

2020-2026年中国海外医疗 中介服务市场分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国海外医疗中介服务市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189QQ9Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内医疗服务无法完全满足人们就医需求的矛盾逐渐显现。资源紧张、挂号难、服务差等一系列问题的存在，促进了海外医疗服务市场的发展。除此之外，国内外医疗技术差异也是助推跨境医疗市场快速发展的主要原因之一。国内医疗机构的高端消费群体，开始青睐医疗技术更加先进，医疗资源更丰富的国家和医院，尤其关注精密体检、肿瘤早筛、疑难杂症治疗等高端医疗服务领域服务。 国内跨境医疗服务机构类型

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国海外医疗中介服务市场分析与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了中国海外医疗中介服务行业市场发展环境、海外医疗中介服务整体运行态势等，接着分析了中国海外医疗中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了海外医疗中介服务市场竞争格局。随后，报告对海外医疗中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海外医疗中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对海外医疗中介服务产业有个系统的了解或者想投资中国海外医疗中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章海外医疗中介服务行业定义及发展环境

第一节行业业务范围界定

第二节行业参与主体分析

一、专业海外就医中介机构

二、涉及海外就医中介服务的健康管理机构

三、涉及海外就医中介服务的旅行社

第三节海外医疗中介服务行业发展背景

第四节国内外医疗水平存在差异

第五节国民医疗消费水平不断提高

第六节行业发展经济环境分析

一、行业发展经济环境分析

（一）国内GDP规模及增长情况

(二) 人均国内GDP规模及增长情况

(三) 国内人均收入及其增长情况

(四) 国内居民医疗保健支出情况

二、行业社会环境分析

(一) 中国人口环境

(二) 中国教育环境

(三) 中国文化发展环境

(四) 国城镇化建设

第二部分市场运行分析

第二章海外医疗中介服务所属行业发展现状分析

第一节海外医疗兴起原因分析

一、海外医疗兴起内因分析

二、海外医疗兴起外因分析

第二节海外医疗中介服务所属行业发展存在问题

第三节海外医疗中介服务所属行业业务流程分析

一、咨询签约

二、医疗信息收集

三、医生预约和费用预估

四、签证咨询与办理

五、机票、住宿预订

六、接机服务

七、医学翻译及生活翻译

第四节海外医疗中介服务行业市场定位

一、行业目标人群定位

二、行业目标区域定位

第五节海外医疗中介服务行业规模分析

一、海外就医患者数量规模

2016年通过携程报名参加海外体检等医疗旅游人数是前一年的5倍多。其根据大数据推算

，2016年出境进行医疗旅游的中国游客超过50万人次，较2015年激增4倍。2019年我国海外就医人数增速将有所放缓，保守估计海外就医的人数在80万人次左右。随着市场回归理性，盲目跟风情况的改善，未来几年我国海外就医人群增速将有所缓和。2014-2019年中国海外就医

人次及预测

二、海外医疗中介服务市场规模

第三章海外医疗中介服务所属行业竞争及竞争战略分析

第一节海外医疗中介服务所属行业总体竞争分析

一、行业总体竞争分析

二、行业不同需求市场竞争分析

第二节海外医疗中介服务所属行业议价能力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

第三节海外医疗中介服务所属行业竞争趋势分析

第四节海外医疗中介服务所属行业竞争战略分析

第三部分市场细分分析

第四章海外医疗中介服务需求市场分析

第一节海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节海外医疗中介服务需求市场之健康体检

一、中国健康体检市场发展概况

（一）健康体检市场容量

（二）健康体检机构分类

（三）健康体检运营模式

（四）健康体检监管模式

二、健康体检消费者分类

（一）消费群体分类标准

（二）高端团体客户分析

（三）普通团体客户分析

（四）高端个人客户分析

（五）普通个人客户分析

（六）专项体检客户分析

三、健康体检消费者价值分析

四、体检消费者购买决策分析

五、海外医疗之健康体检模式分析

(一) 日本健康体检模式

(二) 英美健康体检模式

(三) KYN健康体检模式

六、海外健康体检优势分析

七、海外健康体检主要目的国分析

第三节海外医疗中介服务需求市场之医疗美容

一、全球医疗美容市场总量

二、全球医疗美容市场总收入

三、中国医疗美容市场总量

四、中国医疗美容市场总收入

五、韩国整形美容优势分析

六、海外整形美容中介服务需求潜力分析

第四节海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

一、中国肿瘤疾病发病率分析

(一) 恶性肿瘤整体发病情况统计

(二) 恶性肿瘤不同年龄人群发病情况

(三) 前十位恶性肿瘤发病情况分析

二、中国肿瘤疾病死亡率分析

(一) 城市居民恶性肿瘤死亡率

(二) 恶性肿瘤整体死亡情况统计

(三) 恶性肿瘤不同年龄人群死亡情况

(四) 前十位恶性肿瘤死亡情况分析

三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

第五节海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

一、中国辅助生殖市场发展概况

二、中国辅助生殖市场需求分析

三、美国辅助生殖优势分析

四、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第五章海外医疗中介服务行业典型企业

第一节专业海外医疗中介服务机构

一、北京盛诺一家医院管理有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业服务项目分析
- (三) 企业合作医疗机构分析
- (四) 主要合作医疗项目分析
- (五) 企业发展优势分析
- (六) 企业最新发展动向分析

二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业服务项目分析
- (三) 企业合作医疗机构分析
- (四) 主要合作医疗项目分析
- (五) 企业发展优势分析
- (六) 合作医疗机构最新技术动向

三、涵翔医疗服务中心

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业服务项目分析
- (三) 企业合作医疗机构分析
- (四) 企业发展优势分析
- (五) 企业最新发展动向分析
- (六) 合作医疗机构最新技术动向

四、深圳德佑健康咨询有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业服务项目分析
- (三) 企业合作医疗机构分析
- (四) 主要合作医疗项目分析
- (五) 企业发展优势分析

五、广东泓泰咨询服务有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业服务项目分析
- (三) 企业合作医疗机构分析

(四) 企业发展优势分析

(五) 合作医疗机构最新技术动向

六、新成美达康健康咨询有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业服务项目分析

(三) 企业合作医疗机构分析

(四) 合作医疗机构最新技术动向

七、杭州五舟医院管理有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业服务项目分析

(三) 企业合作医疗机构分析

(四) 企业发展优势分析

(五) 企业最新发展动向分析

第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业

一、厚朴方舟健康管理(北京)有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业业务范围分析

(三) 海外医疗服务项目分析

(四) 企业合作医疗机构分析

(五) 企业发展优势分析

(六) 合作医疗机构最新技术动向

二、上海美家健康管理有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 海外医疗服务项目分析

(三) 企业合作医疗机构分析

(四) 企业发展优势分析

(五) 企业最新发展动向分析

(六) 合作医疗机构最新技术动向

三、加州(厦门)健康管理有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 海外医疗服务项目分析

(三) 企业合作医疗机构分析

(四) 企业发展优劣势分析

(五) 企业最新发展动向分析

第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社

一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 海外医疗服务项目分析

(三) 企业合作医疗机构分析

(三) 主要合作医疗项目分析

(四) 企业发展优劣势分析

二、医疗旅游股份日本株式会社

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业组织机构

(三) 海外医疗服务项目分析

(四) 企业合作医疗机构分析

(五) 企业发展优劣势分析

三、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 海外医疗服务项目分析

(三) 企业合作医疗机构分析

(四) 企业发展优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第六章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议

第一节 海外医疗中介服务行业发展因素分析

一、行业发展有利因素

(一) 医疗消费能力不断提高

(二) 健康管理意识逐渐成熟

(三) 人口老龄化程度不断加深

二、行业发展不利因素

(一) 国内医疗服务水平不断提高

(二) 行业发展缺乏规范性法律法规约束

第二节 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险

一、行业投资壁垒分析

（一）资金壁垒

（二）人才壁垒

二、行业投资风险分析

（一）竞争风险

（二）医疗纠纷风险

第三节海外医疗细分市场发展前景分析

一、海外医疗之健康体检市场前景

二、海外医疗之美容市场前景分析

三、海外医疗之重大疾病市场前景分析

四、海外医疗中介服务市场规模预测

第四节海外医疗中介服务行业投资建议

图表目录：

图表12014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22013-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32014-2019年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计

图表42014-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表52014-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表62014-2019年我国城镇居民家庭人均医疗保健消费支出统计

图表72014-2019年中国人口总量增长趋势图

图表82014-2019年中国高校教育招生人数统计

图表92008-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表10选择海外就医的三大主导因素

图表112011-2019年接受海外医疗患者数量统计

图表122011-2019年海外医疗中介服务市场规模

图表132009-2019年中国医疗卫生机构健康体检人次变化趋势图

图表14中国体检机构套餐价格情况

图表15中国各类型体检消费者价值估算情况

图表16不同类型体检消费者对各因素的关注程度

图表172009-2019年全球医疗美容术容量

图表182009-2019年全球医疗美容术总收入

图表192009-2019年中国医疗美容术总量

图表202009-2019年中国医疗美容术总收入

图表212007年及2020年全球各类型癌症患病人数

图表22中国恶性肿瘤发病占比结构图

图表23中国恶性肿瘤各年龄段发病占比结构图

图表24中国排名前十肿瘤病种的发病情况

图表25中国城市居民恶性肿瘤死亡率统计

图表262014-2019年中国居民整体恶性肿瘤死亡率统计

图表27中国不同年龄居民肿瘤死亡率统计

图表28中国排名前十肿瘤病种的死亡情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189QQ9Y.html>