

2016-2022年中国乒乓球行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乒乓球行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YK3Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乒乓球（ping-pong），中国国球，是一种世界流行的球类体育项目。乒乓球起源于英国，“乒乓球”一名起源自1900年，因其打击时发出“Ping Pong”的声音而得名，在中国大陆以“乒乓球”作为它的官方名称，香港及澳门等地区亦同。乒乓球为圆球状，重2.53-2.70克，白或黄色，用赛璐珞或塑料制成，2000年悉尼奥运会之前国际比赛用球的直径为38mm，2000年之后国际比赛用球的直径为40mm。运动员各站球台一侧，在中间隔有横网的长274厘米、宽152厘米、高76厘米的球台上进行，用球拍击球（击法有挡、抽、削、搓、拉等），球须在台上反弹后才能还击过网，以落在对方台面上为有效。比赛分团体、单打、双打等数种；以11分为一局，采用五局三胜，七局四胜。

乒乓运动又是一项全身运动，健体健脑又健心。相对于足球篮球等运动，它没有直接的身体对抗，自己可控制运动量，非常有利于普及。总之，这项运动特别适合中国的国情，得到了国人的普遍喜爱，普及程度很高。

多年来中国选手一直在乒乓球项目中有着极为出色的表现：男子项目中的王涛、孔令辉、刘国梁，女子项目中的邓亚萍、乔红、王楠、张怡宁等冠军球员群星璀璨。回顾中国乒乓球队在历届奥运会上获得的金牌数：汉城奥运会2枚，巴塞罗那奥运会3枚，亚特兰大奥运会4枚，悉尼4枚，雅典3枚……多年来中国乒乓球队一直以“梦之队”的姿态出现在奥运赛场上，乒乓球项目也是中国代表团最为稳固的夺金点之一。

2013年我国乒乓球进口金额为425千美元，2014年我国乒乓球进口金额为533千美元。2013年我国乒乓球出口金额为23079千美元，2014年我国乒乓球出口金额为25460千美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国乒乓球行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共八章。首先介绍了乒乓球行业市场发展环境、乒乓球整体运行态势等，接着分析了乒乓球行业市场运行的现状，然后介绍了乒乓球市场竞争格局。随后，报告对乒乓球做了重点企业经营状况分析，最后分析了乒乓球行业发展趋势与投资预测。您若想对乒乓球产业有个系统的了解或者想投资乒乓球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乒乓球行业相关概述

第一节 乒乓球行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 乒乓球行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年乒乓球行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国乒乓球行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国乒乓球行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2014-2015年中国乒乓球市场供需分析

第一节 中国乒乓球市场供给状况

一、2008-2013年中国乒乓球产量分析

二、2016-2022年中国乒乓球产量预测

第二节 中国乒乓球市场需求状况

一、2008-2013年中国乒乓球需求分析

二、2016-2022年中国乒乓球需求预测

第三节 2013年中国乒乓球市场价格分析

第四章 中国乒乓球行业产业链分析

第一节 乒乓球行业产业链概述

第二节 乒乓球上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 乒乓球下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年乒乓球进出口数据分析

第一节 2010-2015年乒乓球进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年乒乓球出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内乒乓球生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国乒乓球行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国乒乓球行业投资前景分析

一、乒乓球行业发展前景

二、乒乓球发展趋势分析

三、乒乓球市场前景分析

第二节 2016-2022年中国乒乓球行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年乒乓球行业投资策略及建议

第八章 乒乓球企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

第一节 乒乓球企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 乒乓球企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 乒乓球企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 乒乓球企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhua tiyu/006189YK3Y.html>