

# 2016-2022年中国浴霸市场 前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国浴霸市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189Y46Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国在20世纪九十年代中期开始研制生产浴霸，以奥普、美的、澳柯玛等企业为代表的浴霸企业占据了国内浴霸市场主要份额。浴霸已经成为现代家庭时尚生活必不可少的一部分。

近年来，我国浴霸行业业态发生变化，低端产品集中于建材市场，高端产品迅速向集成吊顶发展，已不局限于取暖、照明等传统功能，而是升级为整体空间解决办法。同时，浴霸行业各生产厂家不断开发新产品新材料，从而解决现有材料在实际应用中遇到的问题，而这种趋势也有利于产业整合以及行业向持续健康方向发展。

随着人们对生活质量的追求的提高，浴室已经不仅仅需要满足一般的方便、洗澡、洗漱等基本功能，而是呈现出多样化的趋势。随着人们对浴室要求的不断提高，浴霸行业将向更高的领域发展，一是浴霸的功能不断强化，除了照明、取暖、换气，向杀菌、消毒、理疗等健康浴霸发展；二是浴霸向美观和健康方向一起发展，满足较高收入家庭的需求，这是浴霸业未来发展的主要方向。在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。

市场需求催生行业革命，一种将原本的浴霸产品拆分为若干个功能块，再通过消费者的自由选择组合而成为一个新体系的卫浴集成吊顶，在传统的吊顶结构上做出了突破性变革。浴霸也好，升级换代产品也好，它们都是为了满足人们浴室取暖、照明、换气、杀菌消毒、吊顶美观、经久耐用等需求，因此，发展空间无限。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国浴霸市场前景研究与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 浴霸行业相关概述

## 第一节 小家电行业介绍

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

## 第二节 浴霸相关概念

- 一、浴霸的定义及分类
- 二、浴霸的构成
- 三、浴霸的材料
- 四、浴霸的优点

## 第三节 浴霸行业概述

- 一、中国浴霸行业特点
- 二、浴霸流行款式及特点
- 三、浴霸的主要类型及价位
- 四、中国浴霸主要品牌介绍

## 第二章 小家电行业的发展

### 第一节 中国小家电发展概述

- 一、小家电行业发展回顾
- 二、小家电市场渠道结构
- 三、小家电品牌竞争格局
- 四、小家电迎来标准高发期

### 第二节 中国小家电市场消费分析

- 一、小家电消费市场调查回顾
- 二、中国小家电的消费结构
- 三、2015年中国小家电消费现状
- 四、中国小家电渐成为消费新宠

### 第三节 小家电行业存在的问题

- 一、小家电行业存在的四个问题
- 二、小家电行业面临的发展瓶颈
- 三、小家电行业售后服务问题多
- 四、小家电行业出口存在的问题

#### 第四节 小家电行业的发展对策

- 一、小家电行业的市场策略
- 二、小家电行业的营销策略
- 三、小家电在各市场渠道中的发展策略
- 四、小家电市场品牌竞争策略

#### 第五节 金融危机下小家电行业的发展前景

- 一、小家电中小型企业成功突围金融危机
- 二、小家电行业未受金融危机影响销售逆势飙升
- 三、小家电产业以创新化解金融动荡危机

### 第三章 浴霸行业发展概况

#### 第一节 中国浴霸行业发展回顾

- 一、中国浴霸行业总体回顾
- 二、中国浴霸行业价格回顾
- 三、中国浴霸行业销售渠道回顾
- 四、中国浴霸行业品牌发展回顾

#### 第二节 中国浴霸行业发展概况

- 一、中国浴霸市场产品结构
- 二、浴霸行业暴利时代终结
- 三、浴霸国家标准开始起草
- 四、浴霸中小企业面临淘汰

#### 第三节 中国浴霸区域市场发展概况

- 一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素
- 二、成都浴霸市场发展概况
- 三、南昌市场伪劣浴霸占有量大
- 四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

#### 第四节 浴霸行业存在的问题

- 一、中国浴霸行业存在的四大问题
- 二、中国浴霸行业发展的主要瓶颈
- 三、浴霸行业网络营销存在的不足
- 四、浴霸质量和价格方面存在的缺陷

#### 第五节 浴霸行业的发展对策

- 一、浴霸产品的研发策略
- 二、浴霸销售网络的构建
- 三、浴霸产品推广模式建议

#### 第四章 中国区域市场浴霸品牌占有率分析

##### 第一节 2013年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场浴霸品牌占有率
- 三、华中市场及华南市场浴霸品牌占有率
- 四、西南市场及西北市场浴霸品牌占有率

##### 第二节 2014年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场浴霸品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场浴霸品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场浴霸品牌占有率

##### 第三节 2015年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场浴霸品牌占有率
- 三、西南市场及中南市场浴霸品牌占有率
- 四、西北市场及华南市场浴霸品牌占有率

#### 第五章 2015年中国浴霸市场品牌及关注度研究

##### 第一节 2015年中国浴霸市场品牌及关注度研究

- 一、年度品牌格局
- 二、年度产品格局
- 三、主流品牌走势

##### 第二节 2015年中国浴霸市场品牌及关注度研究

###### 一、2015年中国浴霸市场品牌结构

###### (一) 整体市场

- 1、整体品牌关注排行
- 2、品牌关注排行对比

###### (二) 细分市场

- 1、中式关注排行
- 2、欧式浴霸关注排行
- 二、2015年中国浴霸市场产品结构
- (一) 产品特征
- 1、不同价位段关注份额
- 2、不同类别浴霸关注份额
- (二) 产品关注排行
- 1、整体市场产品关注排行
- 2、重点品牌产品关注排行
- 三、2015年中国浴霸市场重点品牌研究
- (一)品牌走势
- (二)产品结构
- (三)品牌重合度

## 第六章 重点企业介绍

### 第一节 杭州奥普电器有限公司

- 一、企业介绍
- 二、奥普电器发展大事记
- 三、2奥普电器品牌知名度和美誉度不断提高
- 四、奥普浴霸的品牌营销策略

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2015年公司财务数据
- 四、2016年公司发展展望及策略

### 第三节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2015年公司财务数据
- 四、2016年公司发展展望及策略

### 第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、2015年公司经营情况
- 三、2015年公司财务数据
- 四、2016年公司发展展望及策略

#### 第五节 TCL集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况
- 三、2015年公司财务数据
- 四、2016年公司发展展望及策略

#### 第六节 上海龙胜实业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、龙胜名族浴霸高调进入集成吊顶行业
- 三、龙胜名族浴霸发展之路及服务策略

### 第七章 2016-2022年浴霸行业的发展趋势及前景展望

#### 第一节 2016-2022年小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

#### 第二节 2016-2022年浴霸行业的发展趋势

- 一、2016-2022年浴霸面板的应用趋势
- 二、浴霸安全性能未来将有统一规定

#### 附录

附录一：家电及相关行业标准

附录二：家用电器商品维修管理办法

#### 图表目录：

图表：中国小家电市场渠道结构

图表：主要家电企业生产的小家电产品类别

图表：主要产品各品牌的市场份额

图表：中国小家电品牌三大类别



图表：中国各区域电饭煲强势品牌

图表：2013年浴霸市场产品结构对比

图表：2013年全国浴霸品牌市场占有率

图表：2013年全国浴霸前十名市场占有率

图表：2013年全国浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2013年华北地区浴霸品牌市场占有率

图表：2013年华北地区浴霸前十名市场占有率

图表：2013年华北地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2013年华东地区浴霸品牌市场占有率

图表：2013年华东地区浴霸前十名市场占有率

图表：2013年华东地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2013年东北地区浴霸品牌市场占有率

图表：2013年东北地区浴霸前十名市场占有率

图表：2013年东北地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2013年华中地区浴霸品牌市场占有率

图表：2013年华中地区浴霸前十名市场占有率

图表：2013年华中地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2013年华南地区浴霸品牌市场占有率

图表：2013年华南地区浴霸前六名市场占有率

图表：2013年华南地区浴霸前六名零售额市场占有率

图表：2013年西南地区浴霸品牌市场占有率

图表：2013年西南地区浴霸前十名市场占有率

图表：2013年西南地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2013年西北地区浴霸品牌市场占有率

图表：2013年西北地区浴霸前十名市场占有率

图表：2013年西北地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2014年浴霸市场产品结构对比

图表：2014年全国浴霸品牌市场占有率

图表：2014年全国浴霸前十名市场占有率

图表：2014年全国浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2014年华北地区浴霸品牌市场占有率

图表：2014年华北地区浴霸前十名市场占有率

图表：2014年华北地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2014年华东地区浴霸品牌市场占有率  
图表：2014年华东地区浴霸前十名市场占有率  
图表：2014年华东地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2014年东北地区浴霸品牌市场占有率  
图表：2014年东北地区浴霸前十名市场占有率  
图表：2014年东北地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2014年华中地区浴霸品牌市场占有率  
图表：2014年华中地区浴霸前十名市场占有率  
图表：2014年华中地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2014年华南地区浴霸品牌市场占有率  
图表：2014年华南地区浴霸前六名市场占有率  
图表：2014年华南地区浴霸前六名零售额市场占有率  
图表：2014年西南地区浴霸品牌市场占有率  
图表：2014年西南地区浴霸前十名市场占有率  
图表：2014年西南地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2014年西北地区浴霸品牌市场占有率  
图表：2014年西北地区浴霸前十名市场占有率  
图表：2014年西北地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2015年全国浴霸品牌市场占有率及均价  
图表：2015年全国浴霸前十名市场占有率  
图表：2015年全国浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2015年华北地区浴霸品牌市场占有率及均价  
图表：2015年华北地区浴霸前十名市场占有率  
图表：2015年华北地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2015年东北地区浴霸品牌市场占有率及均价  
图表：2015年东北地区浴霸前十名市场占有率  
图表：2015年东北地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2015年华东地区浴霸品牌市场占有率及均价  
图表：2015年华东地区浴霸前十名市场占有率  
图表：2015年华东地区浴霸前十名零售额市场占有率  
图表：2015年华南地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年华南地区浴霸前十名市场占有率

图表：2015年华南地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2015年西北地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年西北地区浴霸前十名市场占有率

图表：2015年西北地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2015年西南地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年西南地区浴霸前十名市场占有率

图表：2015年西南地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2015年中南地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年中南地区浴霸前十名市场占有率

图表：2015年中南地区浴霸前十名零售额市场占有率

图表：2015年全国浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年华北地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年华东地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年东北地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年西南地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年中南地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年西北地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年华南地区浴霸品牌市场占有率及均价

图表：2015年度中国最受用户关注的5大浴霸品牌排名

图表：2015年度中国最受用户关注的5大浴霸品牌比例分布

图表：2015年奥普、樱花、美的浴霸品牌关注比例走势

图表：2015年中国浴霸品牌关注排名

图表：2015年中国浴霸品牌关注比例分布

图表：2015年中国浴霸品牌关注排名对比

图表：2015年不同价位浴霸关注份额

图表：2015年不同类别浴霸关注份额

图表：2015年中国浴霸产品关注排名

图表：2015年美的浴霸产品关注排名

图表：2015年飞雕浴霸产品关注排名

图表：2015年奥普、美的、飞雕浴霸关注比例走势

图表：2015年奥普、美的、飞雕浴霸不同价位段产品数量占比

图表：2015年奥普、美的、飞雕品牌重合度对比

图表：2015年最受用户关注的50款产品排行榜

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司净利润表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表  
图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司主营构成  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司净利润表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表  
图表：2012-2015年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司主营构成  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司长期投资表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司固定资产表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司流动负债表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司长期负债表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司股东权益表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司主营业务收入表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司主营业务利润表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司营业利润表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司利润总额表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司净利润表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司每股指标表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司获利能力表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司经营能力表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司偿债能力表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司资本结构表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司发展能力表  
图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司现金流量分析表  
图表：电器附件CCC认证依据的标准  
图表：家用电器CCC认证依据的标准  
图表：家用电器主要仪器设备安全要求  
图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求  
图表：空调器主要仪器设备安全要求  
图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求  
图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求  
图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求  
图表：仪器准确度范围及参数

详细请访问：<http://www.abagao.com/b/xiaojiadian/006189Y46Y.html>