

# 2015-2020年中国铅笔市场 研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国铅笔市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/006189RYAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

安全、便捷、环保的带帽铅笔，无疑将成为铅笔未来的发展方向。铅笔市场的主要消费群体是学生和美术专业人员；由于近年来学习美术的学生数量减少，导致画材铅笔的需求下降，所以如何打开低幼年龄学生画材铅笔的需求和引导他们使用新的画材，则需要铅笔生产企业开发更多的新产品来满足人们日益增长的需求。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国铅笔市场研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界铅笔行业整体运营状况、中国铅笔产业运行环境等，接着分析了中国铅笔制造产业运行的现状，然后介绍了中国铅笔市场竞争格局。随后，报告对中国铅笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铅笔行业发展趋势与投资预测。您若想对铅笔产业有个系统的了解或者想投资铅笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013-2014年世界铅笔行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界铅笔制造业运行环境分析

##### 一、全球经济景气度及影响分析

##### 二、全球文具产业发展分析

##### 三、笔的污染引全球关注

##### 四、全球笔类文具产业政策解读

#### 第二节 2013-2014年世界铅笔行业市场运行格局

##### 一、世界铅笔产业链分析

##### 二、世界铅笔生产与消费情况

##### 三、世界铅笔销售情况分析

###### 1、石墨铅笔

###### 2、颜色铅笔

###### 3、特种铅笔

##### 四、世界铅笔进出口贸易情况

##### 五、世界铅笔技术创表情况分析

### 第三节 2013-2014年世界主要国家铅笔市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第四节 2015-2020年世界铅笔行业发展趋势分析

## 第二章 2013-2014年中国铅笔产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013-2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013-2014年中国铅笔市场政策环境分析

#### 一、考试专用铅笔有望出台国家标准

#### 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准

#### 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

#### 四、《铅笔》行业标准修订意见

#### 五、制笔业实施标准化探讨

### 第三节 2013-2014年中国铅笔市场社会环境分析

## 第三章 2013-2014年中国笔的制造行业发展现状综述

### 第一节 2013-2014年中国文具产业运行总况

#### 一、我国文具产业发展成绩突出

#### 二、中国文具产业链商业模式剖析

#### 三、文具行业实施标准化战略分析

#### 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

### 第二节 2013-2014年中国制笔业区域经济的发展分析

#### 一、上海制笔行业发展综述

#### 二、浙江桐庐制笔产业优势突显

#### 三、温州市制笔企业市场开拓状况

#### 四、义乌制笔行业发展形势看好

### 第三节 2013-2014年中国笔的制造业存在的问题

#### 一、产品花色品种少、档次低

- 二、新产品开发缺乏创新
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

## 第四章 2013-2014年中国文具产业整体发展态势分析

### 第一节 中国文具行业概况

- 一、国内文具产业景气度分析
- 二、我国文具产业发展成绩突出
- 三、中国文具行业特征解析
- 四、我国文具业发展的新形势
- 五、中国文具产业链商业模式剖析

### 第二节 文具行业实施标准化战略分析

- 一、文具行业实施标准化战略意义重大
- 二、文具行业实施标准化战略作用表现
- 三、文具行业实施标准化战略应注意的问题
- 四、学生用品安全标准对文具生产的要求

### 第三节 动漫与文具合作开发探析

- 一、文具与动漫行业合作开发市场探索
- 二、文具企业卡通领域开发动态
- 三、文具行业应把握好迪士尼乐园带来的机会

### 第四节 文具业品牌化发展概况

- 一、文具行业品牌化发展解析
- 二、文具行业进入品牌化后竞争阶段
- 三、国内十大文具品牌发展状况
- 四、中国文具业品牌突围战略

### 第五节 文具行业发展面临的挑战

- 一、文具行业发展存在的主要问题
- 二、文具行业发展面临外忧内患
- 三、国内文具企业面临的困境
- 四、文具行业管理的难点

### 第六节 文具行业发展的对策

- 一、国内文具行业发展的出路
- 二、我国传统文具业应向高端转移

## 第五章 2013-2014年中国铅笔制造产业运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国制笔行业动态分析

- 一、宁海文具生产企业以大带小渡难关
- 二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

### 第二节 2013-2014年中国铅笔业现状综述

- 一、行业整合浪潮悄然而至市场
- 二、中国铅笔业规模及区域分布
- 三、中国铅笔开创新的利润增长点

### 第三节 2013-2014年中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

### 第四节 2013-2014年反倾销对中国笔业的影响

## 第六章 2013-2014年中国铅笔制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国铅笔制造行业总体数据分析

- 一、2012年中国铅笔制造行业全部企业数据分析
- 二、2013年中国铅笔制造行业全部企业数据分析
- 三、2013-2014年中国铅笔制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2013-2014年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2012年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2013年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013-2014年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2014年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2012年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013-2014年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013-2014年中国铅笔产量数据统计分析

### 第一节 2013-2014年中国铅笔产量数据分析

- 一、2013-2014年铅笔产量数据分析
- 二、2013-2014年铅笔重点省市数据分析
- 第二节 2013-2014年中国铅笔产量数据分析
  - 一、2013-2014年全国铅笔产量数据分析
  - 二、2013-2014年铅笔重点省市数据分析
- 第三节 2013-2014年中国铅笔产量增长性分析
  - 一、产量增长
  - 二、集中度变化

## 第八章 2013-2014年中国铅笔市场运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国笔类文具市场运行总况

- 一、市场规模逐年快速扩张
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、中国笔类文具市场需求结构
- 四、功能性消费向品牌化消费过度

### 第二节 2013-2014年中国铅笔市场需求形势分析

- 一、中国铅笔消费特性分析
- 二、中国铅笔市场容量稳步上升
- 三、铅笔消费需求日趋多元化

### 第三节 2013-2014年中国铅笔市场销售情况形势分析

- 一、自动铅笔市场销售情况分析
- 二、彩色铅笔市场销售情况分析
- 三、木杆铅笔市场销售情况分析

### 第四节 2013-2014年铅笔两大市场销售同比分析

- 一、学生市场
- 二、办公市场

## 第九章 2013-2014年中国铅笔市场营销解析

### 第一节 2013-2014年中国文具营销现状

- 一、国内文具渠道解析
- 二、文具企业营销策略
- 三、中国文具营销存在的问题

## 第二节 铅笔批发市场分析

一、文具商品与批发市场的关联性

二、我国三大文具批发市场介绍

三、中国文具批发市场调查分析

## 第三节 铅笔零售市场分析

一、铅笔零售优势

二、铅笔零售价格

## 第十章 2013-2014年中国铅笔市场竞争格局透析

### 第一节 2013-2014年中国铅笔竞争总况

一、铅笔市场竞争程度分析

二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点

三、木杆铅笔与自动笔的竞争

### 第二节 2013-2014年中国铅笔制造业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

### 第三节 2015-2020年中国铅笔行业竞争趋势分析

## 第十一章 2013-2014年中国铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 贝发集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 山东天象集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波文魁笔业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 济南明泉笔业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江三木控股集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 北京迪克森文教用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海长城笔业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 温州盛丰笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 威海金马笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 中国第一铅笔方正有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2015-2020年中国铅笔行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2015-2020年中国铅笔行业发展前景分析

一、中国制笔业前景展望

二、软芯免削铅笔前景分析

三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

四、开发纸质环保铅笔前景好

## 第二节 2015-2020年中国铅笔行业发展趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国铅笔行业市场预测分析

#### 一、中国铅笔产量预测分析

#### 二、中国铅笔市场需求预测分析

#### 三、中国铅笔进出口贸易预测分析

### 第四节 2015-2020年中国铅笔市场盈利预测分析

### 第五节 2015-2020年中国笔的制造行业发展战略

#### 一、加强科技创新，发展高科技，实现产

#### 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

#### 三、引进人才、重视人才的使用和培养

## 第十三章 2015-2020年中国铅笔行业投资前景预测分析

### 第一节 2013-2014年中国铅笔行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国铅笔行业投资机会分析

#### 一、中国铅笔业投资机会凸现

#### 二、投资热点分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国铅笔行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、进退入风险

#### 五、其它风险

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013-2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013-2014年中国GDP增速预测

图表：贝发集团有限公司主要经济指标走势图

图表：贝发集团有限公司经营收入走势图

图表：贝发集团有限公司盈利指标走势图

图表：贝发集团有限公司负债情况图

图表：贝发集团有限公司负债指标走势图

图表：贝发集团有限公司运营能力指标走势图

图表：贝发集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司经营收入走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司负债情况图

图表：宁波文魁笔业有限公司负债指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司经营收入走势图

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司负债情况图

图表：济南明泉笔业有限公司负债指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江三木控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司经营收入走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债情况图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司负债情况图

图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司经营收入走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司盈利指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司负债情况图

图表：温州盛丰笔业有限公司负债指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司经营收入走势图

图表：威海金马笔业有限公司盈利指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司负债情况图

图表：威海金马笔业有限公司负债指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔方正有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/006189RYAY.html>