

# 2021-2027年中国MMS（ 彩信）市场发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国MMS（彩信）市场发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189SRGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

亦称“彩信”。用于手机之间或手机与因特网之间收发图像、大型图表、音频信息、视频信息等多媒体信息的服务。是继文本短信服务（SMS）、增强型短信服务（EMS）后的“第三代短信服务”。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国MMS（彩信）市场发展态势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了MMS（彩信）相关概念及发展环境，接着分析了中国MMS（彩信）规模及消费需求，然后对中国MMS（彩信）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MMS（彩信）面临的机遇及发展前景。您若想对中国MMS（彩信）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国彩信业务市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国彩信业务市场政策环境分析

一、彩信业务费政策

二、中国增值业力监管政策及影响

三、其它相关行业法律法规

第三节 2015-2019年中国彩信业务市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国彩信业务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国手机普及状况

第二章 MMS业务服务概述

第一节 MMS业务基础概述

一、MMS业务的发展特点

二、MMS的技术实现方式

三、MMS业务类型

第二节 MMS价值链与商业模式分析

一、MMS价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第三章 2015-2019年全球彩信业务运行状况分析

第一节 2015-2019年全球电信增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

1、SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置

2、基于WAP的移动上网业务迎来高峰

3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第二节 2015-2019年全球部分国家地区彩信业务动态分析

一、日本、韩国的MMS市场情况

二、欧洲国家的MMS市场情况

1、MMS业务成欧洲增值业务摇钱树

2、诺基亚引领欧洲MMS业务发展

3、欧洲青少年使用彩信规模

第三节 2021-2027年全球彩信业务趋势探析

第四章 2015-2019年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国电信增值业务最新资讯透析

一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地

二、东信亚洲VAS展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台

三、IT增值新业务销售引争议

## 第二节 2015-2019年中国移动增值业务市场运行总况

- 一、移动增值业务收入增长迅速
- 二、区域发展的不平衡性
- 三、市场竞争参与者继续多元化

## 第三节 2015-2019年中国移动增值业务特征分析

- 一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势
- 二、移动业务的个性化特征日益凸显
- 三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

## 第四节 2015-2019年中国移动增值行业市场动态分析

- 一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务
- 二、移动增值业务市场将会有有一个迅猛的增长
- 三、中国移动增值热点事件六大盘点

## 第五节 2015-2019年中国移动增值市场存在的问题探讨

- 一、目前电信增值业务发展存在四大问题
- 二、增值电信业务知识产权问题研讨会
- 三、短信、IVR等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

## 第五章 2015-2019年中国电信增值业务及其运营模式研究

### 第一节 2015-2019年中国电信增值业务的运营模式研究

- 一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式
- 二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作
- 三、联合运营模式便于横向整合
- 四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享
- 五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间
- 六、中国电信的产业价值链策略建议

### 第二节 2015-2019年中国电信增值业务发展的SWOT分析

- 一、内部条件的优势分析（Superiority）
- 二、内部条件的劣势分析（Weaken）
- 三、外部环境的机会分析（Opportunity）
- 四、外部环境的威胁分析（Threaten）

## 第六章 2015-2019年中国彩信（MMS）业务市场动态分析

## 第一节 2015-2019年中国彩信（MMS）业务市场资讯

- 一、北京电信全面开通彩信业务 最低0.17元/条
- 二、AT&T正式启动iPhone用户MMS彩信业务
- 三、电信彩信可与移动联通互通

## 第二节 2015-2019年中国彩信（MMS）业务现状综述

- 一、中国MMS发展方兴未艾
- 二、中移动进行彩信业务稽核 SP结算额大幅度下降
- 三、中国彩信业务新模式拓展分析
- 四、Sybase ASE中国移动彩信业务应用案例
- 五、彩信业务营销策略

## 第三节 2015-2019年中国的彩信细分市场运行分析

- 一、中国移动的“彩信”业务
- 二、中国联通的“彩e”业务

## 第四节 2015-2019年中国MMS市场规模分析

- 一、MMS用户规模
- 二、MMS业务收入
- 三、细分内容收入结构

## 第五节 2015-2019年中国MMS市场影响因素分析

## 第七章 2015-2019年中国MMS用户调研

### 第一节 2015-2019年中国MMS用户基本概况

- 一、认知程度分析
- 二、使用情况分析
- 三、用户评价分析

### 第二节 网民的彩信业务使用情况分析

- 一、网民使用手机档次的分析
- 二、网民通过网络使用各项增值服务的情况
- 三、网民未来使用彩信服务的可能性
- 四、网民对彩信收费价格的看法
- 五、网民对彩信的满意度情况

### 第三节 影响用户使用MMS的因素分析

## 第八章 2015-2019年中国四大品牌彩信市场运营分析

### 第一节 全球通

### 第二节 动感地带

### 第三节 神州行

### 第四节 中国联通彩e

## 第九章 2015-2019年中国MMS主要SP市场竞争分析

### 第一节 空中信使

#### 一、企业概况

#### 二、空中网将携手Opera开发手机浏览器

#### 三、空中网进军无线社区

#### 四、2015-2019年空中网经营状况分析

#### 五、2015-2019年全年空中网手机广告业务发展情况

### 第二节 新浪

#### 一、新浪移动增值业务业绩分析

#### 二、新浪移动增值业务发展分析

### 第三节 TOM

#### 一、企业概况

#### 二、公司的主要收入来源

#### 三、TOM移动增值业务业绩分析

#### 四、TOM业务结构转型分析

#### 五、TOM在线SP业务分析

## 第十章 2021-2027年中国MMS增值服务前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国移动增值业务行业发展趋势分析

#### 一、已商用业务不断演进

#### 二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

#### 三、移动搜索成为新兴业务

#### 四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

#### 五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

#### 六、市场主体向产业链上下游方向延伸

### 第二节 2021-2027年中国电信增值服务商的发展趋势

- 一、电信增值服务商新机会和威胁
- 二、与相关产业链主体的合作模式
- 三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

### 第三节 2021-2027年中国MMS增值服务市场预测分析

- 一、2021-2027年中国移动增用户分析
- 二、2021-2027年中国移动增值业务用户分析
- 三、2021-2027年中国移动增值业务市场规模分析

## 第十一章 2021-2027年中国彩信业务投资战略分析（）

### 第一节 2015-2019年中国彩信业务投资概况

- 一、彩信业务投资特性分析
- 二、彩信业务投资价值分析
- 三、彩信业务投资政策解读

### 第二节 2021-2027年中国彩信业务投资机会分析

- 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大
- 二、彩信业务投资吸引力分析

### 第三节 2021-2027年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

- 一、市场监管政策的强化
- 二、3G业务推出的影响
- 三、用户市场需求的满足
- 四、产业链主体关系变化

图表目录：

图表：中国移动数据业务应用的产业链关系图

图表：2021-2027年中国移动增值业务市场总体规模预测图

图表：2021-2027年中国电信增值业务细分市场预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189SRGY.html>