

2016-2022年中国氯乙酸行业深度调研与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氯乙酸行业深度调研与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189YNHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

氯乙酸，无色或白色结晶。以三种晶格形式存在（ α ； β ； γ ），其中 γ 形式最稳定。有较强的吸湿性。分子式 $C_2H_3ClO_2$ 。加热分解，生成有毒氯化物。经呼吸道、消化道及皮肤吸收。是有机合成中的重要试剂，为有潜在危险的烷基化试剂。目前我国已成为全球氯乙酸主要生产与消费国，氯乙酸装置规模、产能和技术水平取得长足进展，但是与国外发达国家和地区相比，与国内精细化工发展要求相比仍存在较大差距，行业矛盾的存在也是客观现象。

2015年，我国氯乙酸总产能约在100-110万吨/年左右，其中正常生产厂家较少，由于国家环保检查力度的增加国内小型的、污染严重的小厂家基本陆续开始淘汰。目前，我国氯乙酸产能分布主要在华北及华东一带，该地区也是主要的消费区域。

氯乙酸作为重要的精细化工中间体，主要用于合成农药、羧甲基纤维素、医药、染料和一些有机合成领域。2014年国内氯乙酸消费结构为农药占47%左右，羧甲基纤维素约占15%，制药工业占17%左右，染料工业约占13%，其他方面占8%左右。2014年我国氯乙酸需求量为108.39万吨，消费比例：农药占48%、羧甲基纤维素占16%、医药占18%、染料占14%、其他占4%。氯乙酸作原料的农药、医药、羧甲基纤维素等行业近年来都会有较大的发展，氯乙酸需求将会持续增长。

本氯乙酸行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。氯乙酸行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了氯乙酸行业市场潜在需求与市场机会，报告对氯乙酸行业做了重点企业经营状况分析，并分析了氯乙酸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 氯乙酸行业发展概述

第一章 氯乙酸市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、恩格尔系数

五、工业经济发展形势分析

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

十、2015年宏观经济预测

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、氯乙酸行业相关政策分析

第四节 氯乙酸行业发展的“波特五力模型”分析

一、供应商的议价能力

二、下游客户议价能力

三、潜在进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争程度

第二章 中国氯乙酸行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

一、乙酸

二、硫磺

三、醋酐

第二节 下游产业发展状况分析

一、下游需求结构

二、医药市场

三、农药市场

四、CMC

第三节 关联产业发展状况分析

一、石油化工

二、精细化工

第二部分 氯乙酸行业运行现状

第三章 中国氯乙酸市场规模分析

第一节 2010-2015年中国氯乙酸市场规模分析

第二节 2015年我国氯乙酸区域结构分析

第三节 中国氯乙酸区域市场规模分析

一、2010-2015年东北地区市场规模分析

二、2010-2015年华北地区市场规模分析

三、2010-2015年华东地区市场规模分析

四、2010-2015年华中地区市场规模分析

五、2010-2015年华南地区市场规模分析

六、2010-2015年西部地区市场规模分析

第四章 中国氯乙酸国内市场综述

第一节 中国氯乙酸产品产量分析及预测

一、氯乙酸产业总体产能规模

二、氯乙酸生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国氯乙酸市场需求分析及预测

一、中国氯乙酸需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国氯乙酸供需平衡预测

第四节 中国氯乙酸价格趋势分析

- 一、中国氯乙酸2013-2015年价格趋势
- 二、中国氯乙酸当前市场价格及分析
- 三、影响氯乙酸价格因素分析
- 四、2016-2022年中国氯乙酸价格走势预测

第五章 中国氯乙酸行业进出口市场情况分析

第一节 2010-2015年中国氯乙酸行业进出口量分析

- 一、2010-2015年中国氯乙酸行业进口分析
- 二、2010-2015年中国氯乙酸行业出口分析

第二节 2016-2022年中国氯乙酸行业进出口市场预测分析

- 一、2016-2022年中国氯乙酸行业进口预测
- 二、2016-2022年中国氯乙酸行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国氯乙酸行业财务状况分析

第一节 2013-2015年氯乙酸行业规模分析

- 一、2013-2015年氯乙酸行业总资产对比分析
- 二、2013-2015年氯乙酸行业企业单位数对比分析
- 三、2013-2015年氯乙酸行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2013-2015年氯乙酸行业经济效益分析

- 一、2013-2015年氯乙酸行业产值利税率对比分析
- 二、2013-2015年氯乙酸行业资金利润率对比分析
- 三、2013-2015年氯乙酸行业成本费用利润率对比分析

第三节 2013-2015年氯乙酸行业效率分析

- 一、2013-2015年氯乙酸行业资产负债率对比分析
- 二、2013-2015年氯乙酸行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2013-2015年氯乙酸行业结构分析

- 一、2013-2015年氯乙酸行业地区结构分析
- 二、2013-2015年氯乙酸行业所有制结构分析
- 三、2013-2015年氯乙酸行业不同规模企业结构分析

第五节 2013-2015年氯乙酸行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2013-2015年氯乙酸行业不同规模企业人均指标分析

- 二、2013-2015年氯乙酸行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2013-2015年氯乙酸行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2013-2015年氯乙酸行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 中国氯乙酸行业发展预测

第一节 2016-2022年我国氯乙酸行业产量预测

第二节 2016-2022年我国氯乙酸行业消费量预测

第三节 2016-2022年我国氯乙酸行业产值预测

第四节 2016-2022年我国氯乙酸行业销售收入预测

第三部分 氯乙酸行业竞争格局

第八章 国内外氯乙酸重点企业分析

第一节 湖北沙隆达股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 阿克苏诺贝尔公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 河北佳诚化工有限公司

一、公司概况

二、企业投资项目分析

第四节 凯本金威特种化学品（济宁）有限公司

一、公司概况

二、企业经营分析

三、发展战略

第五节 元氏鑫宏升化工有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、发展战略

第六节 山煤精细化工有限公司

一、公司概况

二、战略项目

第七节 盐城锦标化学工业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四部分 氯乙酸行业投资策略

第九章 氯乙酸行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 氯乙酸行业发展的技术环境分析

一、技术发展现状分析

二、技术发展趋势

第三节 氯乙酸行业发展社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

六、社会环境与氯乙酸行业

第四节 氯乙酸行业投资价值分析

一、氯乙酸行业发展前景分析

二、氯乙酸行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第五节 氯乙酸行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

- 四、宏观经济波动风险
- 五、市场风险
- 六、技术风险
- 七、原材料压力风险分析
- 八、市场竞争风险
- 九、外企对未来市场的威胁
- 十、营销风险
- 十一、相关企业风险
- 十二、区域风险
- 十三、管理风险分析
- 十四、风险投资建议分析
- 十五、其他风险

第六节 氯乙酸行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十章 中国氯乙酸行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 氯乙酸行业企业问题总结

- 一、生产规模相对较小
- 二、生产技术和产品质量不高
- 三、污染严重
- 四、下游产品开发的力度不足

第二节 氯乙酸企业应对策略

- 一、加快提升合成技术
- 二、扩大生产规模
- 三、大力开发下游产品
- 四、拓展国际市场

第三节 氯乙酸市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第四节 氯乙酸项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189YNHY.html>