

2016-2022年中国纯电动汽 车市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纯电动汽车市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YEIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着纯电动汽车行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的纯电动汽车企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本纯电动汽车行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国纯电动汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国纯电动汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纯电动汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纯电动汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 纯电动汽车行业发展概述 1

第一节 纯电动汽车定义及分类 1

一、纯电动汽车的定义 1

二、纯电动汽车的种类	1
三、纯电动汽车的特性	2
第二节 最近3-5年中国纯电动汽车行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、附加值的提升空间	4
三、进入壁垒 / 退出机制	5
四、行业周期	5
五、竞争激烈程度指标	7
第三节 纯电动汽车产业链分析	8
一、产业链结构分析	8
二、行业中外市场成熟度对比	9
三、行业及其主要子行业成熟度分析	10
四、我国电动汽车产业链形态及发展趋势	11
第二章 中国纯电动汽车行业市场环境分析	14
第一节 行业政策环境分析	14
一、行业管理体制分析	14
二、行业相关政策动向	16
三、行业发展规划分析	17
第二节 行业经济环境分析	18
一、国际宏观经济环境分析	18
二、国内宏观经济环境分析	20
三、行业宏观经济环境分析	22
第三节 行业技术环境分析	33
一、行业发展概述	33
二、行业技术水平分析	34
1、电池技术	34
2、电力驱动及其控制技术	35
3、电动汽车整车技术	35
4、能量管理技术	36
三、行业技术动态分析	36

第二部分 行业现状透视

第三章 我国纯电动汽车行业发展现状 39

第一节 中国纯电动汽车行业发展状况分析 39

一、中国纯电动汽车行业发展概况 39

二、中国纯电动汽车行业发展特点 40

三、中国纯电动汽车行业发展阶段 44

四、中国纯电动汽车行业产业格局 45

第二节 纯电动汽车行业发展现状分析 46

一、纯电动汽车行业产值规模 46

二、纯电动汽车投资规模分析 47

第三节 纯电动汽车行业运行分析 48

一、纯电动汽车业产销分析 48

二、纯电动汽车行业销售收入分析 48

三、纯电动汽车行业销量分析 49

第四节 中国纯电动汽车进出口市场分析 50

一、纯电动汽车行业出口情况 50

1、纯电动汽车行业出口总体情况 50

2、纯电动汽车行业出口产品结构 51

3、纯电动汽车行业出口前景分析 52

二、纯电动汽车行业进口情况分析 54

1、纯电动汽车行业进口总体情况 54

2、纯电动汽车行业进口产品结构 56

3、纯电动汽车行业进口前景分析 56

第四章 我国纯电动汽车行业整体运行分析 57

第一节 中国纯电动汽车行业总体规模分析 57

一、企业数量结构分析 57

二、人员规模状况分析 57

三、行业资产规模分析 58

四、行业市场规模分析 58

第二节 中国纯电动汽车行业财务指标总体分析 59

一、行业盈利能力分析 59

- 二、行业偿债能力分析 60
- 三、行业营运能力分析 61
- 四、行业发展能力分析 62
- 第三节 我国纯电动汽车市场供需分析 63
 - 一、我国纯电动汽车行业供给情况 63
 - 1、我国纯电动汽车行业供给分析 63
 - 2、我国纯电动汽车行业产量规模分析 64
 - 二、我国纯电动汽车行业需求情况 64
 - 1、纯电动汽车行业需求市场 64
 - 2、纯电动汽车行业客户结构 66

第三部分 行业竞争格局

第五章 纯电动汽车行业竞争格局分析 69

第一节 行业竞争结构分析 69

- 一、现有企业间竞争 69
- 二、潜在进入者分析 70
- 三、替代品威胁分析 71
- 四、供应商议价能力 72
- 五、客户议价能力 73

第二节 行业集中度分析 74

- 一、市场集中度分析 74
- 二、企业集中度分析 74
- 三、区域集中度分析 75

第三节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述 75

- 一、纯电动汽车行业集中度 75
- 二、纯电动汽车行业竞争程度 76
- 三、纯电动汽车企业与品牌数量 76
- 四、纯电动汽车行业竞争格局分析 76
 - 1、整体产品竞争力评价 76
 - 2、产品竞争力评价结果分析 78
 - 3、竞争优势评价及构建建议 79

第四节 纯电动汽车行业竞争格局分析 79

- 一、国内外纯电动汽车竞争分析 79
 - 1、国外优势竞争企业 79
 - 2、中外企业竞争评价 81
- 二、我国纯电动汽车市场竞争分析 81
- 三、2016-2020年国内主要纯电动汽车企业动向 84

第六章 国内纯电动汽车企业竞争分析 87

第一节 比亚迪股份有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 87
- 三、经营状况 89
- 四、2016-2020年发展战略 90

第二节 丰田 93

- 一、企业概况 93
- 二、竞争优势分析 95
- 三、2015年上半年经营状况 95
- 四、2016-2020年发展战略 96

第三节 日产汽车公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、竞争优势分析 100
- 三、2015年上半年经营状况 101
- 四、2016-2020年发展战略 101

第四节 奇瑞汽车股份有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、竞争优势分析 104
- 三、2015年上半年经营状况 106
- 四、2016-2020年发展战略 107

第五节 雪佛兰汽车公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 108
- 三、2015年上半年经营状况 108
- 四、2016-2020年发展战略 108

第六节 本田 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 109

三、2015年上半年经营状况 110

四、2016-2020年发展战略 110

第七节 宝马集团 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 114

三、2015年上半年经营状况 114

四、2016-2020年发展战略 115

第八节 三菱集团 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 118

三、2015年上半年经营状况 119

四、2016-2020年发展战略 119

第九节 陆地方舟 120

一、企业概况 120

二、竞争优势分析 121

三、2015年上半年经营状况 122

四、2016-2020年发展战略 122

第十节 康迪科技集团 122

一、企业概况 122

二、竞争优势分析 123

三、企业经营状况 124

四、2016-2020年发展战略 126

第七章 2016-2020年纯电动汽车企业竞争策略分析 128

第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析 128

一、2015年纯电动汽车市场增长潜力分析 128

1、市场空间广阔 128

2、竞争格局变化 130

3、高科技应用带来新生机 130

- 二、2015年纯电动汽车主要潜力品种分析 131
- 三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析 132
- 四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择 133
- 五、典型企业产品竞争策略分析 133
- 第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析 135
 - 一、2016-2020年我国纯电动汽车市场竞争趋势 135
 - 二、2016-2020年纯电动汽车行业竞争格局展望 138
 - 三、2016-2020年纯电动汽车行业竞争策略分析 139
 - 四、2016-2020年纯电动汽车企业竞争策略分析 143

第四部分 发展趋势预测

第八章 2016-2020年纯电动汽车行业发展趋势分析 146

第一节 我国纯电动汽车行业前景与机遇分析 146

- 一、我国纯电动汽车行业发展前景 146
- 二、2015年纯电动汽车的发展机遇分析 147

第二节 2016-2020年中国纯电动汽车市场趋势分析 149

- 一、2015年上半年纯电动汽车市场趋势总结 149
- 二、2016-2020年纯电动汽车发展趋势分析 150
- 三、2016-2020年纯电动汽车产业政策趋向 153
- 四、2016-2020年纯电动汽车技术革新趋势 154
- 五、2016-2020年纯电动汽车价格走势分析 155

第九章 2016-2020年未来纯电动汽车行业发展预测 156

第一节 未来纯电动汽车需求与消费预测 156

- 一、2016-2020年纯电动汽车产品消费预测 156
 - 1、功能 156
 - 2、质量 156
 - 3、外观 159
 - 4、服务 159
- 二、2016-2020年纯电动汽车市场规模预测 160
- 三、2016-2020年纯电动汽车行业总产值预测 160
- 四、2016-2020年纯电动汽车行业销售收入预测 161

- 五、2016-2020年纯电动汽车行业总资产预测 161
- 第二节 2016-2020年中国纯电动汽车行业供需预测 162
 - 一、中国纯电动汽车供给预测 162
 - 二、2016-2020年中国纯电动汽车产量预测 163
 - 三、2016-2020年中国纯电动汽车需求预测 164
 - 四、2016-2020年中国纯电动汽车供需平衡预测 166

第五部分 投资发展策略

第十章 2016-2020年纯电动汽车行业投资机会与风险 169

第一节 行业投资收益率比较及分析 169

- 一、资金投入 169
- 二、收益情况 171
 - 1、盈利能力 171
 - 2、偿债能力 172
 - 3、盈亏平衡 173
 - 4、敏感性 173

第二节 纯电动汽车行业投资效益分析 174

一、纯电动汽车行业投资状况分析 174

- 1、电动汽车资质争夺白热化 174
- 2、多家动力电池企业造新能源汽车 175

二、2016-2020年纯电动汽车行业投资效益分析 176

三、2016-2020年纯电动汽车行业投资趋势预测 176

四、2016-2020年纯电动汽车行业的投资方向 178

- 1、车身轻量化 178
- 2、动力清洁化 178
- 3、价格接地化 179
- 4、充换电方式便捷化 179

五、2016-2020年纯电动汽车行业投资的建议 179

- 1、适用于我国实际的多元化运营模式和商业模式 180
- 2、迎接来自传统汽车强国固有产业和技术优势的挑战 180
- 3、在国际标准制定中抢占主动、重塑行业和市场格局 180

六、新进入者应注意的障碍因素分析 181

第三节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素	182
一、2016-2020年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析	182
1、政策扶持	182
2、汽车厂商重视	182
3、国际环境驱使	182
二、2016-2020年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析	183
1、技术问题将引产业“跳水”	183
2、低谷期间可调整创新	184
三、2016-2020年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析	185
1、普通汽车依旧是市场的主导产品	185
2、电动汽车的市场需求较窄	185
3、国外电动汽车品牌觊觎中国市场	186
四、2016-2020年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析	186
第四节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析	188
一、2016-2020年纯电动汽车行业市场风险及控制策略	188
二、2016-2020年纯电动汽车行业政策风险及控制策略	189
三、2016-2020年纯电动汽车行业经营风险及控制策略	192
四、2016-2020年纯电动汽车行业技术风险及控制策略	193
五、2016-2020年纯电动汽车行业其他风险及控制策略	195
1、企业财务风险	195
2、产品投资风险	195
第十一章 2016-2020年纯电动汽车行业投资战略研究	196
第一节 纯电动汽车行业发展战略研究	196
一、战略综合规划	196
二、技术开发战略	198
三、业务组合战略	200
四、区域战略规划	201
五、产业战略规划	202
六、营销品牌战略	202
七、竞争战略规划	203
第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考	204

- 一、纯电动汽车品牌的重要性 204
- 二、纯电动汽车实施品牌战略的意义 206
- 三、我国纯电动汽车企业的品牌战略 208
- 四、纯电动汽车品牌战略管理的策略 209
- 第三节 纯电动汽车经营策略分析 213
 - 一、纯电动汽车市场细分策略 213
 - 二、纯电动汽车市场创新策略 213
 - 三、品牌定位与品类规划 214
 - 四、纯电动汽车新产品差异化战略 214
- 第四节 纯电动汽车行业投资战略研究(ZY PXS)216
 - 一、2015年纯电动汽车行业发展战略 216
 - 二、“十三五”期间纯电动汽车行业投资战略 219

图表目录：

- 图表：2013-2015年电动汽车行业盈利能力分析 3
- 图表：电动汽车全生命周期简化流程图 6
- 图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据 22
- 图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度 23
- 图表：2011-2015年上半年我国纯电动汽车总产值分析 46
- 图表：2011-2015年上半年我国纯电动汽车销售收入分析 48
- 图表：2011-2015年上半年我国纯电动汽车销量分析 49
- 图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车出口数量分析 51
- 图表：中国纯电动汽车出口产品结构 52
- 图表：2013-2015年全球主要国家电动汽车销量分析 53
- 图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车进口数量分析 55
- 图表：中国纯电动汽车进口产品结构 56
- 图表：2011-2015年上半年我国纯电动汽车企业数量分析 57
- 图表：我国纯电动汽车人员规模结构分析 57
- 图表：2011-2015年上半年我国纯电动汽车资产规模分析 58
- 图表：2011-2015年上半年我国纯电动汽车市场规模分析 58
- 图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车总资产利润率分析 59
- 图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车营业利润率分析 59

图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车资产负债率分析 60

图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车流动比率分析 60

图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车总资产周转率分析 61

图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车流动资产周转率分析 61

图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车总资产增长率分析 62

图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车净利润增长率分析 62

图表：2011-2015年上半年中国纯电动汽车产量分析 64

图表：纯电动汽车行业客户年龄结构 66

图表：纯电动汽车行业客户文化程度 67

图表：纯电动汽车行业客户家庭年均收入 67

图表：纯电动汽车行业客户汽车拥有情况 68

图表：纯电动汽车行业客户驾龄情况 68

图表：纯电动汽车行业客户电动汽车购买情况 68

图表：纯电动汽车行业市场集中度分析 74

图表：纯电动汽车行业企业集中度分析 74

图表：纯电动汽车行业区域市场集中度分析 75

图表：纯电动汽车行业竞争程度 76

图表：2013-2015年康迪科技集团经营利润表 124

图表：2013-2015年康迪科技集团经营资产负债表 125

图表：2013-2015年康迪科技集团经营利润表 126

图表：2015年1-6月电动汽车销量排行榜 149

图表：2015年各类型车不同纯电续航里程的补助表 151

图表：2016-2020年纯电动汽车市场规模预测 160

图表：2016-2020年纯电动汽车总产值预测 160

图表：2016-2020年纯电动汽车销售收入预测 161

图表：2016-2020年纯电动汽车总资产预测 161

图表：2016-2020年纯电动汽车产量预测 164

图表：2016-2020年纯电动汽车销量预测 164

图表：电动汽车项目投资估算 169

图表：电动汽车项目流动资金估算 170

图表：电动汽车项目管理费用估算 171

图表：电动汽车项目税率 172

图表：电动汽车项目盈利能力估算 172

图表：电动汽车项目偿债能力估算 172

图表：电动汽车项目盈亏平衡估算 173

图表：电动汽车项目敏感性分析 173

图表：2016-2020年纯电动汽车行业利润预测 176

图表：政府颁布的促进新能源汽车产业发展相关政策 191

图表：纯电动汽车系统构成图 194

图表：消费者对电动汽车品牌认知度宏观调查 204

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YEIY.html>