

2017-2022年中国减肥市场 全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国减肥市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189YMOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为现代社会文明病，肥胖已与艾滋病、吸毒和酒癖并列为世界四大医学社会问题，并以每五年扩大一倍的趋势增加。在德国、美国、意大利等发达国家，政府拿出国民经济的5%用于肥胖的治疗。在中国，肥胖人群已突破9000万，肥胖检出率已达10%以上，城市成年人体重超重者已接近40%，城市中小学生肥胖儿比例已超过20%，而且，中国肥胖症患者的增加速度已超过某些发达国家。

中国的减肥产品行业是一个投资和销售金额不断增长、企业和产品数量不断增加，并具有较高收益的行业，现阶段正处于市场容量扩张的时期。就现状而言，目前减肥市场上的产品大致可分为五大类：即保健食品类、茶类、药品类、外用类、仪器类。

近几年来，我国减肥市场的竞争其实很激烈，减肥产品多达千个以上，但绝大多数是保健品或功能食品。我国减肥市场是巨大的，不仅吸引了2000多家国内的中小医药、食品等企业在生产经营减肥产品，同时也有不少大型医药企业，甚至境外医药厂家也纷纷参与其中。全球超重者将从目前的16亿增加到2015年的23亿，肥胖人数将从目前的4亿增加到7亿。2008年用来治疗肥胖症以及相关代谢综合征（如糖尿病、心血管疾病、高血压和高胆固醇）的处方药的全球市场规模大约在700亿美元左右。这一市场仅以平均每年5%的复合增长率增长，那么到2020年规模将翻一番。

未来中国发展的比较好的减肥美体机构，大多会采取连锁经营的模式。因为美体连锁店统一管理，统一经营，开设新店的成本将下降，有利于扩大市场。美体连锁经营有利于美体广告宣传，因为对品牌的宣传相当于对所有连锁店进行了宣传，广告成本低，收效大。连锁经营有利于培育美体名优品牌，人们对连锁经营的模式信任度较高，可提高美体瘦身客户忠诚度。总的来说，中国的美体瘦身行业是一个新兴的行业，虽然仍存在着许多有待完善的地方，但发展前景十分广阔。不管是对美体瘦身产品的生产厂家还是美体美容院，提高产品质量，提升品牌实力、强化服务意识、开发细分市场的项目、创新企业经营模式才是最根本的经营之道。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国减肥市场全景调查与前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 减肥行业发展概况

第一章 减肥产业相关概述

第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

第二章 2015-2016年中国减肥产业运行环境分析

第一节 2015-2016年中国减肥产业政策分析

- 一、《保健食品评审技术规程》
- 二、《保健食品广告审查暂行规定》
- 三、相关产业政策影响分析

第二节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第三节 2015-2016年中国减肥产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2016年中国减肥市场发展形势分析

第一节 2015-2016年中国减肥市场现状分析

- 一、中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节 2015-2016年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

第三节 2015-2016年中国减肥市场存在的问题

- 一、减肥市场降温的原因分析
- 二、中国减肥市场面临的挑战
- 三、中国减肥保健市场混乱亟待监管
- 四、减肥产品惯用欺骗手段分析

第四节 2015-2016年中国减肥市场的发展策略分析

- 一、中国减肥市场的发展对策分析
- 二、减肥市场产品针对开发策略
- 三、减肥市场销售策略
- 四、减肥产品生产企业的创新策略

第二部分 减肥市场运行分析

第四章 2015-2016年中国减肥产业市场运行动态分析

第一节 2015-2016年中国减肥产品市场发展概况

- 一、中国减肥产品市场发展回顾

二、中国减肥产品市场被四大品种占据

三、中国减肥产品市场呈现新局势

第二节 2015-2016年中国减肥消费市场整体分析

一、减肥市场消费人群分类

二、减肥市场女性消费群体基本特征

三、减肥市场消费心理分析

四、消费者对减肥市场相关认知

五、减肥者购买行为及场所分析

第三节 2015-2016年中国专业减肥中心发展的现状分析

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥店的主要类型

四、减肥中心的三大骗术

第五章 2015-2016年中国减肥药品产业市场运行态势分析

第一节 2015-2016年中国减肥药相关概述

一、减肥西药种类介绍

二、减肥中药种类介绍

三、减肥药品的副作用

第二节 2015-2016年国际减肥药整体现状分析

一、全球减肥药市场规模不断扩大

二、药品安全因素使国外减肥药研发受挫

三、世界减肥药品研发动态及前景展望

第三节 2015-2016年中国减肥药市场发展状况分析

一、国内减肥药市场调整步伐加快

二、中西药争夺减肥药市场份额

三、我国开展儿童专用减肥药研发

第四节 2015-2016年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

第六章 2015-2016年中国减肥食品产业市场运行状况透析

第一节 2015-2016年世界减肥食品市场状况分析

- 一、世界减肥食品市场发展回顾
- 二、欧盟实施减肥食品新规定
- 三、日本减肥观念转变减肥食品日益流行
- 四、韩国研发减肥食用油
- 五、英国新型减肥食品有望问世
- 六、减肥食品行业亟需规范发展

第二节 2015-2016年中国无糖食品产业运行分析

- 一、无糖食品流行国际食品市场
- 二、美国减肥糖果销售市场看好
- 三、我国无糖食品市场受宠
- 四、无糖食品市场营销分析
- 五、我国无糖食品行业期待规范发展

第三节 2015-2016年中国减肥饮品产业市场分析

- 一、减肥饮品开始在国际市场上走俏
- 二、挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料
- 三、可口可乐开发出减肥饮品

第四节 2015-2016年中国苹果醋制造业运行分析

- 一、中国果醋原料市场状况
- 二、苹果醋生产工艺简介
- 三、苹果醋的功效
- 四、中国苹果醋行业现状及存在的问题
- 五、河南苹果醋市场竞争状况
- 六、苹果醋开发前景分析

第七章 2015-2016年中国其他减肥产品市场运行走势分析

第一节 2015-2016年中国减肥茶产业市场分析

- 一、减肥茶瘦身“原理”
- 二、国内减肥茶市场简述
- 三、减肥茶市场存在的主要问题

四、减肥茶市场面临困境

第二节 2015-2016年中国功能性内衣产业市场分析

一、塑身内衣概述

二、纤体塑身内衣市场的发展变化

三、美体内衣的市场问题分析

四、美体内衣未来市场空间广阔

第三节 2015-2016年中国减肥仪器产业市场分析

一、美国开发出可植入人体的减肥仪器

二、减肥瘦身仪器市场的状况

三、减肥仪器主要产品市场分析

四、器械减肥的优势分析

五、美体瘦身仪器的未来发展方向

第八章 2015-2016年中国其他减肥形式运行局势分析

第一节 减肥手术

一、减肥手术的发展历程

二、微创减肥手术简介

三、抽脂手术介绍

四、中国胃束带减肥手术市场现状

五、减肥手术的风险分析

第二节 瑜伽减肥

一、瑜伽瘦身的原理简析

二、纤体效果明显的瑜伽类型

三、瑜伽减肥更利于身心健康

四、瑜伽市场竞争分析

五、瑜伽市场的问题分析

六、瑜伽市场开发方向及策略

第九章 2015-2016年中国减肥市场广告分析

第一节 2015-2016年中国减肥广告现状分析

一、中国减肥产品宣传概念分类

二、洗肠概念减肥品广告分析

三、减肥广告市场基本套路分析

四、中国减肥产品广告投放总体分析

五、减肥药品及保健品广告投放回顾

六、经济寒流催热网络减肥广告市场

第二节 2015-2016年中国减肥品广告市场存在的问题

一、减肥广告市场的危机

二、企业亟需转变对减肥广告的认识

三、减肥品广告宣传违法率高

四、违法减肥广告难治理

第三节 2015-2016年中国减肥广告创意及策略

一、广告创意基本思路及案例分析

二、减肥广告要注重传播力

三、减肥广告传播的优化创新策略

四、减肥广告形象代言人的选择与应用策略

第十章 2015-2016年中国减肥行业市场营销策略分析

第一节 2015-2016年中国减肥业营销现状与策略分析

一、减肥市场三大营销案例比较

二、减肥产品销售的卖点分析

三、减肥市场营销模式探析

四、减肥市场区域滚动销售模式分析

五、减肥市场启动期的营销要点分析

六、减肥产品推广期的营销策略

七、减肥保健品的市场突围策略

第二节 999减肥胶囊市场营销案例

一、减肥品类型及各阶段品牌演变

二、产品概念

三、产品试销

四、市场营销策略

第三节 SO瘦减肥茶的品牌营销策略

一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量

二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折

- 三、SO瘦减肥茶的策略颠覆
- 四、新策略面市收效甚佳
- 五、碧生源品牌升级的市场拐点

第三部分 减肥市场竞争分析

第十一章 2015-2016年中国减肥产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国减肥产业竞争现状分析

- 一、减肥市场环境激烈竞争
- 二、减肥市场竞争达到白热化状态
- 三、减肥药市场将要高开低走

第二节 2015-2016年中国主要地区减肥市场状况分析

- 一、北京减肥品市场发展回顾
- 二、上海减肥市场品牌竞争激烈
- 三、广州减肥市场消费特征
- 四、深圳减肥品牌抢滩广州市场
- 五、西安减肥产品市场“新概念”横飞亟待规范

第三节 2015-2016年中国减肥产业提升竞争力策略分析

第四部分 减肥市场投资前景分析

第十二章 2017-2022年中国减肥行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国减肥行业发展分析

- 一、全球减肥市场规模预测分析
- 二、中国减肥市场前景广阔利益诱人
- 三、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求
- 四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节 2017-2022年中国主要减肥项目和产品的发展展望

- 一、针灸美容美体项目的市场前景解析
- 二、美体内衣市场发展空间巨大
- 三、专业减肥技术及产品发展趋势分析
- 四、定位减肥将成减肥发展趋势
- 五、美体减肥仪器的发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国减肥产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国减肥产业投资潜力分析

第一节 2017-2022年中国减肥产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国减肥产业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国减肥产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：基本热量计算法(精确法)

图表：每100克水果所含的热量

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2015年中国GDP及增长率

图表：2010-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2010-2015年中国居民消费价格指数

图表：2010-2015年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2010-2015年中国恩格尔系数

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2010-2015年中国固定资产投资及增长

图表：2013-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年中国进出口总额排名

图表：历年中国大学毕业生数量

图表：苹果醋工艺流程图：

图表：苹果醋生产加工简易流程图

图表：2017-2022年全球减肥产业市场规模预测

图表：2017-2022年中国减肥产业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189YMOY.html>