

# 2017-2022年中国丁二酸二甲酯市场全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国丁二酸二甲酯市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189YMZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 丁二酸二甲酯行业相关概述	12
第一节 丁二酸二甲酯行业相关概述	12
一、产品概述	12
二、产品性能	12
三、产品用途	13
第二节 丁二酸二甲酯行业经营模式分析	13
一、生产模式	13
二、采购模式	15
三、销售模式	16
第二章 2016年丁二酸二甲酯行业发展环境分析	19
第一节 2016年中国经济发展环境分析	19
一、中国GDP增长情况分析	19
二、工业经济发展形势分析	20
三、社会固定资产投资分析	21
四、全社会消费品零售总额	22
五、城乡居民收入增长分析	22
六、居民消费价格变化分析	23
第二节 中国丁二酸二甲酯行业政策环境分析	23
一、行业监管管理体制	23
二、行业相关政策分析	24
三、上下游产业政策影响	25
四、进出口政策影响分析	28
第三节 中国丁二酸二甲酯行业技术环境分析	28
一、行业技术发展概况	28
二、行业技术发展现状	28
三、行业技术工艺流程	29
第三章 2013-2016年中国丁二酸二甲酯市场供需分析	30

第一节 中国丁二酸二甲酯市场供给状况	30
一、2012-2016年中国丁二酸二甲酯产量分析	30
二、2017-2022年中国丁二酸二甲酯产量预测	31
第二节 中国丁二酸二甲酯市场需求状况	31
一、2012-2016年中国丁二酸二甲酯需求分析	31
二、2017-2022年中国丁二酸二甲酯需求预测	32
第三节 2016年中国丁二酸二甲酯市场价格分析	32

#### 第四章 中国丁二酸二甲酯行业产业链分析 34

第一节 丁二酸二甲酯行业产业链概述	34
第二节 丁二酸二甲酯上游产业发展状况分析	34
一、上游原料市场发展现状	34
二、上游原料生产情况分析	36
三、上游原料价格走势分析	36
第三节 丁二酸二甲酯下游应用需求市场分析	37
一、行业发展现状分析	37
二、行业生产情况分析	37
三、行业需求状况分析	38
四、行业需求前景分析	38

#### 第五章 2012-2016年丁二酸二甲酯进出口数据分析 39

第一节 2012-2016年丁二酸二甲酯进口情况分析	39
一、进口数量情况分析	39
二、进口金额变化分析	39
三、进口来源地区分析	40
四、进口价格变动分析	41
第二节 2012-2016年丁二酸二甲酯出口情况分析	41
一、出口数量情况	41
二、出口金额变化分析	42
三、出口国家流向分析	42
四、出口价格变动分析	43

## 第六章 丁二酸二甲酯生产厂商竞争力分析 44

### 第一节 江苏强盛功能化学股份有限公司 44

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 常州市优胜化工厂 48

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 南通福神化工有限公司 55

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 河北华戈化学集团有限公司 59

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第七章 2017-2022年中国丁二酸二甲酯行业发展趋势与前景分析 79

### 第一节 2017-2022年中国丁二酸二甲酯行业投资前景分析 79

- 一、丁二酸二甲酯行业发展前景 79
- 二、丁二酸二甲酯发展趋势分析 79
- 三、丁二酸二甲酯市场前景分析 80

### 第二节 2017-2022年中国丁二酸二甲酯行业投资风险分析 80

- 一、产业政策分析 80
- 二、原材料风险分析 81
- 三、市场竞争风险 81
- 四、技术风险分析 81

### 第三节 2017-2022年丁二酸二甲酯行业投资策略及建议 81

## 第八章 丁二酸二甲酯企业投资战略与客户策略分析 84(ZY WZY)

### 第一节 丁二酸二甲酯企业发展战略规划背景意义 84

一、企业转型升级的需要	84
二、企业强做大做的需要	84
三、企业可持续发展需要	84
第二节 丁二酸二甲酯企业战略规划制定依据	85
一、国家产业政策	85
二、行业发展规律	85
三、企业资源与能力	85
四、可预期的战略定位	87
第三节 丁二酸二甲酯企业战略规划策略分析	88
一、战略综合规划	88
二、技术开发战略	88
三、区域战略规划	88
四、产业战略规划	88
五、营销品牌战略	91
六、竞争战略规划	91
第四节 丁二酸二甲酯企业重点客户战略实施	92
一、重点客户战略的必要性	92
二、重点客户的鉴别与确定	92
三、重点客户的开发与培育	92
四、重点客户市场营销策略	94

部分图表目录：

图表 1 丁二酸二甲酯物理性质	12
图表 2 丁二酸二甲酯化学性质	12
图表 3 丁二酸二甲酯行业生产模式分析	15
图表 4 丁二酸二甲酯行业采购模式分析	16
图表 5 丁二酸二甲酯行业销售模式分析	17
图表 6 国内生产总值（GDP）变化	19
图表 7 《全国老工业基地调整改造规划（2013～2022年）》	24
图表 8 我国丁二酸二甲酯生产方法	29
图表 9 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业产量分析	30
图表 10 2017-2022年我国丁二酸二甲酯行业产量预测分析	31

图表 11 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业需求量分析 31  
图表 12 2017-2022年我国丁二酸二甲酯行业产量预测分析 32  
图表 13 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业均价分析 32  
图表 14 丁二酸二甲酯的产业链结构图 34  
图表 15 2011年以来我国食品行业工业增加值累计增速 37  
图表 16 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业进口量分析 39  
图表 17 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业进口金额分析 39  
图表 18 2013-2016年7月我国丁二酸二甲酯行业进口来源国 40  
图表 19 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业进口均价分析 41  
图表 20 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业出口量分析 41  
图表 21 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业出口金额分析 42  
图表 22 2013-2016年7月我国丁二酸二甲酯行业出口目的国 42  
图表 23 2013-2016年我国丁二酸二甲酯行业出口均价分析 43  
图表 24 近4年江苏强盛功能化学股份有限公司流动资产周转次数变化情况 45  
图表 25 近4年江苏强盛功能化学股份有限公司总资产周转次数变化情况 45  
图表 26 近4年江苏强盛功能化学股份有限公司资产负债率变化情况 46  
图表 27 近4年江苏强盛功能化学股份有限公司产权比率变化情况 46  
图表 28 近4年江苏强盛功能化学股份有限公司销售毛利率变化情况 47  
图表 29 近4年江苏强盛功能化学股份有限公司固定资产周转次数情况 47  
图表 30 近4年常州市优胜化工厂流动资产周转次数变化情况 49  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189YMZY.html>