

# 2021-2027年中国衬衫市场 竞争格局与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国衬衫市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189SNIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国衬衫市场竞争格局与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了衬衫相关概念及发展环境，接着分析了中国衬衫规模及消费需求，然后对中国衬衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国衬衫产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国衬衫产业政策环境分析

一、衬衫标准简介

二、衬衫进出口的标准

三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

四、衬衫新标准2009年1日起实施

### 第三节 2019年中国衬衫产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第二章 2019年中国衬衫行业市场运行状况分析

### 第一节 2019年中国衬衫行业发展现状分析

- 一、市场流行的衬衫面料
- 二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
- 三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金
- 四、针织服装纺织企业谋发展——以“贴牌”创“品牌”
- 五、VANCL开始赶超PPG 衬衫直销行业加速洗牌

### 第二节 2019年中国衬衫技术分析

- 一、全国衬衫技术分委会成立
- 二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路
- 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

### 第三节 2019年中国衬衫行业发展面临的问题分析

## 第三章 2019年中国衬衫市场营销策略研究

### 第一节 2019年中国衬衫营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、形象策略分析
- 三、市场定位分析

### 第二节 2019年中国衬衫市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外衬衫专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场

### 第三节 2019年中国衬衫网络直销策略分析

- 一、塑造品牌个性

- 二、挖掘品牌精神
- 三、表达品牌美感
- 四、培养品牌忠诚度

## 第四章 2015-2019年中国衬衫产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国衬衫产量分析

#### 第二节 2019年全国及主要省份衬衫产量分析

#### 第三节 2019年衬衫产量集中度分析

## 第五章 2015-2019年中国衬衫所属行业进出口贸易数据分析

### 第一节 2015-2019年中国针织或钩编的男衬衫所属行业进出口贸易分析

- 一、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口量值
- 二、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口单价
- 三、针织或钩编的男衬衫所属行业主要进出口国家及地区
- 四、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口省市分析

### 第二节 2015-2019年中国针织或钩编的女衬衫所属行业进出口贸易分析

- 一、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口量值
- 二、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口单价
- 三、针织或钩编的女衬衫所属行业主要进出口国家及地区
- 四、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口省市分析

### 第三节 2015-2019年中国非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口贸易分析

- 一、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口量值
- 二、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口单价
- 三、非针织或非钩编男衬衫所属行业主要进出口国家及地区
- 四、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口省市分析

### 第四节 2015-2019年中国非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口贸易分析

- 一、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口量值
- 二、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口单价
- 三、非针织或非钩编女衬衫所属行业主要进出口国家及地区
- 四、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口省市分析

## 第六章 2019年中国衬衫市场消费者偏好深度调查

## 第一节 2019年中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 2019年中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

六、衬衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第七章 2019年中国衬衫行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

### 第二节 2019年中国衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

### 第三节 2019年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国衬衫优势品牌企业竞争力分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司&mdash;&mdash;杉杉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司&mdash;&mdash;报喜鸟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司&mdash;&mdash;红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司&mdash;&mdash;七匹狼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宁波罗蒙服饰有限公司&mdash;&mdash;罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 上海开开免烫制衣有限公司&mdash;&mdash;开开

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 才子(福建)服饰有限公司——才子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 上海海螺服饰有限公司——海螺

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 江苏虎豹集团有限公司——虎豹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2021-2027年中国衬衫发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国衬衫行业发展趋势分析

一、衬衫定位分析

二、衬衫价格发展趋势分析

三、衬衫消潜在市场发展分析

第二节 2021-2027年中国衬衫行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国衬衫行业市场盈利预测分析

第十章 2021-2027年中国衬衫行业投资机会与风险预警（ ）

第一节 2021-2027年中国衬衫投资机会分析

一、衬衫产业投资吸引力分析



## 二、衬衫产业投资区域分析

### 第二节 2021-2027年中国衬衫投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环境风险预警

#### 三、原材料风险预警

### 第三节 建议

图表目录：

图表：2015-2019年全国衬衫产量分析

图表：2019年全国及主要省份衬衫产量分析

图表：2019年衬衫产量集中度分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189SNIY.html>