

2016-2022年中国水平定向 钻机市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水平定向钻机市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YIOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水平定向钻机是非开挖工程施工的关键装备，主要用途是通过水平定向钻进、扩孔回拖，进行地下穿越钻孔及管线铺设，完成非开挖地下管线铺设等工程施工，主要技术指标是钻机回拖力、主轴回转扭矩、主轴转速等。

2015年我国水平定向钻机生产企业几十家，行业前十企业市场集中度高于96%。2015年我国水平定向钻机行业产能约4200台。

《2016-2022年中国水平定向钻机市场深度调查与市场需求预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水平定向钻机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水平定向钻机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水平定向钻机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 水平定向钻机概述 1

第一节 水平定向钻机定义 1

第二节 水平定向钻机行业发展历程 3

第三节 水平定向钻机分类情况 6

第四节 水平定向钻机产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

二、水平定向钻机产业链模型分析 8

第二章 2015年中国水平定向钻机行业发展环境分析 10

第一节 2015年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 11

三、固定资产投资 13

第二节 2015年中国水平定向钻机行业发展政策环境分析 14

一、行业政策影响分析	14
二、相关行业标准分析	19
第三节 2015年中国水平定向钻机行业发展社会环境分析	19
一、居民消费水平分析	19
二、工业发展形势分析	23
第三节 国外主要生产工艺简介	25
第四节 国内主要生产方法	26
第三章 中国水平定向钻机生产现状分析	31
第一节 水平定向钻机行业总体规模	31
第二节 水平定向钻机产能概况	31
一、2009-2015年产能分析	31
二、2016-2022年产能预测	32
第三节 水平定向钻机市场容量概况	33
一、2009-2015年市场容量分析	33
二、产能配置与产能利用率调查	34
三、2016-2022年市场容量预测	34
第四节 水平定向钻机产业的生命周期分析	35
第四章 水平定向钻机国内产品价格走势及影响因素分析	37
第一节 2015年国内产品价格回顾	37
第二节 2015年国内产品市场价格及评述	37
第三节 国内产品价格影响因素分析	37
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	38
第五章 2014年我国水平定向钻机行业发展现状分析	39
第一节 我国水平定向钻机行业发展现状	39
一、水平定向钻机行业品牌发展现状	39
二、水平定向钻机行业需求市场现状	43
三、水平定向钻机市消费结构分析	44
第二节 中国水平定向钻机产品技术分析	45
一、水平定向钻机产品主要生产技术	45

二、水平定向钻机产品市场的新技术进展	60
三、2016-2022年水平定向钻机产品技术趋势	60
第三节 中国水平定向钻机行业存在的问题	61
一、水平定向钻机产品市场存在的主要问题	61
二、国内水平定向钻机产品市场的三大瓶颈	62
三、水平定向钻机产品解决问题的对策	63

第六章 2016-2022年年中国水平定向钻机行业投资概况 65

第一节 2015年水平定向钻机行业投资情况分析 65

一、2015年总体投资结构	65
二、2015年投资规模情况	65
三、2015年投资增速情况	66
四、2015年分地区投资分析	66

第二节 水平定向钻机行业投资机会分析 67

一、水平定向钻机投资项目分析	67
二、可以投资的水平定向钻机模式	68
三、2016-2022年水平定向钻机行业投资机会	69

第三节 2016-2022年水平定向钻机投资新方向 70

第七章 水平定向钻机行业市场竞争策略分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争	72
二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	73
四、供应商议价能力	73
五、客户议价能力	73

第二节 水平定向钻机市场竞争策略分析 74

一、水平定向钻机市场增长潜力分析	74
二、水平定向钻机产品竞争策略分析	74
三、典型企业产品竞争策略分析	76

第三节 水平定向钻机企业竞争策略分析 77

一、2016-2022年我国水平定向钻机市场竞争趋势	77
----------------------------	----

二、2016-2022年水平定向钻机行业竞争格局展望	78
三、2016-2022年水平定向钻机行业竞争策略分析	79
第八章 2016-2022年中国水平定向钻机行业发展前景预测分析	81
第一节 2016-2022年中国水平定向钻机行业发展预测分析	81
一、未来水平定向钻机发展分析	81
二、未来水平定向钻机行业技术开发方向	81
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	82
第二节 2016-2022年中国水平定向钻机行业市场前景分析	87
一、产品差异化是企业发展的方向	87
二、渠道重心下沉	88
第九章 水平定向钻机上游原材料供应状况分析	89
第一节 主要原材料	89
第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况	89
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	93
第十章 水平定向钻机行业上下游行业分析	96
第一节 上游行业分析	96
一、发展现状	96
二、发展趋势预测	102
三、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响	107
四、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义	107
第二节 下游行业分析	110
一、发展现状	110
二、发展趋势预测	113
三、市场现状分析	117
四、行业新动态及其对水平定向钻机行业的影响	121
五、行业竞争状况及其对水平定向钻机行业的意义	121
第十一章 水平定向钻机国内重点生产厂家分析	122
第一节 东莞市神龙机械科技有限公司	122

一、企业基本概况	122
二、企业重点产品分析	122
三、2015年企业经营状况	124
(一) 企业偿债能力分析	124
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	125
四、2015年年企业SWOT分析	125
五、2016-2022年企业发展前景	126
第二节 恒天九五重工有限公司	126
一、企业基本概况	126
二、企业重点产品分析	127
三、2015年企业经营状况	130
(一) 企业偿债能力分析	130
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	130
四、2015年年企业SWOT分析	130
五、2016-2022年企业发展前景	131
第三节 玉柴重工	132
一、企业基本概况	132
二、企业重点产品分析	133
三、2015年企业经营状况	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	135
四、2015年年企业SWOT分析	135
五、2016-2022年企业发展前景	136
第四节 沈阳北方交通重工集团	137
一、企业基本概况	137
二、企业重点产品分析	138
三、2015年企业经营状况	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	140

(三) 企业盈利能力分析	140
四、2015年年企业SWOT分析	140
五、2016-2022年企业发展前景	141
第五节 霸州市宇飞非开挖工程有限公司	141

一、企业基本概况	141
二、企业重点产品分析	141
三、2015年企业经营状况	141
(一) 企业偿债能力分析	141
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	142
四、2015年年企业SWOT分析	142
五、2016-2022年企业发展前景	142

第十二章 水平定向钻机地区销售分析 144

第一节 中国水平定向钻机区域销售市场结构变化	144
第二节 水平定向钻机“东北地区”销售分析	145
一、2011-2015年东北地区销售规模	145
二、东北地区“规格”销售分析	147
三、2016-2022年东北地区“规格”销售规模分析	148
第三节 水平定向钻机“华北地区”销售分析	149
一、2011-2015年华北地区销售规模	149
二、华北地区“规格”销售分析	151
三、2016-2022年华北地区“规格”销售规模分析	152
第四节 水平定向钻机“华南地区”销售分析	153
一、2011-2015年华南地区销售规模	153
二、华南地区“规格”销售分析	155
三、2016-2022年华南地区“规格”销售规模分析	156
第五节 水平定向钻机“华东地区”销售分析	156
一、2011-2015年华东地区销售规模	156
二、华东地区“规格”销售分析	159
三、2016-2022年华东地区“规格”销售规模分析	160
第六节 水平定向钻机“西北地区”销售分析	161

一、2011-2015年西北地区销售规模	161
二、西北地区“规格”销售分析	163
三、2016-2022年西北地区“规格”销售规模分析	164
第七节 水平定向钻机“华中地区”销售分析	165
一、2011-2015年华中地区销售规模	165
二、华中地区“规格”销售分析	167
三、2016-2022年华中地区“规格”销售规模分析	168
第八节 水平定向钻机“西南地区”销售分析	169
一、2011-2015年西南地区销售规模	169
二、西南地区“规格”销售分析	171
三、2016-2022年西南地区“规格”销售规模分析	172
第十三章 2016-2022年中国水平定向钻机行业投资战略研究	173
第一节 2016-2022年中国水平定向钻机行业投资策略分析	173
一、水平定向钻机产品投资策略	173
二、水平定向钻机细分行业投资策略	174
三、水平定向钻机行业产业链投资战略	174
第二节 2016-2022年中国水平定向钻机行业品牌建设策略	175
一、水平定向钻机行业品牌规划	175
二、水平定向钻机行业品牌建设	175
第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	176
第一节 2016-2022年水平定向钻机市场指标预测	176
一、2016-2022年水平定向钻机行业供给预测	176
二、2016-2022年水平定向钻机行业需求预测	176
三、2016-2022年水平定向钻机行业盈利预测	177
第二节 2016-2022年水平定向钻机项目投资建议	178
一、技术应用注意事项	178
二、项目投资注意事项	178
三、生产开发注意事项	179
四、销售注意事项	179

第十五章 2016-2022年水平定向钻机行业发展趋势及投资风险分析	181
第一节 当前水平定向钻机存在的问题	181
第二节 水平定向钻机未来发展预测分析	181
一、中国水平定向钻机发展方向分析	181
二、2016-2022年中国水平定向钻机行业发展规模	182
三、2016-2022年中国水平定向钻机行业发展趋势预测	182
第三节 2016-2022年中国水平定向钻机行业投资风险分析（ZYYL）	183
一、市场竞争风险	183
二、原材料压力风险分析	183
三、技术风险分析	183
四、政策和体制风险	184
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	184

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YIOY.html>