

2020-2026年中国钛白粉市 场分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钛白粉市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189QKBY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钛白粉(TiO_2)是一种重要的无机化工产品，在涂料、油墨、造纸、塑料橡胶、化纤、陶瓷等工业中有重要用途。钛白粉（英文名称：titanium dioxide），主要成分为二氧化钛(TiO_2)的白色颜料。学名为二氧化钛（titanium dioxide），分子式为 TiO_2 是一种多晶化合物，其质点呈规则排列，具有格子构造。二氧化钛的相对密度最小。钛白粉的生产工艺有硫酸法和氯化法两种工艺路线。

钛白粉是一种性能优异的白色颜料，具有良好的遮盖力和着色力，广泛应用于涂料、塑料、造纸、油墨等众多领域。其中涂料占比约56%，塑料和橡胶占比约26%，造纸约7%。高钛渣则主要用于钛白粉和海绵钛的生产。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国钛白粉市场分析与市场全景评估报告》共十八章。首先介绍了中国钛白粉行业市场发展环境、钛白粉整体运行态势等，接着分析了中国钛白粉行业市场运行的现状，然后介绍了钛白粉市场竞争格局。随后，报告对钛白粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钛白粉行业发展趋势与投资预测。您若想对钛白粉产业有个系统的了解或者想投资中国钛白粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球钛矿资源分析

第一节世界钛矿资源状况

一、世界钛矿的储量

二、世界钛矿分布状况

三、世界钛矿的供需形势

第二节越南钛矿资源的开采及利用

一、越南钛矿资源利用有待改善

二、越南将使用环保技术开采钛矿

第三节中国的钛矿资源及其生产状况

一、钛矿资源的概况

二、钛矿原料的物理及化学特征

- 三、钛矿的地理分布
- 四、钛矿资源的特点
- 五、中国钛矿生产企业盘点

第二章2015-2019年世界钛白粉行业运行状况分析

第一节2015-2019年世界钛白粉行业发展总况

- 一、世界钛白粉工业的发展特点
- 二、世界钛白粉工业的产能分布
- 三、世界钛白粉主要生产商生产情况
- 四、国外钛白粉生产企业的并购重组
- 五、全球钛白粉行业将迎来好转

第二节2015-2019年世界钛白粉市场发展动态分析

- 一、世界钛白粉市场消费构成
- 二、全球钛白粉市场供求状况
- 三、世界钛白粉行业进出口分析

第三节2013-2019年世界钛白粉产业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国钛白粉产业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、货币供应量平稳增长情况

第二节2015-2019年中国钛白粉产业政策环境分析

- 一、宏观政策调控
- 二、进出口政策分析
- 三、受环保政策影响分析

四、政策引导氯化法钛白粉产业快速发展

五、国家制定的硫酸法钛白粉的发展政策

六、2019年国家将出台钛白粉行业准入标准

第三节2015-2019年中国钛白粉产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章2015-2019年中国钛白粉行业运行形势分析

第一节2015-2019年中国钛白粉行业发展概况

一、中国钛白粉工业的四个发展阶段

二、中国钛白粉产业实施三大突围

三、中国钛白粉行业的主要生产商

四、中国成为全球第一大钛白粉生产国

五、我国纳米级脱硝催化剂钛白粉发展逐步加速

六、2015-2019年中国钛白粉发展态势分析

第二节2015-2019年中国钛白粉工业面临的问题与挑战

一、中国钛白粉工业需要解决的主要问题

二、中国钛白粉行业面临整合

三、钛矿成为制约中国钛白粉行业发展最大瓶颈

四、外资对本土钛白粉行业产生冲击

第三节2015-2019年中国钛白粉行业的发展措施与战略探讨

一、中国钛白工业发展的基本战略

二、中国钛白粉行业发展对策

三、针对钛白粉行业长远发展的若干建议

第五章2015-2019年中国钛白粉生产与应用技术分析

第一节2015-2019年中国钛白粉生产技术概述

一、钛白粉的主要生产方法

二、超微细二氧化钛生产方法

三、纳米钛白粉的研发与制备

四、钛白粉生产安全技术问题

第二节2015-2019年中国钛白粉应用技术分析

一、纳米钛白粉抗菌自洁工艺

二、钛白粉空气净化技术的特点

三、浅析锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用

第三节2015-2019年中国钛白粉行业技术进展分析

一、钛白粉技术开发合作的进展浅析

二、简析氯化法钛白粉的无机表面处理

三、两种偏钛酸漂白工艺的比较分析

四、提升钛白生产水洗效率的方法

第四节国内纳米二氧化钛市场生产技术分析

一、纳米TiO₂的制备方法

二、纳米二氧化钛的制备实验及在涂料中的应用

三、纳米二氧化钛光催化技术

四、纳米二氧化钛改性不饱和聚酯树脂及其制备方法

五、利用离子液体可控制备二氧化钛纳米晶方法

六、负载型纳米二氧化钛光催化剂制备及其光催化性能研究

第六章2015-2019年国内钛白粉产品市场运行结构分析

第一节2015-2019年国内钛白粉产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节2015-2019年国内钛白粉产品市场供给平衡性分析

第七章2015-2019年国内钛白粉市场运行分析

第一节国内钛白粉市场生产能力分析

一、总体产品产量统计分析

二、产品产量结构性分析

三、产品产量企业集中度分析

第二节钛白粉市场综合经济指标分析

- 一、行业规模
- 二、赢利能力
- 三、经营发展能力
- 四、偿债能力

第三节钛白粉产品市场供需情况分析

- 一、钛白粉产品供应情况分析
- 二、钛白粉产品市场需求情况分析

第四节钛白粉产品市场价格走势分析

- 一、价格走势分析
- 二、价格走势预测

第八章2015-2019年国内钛白粉产品进出口贸易分析

第一节2015-2019年国内钛白粉产品进口情况分析

第二节2015-2019年国内钛白粉产品出口情况分析

第三节2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五节2020-2026年钛白粉产品进出口预测分析

第九章2015-2019年钛白粉市场竞争格局分析

第一节钛白粉行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争力
- 二、供应商的议价能力
- 三、下游客户的议价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、行业潜在进入者威胁力

第二节钛白粉行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节影响国际竞争力因素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手
- 五、政府的作用

第四节钛白粉竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节2015-2019年钛白粉行业竞争格局分析

- 一、钛白粉行业竞争分析
- 二、国内外钛白粉竞争分析
- 三、中国钛白粉市场竞争分析
- 四、中国钛白粉市场集中度分析
- 五、中国钛白粉竞争对手市场份额

第六节2020-2026年国内钛白粉产品市场竞争态势预测

- 一、来自原料的挑战
- 二、来自国外高端产品的竞争
- 三、未来我国钛白粉行业竞争更加激烈

第十章钛白粉国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十一章中国钛白粉重点企业竞争力分析

第一节宝鸡钛业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析

第二节中核华原钛白股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第三节安徽安纳达钛业股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第四节山东东佳集团

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第五节衡阳新华化工冶金总公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第六节江苏太白集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

第七节其他重点优势企业分析

一、河南省佰利联化学股份有限公司

二、攀钢集团锦州钛业有限公司

三、南京钛白化工有限责任公司

四、无锡豪普钛业有限公司

第十二章2015-2019年中国高钛渣行业整体现状分析

第一节2015-2019年中国高钛渣行业运行态势分析

一、中国高钛渣行业发展概况

- 二、高钛渣市场竞争状况分析
- 三、高钛渣下游产业发展概况
- 四、年产万吨高钛渣项目设计方案及投资估算
- 五、钛矿低迷运行，高钛渣市场低价频现
- 六、投资40亿高钛渣及海绵钛和钛白粉项目开工建设
- 第二节用高钛渣替代钛铁矿生产钛白粉的可行性分析
 - 一、工艺上的可行性
 - 二、两者生产指标对比
 - 三、经济上的可行性
- 第三节2015-2019年中国高钛渣行业发展存在的问题与对策分析

第十三章2015-2019年中国钛白粉下游产业运行动态分析

第一节涂料行业

- 一、中国涂料业发展的十大特点
- 二、涂料制造主要指标分析
- 三、中国钛白粉在涂料中应用情况分析
- 四、今后10年中国建筑涂料市场发展分析

第二节塑料行业

- 一、钛白粉在塑料领域中的应用情况
- 二、塑料行业存在的若干问题
- 三、塑料业应对高油价挑战的措施
- 四、塑料制品行业未来发展展望

第三节橡胶行业

- 一、中国橡胶工业的发展特点
- 二、中国合成橡胶工业发展状况分析
- 三、钛白粉在橡胶领域中的应用
- 四、橡胶工业确定发展方向

第四节造纸行业

- 一、中国造纸行业的特点与地位
- 二、中国造纸工业概况及主要问题
- 三、造纸产业主要指标分析
- 四、中国造纸行业面临资源危机

五、发展造纸业的主要措施与若干建议

第十四章2015-2019年区域市场情况深度研究

第一节钛白粉行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、2015-2019年华东地区钛白粉产品运行情况

二、2015-2019年中南地区钛白粉产品运行情况

三、2015-2019年华北地区钛白粉产品运行情况

四、2015-2019年西北地区钛白粉产品运行情况

五、2015-2019年西南地区钛白粉产品运行情况

六、2015-2019年东北地区钛白粉产品运行情况

第二节钛白粉重点地区销售分析

一、钛白粉各地区对比销售分析

二、钛白粉“广东省”销售分析

三、钛白粉“浙江省”销售分析

四、钛白粉“上海市”销售分析

五、钛白粉“山东省”销售分析

六、钛白粉“四川省”销售分析

七、钛白粉“江苏省”销售分析

第十五章2020-2026年钛白粉行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2020-2026年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2020-2026年钛白粉下游需求行业发展展望

三、2020-2026年钛白粉行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节钛白粉市场前景分析

一、钛白粉市场容量分析

二、钛白粉行业利好利空政策

三、钛白粉行业发展前景分析

第四节钛白粉未来发展预测分析

一、中国钛白粉发展方向分析

二、2020-2026年中国钛白粉行业发展规模

三、2020-2026年中国钛白粉行业发展趋势预测

第五节2020-2026年钛白粉行业供需预测

一、2020-2026年钛白粉行业供给预测

二、2020-2026年钛白粉行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国钛白粉行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2020-2026年钛白粉行业国际展望

二、2020-2026年国内钛白粉行业发展展望

第十六章2020-2026年钛白粉行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、竞争风险

五、国际贸易风险

第四节行业投资策略与建议

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节提升中国钛白粉市场竞争力策略分析

一、改善装备，消化技术

二、以人为本、加强研发

三、细节管理，质量取胜

四、职工培训,把关生产

五、技术营销，专业取胜

六、按需生产，个性发展

第十七章2020-2026年钛白粉行业盈利模式与投资策略分析

第一节我国钛白粉行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业广告与促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节钛白粉行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国钛白粉行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十八章2020-2026年钛白粉行业项目投资与融资建议（）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、钛白粉定制生产模式

二、钛白粉的经营模式

第二节外销与内销优势分析

第三节2020-2026年全国投资规模预测

第四节2020-2026年钛白粉行业投资收益预测

第五节我国钛白粉发展与投资对策分析

第六节2020-2026年钛白粉项目融资建议（）

图表目录：

图表：2012-2019年我国钛白粉市场规模

图表：2012-2019年我国钛白粉市场规模走势图

图表：2012-2019年我国钛白粉市场规模增长速度走势图

图表：2020-2026年我国钛白粉市场供需对比预测

图表：全国片区钛白粉产量数据图

图表：全国钛白粉各片区产量分布情况

图表：2012-2019年我国钛白粉需求规模走势图

图表：2012-2019年我国钛白粉市场规模走势图

图表：2012-2019年国内钛白粉行业利润总额增长走势图

图表：2019年我国钛白粉市场结构分析

图表：2010-2019年我国钛白粉进口情况

图表：2010-2019年我国钛白粉出口情况

图表：2020-2026年我国钛白粉进口量预测走势图

图表：2020-2026年我国钛白粉出口量预测走势图

图表：2019年中国钛白粉竞争对手市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189QKBY.html>