

2016-2022年中国树莓果汁 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国树莓果汁市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189YKOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

树莓又叫覆盆子、木莓，为悬钩子属的一种小灌木，果实为浆果，状如桑椹。树莓果实柔嫩多汁、香味浓郁、风味独特、色泽诱人。树莓的氨基酸含量高于苹果、葡萄，常见氨基酸有19种之多。《本草纲目》记载，树莓根、茎、叶、果亦为药用，具有益肾固精的功能。树莓鲜果富含人体所需多种氨基酸，维生素、糖、有机酸、矿物元素和超氧化物歧化酶（植物SOD和VE抗癌物质鞣化酸）等，其中天然植物SOD和VE的含量位居各种水果之首。日本科学家发现，从红树莓中提取的树莓酮能有效燃烧脂肪，其效果是辣椒素的3倍。以树莓酮为主要成分的减肥瘦身产品已成为日本市场最受欢迎的产品系列。美国科学家研究发现，树莓是天然鞣化酸含量最高的食物，能有效预防癌症的发生。科研人员预测，这种具有特殊风味的小浆果将会成为未来的健康食品。树莓被世界粮农组织认为是继苹果、桃、柑橘、猕猴桃之后的第三代水果。

当前，树莓蓝莓在国际上已进入高附加值的深加工阶段，除直接用于各种食品加工外，还广泛应用于医药保健、美容化妆等多个领域。中国目前出口的树莓蓝莓产品以鲜果等初级产品为主，随着种植规模的扩大和产品开发，其产业化程度将逐步提升。随着树莓果汁技术的成熟，树莓果汁将走向越来越健康的发展方向。其中健康的方向是指走向低糖和低热量方向发展。一是减少糖和卡路里的含量，通常这样的产品标为纯果汁甚至标为不添加糖。二是纯正的清淡产品，主要是通过添加没有营养的甜味剂，如AK糖和阿斯巴甜来替代果糖。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国树莓果汁市场产销预测及投资发展策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 树莓果汁行业发展综述

第一章 树莓果汁产品概述	1
第一节 产品定义	1
第二节 产品用途	3
第三节 树莓果汁市场特点分析	4
第四节 行业发展周期特征分析	4
第二章 树莓果汁行业环境分析	7
第一节 国际宏观经济形势分析	7
一、世界经济增长有望改善和加快	7
二、主要国家及地区经济展望	12
第二节 国内宏观经济形势分析	17
一、国民经济运行情况	17
二、工业发展形势	18
三、固定资产投资情况	19
四、社会消费品零售总额	19
五、对外贸易&进出口	20
第三节 全球经济型中国宏观经济发展现状分析	20
第四节 中国树莓果汁行业政策环境分析	25
一、国家目前宏观政策形势分析	25
二、相关产业政策影响分析	35
三、相关行业标准	37
1、《树莓果汁行业标准》	37
2、浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件	43
第五节 中国树莓果汁行业技术环境分析	51
一、中国树莓果汁技术发展概况	51
二、中国树莓果汁行业技术发展动向	52
第二部分 树莓果汁行业市场分析	
第三章 中国树莓果汁市场分析	54
第一节 树莓果汁市场现状分析及预测	54
一、2011-2015年中国树莓果汁市场规模分析	54
二、2016-2022年中国树莓果汁市场规模预测	55

第二节 树莓果汁产品产能分析及预测 56

一、2011-2015年中国树莓果汁产能分析 56

二、2016-2022年中国树莓果汁产能预测 56

第三节 树莓果汁产品产量分析及预测 57

一、2011-2015年中国树莓果汁产量分析 57

二、2016-2022年中国树莓果汁产量预测 58

第四节 树莓果汁市场需求分析及预测 58

一、2011-2015年中国树莓果汁市场需求分析 58

二、2016-2022年中国树莓果汁市场需求预测 59

第五节 树莓果汁进出口数据分析 60

一、2011-2015年中国树莓果汁进出口数据分析 60

二、2016-2022年国内树莓果汁产品未来进出口情况预测 60

第四章 树莓果汁细分行业分析 61

第一节 树莓混合果汁市场分析 61

第二节 纯树莓果汁市场分析 61

第三节 树莓浓缩果汁市场分析 63

第五章 树莓果汁产业渠道分析 65

第一节 2015年国内树莓果汁产品的需求地域分布结构 65

第二节 2011-2015年中国树莓果汁产品重点区域市场消费情况分析 66

一、华东地区 66

二、中南地区 67

三、华北地区 69

四、西部地区 70

五、东北地区 71

第三节 2015年国内树莓果汁产品的销售模式 71

第四节 营销渠道分析 72

第五节 2015年国内树莓果汁产品生产及销售国际优势分析 75

第三部分 树莓果汁行业竞争格局分析

第六章 树莓果汁特色厂商发展分析 77

第一节 辽宁红树莓产业发展有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业产能分析 78

三、企业科研创新能力分析 78

四、企业竞争优势分析 79

第二节 威斯亚美食品（上海）有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要产品结构分析 80

三、树莓果汁压缩液产能情况分析 80

第三节 黑龙江省尚志绿野浆果有限责任公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业树莓果汁压缩液产能分析 82

四、企业技术创新分析 83

五、企业竞争优势分析 84

第四节 河南津思味农业食品发展有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业规模分析 85

三、企业产品结构分析 86

四、企业树莓果汁浓缩液产能分析 86

五、企业竞争优势分析 86

第五节 安德利果汁股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业经营规模 88

三、企业主要经济指标 89

四、企业树莓果汁压缩液产能分析 90

五、企业竞争优势分析 90

第六节 河南美日康农业发展有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业规模 91

三、主营产品结构分析 91

四、企业树莓浓缩液产能分析 92

第七章 树莓果汁行业相关产业分析 93

第一节 树莓果汁行业产业链概述 93

一、产业链概述 93

二、树莓果汁产业链分析 96

第二节 树莓果汁上游行业发展状况分析 97

一、上游原材料生产情况分析 97

二、上游原材料需求情况分析 99

第三节 树莓果汁下游行业发展情况分析 100

一、零售业发展现状与需求 100

1、零售业概况 100

2、零售业市场现状 104

3、零售业发展趋势 106

二、批发行业发展现状与需求 107

1.批发行业概况 107

2.批发行业市场现状 110

3.批发业发展趋势 113

三、植物蛋白饮料代表消费者的需求方向 115

第四节 未来几年内中国树莓果汁行业竞争格局发展趋势分析 122

一、目前饮料市场竞争状况 122

二、未来几年内中国树莓果汁行业竞争格局发展趋势 125

第八章 2016-2022年树莓果汁行业前景展望与趋势预测 127

第一节 树莓果汁行业投资价值分析 127

第二节 2016-2022年国内树莓果汁行业投资机会分析 127

一、国内强劲的经济增长对树莓果汁行业的支撑因素分析 127

二、下游行业的需求对树莓果汁行业的推动因素分析 128

第三节 2016-2022年国内树莓果汁行业投资热点及未来投资方向分析 128

一、产品发展趋势 128

二、价格变化趋势 129

三、用户需求结构趋势 130

第四节 2016-2022年国内树莓果汁行业未来市场规模预测 131

第四部分 树莓果汁行业投资价值分析

第九章 2016-2022年树莓果汁行业投资战略研究 132

第一节 2016-2022年中国树莓果汁行业发展的关键要素 132

一、生产要素 132

二、需求条件 133

三、支援与相关产业 133

四、企业战略、结构与竞争状态 137

五、政府的作用 160

第二节 2016-2022年中国树莓果汁投资机会分析 161

一、树莓果汁行业投资前景 161

二、树莓果汁行业投资热点 162

三、树莓果汁行业投资区域 165

四、树莓果汁行业投资吸引力分析 165

第三节 2016-2022年中国树莓果汁投资风险分析 166

一、技术风险分析 166

二、原材料风险分析 168

三、政策/体制风险分析 168

四、进入/退出风险分析 169

五、经营管理风险分析 171

第四节 对树莓果汁项目的投资建议 175

一、目标群体建议（应用领域） 175

二、产品分类与定位建议 178

三、价格定位建议 180

四、技术应用建议 181

五、投资区域建议 186

六、销售渠道建议 186

七、资本并购重组运作模式建议 191

八、企业经营管理建议 193

九、重点客户建设建议 194

图表目录

图表：2011-2015年世界经济增长趋势 8

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势 11

图表：2011-2015年全球直接投资主要指标 12

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 17

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 18

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 19

图表：感官要求 39

图表：理化指标 39

图表：单位产品综合能耗限额的准入值和先进值 47

图表：取水定额指标 48

图表：2011-2015年中国树莓果汁产能情况 56

图表：2016-2022年中国树莓果汁产能预测 57

图表：2011-2015年中国树莓果汁产量 57

图表：2016-2022年中国树莓果汁产量预测 58

图表：2011-2015年中国树莓果汁市场需求情况 58

图表：2016-2022年中国树莓果汁市场需求预测 59

图表：2011-2015年中国树莓果汁进口情况 60

图表：2016-2022年国内树莓果汁产品进出口情况 60

图表：全球树莓流向 62

图表：2015年国内树莓果汁产品的需求地域分布结构 65

图表：华东地区树莓果汁市场消费情况 66

图表：华东地区果汁浓缩液流向分析 67

图表：华东地区树莓果汁各细分市场消费情况 67

图表：中南地区树莓果汁消费量占比 68

图表：中南地区树莓果汁细分市场消费需求分布情况 68

图表：华北地区树莓果汁销量占比 69

图表：华北地区树莓果汁细分市场消费布局 69

图表：华北地区树莓果汁浓缩液流向分析 70

图表：西部地区树莓果汁市场消费需求占比情况 70

图表：东北地区树莓果汁市场需求结构 71

图表：2011-2015年美国威斯亚美食品有限公司全球产能 80

图表：组织架构 88

图表：主营收入情况 89

图表：利润率 89

图表：树莓果汁行业产业链 96

图表：不同环节对资源要求的差异 97

图表：2011-2015年糖产量 97

图表：2011-2015年树莓种植面积 98

图表：2011-2015年树莓产量 98

图表：2011-2015年糖需求情况 99

图表：2011-2015年调味品、发酵制品需求量 99

图表：2012-2015年树莓需求量 100

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据 105

图表：2016-2022年国内树莓果汁行业未来市场发展前景预测 131

图表：区域发展战略咨询流程图 148

图表：区域SWOT战略分析图 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189YKOY.html>