

# 2015-2020年中国核桃种植 深加工市场深度调查与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国核桃种植深加工市场深度调查与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189RJGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是核桃的原产地之一和传统出口国家，在国际贸易市场上占有重要地位，出口居世界第2位。目前核桃已经成为主产区农村经济的支柱产业，在推进农业结构调整、增加农民收入以及促进出口创汇等方面发挥着重要作用。20世纪末到21世纪初，国内核桃市场一片繁荣，中国核桃业迎来了前所未有的发展机遇，各地发展核桃的热情有增无减。近年来，我国对核桃产业发展日益重视，核桃产量稳步增长，果品质量不断提高，栽培区域逐步集中，品种结构有所改善，产业化水平不断提高，国内售价连年攀升。随着经济发展和人民生活水平提高，国内外市场对核桃的需求量日益增长。我国现有核桃属植物8个种，其中作为广泛栽培的主要是普通核桃和铁核桃。普通核桃主要分布在北方地区，据《中国果树志?核桃卷》记载的无性系品种及优良品系179个、实生农家品种514个、优良单株124个。铁核桃主要分布在云南、贵州、四川等省区。目前，全世界核桃结果面积228.36公顷，坚果总产量135.16万吨；其中，中国核桃结果树面积66.7万公顷，有2亿多株实生树，品种（系）200余个，实生农家品种160余个。年产核桃50.0万吨，分别占世界的29.22%和25.4%，居世界首位。

核桃面积在中国主要坚果类果树中居第一位，而产量在板栗之后居第二位。市场上核桃的需求量年年增长，直接推动了核桃种子的需求。需求是影响市场价格变动的主要因素，供给和需求两个力合在一起形成自己的价格。事实上，不只是核桃饼，所有用核桃作为主料的食品价格过去几年都出现了大幅攀升。导致这一现象的主要原因是，中国消费者对核桃的需求大增。我国目前有3亿多株核桃树，其中结果树近10000万株左右，如果把未结果的约2亿株的高接改优良种，那么到2014年，以株产2kg计算，而现结果的10000万株。以株产4kg计算，产量就可达80万t。说明我国核桃量提高潜力是巨大的。核桃是我国西南地区能在国际市场上站稳的少数农副产品之一，特别是核桃油可达8-5美元/公斤，加之，核桃生产成本低，投入与产出比是1：5，核桃果加工成仁能增值0.25倍，加工成油能增值2.5倍，加工成饲料能增值8倍，且收获期长达80多年，产量稳定。所以，核桃具有广阔的发展前景，是山区、半山区人民群众奔小康的骨干产业之一。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国核桃种植深加工市场深度调查与投资前景调研报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、云南省核桃产业协会、中国食品工业协会、智研数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本核桃行业报告，首先介绍核桃的定义、分类等，然后分析核桃行业的发展现状，接着深

度研究核桃行业供需及市场发展形势。随后阐述核桃行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析核桃行业的发展前景与趋势，同时对核桃行业进行全面的投资分析。本报告是核桃行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具价值的投资决策参考报告。

## 报告目录

第一章 2013-2014年世界核桃市场发展概况分析第一节 2013-2014年世界核桃产业运行概况分析  
一、世界核桃分布和种植情况二、全球核桃市场格局分析三、世界核桃深加工产品市场分析  
第二节 2013-2014年世界核桃发展形势分析一、国外核桃生产概况二、国外核桃进出口贸易分析  
三、世界核桃深加工市场分析第三节 2015-2020年世界核桃产业发展前景预测分析

第二章 2013-2014年世界生产核桃主要国家发展形势分析第一节 美国一、种植面积二、  
2013-2014年产量统计分析第二节 法国一、种植面积二、2013-2014年产量统计分析

第三章 2013-2014年中国核桃行业市场发展环境分析第一节 2013-2014年中国经济环境分析一、  
GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展  
预测分析第二节 2013-2014年中国核桃行业政策环境分析一、政府出台相关政策分析二、产业  
发展标准分析三、进出口政策分析第三节 2013-2014年中国核桃行业社会环境分析一、人口环  
境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习  
惯第四节 2013-2014年中国核桃行业技术环境分析

第四章 2013-2014年中国核桃产业发展动态分析第一节 2013-2014年中国核桃产业发展状况分析  
一、中国核桃种植面积分析二、中国核桃行业发展规模分析三、中国核桃产业贸易状况分析  
第二节 2013-2014年中国核桃加工产业技术发展分析一、中国核桃加工技术现状分析二、中国  
核桃粉加工工艺分析三、中国核桃仁加工工艺分析四、中国核桃罐头加工工艺分析第三节  
2013-2014年中国核桃产业发展的思考

第五章 2013-2014年中国核桃市场运行态势分析第一节 2013-2014年中国核桃生产局势分析一、  
国内核桃产量分析二、中国核桃区域布局分析三、国内核桃品种结构分析第二节 2013-2014年  
中国核桃市场流通现状分析一、核桃市场流通体制分析二、潜力巨大第三节 2013-2014年中国  
核桃市场消费变化趋势分析

第六章 2013-2014年中国核桃加工产业发展规模分析第一节 2013-2014年中国核桃加工产业技术  
发展分析一、2013-2014年中国核桃加工技术现状分析二、2013-2014年中国核桃粉加工工艺分  
析三、2013-2014年中国核桃仁加工工艺分析四、2013-2014年中国核桃罐头加工工艺分析第二  
节 2013-2014年中国核桃加工产品品种介绍第三节 2013-2014年中国新开工核桃加工产业项目分  
析

第七章 2013-2014年中国核桃以及核桃加工产业市场运行状况分析第一节 2013-2014年中国核桃以及核桃生加工产品市场销售状况分析一、2013-2014年中国核桃国内销售市场现状分析二、2013-2014年国内核桃批发市场现状分析三、2013-2014年国内核桃零售市场发展现状分析第二节 2013-2014年中国核桃以及核桃深加工产品价格走势分析一、不同品种二、不同区域三、渠道拓展分析四、核桃深加工市场渠道分析五、鲜果与深加工品第三节 2013-2014年中国核桃以及核桃深加工产品消费状况统计分析一、不同区域消费情况分析二、城市消费情况分析三、农村消费情况分析

第八章 2013-2014年中国核桃深加工细分产品市场需求状况分析第一节 核桃仁产品一、总体市场概述二、产品价格分析三、消费渠道分析第二节 核桃露产品一、总体市场概述二、消费渠道分析第三节 核桃油产品一、总体市场概述二、产品价格分析三、消费渠道分析第四节 核桃粉产品一、总体市场概述二、消费渠道分析

第九章 2006-2013年中国未去壳核桃进出口数据监测分析第一节 2006-2013年中国未去壳核桃进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2006-2013年中国未去壳核桃出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2006-2013年中国未去壳核桃进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十章 2006-2013年中国去壳核桃进出口数据监测分析第一节 2006-2013年中国去壳核桃进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2006-2013年中国去壳核桃出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2006-2013年中国去壳核桃进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十一章 2013-2014年中国核桃产业竞争格局分析第一节 2013-2014年中国核桃产业总体竞争力分析一、2013-2014年中国核桃产业竞争模式分析二、2013-2014年中国核桃产品竞争力分析三、2013-2014年中国核桃品牌竞争力分析第二节 2013-2014年中国核桃市场区域格局分析一、阳泉核桃产业发展势头良好二、船山优质核桃产业发展迅速三、南江县四条措施抓好核桃产业发展四、玉龙县大力发展核桃产业五、商洛打造全国最大的绿色核桃生产基地第三节 2013-2014年中国核桃产业竞争策略分析一、种植面积以及条件情况分析二、核桃品种与产量统计分析三、核桃加工及销售渠道分析四、核桃竞争力分析

第十二章 2013-2014年中国核桃种植基地发展情况分析第一节 重庆市核桃种植基地第二节 四川核桃种植基地分析第三节 云南省核桃种植基地第四节 山西省核桃种植基地第五节 陕西省核桃种植基地第六节 河北省核桃种植基地第七节 河南省核桃种植基地第八节 安徽省核桃种植基地

第十三章 2013-2014年中国核桃深加工产业优势企业财务状况及竞争力分析第一节 山西特达土畜产有限公司一、企业概况二、运营能力分析三、企业发展及产销四、企业发展规划第二节

石家庄丸京干果有限公司一、企业概况二、公司发展情况  
第三节 汾阳市裕源土特产品贸易有限公司一、企业概况二、公司发展情况  
第四节 山西晋西核桃食品有限公司第五节 安徽省宁国市詹氏天然食品有限公司一、企业概况二、企业发展规划与荣誉  
第六节 杭州深宝绿色食品有限公司一、企业概况二、公司发展情况  
第七节 杭州临安新东林食品有限公司一、企业概况二、公司产品及产销地三、公司发展规划  
第八节 吉林天龙食品有限公司一、企业概况二、企业销售市场分布三、公司发展战略  
第九节 河北晶品果业有限公司一、企业概况二、公司主营业务三、经营模式四、公司产品产销  
第十节 富华食品有限公司

第十四章 2013-2014年中国核桃产业链发展局势分析  
第一节 2013-2014年中国核桃上游产业链发展动态分析  
第二节 2013-2014年中国核桃下游产业链发展动态分析  
第三节 与产业链及相关的其它产业发展分析

第十五章 2015-2020年中国核桃产业发展趋势分析  
第一节 2015-2020年中国核桃产业发展趋势分析一、规模预测分析二、产业盈利模式预测分析三、核桃产业发展的前景和市场预测  
第二节 2015-2020年中国核桃行业市场发展前景预测分析一、核桃供给预测分析二、核桃需求预测分析三、核桃进出口形势预测分析  
第三节 2015-2020年中国核桃产业发展前景趋势分析  
第四节 2015-2020年中国核桃行业者的市场竞争策略一、市场补缺者的任务二、市场补缺者的策略三、应对竞争风险的策略

第十六章 2015-2020年中国核桃产业投资现状及投资价值分析  
第一节 2013-2014年中国核桃产业总体投资情况分析一、2013-2014年外商投资中国核桃产业情况分析二、2013-2014年中国企业投资核桃产业情况分析三、2013-2014年中国核桃产业投资效益分析  
第二节 2015-2020年中国核桃产业投资趋势预测分析  
第三节 2015-2020年中国核桃产业投资价值与机会分析一、国家政策对种业行业及企业的发展分析二、国务院关于加快推进现代农作物种业发展的意见  
第四节 2015-2020年中国核桃产业投资风险及防范措施一、政策风险分析二、财务风险分析三、经营风险分析

## 图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测图表：2014年国内主要核桃批发市场价格

走势分析图表：不同核桃产品批发市场报价分析图表：不同地区核桃产品报价分析图表：不

同区域市场产量及市场份额统计分析图表：2014年不同产区核桃仁价格分析图表：2006-2013

年我国未去壳核桃进口量及其增长图图表：2006-2013年我国未去壳核桃进口金额图表

：2006-2013年我国未去壳核桃出口量及其增长图图表：2006-2013年我国未去壳核桃出口金额

图表：2006-2013年我国去壳核桃进口量及其增长图图表：2006-2013年我国去壳核桃进口金额

图表：2006-2013年我国去壳核桃出口量及其增长图图表：2006-2013年我国去壳核桃出口金额

图表：2015-2020年我国核桃产量趋势图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189RJGY.html>