

2017-2022年中国日用陶瓷 制品市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国日用陶瓷制品市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YLQY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

日用陶瓷的产生可以说是因为人们对日常生活的需求而产生的，日常生活中人们接触最多，也是最熟悉的瓷器，如餐具、茶具、咖啡具、酒具、饭具等。

日用陶瓷产品涉及人体健康的指标主要是铅、镉等重金属元素的溶出量。釉中彩产品、釉下彩产品、色釉瓷、白瓷的铅溶出量、镉溶出量极少或几乎没有，绝大多数釉上彩产品的铅溶出量、镉溶出量也很低，在国家标准的控制范围内。极少数釉上彩产品使用了劣质颜料，或在花面设计上对含铅、镉高的颜料用量过大，或烤烧时温度、通风条件不够，铅溶出量、镉溶出量会超过国家标准的最高允许极限。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国日用陶瓷制品市场调查与发展前景预测报告》共五章。首先介绍了日用陶瓷制品相关概念及发展环境，接着分析了中国日用陶瓷制品规模及消费需求，然后对中国日用陶瓷制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国日用陶瓷制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国日用陶瓷制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章日用陶瓷市场现状分析1

一、市场规模1

二、市场概述1

三、存在的问题4

第二章日用陶瓷产量分析6

第一节日用陶瓷利润核算6

第二节日用陶瓷产量分析9

一、2014年产量情况10

（一）地区产量10

二、2015年产量情况10

（一）地区产量10

三、日用陶瓷进出口状况12

2015年1-10月中国日用陶瓷制品制造出口交货值统计表 月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%)

1-2月	-	-	2,158,480.00	8.07	1-3月	1,398,713.00	-2.93	3,560,497.00	2.97	1-4月	1,461,617.00	-0.85
			5,018,392.00	3.45	1-5月	1,724,230.00	3.49	6,752,748.00	3.39	1-6月	1,734,891.00	-3.75
			8,493,150.00	1.86	1-7月	1,504,142.00	0.89	9,988,541.00	1.94	1-8月	1,798,805.00	17.76
			11,774,424.00	4.25	1-9月	1,776,787.00	7.27	13,538,291.00	4.68	1-10月	1,629,392.00	-4.26
			15,171,455.00	2.47								

第三章日用陶瓷市场竞争分析13

第一节市场竞争分析13

一、市场竞争结构分析13

二、市场竞争现状分析14

二、企业市场占有率分析15

第二节日用陶瓷用户分析16

一、需求结构16

二、需求规模17

三、市场需求现状17

第三节市场供给分析17

一、供给结构17

二、供给规模18

三、市场供给现状18

四、经销商分析18

五、日用陶瓷采购分析18

第四节市场潜力分析19

第五节市场销量分析19

第六节区域市场分析20

第五节国际市场分析21

第四章日用陶瓷制造商分析22

第一节企业产销整体概况22

第二节主要制造商分析22

- 一、广东伟业陶瓷实业有限公司22
 - (一) 公司介绍22
 - (二) 日用陶瓷产销分析23
- 二、衡山县百瑞达投资有限责任公司25
 - (一) 公司介绍25
 - (二) 日用陶瓷产销分析25
- 三、邯郸陶瓷集团有限责任公司27
 - (一) 公司介绍27
 - (二) 日用陶瓷产销分析28
- 四、山东美华瓷业集团股份有限公司30
 - (一) 公司介绍30
 - (二) 日用陶瓷产销分析31
- 五、广西三环企业集团股份有限公司33
 - (一) 公司介绍33
 - (二) 日用陶瓷产销分析34
- 六、江西省黎川县环球瓷业有限责任公司36
 - (一) 公司介绍36
 - (二) 日用陶瓷产销分析37
- 七、饶平县友盛彩瓷厂 39
 - (一) 公司介绍39
 - (二) 日用陶瓷产销分析40
- 八、广东顺祥陶瓷有限公司42
 - (一) 公司介绍42
 - (二) 日用陶瓷产销分析43
- 九、淄博竹林集团有限公司46
 - (一) 公司介绍46
 - (二) 日用陶瓷产销分析46
- 十、唐山陶瓷股份有限公司49
 - (一) 公司介绍49
 - (二) 日用陶瓷产销分析49
- 十一、饶平县新丰瓷二厂52
 - (一) 公司介绍52

- (二) 日用陶瓷产销分析52
- 十二、潮州市晨辉陶瓷有限公司54
 - (一) 公司介绍54
 - (二) 日用陶瓷产销分析55
- 十三、常宁市志强瓷厂 57
 - (一) 公司介绍57
 - (二) 日用陶瓷产销分析57
- 十四、潮州市中厦陶瓷制作厂有限公司60
 - (一) 公司介绍60
 - (二) 日用陶瓷产销分析60
- 十五、湖南省天博瓷业有限公司63
 - (一) 公司介绍63
 - (二) 日用陶瓷产销分析63

第五章日用陶瓷发展预测66 (ZY LT)

- 一、技术趋势66
- 二、市场前景66
- 三、竞争趋势67

图表目录：

- 图表我国现代日用陶瓷发展2阶段代表性年份出口依存度变化对比2
- 图表2011-2016年行业销售利润状况7
- 图表2011-2016年行业主要费用比例7
- 图表2011-2016年行业销售费用状况8
- 图表2011-2016年行业财务费用状况8
- 图表2011-2016年行业管理费用状况9
- 图表2011-2016年行业产品销售税金状况9
- 图表2012年行业区域市场产量状况10
- 图表2014年行业区域市场产量状况11
- 图表2015年行业区域市场产量状况11
- 图表2014年中国日用陶瓷市场竞争结构（以产量划分）13
- 图表2015年中国日用陶瓷市场竞争结构（以产量划分）13

图表2016年1-3月中国日用陶瓷市场竞争结构（以产量划分）14

图表2014年中国日用陶瓷产品企业市场占有率（以销售收入划分）15

图表2015年中国日用陶瓷产品企业市场占有率（以销售收入划分）16

图表2015年中国日用陶瓷产品供给结构17

图表2011-2016年中国日用陶瓷产品供给规模18

图表2011-2016年中国各省市销售收入19

图表2015年中国各区域市场亏损情况统计20

图表2011-2016年中国日用陶瓷行业销售收入22

图表2011-2016年广东伟业陶瓷实业有限公司产量23

图表2011-2016年广东伟业陶瓷实业有限公司销售收入23

图表2011-2016年广东伟业陶瓷实业有限公司销售利润24

图表2011-2016年广东伟业陶瓷实业有限公司利润总额24

图表2011-2016年衡山县百瑞达投资有限责任公司产量25

图表2011-2016年衡山县百瑞达投资有限责任公司销售收入26

图表2011-2016年衡山县百瑞达投资有限责任公司销售利润26

图表2011-2016年衡山县百瑞达投资有限责任公司利润总额27

图表2011-2016年邯郸陶瓷集团有限责任公司产量28

图表2011-2016年邯郸陶瓷集团有限责任公司销售收入28

图表2011-2016年邯郸陶瓷集团有限责任公司销售利润29

图表2011-2016年邯郸陶瓷集团有限责任公司利润总额30

图表2011-2016年年山东美华瓷业集团股份有限公司产量31

图表2011-2016年山东美华瓷业集团股份有限公司销售收入31

图表2011-2016年山东美华瓷业集团股份有限公司销售利润32

图表2011-2016年山东美华瓷业集团股份有限公司利润总额33

图表2011-2016年年广西三环企业集团股份有限公司产量34

图表2011-2016年广西三环企业集团股份有限公司销售收入34

图表2011-2016年广西三环企业集团股份有限公司销售利润35

图表2011-2016年广西三环企业集团股份有限公司利润总额36

图表2011-2016年年江西省黎川县环球瓷业有限责任公司产量37

图表2011-2016年江西省黎川县环球瓷业有限责任公司销售收入37

图表2011-2016年江西省黎川县环球瓷业有限责任公司销售利润38

图表2011-2016年江西省黎川县环球瓷业有限责任公司利润总额39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YLQY.html>