

2014-2020年中国通信设备 制造行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国通信设备制造行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189RATY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：通信设备制造企业的竞争环境

1.1 通信行业发展现状分析

1.1.1 电信业务收入分析

1.1.2 新增电信用户数量分析

1.1.3 宽带用户数量分析

1.1.4 电信固定资产投资分析

1.2 通信设备制造行业发展状况

1.2.1 通信设备制造行业销售收入走势

1.2.2 通信设备制造行业利润规模走势

1.2.3 通信设备制造行业竞争对手数量增减情况

1.3 通信设备制造行业竞争特点

1.3.1 规模经济特点催化竞争

1.3.2 运营商反对行业垄断

1.3.3 价格战仍是主要竞争手段

1.3.4 技术变革能导致竞争地位变革

第2章：通信设备制造企业专利技术发展与创新分析

2.1 通信设备制造企业技术创新的价值

2.1.1 技术创新可导致竞争格局洗牌

2.1.2 专利授权费可成为稳定收入

2.1.3 专利是抢占市场份额的利器

2.1.4 专利起诉可干扰竞争对手签单

2.2 通信设备制造企业技术专利创新现状

2.2.1 通信设备制造企业专利数走势分析

2.2.2 通信设备制造企业专利持有数分析

2.2.3 通信设备制造企业技术创新力分析

2.2.4 通信设备制造行业热门专利分析

2.2.5 通信设备制造行业最新专利分析

2.3 领先企业创新能力及技术创新分析

2.3.1 高通通信技术创新分析

- 2.3.2 华为通信技术创新分析
- 2.3.3 中兴通信技术创新分析
- 2.3.4 三星通信技术创新分析
- 2.3.5 阿尔卡特通信技术创新分析
- 2.3.6 诺基亚通信技术创新分析
- 2.3.7 西门子通信技术创新分析
- 2.3.8 烽火通信技术创新分析
- 2.3.9 普天通信技术创新分析
- 2.3.10 大唐通信技术创新分析
- 2.4 行业经典专利案及影响分析
 - 2.4.1 华为专利案分析
 - 2.4.2 摩托罗拉专利案分析
 - 2.4.3 北电网络6000项专利案分析

第3章：通信设备制造企业细分市场竞争战略

- 3.1 手机市场竞争分析
 - 3.1.1 手机市场竞争背景
 - (1) 手机行业市场规模分析
 - (2) 手机用户数量分析
 - (3) 手机市场利润分析
 - 3.1.2 手机市场竞争企业分析
 - (1) 国产手机品牌分析
 - (2) 国产手机竞争优势劣势分析
 - (3) 进口手机品牌分析
 - (4) 进口手机竞争优势劣势分析
 - 3.1.3 手机市场竞争格局分析
 - (1) 国产/进口手机所占比重分析
 - (2) 厂商所占市场份额分析
 - (3) 手机价格分布格局分析
 - (4) 手机市场区域分布格局
 - 3.1.4 手机企业竞争策略分析
 - (1) 国产品牌竞争策略分析

(2) 国外品牌竞争策略分析

3.1.5 前瞻手机行业竞争策略与建议

3.2 路由器市场竞争分析

3.2.1 路由器市场竞争背景

(1) 路由器市场规模分析

(2) 路由器产品种类分析

3.2.2 路由器市场竞争格局分析

(1) 路由器生产企业分析

(2) 路由器品牌竞争分析

(3) 路由器价格竞争分析

(4) 路由器性能竞争分析

3.2.3 前瞻路由器行业竞争策略与建议

3.3 交换机市场竞争分析

3.3.1 交换机市场规模分析

3.3.2 交换机市场竞争格局分析

(1) 高端交换机市场竞争格局

(2) 中低端交换机市场竞争格局

3.3.3 思科交换机竞争战略解读

3.3.4 前瞻交换机行业竞争策略与建议

3.4 通信基站市场竞争分析

3.4.1 基站建设的规模经济效应分析

3.4.2 三大运营商基站建设投入规模

(1) 中国移动基站建设投入规模

(2) 中国联通基站建设投入规模

(3) 中国电信基站建设投入规模

3.4.3 基站建设参与企业竞争分析

3.4.4 主要基站建设产品优劣势分析

3.4.5 主要企业基站建设竞争力分析

3.4.6 前瞻通信基站行业竞争策略与建议

3.5 光缆光纤市场竞争分析

3.5.1 光缆光纤市场竞争背景分析

(1) 光缆光纤行业市场规模分析

- (2) 光纤宽带网络建设需求分析
- (3) 3G网络建设需求分析
- (4) 智能电网建设需求分析
- (5) 广电网络（NGB）建设需求分析
- (6) 三网融合需求分析
- (7) “宽带中国”战略需求

3.5.2 光缆光纤运营商集中招标分析

- (1) 中国移动招标分析
- (2) 中国联通招标分析
- (3) 中国电信招标分析

3.5.3 光缆光纤企业竞争分析

- (1) 光缆光纤生产企业分析
- (2) 光缆光纤品牌竞争分析
- (3) 光缆光纤价格竞争分析
- (4) 光缆光纤性能竞争分析

3.5.4 前瞻光缆光纤行业竞争策略与建议

3.6 对讲机市场竞争分析

3.6.1 对讲机行业市场规模分析

3.6.2 对讲机行业市场竞争现状

- (1) 销售竞争——以价格战主
- (2) 渠道竞争——串货现象严重
- (3) 利润竞争——假冒伪劣泛滥
- (4) 业务竞争——恶性冒名顶替
- (5) 品牌竞争——品牌商互相贬低

3.6.3 前瞻对讲机行业竞争策略与建议

3.7 光端机市场竞争分析

3.7.1 光端机市场竞争背景

- (1) 光端机市场规模分析
- (2) 光端机订单数量分析

3.7.2 光端机竞争现状分析

- (1) 市场处于无序竞争状态
- (2) 企业竞争以价格战为主

(3) 产品同质化严重

3.7.3 前瞻光端机企业发展建议

(1) 盈利模式由卖产品转向卖解决方案

(2) 加大个性化产品的开发能力

(3) 注重对芯片价格的控制

第4章：通信设备制造企业新兴市场竞争策略

4.1 3G市场竞争分析

4.1.1 3G市场竞争背景

(1) 中国3G行业市场规模分析

(2) 2013-2020年3G市场投资金额分析

4.1.2 三大运营商3G建设布局分析

(1) 中国移动3G建设布局分析

(2) 中国联通3G建设布局分析

(3) 中国电信3G建设布局分析

4.1.3 主要3G设备商竞争力分析

(1) 价格竞争力分析

(2) 技术竞争力分析

(3) 性能竞争力分析

4.1.4 主要3G标准布局分析

(1) CDMA布局分析

(2) WCDMA布局分析

(3) TD-SCDMA布局分析

(4) WiMAX布局分析

4.1.5 前瞻3G市场竞争策略与建议

4.2 4G市场竞争分析

4.2.1 政府4G建设引导分析

(1) 4G排照发放进程分析

(2) 政府4G建设相关政策解读

4.2.2 4G设备采购分析

(1) 中国移动4G设备采购分析

(2) 中国联通4G设备采购分析

(3) 中国电信4G设备采购分析

4.2.3 主要4G设备商竞争力分析

(1) 价格竞争力分析

(2) 技术竞争力分析

(3) 性能竞争力分析

4.2.4 4G市场竞争预测

(1) 价格战仍将是主要竞争手段

(2) 硬件需求将远超软件需求

(3) 竞争赢家利润率将较低

4.2.5 前瞻4G市场竞争策略与建议

4.3 云计算市场竞争分析

4.3.1 全球云计算市场竞争背景

(1) 全球云计算市场规模

(2) 全球云计算市场结构

(3) 全球云计算区域分布

4.3.2 全球云计算市场竞争格局

(1) 全球云计算市场整体竞争格局

(2) 云计算不同领域国际领先企业概况

(3) 全球云计算企业云能力排行榜

(4) 互联网云计算生态系统格局

(5) IT厂商云计算生态系统格局

(6) 电信运营商云计算生态系统格局

4.3.3 中国云计算市场竞争背景

(1) 中国云计算市场规模分析

(2) 中国云计算发展特点分析

(3) 中国云计算产业发展前景预测

4.3.4 中国云计算市场竞争分析

(1) 中国云计算企业竞争格局

(2) 中国云计算市场分布格局

(3) 中国云计算细分市场竞争分析

4.3.5 前瞻云计算市场竞争策略与建议

4.4 大数据产业竞争分析

4.4.1 全球大数据产业竞争背景

- (1) 全球大数据储量规模
- (2) 全球大数据地区分布
- (3) 全球大数据细分市场
- (4) 全球大数据专业服务市场及预测
- (5) 全球大数据计算机市场规模及预测
- (6) 全球大数据软件市场规模及预测

4.4.2 中国大数据产业竞争背景

- (1) 中国大数据产业市场规模分析
- (2) 中国大数据应用行业投资分布
- (3) 技术平台全面发展
- (4) 大数据一体机盛行
- (5) 企业对大数据的投入增加
- (6) 业界巨头加快产业链布局
- (7) 新兴企业不断涌现

4.4.3 大数据企业商业模式分析

- (1) 大数据内生型价值模式
- (2) 大数据外生型价值模式
- (3) 大数据寄生型价值模式
- (4) 大数据产品型价值模式
- (5) 大数据云计算服务型价值模式

4.4.4 大数据产业竞争企业分析

- (1) 大数据硬件生产企业竞争分析
- (2) 大数据软件提供企业竞争分析
- (3) 大数据服务提供企业竞争分析

4.4.5 大数据产业竞争格局分析

- (1) 全球大数据专营厂商收入占比
- (2) 全球大数据专营厂商市场格局
- (3) 全球大数据产业企业类型分析

4.4.6 前瞻大数据产业竞争策略与建议

4.5 移动通信市场竞争分析

4.5.1 移动通信市场竞争背景

- (1) 移动电话用户总数分析
- (2) 电信业务移动化程度分析
- (3) 移动通信收入分析
- 4.5.2 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析
- 4.5.3 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响
- 4.5.4 国内外主要企业的价格竞争分析
- 4.5.5 前瞻移动通信市场竞争策略与建议
- 4.6 光通信市场竞争分析
 - 4.6.1 光通信市场竞争背景
 - (1) 光通信市场规模分析
 - (2) 光通信市场企业数量
 - (3) 光通信市场发展前景
 - 4.6.2 光通信市场竞争影响因素
 - (1) 通信技术升级因素
 - (2) 全球分工与产业转移因素
 - (3) 宽带接入建设持续升温
 - 4.6.3 光通信市场竞争企业分析
 - (1) 国内主要竞争企业分析
 - (2) 国际大型跨国企业分析
 - 4.6.4 光通信市场竞争结构分析
 - (1) 现有竞争者之间的竞争
 - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
 - (3) 购买者议价能力分析
 - (4) 行业潜在进入者分析
 - (5) 替代品风险分析
 - 4.6.5 前瞻光通信市场竞争策略与建议

第5章：通信设备制造企业出口市场竞争分析

- 5.1 香港通信设备市场竞争分析
 - 5.1.1 香港通信设备竞争背景分析
 - (1) 香港电信普及率分析
 - (2) 香港通信运营商发展状况

- (3) 香港通信设备制造行业发展状况
- 5.1.2 香港通信设备市场竞争格局
- 5.1.3 香港通信设备市场竞争对手分析
- 5.1.4 香港通信设备市场竞争前景预测
- 5.2 美国通信设备市场竞争分析
- 5.2.1 美国通信设备竞争背景分析
 - (1) 美国电信普及率分析
 - (2) 美国通信运营商发展状况
 - (3) 美国通信设备制造行业发展状况
- 5.2.2 美国通信设备市场竞争格局
- 5.2.3 美国通信设备市场竞争对手分析
- 5.2.4 美国通信设备市场竞争前景预测
- 5.3 日本通信设备市场竞争分析
- 5.3.1 日本通信设备竞争背景分析
 - (1) 日本电信普及率分析
 - (2) 日本通信运营商发展状况
 - (3) 日本通信设备制造行业发展状况
- 5.3.2 日本通信设备市场竞争格局
- 5.3.3 日本通信设备市场竞争对手分析
- 5.3.4 日本通信设备市场竞争前景预测
- 5.4 荷兰通信设备市场竞争分析
- 5.4.1 荷兰通信设备竞争背景分析
 - (1) 荷兰电信普及率分析
 - (2) 荷兰通信运营商发展状况
 - (3) 荷兰通信设备制造行业发展状况
- 5.4.2 荷兰通信设备市场竞争格局
- 5.4.3 荷兰通信设备市场竞争对手分析
- 5.4.4 荷兰通信设备市场竞争前景预测
- 5.5 德国通信设备市场竞争分析
- 5.5.1 德国通信设备竞争背景分析
 - (1) 德国电信普及率分析
 - (2) 德国通信运营商发展状况

(3) 德国通信设备制造行业发展状况

5.5.2 德国通信设备市场竞争格局

5.5.3 德国通信设备市场竞争对手分析

5.5.4 德国通信设备市场竞争前景预测

5.6 韩国通信设备市场竞争分析

5.6.1 韩国通信设备竞争背景分析

(1) 韩国电信普及率分析

(2) 韩国通信运营商发展状况

(3) 韩国通信设备制造行业发展状况

5.6.2 韩国通信设备市场竞争格局

5.6.3 韩国通信设备市场竞争对手分析

5.6.4 韩国通信设备市场竞争前景预测

5.7 新加坡通信设备市场竞争分析

5.7.1 新加坡通信设备竞争背景分析

(1) 新加坡电信普及率分析

(2) 新加坡通信运营商发展状况

(3) 新加坡通信设备制造行业发展状况

5.7.2 新加坡通信设备市场竞争格局

5.7.3 新加坡通信设备市场竞争对手分析

5.7.4 新加坡通信设备市场竞争前景预测

5.8 台湾通信设备市场竞争分析

5.8.1 台湾通信设备竞争背景分析

(1) 台湾电信普及率分析

(2) 台湾通信运营商发展状况

(3) 台湾通信设备制造行业发展状况

5.8.2 台湾通信设备市场竞争格局

5.8.3 台湾通信设备市场竞争对手分析

5.8.4 台湾通信设备市场竞争前景预测

5.9 英国通信设备市场竞争分析

5.9.1 英国通信设备竞争背景分析

(1) 英国电信普及率分析

(2) 英国通信运营商发展状况

- (3) 英国通信设备制造行业发展状况
- 5.9.2 英国通信设备市场竞争格局
- 5.9.3 英国通信设备市场竞争对手分析
- 5.9.4 英国通信设备市场竞争前景预测
- 5.10 马来西亚通信设备市场竞争分析
- 5.10.1 马来西亚通信设备竞争背景分析
 - (1) 马来西亚电信普及率分析
 - (2) 马来西亚通信运营商发展状况
 - (3) 马来西亚通信设备制造行业发展状况
- 5.10.2 马来西亚通信设备市场竞争格局
- 5.10.3 马来西亚通信设备市场竞争对手分析
- 5.10.4 马来西亚通信设备市场竞争前景预测
- 5.11 印度通信设备市场竞争分析
- 5.11.1 印度通信设备竞争背景分析
 - (1) 印度电信普及率分析
 - (2) 印度通信运营商发展状况
 - (3) 印度通信设备制造行业发展状况
- 5.11.2 印度通信设备市场竞争格局
- 5.11.3 印度通信设备市场竞争对手分析
- 5.11.4 印度通信设备市场竞争前景预测
- 5.12 法国通信设备市场竞争分析
- 5.12.1 法国通信设备竞争背景分析
 - (1) 法国电信普及率分析
 - (2) 法国通信运营商发展状况
 - (3) 法国通信设备制造行业发展状况
- 5.12.2 法国通信设备市场竞争格局
- 5.12.3 法国通信设备市场竞争对手分析
- 5.12.4 法国通信设备市场竞争前景预测

第6章：通信设备制造企业产业链扩张及综合竞争力提升分析

- 6.1 企业投资兼并重组动因（利润下滑）解读
 - 6.1.1 企业战略出现失误

- 6.1.2 发达国家电信支出增长有限
- 6.1.3 面临中国厂商的低成本竞争
- 6.1.4 通过合并提升竞争力
- 6.2 行业投资兼并重组现状
 - 6.2.1 投资兼并重组频率分析
 - 6.2.2 行业横向投资兼并重组分析
 - 6.2.3 行业纵向投资兼并重组分析
- 6.3 企业投资兼并重组案例
 - 6.3.1 华为的美国收购案
 - 6.3.2 爱立信收购广东北电
 - 6.3.3 诺西收购摩托罗拉无线
- 6.4 行业IPO上市企业投资分析
 - 6.4.1 IPO上市企业投资规模分析
 - 6.4.2 IPO上市企业投资项目分析
 - 6.4.3 IPO上市企业预计收益分析
 - 6.4.4 IPO上市企业实际收益分析

第7章：领先通信设备制造企业竞争力分析

- 7.1 国外通信设备制造企业竞争分析
 - 7.1.1 爱立信公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业发展战略分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.1.2 诺西公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.3 摩托罗拉公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.4 阿朗公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.5 思科公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2 国内通信设备制造企业竞争分析

7.2.1 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 北京索爱普天移动通信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.5 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第8章：通信设备制造企业的竞争战略

8.1 成本领先战略分析

8.1.1 成本控制点寻找与选定的理论基础

- (1) 价值链分析体系
- (2) 战略定位理论模型
- (3) 成本动因分析理论
- (4) 产品生命周期理论

8.1.2 通信设备制造企业成本领先战略实现方式

- (1) 简化产品型的成本领先
- (2) 改进设计型的成本领先
- (3) 材料节约型的成本领先
- (4) 人工费用降低型的成本领先
- (5) 生产创新及自动化型的成本领先

8.1.3 成本领先战略的优势分析

- (1) 抵挡住现有竞争对手的对抗
- (2) 抵御购买商讨价还价的能力
- (3) 更灵活地处理供应商的提价行为
- (4) 形成进入障碍
- (5) 树立与替代品的竞争优势

8.1.4 成本领先战略的风险分析

- (1) 降价过度引起利润率降低
- (2) 新加入者可能后来居上
- (3) 丧失对市场变化的预见能力
- (4) 技术变化降低企业资源的效用
- (5) 容易受外部环境的影响

8.1.5 通信设备成本领先企业分析

- (1) 华为的成本领先战略分析
- (2) 中兴的成本领先战略分析

8.2 差异化竞争战略分析

8.2.1 差异化竞争战略的制定原则

- (1) 效益原则——差异化效益大于原有效益
- (2) 适当原则——差异化产品的溢价应适当
- (3) 有效原则——客户关注的重点应用显著改善

8.2.2 通信设备制造企业差异化竞争战略实现方式

- (1) 使用具有独特性能的原材料和其他投入要素
- (2) 开展技术开发活动
- (3) 严格的生产作业活动
- (4) 特别的营销活动
- (5) 扩大经营范围

8.2.3 差异化竞争战略的优势分析

- (1) 建立起顾客对企业的忠诚
- (2) 形成强有力的产业进入障碍
- (3) 增强了企业对供应商讨价还价的能力
- (4) 削弱购买商讨价还价的能力
- (5) 加大与替代品之间的竞争优势

8.2.4 差异化竞争战略的风险分析

- (1) 可能丧失部分客户
- (2) 用户所需的产品差异的因素下降
- (3) 大量的模仿缩小感觉得到的差异
- (4) 过度差异化

8.2.5 通信设备差异化战略企业案例分析

- (1) 爱立信的成本领先战略分析
- (2) 诺西的成本领先战略分析

8.3 集中竞争战略分析

8.3.1 集中战略的实施条件

- (1) 目标市场足够大，可以盈利
- (2) 集中的小市场具有很好的成长潜力
- (3) 小市场不是主要竞争厂商成功的关键
- (4) 公司拥有有效服务目标-选定市场的资源和能力
- (5) 公司拥有一定商誉来防御小市场中的竞争者

8.3.2 通信设备制造集中战略的产品业务选定方法

- (1) 该市场购买群体在需求上存在差异
- (2) 该市场没有其他竞争对手试图采用重点集中战略
- (3) 该市场在市场容量、成长速度、获利能力、竞争强度方面具有相对的吸引力
- (4) 目标市场与本企业可使用资源相匹配

8.3.3 集中战略的优势分析

- (1) 集中资源于一点突破的成功率较高
- (2) 能建立较为有效的选定市场竞争优势
- (3) 集中市场的客户忠诚度较高

8.3.4 集中战略的风险分析

- (1) 其他竞争对手同样对该市场采取集中战略

- (2) 选定的集中市场宽度过宽
- (3) 行业整体的技术变革破坏企业的集中优势

8.3.5 通信设备制造企业集中战略案例分析

- (1) 阿朗的成本领先战略分析
- (2) 思科的成本领先战略分析

第9章：通信设备制造企业竞争力提升策略

9.1 通信设备制造企业品牌竞争力提升策略

9.1.1 行业品牌竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.1.2 领先企业品牌竞争力提升策略借鉴

- (1) 领先企业品牌竞争力排名
- (2) 领先企业品牌竞争力提升策略

9.1.3 企业品牌竞争力提升策略与建议

9.2 通信设备制造企业产品竞争力提升策略

9.2.1 行业产品竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.2.2 领先企业产品竞争力提升策略借鉴

- (1) 领先企业产品竞争力排名
- (2) 领先企业产品竞争力提升策略

9.2.3 企业产品竞争力提升策略与建议

9.3 通信设备制造企业研发竞争力提升策略

9.3.1 行业研发竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.3.2 领先企业研发竞争力提升策略借鉴

- (1) 领先企业研发竞争力排名
- (2) 领先企业研发竞争力提升策略

9.3.3 企业研发竞争力提升策略与建议

9.4 通信设备制造企业渠道竞争力提升策略

9.4.1 行业渠道竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.4.2 领先企业渠道竞争力提升策略借鉴

- (1) 领先企业渠道竞争力排名
- (2) 领先企业渠道竞争力提升策略

9.4.3 企业渠道竞争力提升策略与建议

9.5 通信设备制造企业出口竞争力提升策略

9.5.1 行业出口竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.5.2 领先企业出口竞争力提升策略借鉴

(1) 领先企业出口竞争力排名

(2) 领先企业出口竞争力提升策略

9.5.3 企业出口竞争力提升策略与建议

9.6 通信设备制造企业服务竞争力提升策略

9.6.1 行业服务竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.6.2 领先企业服务竞争力提升策略借鉴

(1) 领先企业服务竞争力排名

(2) 领先企业服务竞争力提升策略

9.6.3 企业服务竞争力提升策略与建议

9.7 通信设备制造企业质量竞争力提升策略

9.7.1 行业质量竞争力对市场购买力的影响系数分析

9.7.2 领先企业质量竞争力提升策略借鉴

(1) 领先企业质量竞争力排名

(2) 领先企业质量竞争力提升策略

9.7.3 企业质量竞争力提升策略与建议

图表目录

图表1：2007-2013年中国通信设备制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表2：2007-2013年中国通信设备制造行业利润规模走势图（单位：亿元，%）

图表3：2007-2013年中国通信设备制造企业数量走势图（单位：家，%）

图表4：2008-2020年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）

图表5：2013年全球云计算的市场结构（单位：%）

图表6：云计算市场区域分布（单位：%）

图表7：全球云计算市场竞争格局的变化

图表8：云计算产业各领域主要领先厂商

图表9：国际云计算企业云能力排行榜（1-10名）

图表10：国际云计算企业云能力排行榜（11-20名）

图表11：互联网云计算生态系统

图表12：IT厂商云计算生态系统

图表13：电信运营商云计算生态系统

图表14：2010-2013年中国云计算市场规模及预测（单位：亿元）

图表15：中国云计算发展特点简析

图表16：中国云计算产业各领域主要领先厂商

图表17：2005-2020年全球信息化数据资料量及预测

图表18：全球大数据储量地区分布（单位：PB）

图表19：2013年大数据细分收入统计（单位：%）

图表20：2014-2020年全球大数据专业服务市场规模及预测（单位：亿美元）

图表21：2014-2020年全球大数据计算机市场规模及预测（单位：亿美元）

图表22：2014-2020年全球大数据软件市场规模及预测（单位：亿美元）

图表23：2014-2020年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表24：2013年我国大数据行业投资分布情况（单位：%）

图表25：截至2013年12月全球大数据专营厂商收入情况（单位：百万美元）

图表26：全球大数据专营厂商市场份额（单位：%）

图表27：全球大数据产业企业类型

图表28：光通信器件行业现有竞争者竞争分析

图表29：中国光通信器件行业供应商议价能力分析

图表30：中国光通信器件行业消费者议价能力分析

图表31：中国光通信器件行业潜在进入者分析

图表32：替代品风险分析

图表33：截至2013年12月中国通信设备制造企业IPO上市企业投资规模列表（单位：亿元）

图表34：截至2013年12月中国通信设备制造企业IPO上市企业投资项目列表

图表35：截至2013年12月中国通信设备制造企业IPO上市企业预计投资回报率分布图（单位：%）

图表36：截至2013年12月中国通信设备制造企业IPO上市企业实际投资回报率分布图（单位：%）

图表37：爱立信公司基本信息表

图表38：2013年爱立信公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表39：2013年爱立信公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表40：爱立信公司优劣势分析

图表41：诺西公司基本信息表

图表42：2013年诺西公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表43：2013年诺西公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表44：诺西公司优劣势分析

图表45：摩托罗拉公司基本信息表

图表46：2013年摩托罗拉公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表47：2013年摩托罗拉公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表48：摩托罗拉公司优劣势分析

图表49：阿朗公司基本信息表

图表50：2013年阿朗公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表51：2013年阿朗公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表52：阿朗公司优劣势分析

图表53：思科公司基本信息表

图表54：2013年思科公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表55：2013年思科公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表56：思科公司优劣势分析

图表57：华为技术有限公司基本信息表

图表58：华为技术有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表59：2010-2013年Q2华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表60：2013年华为技术有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表61：2010-2013年Q2华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表62：2013年华为技术有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表63：2010-2013年Q2华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表64：2010-2013年Q2华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表65：2010-2013年Q2华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表66：2013年华为技术有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表67：2013年华为技术有限公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表68：华为技术有限公司优劣势分析

图表69：中兴通讯股份有限公司基本信息表

图表70：中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表71：2010-2013年Q2中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表72：2013年中兴通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表73：2010-2013年Q2中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表74：2013年中兴通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表75：2010-2013年Q2中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表76：2010-2013年Q2中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表77：2010-2013年Q2中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表78：2013年中兴通讯股份有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表79：2013年中兴通讯股份有限公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表80：中兴通讯股份有限公司优劣势分析

图表81：烽火通信科技股份有限公司基本信息表

图表82：烽火通信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表83：2010-2013年Q2烽火通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表84：2013年烽火通信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表85：2010-2013年Q2烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2013年烽火通信科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表87：2010-2013年Q2烽火通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表88：2010-2013年Q2烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表89：2010-2013年Q2烽火通信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表90：2013年烽火通信科技股份有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表91：2013年烽火通信科技股份有限公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表92：烽火通信科技股份有限公司优劣势分析

图表93：北京索爱普天移动通信有限公司基本信息表

图表94：北京索爱普天移动通信有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表95：2010-2013年Q2北京索爱普天移动通信有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表96：2013年北京索爱普天移动通信有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表97：2010-2013年Q2北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2013年北京索爱普天移动通信有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表99：2010-2013年Q2北京索爱普天移动通信有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2010-2013年Q2北京索爱普天移动通信有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表101：2010-2013年Q2北京索爱普天移动通信有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：2013年北京索爱普天移动通信有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

）

图表103：2013年北京索爱普天移动通信有限公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

）

图表104：北京索爱普天移动通信有限公司优劣势分析

图表105：大唐电信科技股份有限公司基本信息表

图表106：大唐电信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表107：2010-2013年Q2大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表108：2013年大唐电信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表109：2010-2013年Q2大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2013年大唐电信科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表111：2010-2013年Q2大唐电信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2010-2013年Q2大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表113：2010-2013年Q2大唐电信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：2013年大唐电信科技股份有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表115：2013年大唐电信科技股份有限公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表116：大唐电信科技股份有限公司优劣势分析

图表117：天津三星通信技术有限公司基本信息表

图表118：天津三星通信技术有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表119：2010-2013年Q2天津三星通信技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2013年天津三星通信技术有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表121：2010-2013年Q2天津三星通信技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表122：2013年天津三星通信技术有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表123：2010-2013年Q2天津三星通信技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表124：2010-2013年Q2天津三星通信技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表125：2010-2013年Q2天津三星通信技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表126：2013年天津三星通信技术有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表127：2013年天津三星通信技术有限公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表128：天津三星通信技术有限公司优劣势分析

图表129：北京天宇朗通通信设备股份有限公司基本信息表

图表130：北京天宇朗通通信设备股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表131：2010-2013年Q2北京天宇朗通通信设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表132：2013年北京天宇朗通通信设备股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表133：2010-2013年Q2北京天宇朗通通信设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表134：2013年北京天宇朗通通信设备股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表135：2010-2013年Q2北京天宇朗通通信设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表136：2010-2013年Q2北京天宇朗通通信设备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表137：2010-2013年Q2北京天宇朗通通信设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表138：2013年北京天宇朗通通信设备股份有限公司主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表139：2013年北京天宇朗通通信设备股份有限公司销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表140：北京天宇朗通通信设备股份有限公司优劣势分析

图表141：鸿富晋精密工业（太原）有限公司基本信息表

图表142：鸿富晋精密工业（太原）有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表143：2010-2013年Q2鸿富晋精密工业（太原）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表144：2013年鸿富晋精密工业（太原）有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表145：2010-2013年Q2鸿富晋精密工业（太原）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表146：2013年鸿富晋精密工业（太原）有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表147：2010-2013年Q2鸿富晋精密工业（太原）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：2010-2013年Q2鸿富晋精密工业（太原）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表149：2010-2013年Q2鸿富晋精密工业（太原）有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189RATY.html>