

# 2020-2026年中国发酵豆粕 行业深度分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国发酵豆粕行业深度分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189QK8Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发酵豆粕又名生物肽，生物豆粕，生物活性小肽，大豆肽，目前已成为鱼粉最好的替代品。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国发酵豆粕行业深度分析与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了发酵豆粕相关概念及发展环境，接着分析了中国发酵豆粕规模及消费需求，然后对中国发酵豆粕市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发酵豆粕面临的机遇及发展前景。您若想对中国发酵豆粕有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发酵豆粕产品概述11

第一节发酵豆粕产品定义、性能11

一、发酵豆粕的基本概念11

二、发酵豆粕产品的优点11

三、发酵豆粕的应用效果13

第二节发酵豆粕生产设备技术16

一、发酵豆粕的工艺流程16

二、发酵豆粕的关键技术16

三、发酵豆粕的加工装备18

第三节发酵豆粕产业发展历程19

第二章中国发酵豆粕环境分析21

第一节中国发酵豆粕发展经济分析21

一、中国gdp增长情况分析21

二、工业经济发展形势分析22

三、社会固定资产投资分析23

四、全社会消费品零售总额24

- 五、城乡居民收入增长分析25
- 六、居民消费价格变化分析26
- 第二节中国发酵豆粕行业政策环境分析27
  - 一、相关行业政策分析27
  - 二、行业发展规划分析31
  - 三、行业相关标准分析31
- 第三节中国发酵豆粕行业社会环境分析35
  - 一、人口环境分析35
  - 二、教育环境分析37
  - 三、科技环境分析38
  - 四、中国城镇化率39

### 第三章中国发酵豆粕行业产业链分析41

- 第一节发酵豆粕行业产业链概述41
  - 一、产业链模型介绍41
  - 二、发酵豆粕产业链41
- 第二节发酵豆粕上游产业发展状况分析42
  - 一、豆粕市场现状分析42
  - 二、豆粕产品生产情况42
  - 三、豆粕市场价格分析43
- 第三节发酵豆粕下游应用需求市场分析44
  - 一、饲料加工行业分析44
    - (一) 饲料加工行业概况44
    - (二) 商品饲料产量分析45
    - (三) 饲料原料消费情况48
    - (四) 饲料行业发展趋势48
  - 二、生猪养殖行业分析50
    - (一) 生猪养殖行业现状50
    - (二) 生猪养殖规模分析52
    - (三) 生猪价格走势分析53
    - (四) 生猪养殖发展空间54
  - 三、家禽养殖行业分析55

- (一) 家禽养殖行业概况55
- (二) 家禽养殖行业现状55
- (三) 家禽价格走势分析58
- (四) 家禽养殖发展趋势59
- 四、水产养殖行业分析61
  - (一) 水产养殖行业现状61
  - (二) 水产养殖产量分析63
  - (三) 水产价格走势分析65
  - (四) 水产行业发展前景66

#### 第四章中国发酵豆粕市场竞争情况分析68

##### 第一节行业竞争结构分析68

- 一、现有企业间竞争68
- 二、潜在进入者分析69
- 三、替代品威胁分析69
- 四、供应商议价能力70
- 五、客户议价能力70

##### 第二节行业集中度分析71

- 一、市场集中度分析71
- 二、企业集中度分析71
- 三、区域集中度分析71

##### 第三节行业国际竞争力比较72

- 一、生产要素72
- 二、需求条件73
- 三、支援与相关产业73
- 四、企业战略、结构与竞争状态74
- 五、政府的作用75

##### 第四节发酵豆粕企业竞争策略分析75

- 一、发酵豆粕企业竞争战略分析75
- 二、发酵豆粕企业竞争力提升对策76

#### 第五章发酵豆粕国内拟在建项目分析及竞争对手动向78

## 第一节国内主要竞争对手动向78

- 一、湖北大中生物规划扩厂增产78
- 二、根源集团新增一项专利授权78
- 三、黑龙江华森获得国家发明专利78

## 第二节国内拟在建项目分析79

- 一、河南阜华农年产20万吨发酵豆粕建设项目79
- 二、湖北大中生物年产2400吨发酵豆粕生产项目79
- 三、根源集团与九鼎集团发酵豆粕等生物饲料项目79

## 第六章中国发酵豆粕市场供需分析及预测81

### 第一节中国发酵豆粕供给分析及预测81

- 一、中国发酵豆粕产品生产情况分析81
- 二、2020-2026年发酵豆粕生产规模预测82

### 第二节中国发酵豆粕需求分析及预测82

- 一、中国发酵豆粕市场需求规模分析82
- 二、中国发酵豆粕需求影响因素分析83
- 三、2020-2026年发酵豆粕市场规模预测83

### 第三节中国发酵豆粕价格分析及预测84

- 一、中国发酵豆粕当前市场价格84
- 二、影响发酵豆粕价格的因素分析84
- 三、未来中国发酵豆粕价格走势预测85

### 第四节中国发酵豆粕区域市场规模分析85

- 一、华北地区85
- 二、东北地区86
- 三、华东地区86
- 四、华中地区87
- 五、华南地区87
- 六、西南地区87
- 七、西北地区88

## 第七章中国发酵豆粕行业产品营销分析及预测89

### 第一节中国发酵豆粕行业国内营销模式分析89

第二节中国发酵豆粕行业主要销售渠道分析	89
一、直销渠道分析	89
二、经销渠道分析	89
三、其他渠道分析	90
第三节中国发酵豆粕行业价格竞争方式分析	90
第四节中国发酵豆粕行业营销策略分析	91
一、做出好的产品	91
二、建设营销队伍	92
三、制定好市场策略	93
四、经营管理好市场	95
五、树立全员营销意识	97
第五节中国发酵豆粕行业国际化营销模式分析	97
第六节中国发酵豆粕行业市场营销发展趋势预测	99

## 第八章2016-2019年发酵豆粕行业进出口数据分析101

### 第一节2016-2019年中国发酵豆粕所属产品进口分析101

- 一、发酵豆粕所属产品进口数量情况101
- 二、发酵豆粕所属产品进口金额情况101
- 三、发酵豆粕所属产品进口来源分析102
- 四、发酵豆粕所属产品进口均价分析102

### 第二节2016-2019年中国发酵豆粕所属产品出口分析103

- 一、发酵豆粕所属产品出口数量情况103
- 二、发酵豆粕所属产品出口金额情况103
- 三、发酵豆粕所属产品出口流向分析104
- 四、发酵豆粕所属产品出口均价分析104

## 第九章国内发酵豆粕行业重点厂商竞争力分析106

### 第一节北京金泰得生物科技股份有限公司106

- 一、企业发展基本情况106
- 二、企业发酵豆粕产品106
- 三、企业经营状况分析107
- 四、企业销售网络分析108

## 第二节北京希普正慧生物饲料有限公司110

### 一、企业发展基本情况110

### 二、企业发酵豆粕产品110

### 三、企业竞争优势分析111

## 第三节惠州市智农生物科技有限公司112

### 一、企业发展基本情况112

### 二、企业发酵豆粕产品112

### 三、企业销售网络分析113

### 四、企业竞争优势分析113

## 第四节广东金肽阳生物科技有限公司113

### 一、企业发展基本情况113

### 二、企业发酵豆粕产品114

### 三、企业销售网络分析115

### 四、企业竞争优势分析115

## 第五节青岛根源生物技术集团有限公司116

### 一、企业发展基本情况116

### 二、企业发酵豆粕产品116

### 三、企业经营情况分析118

### 四、企业竞争优势分析119

## 第六节河南阜华农产品有限公司120

### 一、企业发展基本情况120

### 二、企业发酵豆粕产品120

### 三、企业销售网络分析121

### 四、企业经营策略分析121

## 第十章2020-2026年中国发酵豆粕行业发展趋势预测131

### 第一节2020-2026年中国宏观经济发展预测131

#### 一、2020-2026年中国经济发展进入新常态131

#### 二、2020-2026年中国经济政策取向分析134

#### 三、2020-2026年中国经济运行展望136

### 第二节2020-2026年中国发酵豆粕行业swot分析137

#### 一、中国发酵豆粕业发展存在的劣势和威胁点137



二、中国发酵豆粕发展存在的优势和机会点138

第三节2020-2026年中国发酵豆粕行业发展的趋势139

第四节2020-2026年中国发酵豆粕行业发展的建议139

第十一章2020-2026年发酵豆粕行业产业投资机会与风险分析141

第一节2020-2026年发酵豆粕行业产业投资环境分析141

第二节2020-2026年发酵豆粕行业产业投资潜力分析141

第三节2020-2026年发酵豆粕行业产业投资风险分析142

一、原材料风险142

二、技术风险142

三、竞争风险142

四、管理风险143

第十二章发酵豆粕企业投资战略与客户策略分析144()

第一节发酵豆粕企业发展战略规划背景意义144

一、企业转型升级的需要144

二、企业强做大做的需要144

三、企业可持续发展需要144

第二节发酵豆粕企业战略规划制定依据144

一、国家产业政策144

二、行业发展规律145

三、企业资源与能力145

四、可预期的战略定位145

第三节发酵豆粕企业战略规划策略分析145

一、战略综合规划145

二、技术开发战略146

三、区域战略规划146

四、产业战略规划146

五、营销品牌战略147

六、竞争战略规划147

第四节发酵豆粕企业重点客户战略实施148

一、重点客户战略的必要性148

- 二、重点客户的鉴别与确定151
- 三、重点客户的开发与培育152
- 四、重点客户市场营销策略156

图表目录：

- 图表1 大豆中抗营养因子及其对动物的生理效应12
- 图表2 饲料原料发酵豆粕产品的技术指标32
- 图表3 饲料原料发酵豆粕产品的卫生指标32
- 图表4 发酵豆粕行业产业链模型示意图41
- 图表5 2016-2019年中国豆粕产量统计43
- 图表6 2016-2019年中国饲料加工行业经济指标统计44
- 图表7 2016-2019年中国商品饲料产量统计46
- 图表8 2016-2019年中国饲料产量变化趋势图46
- 图表9 2016-2019年中国各类饲料产量统计47
- 图表10 2019年中国各类饲料产量结构图47
- 图表11 中国大宗饲料原料消费情况48
- 图表12 中国生猪养殖区域分布图52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189QK8Y.html>