

2017-2022年中国房车旅游 市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国房车旅游市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/006189YCOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。“车子外面是世界，车子里面是自家”，旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。在美国、欧洲房车早已经是人们休闲旅游甚至生活中的一部分，已经有40多年的历史，将家安在轮子上体现的是一种个性化的生活方式。旅游者不用被旅行社指挥得团团转，在什么地方吃饭、天黑前在哪安营扎寨，全凭自己的兴趣所至。

房车又称汽车上的家，英语简称为RV。房车内有舒适的卧室和清洁的卫生间、宽敞的客厅、整洁的厨房。还配有空调、彩电、VCD、冰箱、微波炉、煤气灶、沐浴器、双人床及沙发可供4 - 6人住宿，还有多套供电系统，行驶和住宿时都能全天供应电力。在国外，有专门的旅行房车驻扎区域，配以天然气、自来水、电等设施，房车一到指定停放区域，接上水、电、天然气就可以像在家一样方便。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国房车旅游市场调查与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了房车旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国房车旅游规模及消费需求，然后对中国房车旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房车旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国房车旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房车旅游及房车营地概述

第一节 房车旅游相关概述
房车旅游发展的优势 房车旅游发展的优势 (1)房车旅游更自由。房车不仅能提供自由化、个性化、知识化的旅游，而且还能提供休闲、探险活动方式。(2)房车旅游更经济。房车与其他旅行方式相比，对于一个四口之家，驾房车旅游比驾驶轿车或乘飞机住酒店旅行更节省费用。此外，房车旅游开发和度假别墅开发相比，可以节省土地资源，因为房车可以是度假旅游者购买也可以是租用，对不同旅游者而言，房车宿营地可重复使用。(3)房车旅游体验性强。房车上备有炊事设施，旅游者兴致所到都可以下厨大显身手，与家人朋友一起品尝、用餐，其乐融融。也可以利用车上的电视、音响等丰富行车生活，打发途中的寂寞无聊。车停靠宿营地的话，还可以利用有条件的宿营地所开设的游泳场、烧

烤场、钓鱼场等多种休闲娱乐设施，增加旅游的体验和乐趣。

房车旅游发展的劣势

(1) 房车旅游成本高。目前，我国的旅游房车都是改装而成的，选用国内各型客车改装而成的售价在30万 - 70万元之间，选用进口客车改装的售价在100万 - 180万元之间，而且保养维护费用也很高。如果向房车租赁公司租借房车，每天也要付1200 - 1500元的租金，房车停靠在宿营地还要每天交大约300元钱，加上路费、桥费、油费，所花费用也比较高，显然一般的工薪阶层甚至是普通白领都是消费不起的。

(2) 房车旅游配套服务设施不健全。首先，缺乏相应的旅游信息系统和配套服务。目前我国在交通、路况和气象信息的及时发布、明确的路标指示、加油站的合理布局与标志指示、汽车维修服务等方面，还存在许多有待改善的地方。其次，急救救援设施欠缺，缺乏安全保障。由于房车旅游涉及车的安全、道路交通安全、野外露营的安全，因此其安全防范问题更加复杂。房车旅游者遇到异常天气、突发疾病、交通事故等意外事件时往往难以得到及时救助。

房车旅游发展的机遇

(1) 适应国情，节约土地资源。从国情来看，我国人均耕地资源较少，而房车旅游则使这一情况得以缓解。

(2) 房车露营地建设工程推动我国房车旅游的发展。房车旅游离不开营地的支撑。为推动房车旅游发展，我国于2003年加入了世界汽车露营总会，并开始着手规划露营地建设，2003年9月国家体育总局专门成立了中国汽车运动联合会露营分会，中国露营协会计划围绕北京经济圈、长江三角洲经济圈、珠江三角洲经济圈、新丝绸之路精品线先期建设50 - 100个房车露营地，其中北京建5 - 10个，这一工程将大大推动我国房车旅游的发展。

房车旅游发展的威胁

(1) 房车营地欠缺。房车旅游的发展离不开营地的建设，而营地欠缺是制约当前我国房车旅游发展的瓶颈问题。

(2) 相关交通法规不完善。目前，我国有关房车旅游的法律法规还不完善，交通管理部门对房车的界定、上牌、行驶、停靠等都没有明确的规定，仅按照国家有关部门的规定对房车进行特殊处理，“限行”问题也存在，房车分为自行式和拖挂式两种，拖挂式房车在我国的高速公路上只能走辅路，但在国外因为内部设施更完善，居住更舒适，拖挂式更受欢迎。

一、房车构成及分类

二、房车旅游定义

三、房车旅游的特性

四、房车旅游的发展优势

第二节 房车营地相关概述

一、房车营地定义

二、房车营地的分类

三、房车营地的主要功能

第二章 全球房车旅游行业发展状况

第一节 全球房车旅游行业发展分析

- 一、全球房车保有量规模
- 二、全球房车营地建设规模
- 三、全球房车旅游发展状况
- 四、全球房车旅游市场升温

第二节 美国

- 一、美国房车营地的分类
- 二、美国房车市场销售情况
- 三、房车旅游市场发展特点
- 四、房车旅游市场发展趋势

第三节 欧洲

- 一、欧洲房车市场运行状况
- 二、欧洲露营地预定规模分析
- 三、欧洲房车旅游产业发展经验

第四节 德国

- 一、德国房车行业发展概况
- 二、德国著名的房车营地介绍
- 三、德国房车旅游市场蓬勃发展

第五节 日本

- 一、日本房车保有量规模分析
- 二、企业布局日本房车旅游市场
- 三、退休人群成为房车旅游主体
- 四、日本房车旅游市场发展障碍

第六节 澳大利亚

- 一、澳大利亚房车旅游发展历程
- 二、澳大利亚房车露营市场规模
- 三、澳洲房车旅游消费主体分析

第七节 其他国家

- 一、英国
- 二、意大利

三、新西兰

四、韩国

第三章 中国房车旅游行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国房车旅游行业政策环境分析

一、房车旅游行业监管体制

二、房车旅游行业政策法规

第三节 中国房车旅游行业社会环境分析

一、中国旅游人数规模

二、中国旅游收入规模

第四章 中国房车旅游业发展分析

第一节 中国房车旅游市场发展综况

一、房车旅游的发展阶段

二、中国房车旅游发展状况

三、房车旅游逐步成为市场主体

四、中国房车旅游发展的关键

五、中国房车旅游发展的重点

六、中国房车旅游市场发展态势

第二节 中国房车旅游市场需求分析

一、国内房车旅游市场需求旺盛

二、房车旅游市场消费意愿调查

三、老年人成为房车旅游市场主力

第三节 中国房车旅游市场消费者分析

一、体验经历分析

二、年龄结构分布

三、收入结构分析

四、家庭化趋势分析

第四节 中国房车旅游行业驱动因素分析

一、居民人均可支配收入提高

二、道路交通建设不断完善

三、汽车保有量规模持续上升

四、机动车驾驶人数量大幅增长

五、我国自驾游市场蓬勃发展

第五节 房车旅游市场营销分析

一、房车旅游市场营销条件

二、房车旅游市场营销意义

三、房车旅游市场营销策划

四、房车旅游市场营销建议

第六节 中国房车旅游网络平台

一、资讯类门户网站

二、全产业链网络平台

三、房车租赁网络平台

第七节 房车旅游切入乡村旅游市场

一、乡村旅游市场发展状况

二、乡村旅游产业的驱动因素

三、乡村房车旅游项目发展动态

四、乡村房车旅游营地建设加快

第八节 房车旅游行业发展问题

一、主要发展障碍

二、市场发展问题

三、制约因素分析

四、整体实力不强

第九节 房车旅游行业发展建议

一、房车旅游发展的对策建议

二、政策有序引导是发展关键

- 三、进一步放宽政策标准限制
- 四、完善房车旅游的保险机制
- 五、改善房车旅游的相关服务配套

第五章 中国房车产业发展现状分析

第一节 中国房车市场发展分析

- 一、中国房车发展现状
- 二、中国房车保有量
- 三、中国房车露营地
 - (一) 房车营地概述
 - (二) 房车营地的分类和功能
 - (三) 中国营地发展规模分析
 - (四) 中国十大露营地分析
 - (五) 中国露营旅游趋势预测

第二节 中国房车市场生产状况

- 一、中国房车产量分析
- 二、中国房车产量结构
 - (一) 大型房车
 - (二) 中型房车
 - (三) 小型房车

第三节 中国房车市场销售状况

- 一、中国房车销售分析
- 二、中国房车销售结构
 - (一) 大型房车
 - (二) 中型房车
 - (三) 小型房车

第四节 中国房车产业动态分析

- 一、核心科技共铸安全巅峰商务房车
- 二、政策利好各方助推“房车上路”
- 三、Airstream房车登陆中国

第六章 中国房车营地市场调研

第一节 中国房车营地政策背景分析

- 一、休闲露营地标准逐步规范
- 二、房车露营地相关政策汇总
- 三、房车营地建设获政府支持
- 四、旅游局助推房车营地发展

第二节 中国房车营地建设情况

- 一、房车营地建设阶段
- 二、房车营地建设规模
- 三、房车露营基地建立
- 四、房车营地建设现状
- 五、国内知名房车营地汇总

第三节 中国房车营地建设运营模式分析

- 一、房车营地的选址和布局
- 二、房车营地的审批手续
- 三、房车营地设计原则
- 四、房车营地基础设施
- 五、房车营地开发模式
- 六、房车营地盈利模式
- 七、主流运营操作模式
- 八、房车营地商业模式

第四节 房车营地BOT投资建设模式分析

- 一、BOT模式分析
- 二、BOT模式类型
- 三、BOT模式关键

第五节 房车营地项目建设主体分析

- 一、营地企业加快房车营地建设
- 二、汽车企业布局房车营地建设
- 三、旅游企业推进房车营地建设

第七章 中国房车旅游相关行业调研

第一节 房车制造业

- 一、房车制造成为新蓝海

- 二、国内房车生产模式分析
- 三、房车研发及制造基地成立
- 四、我国房车生产项目动态
- 五、房车制造行业发展困境
- 六、房车制造行业发展方向

第二节 露营旅游业

- 一、露营旅游的产业优化作用
- 二、我国露营地建设规模分析
- 三、我国露营地区域布局特点
- 四、露营旅游成为投资热点
- 五、露营旅游发展趋势分析
- 六、露营旅游健康发展对策

第三节 房车租赁业

- 一、国外房车租赁发展概况
- 二、国内房车租赁发展可行性
- 三、租赁推动房车产业发展
- 四、房车租赁市场发展特征
- 五、房车融资租赁成新热点
- 六、房车租赁市场发展展望

第四节 户外用品产业

- 一、户外用品的分类
- 二、户外用品市场状况
- 三、户外用品零售渠道
- 四、户外用品行业发展趋势

第八章 中国房车旅游行业区域市场状况

第一节 云南省

- 一、云南主要房车营地介绍
- 二、房车旅游产业发展条件
- 三、逐步推进房车旅游发展
- 四、房车露营建设规划分析

第二节 甘肃省

- 一、房车旅游产业发展提速
- 二、房车露营地建设动态分析
- 三、积极制定露营地发展规划
- 四、设立房车露营地项目基金
- 五、深化房车产业发展合作

第三节 山西省

- 一、房车旅游迎来发展机遇
- 二、房车露营发展优势分析
- 三、山西房车营地建设状况
- 四、举办大型房车露营展览
- 五、加快房车旅游规划部署

第四节 江苏省

- 一、加快布局房车旅游市场
- 二、江苏首批房车露营地
- 三、房车旅游获得政府扶持
- 四、房车服务网络建设规划

第五节 福建省

- 一、政府助力房车旅游市场
- 二、营地建设获得资金支持
- 三、房车营地建设状况分析
- 四、房车营地建设规划分析
- 五、厦门房车营地建设状况

第六节 海南省

- 一、海南主要房车营地介绍
- 二、房车旅游市场发展状况
- 三、营地建设获得财政支持
- 四、房车营地建设规划分析

第七节 北京市

- 一、房车数量规模分析
- 二、北京房车营地建设状况
- 三、房车露营地分布状况
- 四、搭建房车露营融资平台

五、房车露营获得资金支持

第九章 中国房车旅游相关企业分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业房车产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

第二节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 北京北方旅居车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业技术专利分析

五、企业竞争优势分析

第四节 中国港中旅集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 北京首都旅游集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十章 2017-2022年中国房车旅游行业趋势预测及投资前景研究（ZY LH）

第一节 2017-2022年中国房车旅游趋势预测分析

- 一、房车旅游行业市场前景分析
- 二、中国房车营地趋势预测广阔

第二节 2017-2022年中国房车旅游发展趋势分析

- 一、房车旅游产业发展趋势良好
- 二、房车旅游市场未来发展方向

第三节 2017-2022年中国房车旅游行业规模预测

- 一、中国房车保有量规模预测
- 二、中国房车营地建设规模预测

第四节 2017-2022年中国房车旅游行业投资前景分析

- 一、市场风险
- 二、运营风险
- 三、政策风险
- 四、资金风险

第五节 2017-2022年中国房车旅游行业投资机会分析

第六节 2017-2022年中国房车旅游行业投资前景研究建议

图表目录：

图表 自行式A型房车

图表 自行式B型房车

图表 自行式C型房车

图表 拖挂式A型房车

图表 拖挂式B型房车

图表 拖挂式C型房车

图表 移动别墅A型房车

图表 移动别墅B型房车

图表 营地类型按环境标准的划分

图表 全球主要国家房车保有量

图表 全球房车营地建设规模

图表 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2011-2015年中国旅游人数增长趋势图

图表 2011-2015年中国旅游收入增长趋势图

图表 2011-2015年中国房车产量

图表 2011-2015年中国房车销量

图表 2011-2015年中国房车产量

图表 2011-2015年中国房车保有量

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/006189YCOY.html>