

2016-2022年中国民用无人 机市场运营状况分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民用无人机市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189Y62Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近几年无人机成为高频热词，不是作为实施“精确打击”和“定点清除”等军事任务的神秘武器，而是作为求婚神器、超级速递、上帝之眼、终极玩具等角色出现。无人机成为空中大数据入口，民用化进程进一步加速，整体处于大爆发前夜，勾勒出诱人的民用商业前景。

近几年无人机成为高频热词，不是作为实施“精确打击”和“定点清除”等军事任务的神秘武器，而是作为求婚神器、超级速递、上帝之眼、终极玩具等角色出现。无人机成为空中大数据入口，民用化进程进一步加速，整体处于大爆发前夜，勾勒出诱人的民用商业前景。

随着无人机导航飞行控制和发动机技术的快速提升，无人机性能越来越优越，对有人机的替代动力越来越强。军机市场预测机构蒂尔集团在无人系统国际协会（AUVSI）会议上公布最新全球预测：未来10年全球无人机花费将翻番，由2014年52亿美元增至2023年116亿美元，总规模达840亿元，年均复合增长10.8%。其中，无人航空系统研发投入将从2014年19亿美元增至2023年40亿美元，采办费用从33亿美元增至76亿美元。

我国无人机产业起步晚、进步快，目前在民用无人机，特别是消费级无人机制造方面处于世界前列，在市场份额、研发制造能力、应用的广度与深度等方面均具有一定优势，占据全球小型无人机70%以上的市场份额。代表企业包括深圳的大疆创新、广州的亿航智能、北京的零度智控、深圳的极飞科技等。产品同样面向民用市场，在全球市场份额排名靠前的公司还有法国的Parrot和美国的3DRobotics。无人机的研发、制造和应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。由中国制造到中国创造，中国的无人机产业以产品赢得了国际市场的尊重。

本民用无人机行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。民用无人机行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示民用无人机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国民用无人机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民用无人机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 民用无人机行业概述

第一节 民用无人机概念与分类

一、民用无人机概念

二、民用无人机的分类

三、民用无人机的部分行业标准

第二节 民用无人机行业的行业特征

一、民用无人机行业技术特性

二、民用无人机行业资本密集度分析

三、民用无人机行业的规模效益分析

第三节 民用无人机行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 2016-2022年民用无人机行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2015年我国宏观经济形势总结

二、2015年我国宏观经济形势分析

三、“十二五”经济发展思考

第二节 民用无人机行业政策环境分析

一、2015年我国宏观经济政策总结

二、2015年我国宏观经济政策分析

三、民用无人机行业政策及相关政策解读

第三节 民用无人机行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

第三章 2015年民用无人机年度市场调查分析

- 第一节 2015年民用无人机行业盈利能力分析
- 第二节 2015年民用无人机行业偿债能力分析
- 第三节 2015年民用无人机行业经营效率分析
- 第四节 2015年民用无人机行业人均创利对比分析
- 第五节 2015年民用无人机行业亏损面分析

第四章 民用无人机行业发展情况分析

- 第一节 民用无人机行业发展分析
 - 一、民用无人机行业发展历程及现状
 - 二、民用无人机行业发展特点分析
 - 三、民用无人机行业与宏观经济相关性分析
 - 四、民用无人机行业生命周期分析

第五章 民用无人机市场供需调查分析

- 第一节 2015年民用无人机市场供给分析
 - 一、市场供给分析
 - 二、价格供给分析
 - 三、渠道供给调研
- 第二节 2015年民用无人机市场需求分析
 - 一、市场需求分析
 - 二、价格需求分析
 - 三、渠道需求分析
 - 四、购买需求分析
- 第三节 2015年民用无人机市场特征分析
 - 一、2015年民用无人机产品特征分析
 - 二、2015年民用无人机价格特征分析
 - 三、2015年民用无人机渠道特征
 - 四、2015年民用无人机购买特征
- 第四节 2016-2022年民用无人机市场特征预测分析
 - 一、2016-2022年民用无人机种类特征预测分析
 - 二、2016-2022年民用无人机价格特征预测分析
 - 三、2016-2022年民用无人机市场渠道特征

四、2016-2022年民用无人机购买特征

第六章 民用无人机行业产业链分析

第一节 民用无人机行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民用无人机产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对民用无人机行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对民用无人机行业的影响

第七章 2016-2022年民用无人机行业竞争格局展望

第一节 民用无人机行业的发展周期

一、民用无人机行业的经济周期

二、民用无人机行业的增长性与波动性

三、民用无人机行业的成熟度

第二节 民用无人机行业历史竞争格局综述

一、民用无人机行业集中度分析

二、民用无人机行业竞争程度

第三节 中国民用无人机市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国民用无人机市工业的建议

第八章 民用无人机行业主要优势企业分析

第一节 企业1

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第二节 企业2

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第三节 企业3

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第四节 企业4

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

第九章 2016-2022年民用无人机企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年民用无人机企业投资环境分析

第二节 2016-2022年我国民用无人机企业投资潜力分析

第三节 2016-2022年我国民用无人机企业前景展望分析

第四节 2016-2022年我国民用无人机企业盈利能力预测

第五节 2016-2022年行业生产总量及增速预测

第十章 民用无人机产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响民用无人机企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十一章 2016-2022年民用无人机行业发展投资策略及建议

第一节 2016-2022年中国民用无人机企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节 企业观点综述及专家建议

- 一、企业观点综述
- 二、应对金融危机策略建议
- 三、专家投资建议 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189Y62Y.html>