

# 2016-2022年中国城市公共 交通市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国城市公共交通市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189YK8Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着城市公共交通行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的城市公共交通企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。利用多种独创的信息处理技术，对城市公共交通行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国城市公共交通市场深度研究与前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 城市公共交通行业基本情况

第一节 城市公共交通行业基本情况

第二节 城市公共交通行业在国民经济中的地位

一、公共交通是关系国计民生的社会公益性事业

二、公共交通是拉动经济增长的重要因素

三、公共交通是解决优化城市发展的必要途径

### 第三节 城市公共交通发展历程

一、20世纪90年代以来城市公共取得快速发展

三、城市公共建设目前发展方向

## 第二章 国内外公共交通的发展比较分析

### 第一节 世界公共交通的发展概况

一、全球城市公共交通发展的特点

二、世界主要大城市公共交通发展现状

三、世界公共交通发展呈多样化

四、国外城市公共交通建设的融资

### 第二节 中国的城市公共交通的发展现状

### 第三节 我国城市公共交通面临的问题分析

一、城市公共交通的问题及原因

二、城市公共交通系统安全保障面临的挑战

三、城市公共交通安全隐患须重视

四、城市公共交通经营管理体制有待完善

### 第四节 我国城市公共交通发展的对策

一、发展城市公共交通系统的途径与政策

二、发展我国公共交通的经验借鉴与对策

三、发展我国城市公共交通应对的几个基本问题

四、中国城市公共交通的发展战略与规划

## 第三章 2015-2016年城市公共交通行业发展环境分析

### 第一节 2015-2016年城市公共交通行业宏观经济环境分析

一、实际面分析

二、货币面分析

三、宏观经济环境对城市公共交通行业的影响

### 第二节 2015-2016年城市公共交通行业政策环境分析

一、城市公共交通运输安全法规日益完善

二、城市公共交通建设加速进行

三、各地区公共交通发展规划纷纷出台

### 第三节 2015-2016年城市公共交通行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第四节 2015-2016年城市公共交通行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业技术水平现状

三、行业技术未来发展趋势预测

第四章 2015-2016年城市公共交通行业发展情况分析

第一节 2015-2016年城市公共交通行业规模分析

第二节 2015-2016年城市公共交通行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、供给结构变化分析

三、供给预测

第三节 2015-2016年城市公共交通行业需求分析及预测

一、需求总量及速率分析

二、需求结构变化分析

三、需求预测

第四节 2015-2016年城市公共交通行业供需平衡及价格分析

一、供需平衡及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 2015-2016年城市公共交通行业投融资情况分析

一、固定资产投资

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第六节 2015-2016年城市公共交通行业运行主要特点

一、2015-2016年我国城市公共交通市场化的成效

二、2015-2016年我国城市公共交通市场化改革中的主要问题

第二部分 细分行业及区域市场

第五章 我国城市公共交通细分行业具体分析

第一节 全国城市公共汽车、无轨电车交通供需情况分析

一、公共汽车、无轨电车的供给现状

- 二、公共汽车、无轨电车需求现状
- 三、公共汽车、无轨电车供需平衡情况

## 第二节 全国城市轨道交通发展趋势

- 一、城市轨道交通供给现状
- 二、城市轨道交通需求现状
- 三、城市轨道交通供需平衡情况

## 第三节 全国城市出租汽车发展趋势分析

- 一、出租汽车供给现状
- 二、出租汽车需求现状
- 三、出租汽车供需平衡情况

## 第四节 城市道路和桥梁发展趋势

# 第六章 2015-2016年城市公共交通行业区域发展情况分析

## 第一节 城市公共交通行业区域分布总体分析及预测

### 第二节 北京市城市公共交通行业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位
- 二、区域行业运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域行业发展趋势预测

### 第三节 上海市城市公共交通行业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位
- 二、区域行业运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域行业发展趋势预测

### 第四节 广州市城市公共交通行业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位
- 二、区域行业经济运行状态分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域行业发展趋势预测

### 第五节 武汉城市公共建设现状

### 第六节 大连城市公共建设现状

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 2015-2016年城市公共交通行业竞争状况分析

##### 第一节 2015-2016年城市公共交通行业集中度情况分析 & 预测

##### 第二节 2015-2016年城市公共交通行业进入与退出壁垒分析

###### 一、公共电、汽车进出壁垒分析

###### 二、轨道交通进出壁垒分析

###### 三、出租车进出壁垒分析

##### 第三节 2015-2016年城市公共交通行业生命周期分析

#### 第八章 优势企业经营与竞争分析

##### 第一节 大众交通(集团)股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2015年经营情况分析

###### 三、SWOT分析

###### 四、企业竞争力评价

###### 五、企业经营策略和发展战略分析

##### 第二节 上海申通地铁股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2015年经营情况分析

###### 三、SWOT分析

###### 四、企业竞争力评价

###### 五、企业经营策略和发展战略分析

##### 第三节 北京巴士传媒股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2015年经营情况分析

###### 三、SWOT分析

###### 四、企业竞争力评价

###### 五、企业经营策略和发展战略分析

##### 第四节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2015年经营情况分析

###### 三、SWOT分析

#### 四、企业竞争力评价

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 第四节 强生控股发展情况分析

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营情况分析

##### 三、SWOT分析

##### 四、企业竞争力评价

##### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 第五节 南京中北发展情况分析

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营情况分析

##### 三、SWOT分析

##### 四、企业竞争力评价

##### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 第六节 北巴传媒公司发展情况分析

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营情况分析

##### 三、SWOT分析

##### 四、企业竞争力评价

##### 五、企业经营策略和发展战略分析

### 第四部分 发展趋势与策略

#### 第九章 2016-2022年城市公共交通业的发展前景与趋势预测

##### 第一节 发展环境展望

###### 一、经济发展持续稳步向前

###### 二、交通建设投资力度加大

###### 三、“十三五”交通运输整体能力展望

##### 第二节 城市交通的发展目标与策略

###### 一、大城市交通发展的目标与方向

###### 二、中国改革城市交通模式势在必行

###### 三、中国城市交通的可持续发展

###### 四、轻轨将成为未来城市交通的主干线



### 第三节 公共交通的发展前景与趋势

- 一、我国城市公共交通成长空间大
- 二、我国高速铁路与城市公共交通发展趋势
- 三、京沪穗公共交通展望
- 五、未来公共交通人才将看好

### 第四节 2016-2022年中国城市公共交通设备市场预测

- 一、我国公共交通设备预测
- 二、中国机车车辆制造业市场广阔

## 第十章 2016-2022年中国公共交通运输业发展、挑战与变革

### 第一节 中国公共交通运输业发展的关键因素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、战略结构和竞争状况
- 五、政府作用

### 第二节 城市公共交通运输发展现状评价

- 一、城市公共交通运输优势分析（S）
- 二、城市公共交通运输劣势分析（W）
- 三、城市公共交通运输的发展机会（O）
- 四、城市公共交通运输的替代威胁（T）

### 第三节 中国城市公共交通运输发展趋势

- 一、“十三五”期间全国城市公共交通运输投资会进一步增加
- 二、城市公共交通运输融资将向多元化方向发展
- 三、城市公共交通运输建设成为推动区域经济合作的重要手段

## 第十一章 2016-2022年城市公共交通运输投资机会与风险分析

### 第一节 投资机会与风险分析

- 一、公共交通运输产业投资加速
- 二、公共交通运输建设拉动投资与相关产业增长
- 三、未来全球轨道交通34将投资在中国
- 四、我国城市轨道交通规划投资预测

## 第二节 中国城市公共交通投资环境的分析与对策

- 一、国内城市公共交通项目的整体规划
- 二、国内城市公共交通项目投资环境的现状
- 三、创造良好投资环境的对策

## 第三节 国内外城市公共交通投资及经营模式

- 一、国外城市公共交通投资与经营模式
- 二、中国城市公共交通投资与经营模式
- 三、我国城市公共交通的发展模式

## 第四节 融资方式

- 一、设立城市交通基础设施建设专项基金
- 二、BOT模式
- 三、TOT模式
- 四、PPP模式
- 五、土地开发引导投资
- 六、证券融资

## 第五节 投资建议

- 一、城市公共交通应注重科学规划
- 二、提高公共交通投资建设和运营管理效率
- 三、鼓励和支持各类社会资本投资铁路建设
- 四、应加强技术风险管理确保建设安全

## 第六节 投资风险与控制

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、供求风险
- 五、相关行业风险
- 六、产品结构风险
- 七、财务风险

## 附录 中华人民共和国城市规划法

图表目录：

图表：2015年全球主要经济体GDP增长速度（单位%）

图表：2011-2015年间国内生产总值增长趋势

图表：2011-2015年各季度国内生产总值走势

图表：2011-2015年工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2015年固定资产投资增长情况

图表：2011-2015年中国投资率和消费率变化情况

图表：上海市内居民出行目的的特征

图表：工作出行时间分配

图表：主要城市公共交通2015年投资完成额

图表：2015年前国内主要城市公共交通规划统计

图表：截至2015年北京市运营地铁线路情况

图表：截至2015年北京公共交通已建、在建、规划公里数总结

图表：北京公共交通投资情况

图表：2014-2015年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较

图表：上海市2014-2015年公共交通基本情况统计

图表：广州地铁线路情况

图表：武汉市快速公共交通线网规划

图表：2015年交通运输主要子行业城镇固定资产投资情况

图表：2005-2015年交通运输业累计城镇固定资产投资及增长情况

图表：2015年份交通固定资产投资完成情况

图表：2015年各种运输方式客货运输需求量预测表

图表：北京城市公共交通近期规划方案（2004-2015年）

图表：北京市区公共交通线网规划调整方案图

图表：北京城市公共交通中期建设方案（2014-2015年）

图表：北京市公共交通线网规划方案（2050年）

图表：广州市公共交通线网规划方案

图表：广州市公共交通至2015年的建设目标

图表：城市公共交通行业子行业分类

图表：城市公共交通行业主要政策汇总

图表：城市公共交通行业主要技术术语、简写及解释

图表：2011-2015年全国历年城市公共交通情况

图表：2015年城市公共交通运输业城镇固定资产投资情况

图表：2011-2015年城市公共交通运输业城镇固定资产投资及同比增长率比较

图表：2011-2015年城市公共交通运输行业按隶属关系和注册类型分城镇固定资产投资情况

图表：2011-2015年城市公共交通运输行业按隶属关系和注册类型分城镇固定资产投资

图表：2014-2015年城市公共交通运输行业主要兼并重组情况

图表：2015年各地区城市公共交通运输情况

图表：2011-2015年全国历年城市公共交通运输情况

图表：大众交通股份有限公司股权结构（前十名无限售条件股东）

图表：2011-2015年大众交通财务指标分析

图表：2015年大众交通业务结构

图表：大众交通SWOT分析

图表：强生控股股权结构

图表：2011-2015年强生控股财务指标分析

图表：2015年强生控股业务结构

图表：北巴传媒SWOT分析

图表：南京中北股份有限公司股权结构（前十名无限售条件股东）

图表：2011-2015年南京中北财务指标分析

图表：2015年南京中北业务结构

图表：南京中北SWOT分析

图表：北京巴士传媒股份有限公司股权结构

图表：2011-2015年北京巴士传媒财务指标分析

图表：2015年北京巴士传媒业务结构

图表：北巴传媒SWOT分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189YK8Y.html>