

2016-2022年中国钻铤行业 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钴钽行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YA5Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了方便起下钻工作，可以在钻铤的内螺纹的外表面加工吊卡槽和卡瓦槽。

使用轧制或锻造的AISI4145H铬钼合金钢制造，对化学成分及微量元素的含量进行有效的控制。

钻铤(drill collar)处在钻柱的最下部，是下部钻具组合的主要组成部分。其主要特点是壁厚大（一般为38~53mm,相当于钻杆壁厚的4~6倍），具有较大的重力和刚度。

钻铤规格尺寸

（单位：毫米） 钻铤 接箍

外径D	壁厚b	定尺长度L	端部螺纹外径d	每米重量(kg)	外径D	端部螺纹内径d
70	20	3000	4500	66.558	24.66	85
68.005	72	170	87X14	85		
25	3000	4500	81.558	36.99	100	83.005
87	170	102X14				

注:钻铤采用每英寸8扣1:16圆锥螺纹，其所接头采用每英寸4扣1:5圆锥螺纹。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钻铤行业深度研究与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了钻铤行业市场发展环境、钻铤整体运行态势等，接着分析了钻铤行业市场运行的现状，然后介绍了钻铤市场竞争格局。随后，报告对钻铤做了重点企业经营状况分析，最后分析了钻铤行业发展趋势与投资预测。您若想对钻铤产业有个系统的了解或者想投资钻铤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钻铤概述	16
第一节 钻铤定义	16
第二节 钻铤行业发展历程	16
第四节 钻铤产业链分析	17
一、产业链模型介绍	17
二、钻铤产业链模型分析	20
第二章 2014-2016年中国钻铤行业发展环境分析	22
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	22
一、宏观经济	22
二、工业形势	53
三、固定资产投资	57
第二节 2014-2016年中国钻铤行业发展政策环境分析	62
一、行业政策影响分析	62
二、相关行业标准分析	63
第三节 2014-2016年中国钻铤行业发展社会环境分析	63
一、居民消费水平分析	63
二、工业发展形势分析	65
第三章 中国钻铤生产现状分析	71
第一节 钻铤行业总体规模	71
第二节 钻铤产能概况	71
一、2014-2016年前二季度产能分析	71
二、2016-2022年产能预测	72
第三节 钻铤市场容量概况	72
一、2014-2016年前二季度市场容量分析	73
二、产能配置与产能利用率调查	73
三、2016-2022年市场容量预测	74
第四节 钻铤产业的生命周期分析	75
第五节 钻铤产业供需情况	76
第四章 钻铤国内产品价格走势及影响因素分析	77

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾	77
第二节 国内产品当前市场价格及评述	77
第三节 国内产品价格影响因素分析	77
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	78

第五章 2016年我国钻铤行业发展现状分析 79

第一节 我国钻铤行业发展现状 79

一、钻铤行业品牌发展现状 79

二、钻铤行业需求市场现状 79

三、钻铤市场需求层次分析 79

四、我国钻铤市场走向分析 80

第二节 中国钻铤产品技术分析 80

一、2016年钻铤产品技术变化特点 80

二、2016年钻铤产品市场的新技术 80

三、2016年钻铤产品市场现状分析 80

第三节 中国钻铤行业存在的问题 80

一、钻铤产品市场存在的主要问题 81

二、国内钻铤产品市场的三大瓶颈 81

三、钻铤产品市场遭遇的规模难题 81

第四节 对中国钻铤市场的分析及思考 81

一、钻铤市场特点 81

二、钻铤市场分析 82

三、钻铤市场变化的方向 82

四、中国钻铤行业发展的新思路 82

五、对中国钻铤行业发展的思考 83

第六章 2016年中国钻铤行业发展概况 85

第一节 2016年中国钻铤行业发展态势分析 85

第二节 2016年中国钻铤行业发展特点分析 85

第三节 2016年中国钻铤行业市场供需分析 85

第七章 钻铤行业市场竞争策略分析 87

第一节 行业竞争结构分析 87

一、现有企业间竞争 87

二、潜在进入者分析 87

三、替代品威胁分析 88

四、供应商议价能力 89

五、客户议价能力 89

第二节 钻铤市场竞争策略分析 90

一、钻铤市场增长潜力分析 90

二、钻铤产品竞争策略分析 90

三、典型企业产品竞争策略分析 91

第三节 钻铤企业竞争策略分析 92

一、2016-2022年我国钻铤市场竞争趋势 92

二、2016-2022年钻铤行业竞争格局展望 92

三、2016-2022年钻铤行业竞争策略分析 93

第八章 钻铤行业投资与发展前景分析 95

第一节 2016年前二季度钻铤行业投资情况分析 95

一、2016年前二季度总体投资结构 95

二、2016年前二季度投资规模情况 95

三、2016年前二季度投资增速情况 95

四、2016年前二季度分地区投资分析 95

第二节 钻铤行业投资机会分析 96

一、钻铤投资项目分析 96

二、可以投资的钻铤模式 96

三、2016年前二季度钻铤投资机会 98

第三节 钻铤行业发展前景分析 98

一、金融危机下钻铤市场的发展前景 98

二、2016年前二季度钻铤市场面临的发展商机 99

第九章 2016-2022年中国钻铤行业发展前景预测分析 101

第一节 2016-2022年中国钻铤行业发展预测分析 101

一、未来钻铤发展分析 101

二、未来钻铤行业技术开发方向	101
第二节2016-2022年中国钻铤行业市场前景分析	103
一、产品差异化是企业发展的方向	103
二、渠道重心下沉	103
第十章 钻铤上游原材料供应状况分析	104
第一节 主要原材料	104
第二节 主要原材料2005—2016年1-价格及供应情况	105
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	106
第十一章 钻铤行业上下游行业分析	107
第一节 上游行业分析	107
一、发展现状	107
二、发展趋势预测	107
三、行业新动态及其对钻铤行业的影响	108
四、行业竞争状况及其对钻铤行业的意义	108
第二节 下游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	109
三、市场现状分析	110
四、行业新动态及其对钻铤行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对钻铤行业的意义	115
第十二章 2016-2022年钻铤行业发展趋势及投资风险分析	117
第一节 当前钻铤存在的问题	117
第二节 钻铤未来发展预测分析	117
一、中国钻铤发展方向分析	117
三、2016-2022年中国钻铤行业发展趋势预测	118
第三节 2016-2022年中国钻铤行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119

四、政策和体制风险 119

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

第十三章 钻铤国内重点生产厂家分析 122

第一节包头市丰达石油机械有限责任公司 122

一、企业基本概况 122

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 122

三、2014-2016年企业竞争优势分析 126

四、企业未来发展战略与规划 126

第二节山西维高钻具制造有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 127

三、2014-2016年企业竞争优势分析 130

四、企业未来发展战略与规划 131

第三节江苏和信石油机械有限公司 131

一、企业基本概况 131

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 133

三、2014-2016年企业竞争优势分析 136

四、企业未来发展战略与规划 137

第四节中原特钢股份有限公司 137

一、企业基本概况 137

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 138

三、2014-2016年企业竞争优势分析 149

四、企业未来发展战略与规划 152

第五节北重安东机械制造有限公司 153

一、企业基本概况 153

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 153

三、2014-2016年企业竞争优势分析 157

四、企业未来发展战略与规划 157

第六节山西祎达特钢集团有限公司 157

一、企业基本概况 157

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 157

三、2014-2016年企业竞争优势分析 161

四、企业未来发展战略与规划 161

第十四章 钻铤地区销售分析 161

第一节 中国钻铤区域销售市场结构变化 161

第二节 钻铤“东北地区”销售分析 162

一、2014-2016年东北地区销售规模 162

二、东北地区“规格”销售分析 163

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 164

第三节 钻铤“华北地区”销售分析 164

一、2014-2016年华北地区销售规模 164

二、华北地区“规格”销售分析 165

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 166

第四节 钻铤“中南地区”销售分析 166

一、2014-2016年中南地区销售规模 166

二、中南地区“规格”销售分析 167

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 168

第五节 钻铤“华东地区”销售分析 168

一、2014-2016年华东地区销售规模 168

二、华东地区“规格”销售分析 169

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 170

第六节 钻铤“西北地区”销售分析 170

一、2014-2016年西北地区销售规模 170

二、西北地区“规格”销售分析 171

第十五章 2016-2022年中国钻铤行业投资战略研究 173

第一节 2016-2022年中国钻铤行业投资策略分析 173

一、钻铤投资策略 173

二、钻铤投资筹划策略 173

三、2016年钻铤品牌竞争战略 174

第二节 2016-2022年中国钻铤行业品牌建设策略 177

一、钻铤的规划 177

二、钻铤的建设 177

三、钻铤业成功之道 177

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 178 (ZY GXH)

第一节 中国钻铤行业市场发展趋势预测 178

第二节 钻铤产品投资机会 178

第四节 项目投资建议 179

一、行业投资环境考察 179

二、投资风险及控制策略 183

三、产品投资方向建议 184

四、项目投资建议 184 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 钻铤的产业链结构图 20

图表 3 2014-2016年居民消费价格涨跌幅度 22

图表 4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表 5 2014-2016年末国家外汇储备 24

图表 6 2014-2016年末财政收入 25

图表 7 2014-2016年粮食产量 25

图表 8 2014-2016年工业增加值 27

图表 9 2016年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表 10 2016年1-规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表 11 2014-2016年建筑业增加值 30

图表 12 2014-2016年全社会固定资产投资 31

图表 13 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 31

图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 34

图表 16 2014-2016年社会消费品零售额 35

图表 17 2016年货物进出口总额及其增长速度 36

图表 18 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 37

图表 19 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表 20 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38

图表 21 2016年分行业外商直接投资及其增长速度 39

图表 22 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 40

图表 23 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 41

图表 24 2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 43

图表 25 2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额 43

图表 26 2016年人口数及其构成 47

图表 27 2014-2016年农村居民人均纯收入 48

图表 28 2014-2016年城镇居民人均纯收入 48

图表 29 2014-2016年二季度我国国内生产总值分析 53

图表 30 2016年主要工业产品产量及其增长速度 54

图表 31 2016年1-规模以上工业企业实现利润及其增长速度 56

图表 32 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 57

图表 33 2016年固定资产投资新增主要生产能力 59

图表 34 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 60

图表 35 2014-2016年我国固定资产投资分析 61

图表 36 2014-2016年我国社会消费品零售总额 64

图表 37 2014-2016年我国钻铤市场规模分析 71

图表 38 2014-2016年我国钻铤产能分析 71

图表 39 2016-2022年我国钻铤产能预测 72

图表 40 2014-2016年我国钻铤市场容量分析 73

图表 41 2014-2016年我国钻铤行业产能利用率分析预测 73

图表 42 2016-2022年我国钻铤市场容量预测 74

图表 43 钻铤行业生命周期的判断 75

图表 44 2014-2016年我国钻铤产业供需情况 76

图表 45 2014-2016年国内钻铤产品价格回顾 77

图表 46 2016-2022年国内钻铤产品未来价格走势预测 78

图表 47 2014-2016年我国钻铤行业市场供需分析 85

图表 48 2016年度分地区投资分析 95

图表 49 影响市场供需的因素分析 99

图表 50 2016-2022年我国钻铤市场产量预测 101

图表 51 IEA对我国主要油品需求预测 110

图表 52 我国已建成及在建千万吨炼油项目 111

图表 53 2014-2016年宏观经济先行指数和一致指数变化趋势 113

图表 54 2014-2016年中国制造业采购经理指数变化趋势 114

图表 55 2016-2022年我国钻铤市场发展规模预测 117

图表 56 2016-2022年我国钻铤行业发展趋势预测 118

图表 57 2016-2022年钻铤行业同业竞争风险及控制策略 118

图表 58 近4年包头市丰达石油机械有限责任公司销售毛利率变化情况 122

图表 59 近4年包头市丰达石油机械有限责任公司资产负债率变化情况 123

图表 60 近4年包头市丰达石油机械有限责任公司固定资产周转次数情况 124

图表 61 近4年包头市丰达石油机械有限责任公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 62 近4年包头市丰达石油机械有限责任公司产权比率变化情况 125

图表 63 近4年包头市丰达石油机械有限责任公司已获利息倍数变化情况 125

图表 64 近4年山西维高钻具制造有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 65 近4年山西维高钻具制造有限公司资产负债率变化情况 128

图表 66 近4年山西维高钻具制造有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 67 近4年山西维高钻具制造有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 68 近4年山西维高钻具制造有限公司产权比率变化情况 129

图表 69 近4年山西维高钻具制造有限公司已获利息倍数变化情况 130

图表 70 江苏和信石油机械有限公司基本信息 132

图表 71 近4年江苏和信石油机械有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 72 近4年江苏和信石油机械有限公司资产负债率变化情况 133

图表 73 近4年江苏和信石油机械有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 74 近4年江苏和信石油机械有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 75 近4年江苏和信石油机械有限公司产权比率变化情况 135

图表 76 近4年江苏和信石油机械有限公司已获利息倍数变化情况 136

图表 77 中原特钢资产负债表 138

图表 78 中原特钢利润表 141

图表 79 中原特钢财务指标 144

图表 80 近4年北重安东机械制造有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 81 近4年北重安东机械制造有限公司资产负债率变化情况 154

图表 82 近4年北重安东机械制造有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 83 近4年北重安东机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 84 近4年北重安东机械制造有限公司产权比率变化情况 156

图表 85 近4年北重安东机械制造有限公司已获利息倍数变化情况 156

图表 86 近4年山西祗达特钢集团有限公司销售毛利率变化情况 157

图表 87 近4年山西祗达特钢集团有限公司资产负债率变化情况 158

图表 88 近4年山西祗达特钢集团有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 89 近4年山西祗达特钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 90 近4年山西祗达特钢集团有限公司产权比率变化情况 160

图表 91 近4年山西祗达特钢集团有限公司已获利息倍数变化情况 160

图表 92 中国钻铤区域销售市场结构分析 162

图表 93 2014-2016年我国东北地区钻铤销售规模分析 162

图表 94 东北地区钻铤CR5与CR10厂家市场销售份额 163

图表 95 2014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 164

图表 96 2014-2016年我国华北地区钻铤销售规模分析 164

图表 97 华北地区钻铤CR5与CR10厂家市场销售份额 165

图表 98 2014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 166

图表 99 2014-2016年我国中南地区钻铤销售规模分析 166

图表 100 中南地区钻铤CR5与CR10厂家市场销售份额 167

图表 101 2014-2016年1-3月中南地区各规格产品销售比例变化 168

图表 102 2014-2016年我国华东地区钻铤销售规模分析 168

图表 103 华东地区钻铤CR5与CR10厂家市场销售份额 169

图表 104 2014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 170

图表 105 2014-2016年我国西北地区钻铤销售规模分析 170

图表 106 西北地区钻铤CR5与CR10厂家市场销售份额 171

图表 107 2016-2022年我国钻铤行业市场发展趋势预测 178

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YA5Y.html>