

2017-2022年中国第三方检测市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abagao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国第三方检测市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/006189YJHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

检测，是用指定的方法检验测试某种物体（气体、液体、固体）指定的技术性能指标，适用于各种行业范畴的质量评定，分为物理测试、力学测试、化学分析、无损检测、可靠性环境测试等几大类。随着各行各业的逐步发展，检测所涉及的领域和覆盖的范围也逐渐加大，目前全球检测市场主要分为四大类：工业、生命科学（食品、医学、环境）、消费品和商品，其中工业品占比最高，达到52%；更具体可以细分至10个领域。

全球检测市场业务领域

全球检测市场发展迅速，需求日益增长。随着社会的发展和科技的进步，社会公众对产品的质量、生活健康水平、生产生活的安全性、社会环境保护等方面的关注日益提升；同时随着国际贸易日益活跃、产品质量标准的持续提升和新产品新技术的不断涌现，全球检测市场保持快速增长，市场规模从2009年的700亿欧元增长至2014年的1234亿欧元，折合人民币9200亿元，复合增速达12%，各子领域基本也都呈现上升趋势。

全球检测市场规模近五年复合增速达到12%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国第三方检测市场研究与未来前景预测报告》共十九章。首先介绍了第三方检测产业相关概念及发展环境，接着分析了中国第三方检测行业规模及消费需求，然后对中国第三方检测行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国第三方检测行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方检测行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 22

第一章 第三方检测行业发展综述 22

第一节 第三方检测行业定义及分类 22

一、行业定义 22

二、行业分类 22

三、行业特性及在国民经济中的地位 23

第二节 第三方检测行业统计标准 24

一、统计部门和统计口径 24

二、行业主要统计方法介绍 24

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析 26

第一节 第三方检测行业政治法律环境（P） 26

一、行业管理体制分析 26

1、行业管理部门 26

2、行业管理协会 26

二、行业主要法律法规 28

1、主要法律法规 28

2、主要行业政策 28

三、政策环境对行业的影响 30

第二节 行业经济环境分析（E） 31

一、宏观经济形势分析 31

二、宏观经济环境对行业的影响分析 79

第三节 行业社会环境分析（S） 79

一、第三方检测产业社会环境 79

二、社会环境对行业的影响 81

三、第三方检测产业发展对社会发展的影响 81

第四节 行业技术环境分析（T） 81

第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴 88

第一节 全球第三方检测市场总体情况分析 88

一、全球第三方检测行业的发展特点 88

二、2011-2015年全球第三方检测市场结构 89

三、2011-2015年全球第三方检测行业发展分析 89

四、2011-2015年全球第三方检测行业竞争格局 90

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 94

一、欧洲 94

二、美国 94

三、日本 95

四、韩国 95

第四章 中国第三方检测行业的国际比较分析 96

第一节 中国第三方检测行业的国际比较分析 96

一、中国第三方检测行业竞争力指标分析 96

二、中国第三方检测行业经济指标国际比较分析 96

三、第三方检测行业国际竞争力比较 96

第二节 全球第三方检测行业市场需求分析 98

一、市场规模现状 98

二、需求结构分析 98

三、重点需求客户 99

四、市场前景展望 99

第三节 全球第三方检测行业市场供给分析 99

一、生产规模现状 99

二、市场价格走势 100

三、重点厂商分布 100

第二部分 行业深度分析 121

第五章 我国第三方检测行业运行现状分析 121

第一节 我国第三方检测行业发展状况分析 121

一、我国第三方检测行业发展阶段 121

二、我国第三方检测行业发展总体概况 123

三、我国第三方检测行业发展特点分析 123

四、我国第三方检测行业商业模式分析 124

第二节 2011-2015年第三方检测行业发展现状 125

一、2011-2015年我国第三方检测行业市场规模 125

我国检测市场快速发展，第三方检测市场高速增长。近年来，受益于我国进出口贸易量的增加，工业、医药、食品等领域的大力发展以及全社会对产品质量的重视，检测行业覆盖的领域逐年增加、各类产品的检测化率显著提高，检测市场以每年超过20%的速度发展；另外，随着国家政策将医疗、食品、环保等领域的检测市场有序放开，第三方检测市场的发展速度要明显高于整个行业的发展速度。

中国检测市场规模超过2500 亿元

中国第三方检测市场高速增长

二、2011-2015年我国第三方检测行业发展分析 125

第三节 2011-2015年第三方检测市场情况分析 126

一、2011-2015年中国第三方检测市场总体概况 126

二、2011-2015年中国第三方检测应用市场发展分析 127

第四节 2011-2015年第三方检测市场情况分析 127

一、第三方检测所占比重 127

二、第三方检测市场规模 127

三、第三方检测特点分析 128

四、第三方检测优势分析 129

1、相对于企业内部检测 129

2、相对于政府强制检测 130

第六章 我国第三方检测行业整体运行指标分析 131

第一节 2011-2015年产品质量国家监督抽查情况 131

一、总体抽查情况 131

二、食品抽查情况 133

三、日用消费品抽查情况 133

四、建筑与装饰装修材料抽查情况 134

五、农业生产资料抽查情况 135

六、工业生产资料抽查情况 135

第二节 2011-2015年区域产品质量情况 135

一、各地区产品质量情况 135

二、省级产品质量监督抽查情况 137

第三节 2011-2015年出入境货物检验检疫情况 137

一、出入境货物检验检疫整体情况 137

二、工业品检验检疫情况 140

三、植物及植物产品检验检疫情况 141

四、食品及化妆品检验检疫情况 142

第七章 2017-2022年第三方检测市场供需形势 143

第一节 第三方检测市场供给分析 143

一、第三方检测机构数量 143

二、不同所有制第三方检测机构供给分析 143

第二节 第三方检测市场需求分析 144

一、2011-2015年第三方检测总体市场规模 144

二、2011-2015年不同类型第三方检测机构市场规模 145

1、国有检测机构市场规模 145

2、民办检测机构市场规模 145

3、外资检测机构市场规模 145

三、2011-2015年不同贸易方式第三方检测市场 146

四、2011-2015年不同领域第三方检测市场规模 146

1、消费品测试市场规模 146

2、贸易保障检测市场规模 146

3、工业品测试市场规模 147

4、生命科学测试市场规模 147

第三节 第三方检测产品市场应用及需求预测 147

一、第三方检测产品应用市场总体需求分析 147

二、2017-2022年第三方检测行业领域需求量预测 147

第三部分 市场全景调研 148

第八章 第三方检测行业产业结构分析 148

第一节 第三方检测产业结构分析 148

一、市场细分充分程度分析 148

二、各细分市场领先企业 148

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 149

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 150

一、产业价值链的构成 150

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 150

第三节 产业结构发展预测 151

一、产业结构调整指导政策分析 151

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 152

三、中国第三方检测行业参与国际竞争的战略市场定位 153

四、产业结构调整方向分析 153

第九章 我国第三方检测细分市场分析及预测 155

第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析 155

一、第三方检测行业市场结构现状分析 155

二、第三方检测行业细分结构特征分析 155

三、第三方检测行业细分市场发展概况 155

四、第三方检测行业市场结构变化趋势 156

第二节 生命科学第三方检测市场分析 156

一、食品第三方检测市场分析 156

二、农产品第三方检测市场分析 167

三、医药产品第三方检测市场分析 175

四、环境质量第三方检测市场分析 175

第三节 消费品第三方检测市场分析 178

一、婴童用品第三方检测市场分析 178

二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析 180

三、家用电器第三方检测市场分析 181

四、家具第三方检测市场分析 181

五、汽车第三方检测市场分析 183

六、珠宝首饰第三方检测市场分析 196

第四节 工业品第三方检测市场分析 197

一、石油燃气第三方检测市场分析 197

二、工业材料第三方检测市场分析 198

三、矿产品第三方检测市场分析 207

四、化工产品第三方检测市场分析 211

五、电器产品第三方检测市场分析 213

六、仪器仪表第三方检测市场分析 214

七、特种设备第三方检测市场分析 218

八、其它工业品第三方检测市场分析 221

第五节 建设工程第三方检测需求分析 224

一、建设工程行业发展现状 224

二、建设工程第三方检测市场分析 227

第六节 贸易保障第三方检测市场分析 232

一、我国对外贸易状况 232

二、贸易保障第三方检测市场 244

第十章 我国第三方检测行业营销趋势及策略分析 246

第一节 第三方检测行业销售渠道分析 246

一、营销分析与营销模式推荐 246

1、渠道构成 246

2、销售贡献比率 246

3、覆盖率 246

4、价值流程结构 246

5、渠道建设方向 247

二、第三方检测营销环境分析与评价 247

1、国际环境下的第三方检测 247

2、企事业需求下的第三方检测 248

3、我国第三方检测市场整体环境 249

三、销售渠道存在的主要问题 250

四、营销渠道发展趋势与策略 250

第二节 第三方检测行业营销策略分析 252

一、中国第三方检测营销概况 252

二、第三方检测营销策略探讨 253

第四部分 竞争格局分析 254

第十一章 2017-2022年第三方检测行业竞争形势及策略 254

第一节 行业总体市场竞争状况分析 254

一、第三方检测行业竞争结构分析 254

1、现有企业间竞争 254

2、潜在进入者分析 254

3、替代品威胁分析 255

4、供应商议价能力 255

5、客户议价能力 255

二、第三方检测行业企业间竞争格局分析 255

三、第三方检测行业集中度分析 256

第二节 第三方检测行业并购重组分析 257

一、第三方检测行业并购重组动向 257

二、第三方检测行业并购重组特征 257

三、第三方检测行业并购重组趋势 258

第三节 第三方检测市场竞争策略分析 258

一、市场定位策略 258

二、产品价格策略 259

三、产品组合策略 261

四、情感服务策略 263

第十二章 2017-2022年第三方检测行业领先企业经营形势分析 266

第一节 华测检测 266

一、企业简介 266

二、经营范围 267

三、企业经营情况 268

四、企业未来发展规划 272

第二节 通标标准技术服务有限公司 272

一、企业介绍 272

二、经营范围 273

三、企业经营情况 273

四、企业未来发展规划 279

第三节 广州威凯检测技术研究院 280

一、企业介绍 280

二、经营范围 280

三、企业经营情况 280

四、企业未来发展规划 286

第四节 上海宝冶工程技术有限公司 287

一、企业介绍 287

二、经营范围 287

三、企业经营情况 288

四、企业未来发展规划 294

第五节 苏州UL美华认证有限公司 294

一、企业介绍 294

二、机构检测业务范围 295

三、企业未来发展规划 295

第六节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司 295

一、企业介绍 295

二、经营范围 296

三、企业未来发展规划 296

第七节 上海威正测试技术有限公司 297

一、企业介绍 297

二、经营范围 297

三、企业未来发展规划 298

第八节 PONY (谱尼测试) 298

一、企业介绍 298

二、经营范围 298

三、企业未来发展规划 304

第九节 天祥检验集团有限公司 304

一、企业介绍 304

二、经营范围 304

三、企业未来发展规划 305

第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司 306

一、企业介绍 306

二、经营范围 306

三、企业经营情况 307

第十三章 2017-2022年第三方检测行业前景及趋势预测 314

第一节 2017-2022年第三方检测市场前景 314

一、2017-2022年第三方检测市场发展潜力 314

二、2017-2022年第三方检测市场前景展望 314

三、2017-2022年第三方检测细分行业发展前景分析 315

第二节 2017-2022年第三方检测市场发展趋势预测 316

- 一、2017-2022年第三方检测行业发展趋势 316
- 二、2017-2022年第三方检测市场规模预测 317
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 317
- 第三节 2017-2022年中国第三方检测行业供需预测 318
 - 一、2017-2022年中国第三方检测行业供给预测 318
 - 二、2017-2022年中国第三方检测行业需求预测 318
 - 三、2017-2022年中国第三方检测行业供需平衡预测 318
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 319
 - 一、市场整合成长趋势 319
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 320
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 321
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 322

第十四章 2017-2022年第三方检测行业投资价值评估分析 324

- 第一节 第三方检测行业投资特性分析 324
 - 一、第三方检测行业进入壁垒分析 324
 - 二、第三方检测行业盈利因素分析 325
 - 三、第三方检测行业盈利模式分析 325
- 第二节 2017-2022年第三方检测行业发展的影响因素 326
 - 一、有利因素 326
 - 二、不利因素 327
- 第三节 2017-2022年第三方检测行业投资价值评估 327
 - 一、行业投资效益分析 327
 - 二、产业发展的空白点分析 328
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 328
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 329

第五部分 投资前景展望 330

第十五章 2017-2022年第三方检测行业投资机会与风险防范 330

- 第一节 第三方检测行业投融资情况 330
 - 一、行业资金渠道分析 330
 - 二、固定资产投资分析 330

三、兼并重组情况分析 330

四、第三方检测行业投资现状分析 331

第二节 第三方检测行业投资风险预警 331

一、国内外宏观经济波动风险 331

二、检测事故影响企业公信力 335

三、行业市场化发展的政策风险 336

四、高素质专业人才短缺风险 337

五、检测行业面临的其它风险 337

第三节 中国第三方检测行业投资建议 337

一、第三方检测行业未来发展方向 337

二、第三方检测行业主要投资建议 338

三、中国第三方检测企业融资分析 339

第十六章 2017-2022年第三方检测行业面临的困境及对策 341

第一节 2015年第三方检测行业面临的困境 341

第二节 第三方检测企业面临的困境及对策 342

第三节 中国第三方检测行业存在的问题及对策 344

一、中国第三方检测行业存在的问题 344

二、第三方检测行业发展的建议对策 345

三、市场的重点客户战略实施 347

第十七章 第三方检测行业案例分析研究 353

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析 353

一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析 353

二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略 353

三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略 355

四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析 356

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析 358

一、华测检测技术股份有限公司进入策略 358

二、华测检测技术股份有限公司经营模式 358

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略 359

四、华测检测技术股份有限公司服务策略 360

第三节 质量检验检测行业案例点评 360

一、质量检验检测行业案例点评 360

二、质量检验检测行业发展建议 361

第六部分 投资战略研究 364

第十八章 第三方检测行业投资战略研究 364

第一节 第三方检测行业发展战略研究 364

一、战略综合规划 364

二、技术开发战略 364

三、业务组合战略 364

四、区域战略规划 366

五、产业战略规划 366

六、营销品牌战略 369

七、竞争战略规划 369

第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考 369

一、第三方检测品牌的重要性 369

二、第三方检测实施品牌战略的意义 372

三、第三方检测企业品牌的现状分析 374

四、我国第三方检测企业的品牌战略 375

五、第三方检测品牌战略管理的策略 377

第三节 2011-2012年中国第三方检测挑战者市场竞争策略 378

一、正面进攻 379

二、侧翼攻击 379

三、包围进攻 379

四、迂回攻击 379

五、游击战 380

第四节 2011-2015年中国第三方检测企业追随者的市场竞争策略 380

一、紧密追随策略 380

二、距离追随策略 380

三、选择追随策略 381

四、中国第三方检测企业补缺者的市场竞争策略 381

五、应对竞争风险的策略 382

第十九章 研究结论及投资建议 383 (ZY CW)

第一节 第三方检测行业研究结论及建议 383

第二节 第三方检测子行业研究结论及建议 384

第三节 第三方检测行业投资建议 385

一、行业发展策略建议 385

二、行业投资方向建议 387

三、行业投资方式建议 387

部分图表目录：

图表1美国经济增长率及贡献 32

图表2 消费信贷平稳增长 32

图表3 消费信贷平稳增长 33

图表4 可支配收入有所下降 34

图表5 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 35

图表6 房地产市场持续复苏 36

图表7 市场继续缓慢改善 37

图表8 通货膨胀处于低位 38

图表9 欧元区经济增速触底反弹 41

图表10 欧元区私人消费持续有力反弹 42

图表11 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 43

图表12 欧元区私人投资反弹乏力 44

图表13 欧元区存货投资低迷 45

图表14 欧元区主要成员国失业率升势放缓 45

图表15 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 46

图表16 欧元有效汇率稳中略升 47

图表17 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 48

图表18 日本经济稳步回升 52

图表19 生产触底回升 53

图表20 同比增长率显示日本出口逐渐向好 54

图表21 PMI稳定在荣枯平衡线以上 55

图表22 劳动力市场更加活跃 56

图表23 日本的温和通货紧缩局面有所改善 57

图表24 日经255指数近期有所回落 58

图表25 日元贬值明显 58

图表26 对中国进出口增速均有回升 62

图表27 日本自中国进口的制造品占比上升 63

图表28 韩国2015年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 66

图表29 韩元处于贬值通道 68

图表30 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 69

图表31 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 70

图表32 第2季度固定资产投资增速继续走弱 72

图表33 目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 73

图表34 中国的潜在增长率已显著下降：产出 - 物价曲线 74

图表35 中国经济潜在增速的两种情景对照：考虑劳动力的数量和质量 75

图表36 劳动力市场的错误匹配问题严重：求人倍率指标 77

图表37 全球主要检测机构市场规模及收入增长率 88

图表38 全球主要检测机构市场结构情况 89

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/006189YJHY.html>