

2016-2022年中国智能电表 市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能电表市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/006189YAPY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能电能表是一种新型电能表，它由测量单元、数据处理单元等组成，具有电能量计量、信息存储及处理、实时监测、自动控制、信息交互等功能。相对以往的普通电能表，除具备基本的计量功能外，智能电能表是全电子式电能表，带有硬件时钟和完备的通信接口，支持双向计量、自动采集、阶梯电价、分时电价、冻结、控制、监测等功能，具有高可靠性、高安全等级以及大存储容量等特点，可以为实现分布式电源计量、双向互动服务、智能家居、智能小区等奠定基础。

2014年国网全年招标2级单相智能电能表83,857,244只，1级三相智能电能表6,751,246只，0.5S级三相智能电能表758,382只，0.2S级三相智能电能表23,626只。2015年4月1日，国家电网公司启动了2015年第一批电能表及用电信息采集设备招标采购项目。其中，2级单相智能电能表招标105个包，共36,189,522只。1级三相智能电能表招标97个包，共3,894,231只。0.5S级三相智能电能表招标30个包，共613,031只。0.2S级三相智能电能表招标8个包，共15,720只。“十三五”期间，两大电网合计智能电表和用电管理系统市场约每年160亿元以上。我国居民用户按“一户一表”计算，智能电表需求总量约5亿只，全国居民用户也将实现智能电表全覆盖，到2020年，国网、南网将全面建成以终端用户智能化为基础的智能电网。

目前全球普通电表和智能电表共有 17 亿只，据美国调查公司 IDC 介绍，估计 2016 年智能电表的全球年供货量将从 2011 年的 2540 万台增至 1.402 亿台。但是，智能电表的供货量的增速却在下降，增长速度受限，同时国内智能电表渗透率已经达到 80%，增长空间受限。

我国智能电表的安装预测

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能电表市场深度研究与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了智能电表相关概念及发展环境，接着分析了中国智能电表规模及消费需求，然后对中国智能电表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能电表面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能电表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能电表行业发展综述

1.1 智能电表行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 智能电表行业上游市场分析

1.2.1 微控制器（MCU）市场分析

1.2.2 集成电路市场分析

1.2.3 电阻市场分析

1.2.4 电容市场分析

（1）市场现状

（2）市场前景

1.2.5 半导体市场分析

1.2.6 印刷电路板（PCB）市场分析

（1）全球市场

（2）国内市场

1.2.7 结构件市场分析

1.3 智能电表行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业主管部门及监管体制

（2）行业相关政策动向

（3）行业技术标准分析

1.3.2 行业技术环境分析

（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术领先企业分析

（3）行业热门技术分析

第二章 国际智能电表行业发展状况分析

2.1 国际智能电表行业发展状况分析

2.1.1 国际智能电网起源及发展历程

2.1.2 国际智能电网发展现状及趋势分析

2.1.3 国际智能电表市场发展及趋势分析

2.1.4 国际智能电表市场竞争状况分析

2.2 主要国家智能电表市场发展分析

2.2.1 美国智能电表市场发展分析

- (1) 美国智能电网发展现状及规划
- (2) 美国智能电表市场需求分析
- (3) 美国智能电表使用后出现的问题及影响

2.2.2 欧洲智能电表市场发展分析

- (1) 欧洲智能电网发展现状及规划
- (2) 欧洲智能电表市场需求分析
- (3) 欧洲智能电表发展出现的问题

2.2.3 日本智能电表市场发展分析

- (1) 日本智能电网发展现状及规划
- (2) 日本智能电表市场需求分析

第三章 中国智能电表行业发展状况分析

3.1 中国智能电网行业发展状况分析

3.1.1 电网发展总体概况

3.1.2 智能电网建设现状

3.1.3 智能电网投资分析

3.1.4 智能电网建设规划

3.1.5 智能电网对智能电表的发展要求

- (1) 功能定位层次更高
- (2) 产业链支撑体系完备
- (3) 生产、供应能力强

3.2 中国智能电表行业发展分析

3.2.1 智能电表市场规模分析

- (1) 产量规模
- (2) 需求规模

3.2.2 智能电表行业竞争状况

3.2.3 智能电表市场容量分析

3.3 中国智能电表行业招标情况

3.3.1 智能电表招标总体情况

- (1) 智能电表招标规模分析

(2) 智能电表中标企业市场份额分析

3.3.2 2009年智能电表招标情况

(1) 2009年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 1级三相智能表中标情况分析

3.3.3 2010年智能电表招标情况

(1) 2010年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 1级三相智能表中标情况分析

(4) 0.5S级三相智能表中标情况分析

(5) 0.2S级三相智能表中标情况分析

3.3.4 2011年智能电表招标情况

(1) 2011年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 三相智能表中标情况分析

3.3.5 2012年智能电表招标情况

(1) 2012年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 三相智能表中标情况分析

3.3.6 2013年智能电表招标情况

(1) 2013年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 1级三相智能表中标情况分析

(4) 0.5S级三相智能表中标情况分析

(5) 0.2S级三相智能表中标情况分析

3.3.7 2014年智能电表招标情况

(1) 2014年智能电表招标规模分析

(2) 2级单相智能表中标情况分析

(3) 三相智能表中标情况分析

第四章 中国智能电表行业产品市场分析

4.1 行业产品市场概况分析

4.1.1 电能表市场概况

(1) 电能表产量规模

(2) 电能表销售规模

(3) 电能表出口情况

4.1.2 智能电表市场概况

4.2 行业按电源相数分产品市场分析

4.2.1 单相智能电表市场分析

(1) 单相智能电表发展分析

(2) 单相智能电表需求分析

4.2.2 三相智能电表市场分析

(1) 三相智能电表发展分析

(2) 三相智能电表需求分析

4.3 行业细分产品市场分析

4.3.1 载波电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.2 预付费电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场趋势分析

(3) 市场需求前景

4.3.3 复费率电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.4 多用户电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.5 多功能电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.6 网络电能表市场分析

4.4 行业产品功能发展趋势分析

4.4.1 双向互动功能

4.4.2 自动智能用电控制功能

第五章 中国智能电表行业重点区域市场发展分析

5.1 华东地区智能电表行业发展分析

5.1.1 华东地区智能电表招标情况分析

(1) 2010年华东地区智能电表招标情况

(2) 2011年华东地区智能电表招标情况

(3) 2012年华东地区智能电表招标情况

(4) 2013年华东地区智能电表招标情况

(5) 2014年华东地区智能电表招标情况

(6) 2015年华东地区智能电表招标情况

5.1.2 华东地区智能电表安装进展分析

(1) 浙江省智能电表安装进展

(2) 江苏省智能电表安装进展

(3) 福建省智能电表安装进展

(4) 山东省智能电表安装进展

(5) 江西省智能电表安装进展

(6) 上海智能电表安装进展

5.2 华北地区智能电表行业发展分析

5.2.1 华北地区智能电表招标情况分析

(1) 2010年华北地区智能电表招标情况

(2) 2011年华北地区智能电表招标情况

(3) 2012年华北地区智能电表招标情况

(4) 2013年华北地区智能电表招标情况

(5) 2014年华北地区智能电表招标情况

(6) 2015年华北地区智能电表招标情况

5.2.2 华北地区智能电表安装进展分析

(1) 北京市智能电表安装进展

(2) 天津市智能电表安装进展

(3) 山西省智能电表安装进展

5.3 西北地区智能电表行业发展分析

5.3.1 西北地区智能电表招标情况分析

(1) 2010年西北地区智能电表招标情况

(2) 2011年西北地区智能电表招标情况

(3) 2012年西北地区智能电表招标情况

(4) 2013年西北地区智能电表招标情况

(5) 2014年西北地区智能电表招标情况

(6) 2015年西北地区智能电表招标情况

5.3.2 西北地区智能电表安装进展分析

(1) 陕西省智能电表安装进展

(2) 甘肃省智能电表安装进展

(3) 宁夏智能电表安装进展

(4) 青海省智能电表安装进展

(5) 新疆智能电表安装进展

5.4 东北地区智能电表行业发展分析

5.4.1 东北地区智能电表招标情况分析

(1) 2010年东北地区智能电表招标情况

(2) 2011年东北地区智能电表招标情况

(3) 2012年东北地区智能电表招标情况

(4) 2013年东北地区智能电表招标情况

(5) 2014年东北地区智能电表招标情况

(6) 2015年东北地区智能电表招标情况

5.4.2 东北地区智能电表安装进展分析

(1) 黑龙江省智能电表安装进展

(2) 辽宁省智能电表安装进展

(3) 吉林省智能电表安装进展

5.5 华中地区智能电表行业发展分析

5.5.1 华中地区智能电表招标情况分析

(1) 2014年华中地区智能电表招标情况

(2) 2015年华中地区智能电表招标情况

5.5.2 华中地区智能电表安装进展分析

(1) 河南省智能电表安装进展

(2) 湖北省智能电表安装进展

(3) 湖南省智能电表安装进展

5.6 西南地区智能电表行业发展分析

5.6.1 西南地区智能电表招标情况分析

(1) 2014年西南地区智能电表招标情况

(2) 2015年西南地区智能电表招标情况

5.6.2 西南地区智能电表安装进展分析

(1) 重庆市智能电表安装进展

(2) 四川省智能电表安装进展

第六章 智能电表行业主要企业生产经营分析

6.1 智能电表企业发展总体状况分析

6.1.1 智能电表行业企业规模

6.1.2 智能电表行业工业产值状况

6.1.3 智能电表行业销售收入和利润

6.2 智能电表行业领先企业个案分析

6.2.1 华立仪表集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业产业格局分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业的经营模式
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.3 宁波三星电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经营指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发水平分析
- (9) 企业经营策略分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业研发水平
- (6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 威胜集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.6 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.8 深圳浩宁达仪表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.9 杭州百富电子技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 江苏西欧电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 浙江晨泰科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.12 四川启明星蜀达电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 深圳市航天泰瑞捷电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.14 江阴长仪集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.15 安徽南瑞中天电力电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

第七章 中国智能电表行业投资与前景分析 (ZY ZM)

- 7.1 中国智能电表行业投资特性分析
 - 7.1.1 行业进入壁垒分析
 - 7.1.2 行业盈利模式分析
 - 7.1.3 行业盈利因素分析
- 7.2 中国智能电表行业投资风险
 - 7.2.1 智能电表行业政策风险
 - 7.2.2 智能电表行业技术风险
 - 7.2.3 智能电表行业供求风险
 - 7.2.4 智能电表行业宏观经济波动风险
 - 7.2.5 智能电表行业关联产业风险
 - 7.2.6 智能电表行业产品结构风险
 - 7.2.7 智能电表企业生产规模及所有制风险
- 7.3 中国智能电表行业发展趋势与前景预测
 - 7.3.1 智能电表行业发展趋势分析
 - (1) 智能电网发展趋势
 - (2) 智能电表发展趋势
 - 7.3.2 智能电表行业发展前景预测
 - (1) 全球智能电表市场规模预测
 - (2) 中国智能电表市场规模预测
- 7.4 中国智能电表行业投资建议
 - 7.4.1 智能电表行业投资现状分析
 - 7.4.2 智能电表行业投资建议
 - (1) 积极参与中国智能电网和智能电表标准的制定
 - (2) 加强技术研发投入
 - (3) 加大新应用模式和盈利模式的创新
 - (4) 加大海外市场开拓力度
 - (5) 提高智能电表产业化运作能力

图表目录：

图表1：智能电表产品分类

图表2：2016-2022中国微控制器（MCU）市场规模及增长率预测（单位：百万美元）

图表3：2013-2015年中国集成电路产业发展情况（单位：亿元，亿美元，%）

图表4：2013-2015年中国集成电路行业销售规模走势图（单位：亿元，%）

图表5：2015年我国集成电路行业销售行业结构情况图（单位：%）

图表6：2015年全球半导体销售规模走势图（单位：亿元，%）

图表7：2015年全球半导体销售产品结构图（单位：%）

图表8：2013-2015年中国半导体产业销售规模发展趋势图（单位：亿只，%）

图表9：2013-2015年中国半导体分立器件销售规模发展趋势图（单位：亿只，%）

图表10：智能电表行业主管部门及监管体制

图表11：近年来中国智能电表行业相关政策动向及对行业的影响

图表12：电能表技术标准替换

图表13：中国智能电能表技术标准带来的影响分析表

图表14：截至2015年中国智能电表行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表15：截至2015年中国智能电表行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表16：截至2015年中国智能电表行业相关专利申请数量排名前十申请人构成（单位：个）

图表17：截至2015年底智能电表行业相关专利申请人综合比较（单位：%、个、年）

图表18：截至2015年中国智能电表行业热门技术专利数量情况图（单位：个）

图表19：截至2015年底中国智能电表行业相关专利技术构成图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/006189YAPY.html>