9月乘用车产销量 103
- 图表 10 2014年9月-2015年9月乘用车产销走势图 104
- 图表 11 2014年9月-2015年9月乘用车分系列市场份额情况 105
- 图表 12 2015年9月乘用车整体市场情况 106
- 图表 13 2014年9月-2015年9月乘用车分系列市场份额变化情况 107
- 图表 14 2014年9月-2015年9月乘用车分车型销售情况 108
- 图表 15 2014年9月-2015年9月基本型乘用车(轿车)销售走势图 109
- 图表 16 2014年9月-2015年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 110
- 图表 17 2015年9月乘用车分排量销售汇总表 111
- 图表 18 2014年9月-2015年9月小排量乘用车市场份额变化情况 112
- 图表 19 2014年9月-2015年9月商用车产销量 113
- 图表 20 2014年9月-2015年9月商用车产销走势图 114
- 图表 21 2014年9月-2015年9月客车分车型销售情况 115
- 图表 22 2014年9月-2015年9月客车分车型销售情况 116
- 图表 23 2014年9月-2015年9月货车分车型销售情况 117

图表 24 2014年9月-2015年9月货车分车型销售走势图 118

图表 25 2015年9月汽车分车型销售情况 119

图表 26 2015年9月汽车生产企业前十家销量排名 120

图表 27 2015年9月乘用车生产企业前十家销量排名 121

图表 28 2015年9月商用车生产企业前十家销量排名 122

图表 29 2015年9月份汽车企业出口情况 123

图表 30 2015年9月汽车价格走势 125

图表 31 2014年8月-2015年8月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 126

图表 32 2015年09月我国客车进口汇总表 单位：辆 128

图表 33 2015年09月我国客车出口汇总表 单位：辆 129

图表 34 近3年上海同捷科技股份有限公司资产负债率变化情况 169

图表 35 近3年上海同捷科技股份有限公司产权比率变化情况 170

图表 36 近3年上海同捷科技股份有限公司固定资产周转次数情况 171

图表 37 近3年上海同捷科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 38 近3年上海同捷科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 39 近3年上海同捷科技股份有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 40 近3年阿尔特汽车技术股份有限公司资产负债率变化情况 178

图表 41 近3年阿尔特汽车技术股份有限公司产权比率变化情况 179

图表 42 近3年阿尔特汽车技术股份有限公司固定资产周转次数情况 180

图表 43 近3年阿尔特汽车技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表 44 近3年阿尔特汽车技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 182

图表 45 近3年阿尔特汽车技术股份有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 46 近3年北京长城华冠汽车科技有限公司资产负债率变化情况 189

图表 47 近3年北京长城华冠汽车科技有限公司产权比率变化情况 190

图表 48 近3年北京长城华冠汽车科技有限公司固定资产周转次数情况 191

图表 49 近3年北京长城华冠汽车科技有限公司流动资产周转次数变化情况 191

图表 50 近3年北京长城华冠汽车科技有限公司总资产周转次数变化情况 192

图表 51 近3年北京长城华冠汽车科技有限公司销售毛利率变化情况 193

图表 52 近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司资产负债率变化情况 196

图表 53 近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司产权比率变化情况 197

图表 54 近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司固定资产周转次数情况 198

图表 55 近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 199

图表 56 近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司总资产周转次数变化情况 200
图表 57 近3年苏州奥杰汽车技术股份有限公司销售毛利率变化情况 201
图表 58 近3年上海双杰科技有限公司资产负债率变化情况 203
图表 59 近3年上海双杰科技有限公司产权比率变化情况 204
图表 60 近3年上海双杰科技有限公司固定资产周转次数情况 205
图表 61 近3年上海双杰科技有限公司流动资产周转次数变化情况 206
图表 62 近3年上海双杰科技有限公司总资产周转次数变化情况 207
图表 63 近3年上海双杰科技有限公司销售毛利率变化情况 208
图表 64 近3年芜湖佳景科技有限公司资产负债率变化情况 210
图表 65 近3年芜湖佳景科技有限公司产权比率变化情况 210
图表 66 近3年芜湖佳景科技有限公司固定资产周转次数情况 211
图表 67 近3年芜湖佳景科技有限公司流动资产周转次数变化情况 212
图表 68 近3年芜湖佳景科技有限公司总资产周转次数变化情况 213
图表 69 近3年芜湖佳景科技有限公司销售毛利率变化情况 214
图表 70 近3年上海律成车辆技术研发有限公司资产负债率变化情况 216
图表 71 近3年上海律成车辆技术研发有限公司产权比率变化情况 217
图表 72 近3年上海律成车辆技术研发有限公司固定资产周转次数情况 218
图表 73 近3年上海律成车辆技术研发有限公司流动资产周转次数变化情况 219
图表 74 近3年上海律成车辆技术研发有限公司总资产周转次数变化情况 220
图表 75 近3年上海律成车辆技术研发有限公司销售毛利率变化情况 221

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YQVY.html>