

# 2019-2025年中国MDI市 场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国MDI市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189QDUY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

二苯基甲烷二异氰酸酯，简称MDI。二苯基甲烷二异氰酸酯的初级品广泛用于聚氨酯涂料，此外，还用于防水材料、密封材料、陶器材料等；用本品制成的聚氨酯泡沫塑料，用作保暖（冷）、建材、车辆、船舶的部件；精制品可制成汽车车挡、缓冲器、合成革、非塑料聚氨酯、聚氨酯弹性纤维、无塑性弹性纤维、薄膜、粘合剂等。

MDI目前在国内的应用主要是冰箱、鞋底浆料、氨纶等，而在国外主要是建筑节能材料，国际市场建筑保温材料占据MDI需求的50%。MDI作为下游应用广泛的大体量化工产品，需求与整体经济的增长前景高度相关。虽然2014年以来，国内MDI需求由于地产相关领域（冰箱冰柜等）增速放缓而较为平淡，但从全球销售情况来看，受益于美国地区需求较为良好，全球MDI需求量总体仍然保持稳中有增。

从供给端角度看，由于MDI装置具有投资大、技术壁垒高等特点，长久以来行业一直呈寡头垄断格局，万华化学、科思创（原拜耳科技）、巴斯夫、亨斯迈、陶氏五家企业合计占据全球85%以上产能份额。近年来全球MDI产能增加实质有限；加之上海联恒、陶氏等在建项目的进度尚存变数，行业整体供需格局仍较为有序。

预计2019-2025年期间，世界MDI的需求仍将以年均约5.8%的速度稳步增长。其中，美国、西欧和日本等发达国家和地区MDI的市场相对成熟，需求增长趋于缓慢，而亚太地区的生长明显高于世界平均水平，其增长驱动力主要来源于中国MDI市场的快速增长。此外，印度、俄罗斯等聚氨酯应用处于起步的国家，将逐渐成为全球需求增长的重要拉动力量。在消费结构上，冷冻和建筑行业依旧是MDI需求最大的领域，并且需求量仍将继续增加。保温和节能措施将继续推动MDI的需求。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国MDI市场深度评估与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 MDI行业相关概述

## 1.1 MDI行业定义及特点

### 1.1.1 MDI行业定义

### 1.1.2 MDI产品特点

### 1.1.3 MDI产品用途

### 1.1.4 MDI储存方法

## 1.2 MDI行业发展历程

## 1.3 MDI行业盈利模式分析

## 1.4 MDI行业技术分析

### 1.4.1 MDI行业主要生产技术分析

### 1.4.2 MDI行业最新技术分析

### 1.4.3 MDI行业技术发展趋势分析

## 第二章 MDI行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 市场供给特点分析

#### 2.1.2 市场需求特点分析

### 2.2 进入本行业的主要障碍分析

#### 2.2.1 资金障碍

#### 2.2.2 技术障碍

#### 2.2.3 市场准入障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性分析

##### 1、行业区域分布情况

##### 2、行业区域分布特点

## 第三章 2016-2018年中国MDI行业发展环境分析

### 3.1 MDI行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

- 1、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》概述
- 2、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》对行业的影响
- 3.1.2 其他政策法规
- 3.2 MDI行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响
- 3.3 MDI行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 MDI产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

#### 第四章 全球MDI行业发展概述

- 4.1 2016-2018年全球MDI行业发展情况概述
- 4.1.1 全球MDI行业发展现状
- 4.1.2 全球MDI行业发展特征
- 4.1.3 全球MDI行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区MDI行业发展状况
- 4.2.1 欧洲地区MDI行业发展概述
- 4.2.2 美国地区MDI行业发展概述
- 4.2.3 日韩地区MDI行业发展概述
- 4.3 2019-2025年全球MDI行业发展前景预测
- 4.3.1 全球MDI行业市场规模预测
- 4.3.2 全球MDI行业发展前景分析
- 4.3.3 全球MDI行业发展趋势分析
- 4.4 国际MDI企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球MDI行业重点企业发展动态分析
- 4.5.1 亨斯迈
- 4.5.2 万华化学
- 4.5.3 巴斯夫

#### 第五章 中国MDI行业发展概述

- 5.1 中国MDI行业发展状况分析

- 5.1.1 中国MDI行业发展阶段
- 5.1.2 中国MDI行业发展总体概况
- 5.2 2016-2018年MDI行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2018年中国MDI行业市场规模
  - 5.2.2 2016-2018年中国MDI行业发展分析
  - 5.2.3 2016-2018年中国MDI行业重点企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国MDI行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国MDI行业面临的困境分析
    - 1、行业周期波动性强
    - 2、下游需求增速放缓
    - 3、环境污染问题严峻
    - 4、行业产能无序扩张
  - 5.3.2 国内MDI企业发展战略分析
    - 1、企业竞争战略
    - 2、营销战略
    - 3、品牌战略
    - 4、技术开发战略
    - 5、人才战略
    - 6、融资战略

## 第六章 中国MDI行业市场运行分析

- 6.1 2016-2018年中国MDI行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2018年中国MDI行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国MDI行业工业总产值
  - 6.2.2 中国MDI行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国MDI行业产销率
- 6.3 2016-2018年中国MDI行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国MDI行业供给分析

- 6.3.2 中国MDI行业需求分析
- 6.3.3 中国MDI行业供需平衡
- 6.4 2016-2018年中国MDI行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
  - 6.5.1 区域市场分布总体情况
  - 6.5.2 2016-2018年重点省市市场分析
- 6.6 MDI行业细分产品/服务市场分析
  - 6.6.1 细分产品/服务特色
  - 6.6.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速
  - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 MDI行业产品/服务价格分析
  - 6.7.1 2016-2018年MDI价格走势
  - 6.7.2 影响MDI价格的关键因素分析
    - 1、成本
    - 2、供需情况
    - 3、关联产品
    - 4、其他
  - 6.7.3 2019-2025年MDI产品/服务价格变化趋势
  - 6.7.4 主要MDI企业价位及价格策略

## 第七章 中国MDI行业细分市场分析

- 7.1 MDI行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 建筑节能材料市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述

- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 冰箱市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 鞋底浆料市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析
  - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 MDI细分市场投资战略分析

## 第八章 中国MDI行业上、下游产业链分析

- 8.1 MDI行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 MDI行业产业链
- 8.2 MDI行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
  - 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 MDI行业主要下游产业发展分析
  - 8.4.1 下游产业发展现状
  - 8.4.2 下游产业需求分析
  - 8.4.3 下游主要需求企业分析
  - 8.4.4 下游产业发展趋势
  - 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析



## 8.5 下游产业议价能力分析

## 第九章 中国MDI行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国MDI行业竞争格局分析

#### 9.1.1 MDI行业区域分布格局

#### 9.1.2 MDI行业企业规模格局

#### 9.1.3 MDI行业企业性质格局

### 9.2 中国MDI行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1 MDI行业优势分析（S）

#### 9.2.2 MDI行业劣势分析（W）

#### 9.2.3 MDI行业机会分析（O）

#### 9.2.4 MDI行业威胁分析（T）

### 9.3 中国MDI行业投资兼并重组整合分析

#### 9.3.1 行业投资现状

#### 9.3.2 兼并重组现状

#### 9.3.3 兼并重组案例

#### 9.3.4 兼并重组效益

## 第十章 中国MDI行业领先企业竞争力分析

### 10.1 万华化学集团股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 北京高盟新材料股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海氯碱化工股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 沧州大化股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 浙江江山化工股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 滨化集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 淄博齐翔腾达化工股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 山东石大胜华化工集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 方大锦化化工科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 红宝丽集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2019-2025年中国MDI行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国MDI行业发展前景
  - 11.1.1 2019-2025年MDI行业发展潜力
  - 11.1.2 2019-2025年MDI行业规模预测
  - 11.1.3 2019-2025年MDI行业发展前景展望
  - 11.1.4 2019-2025年MDI细分市场发展前景分析

## 11.2 2019-2025年中国MDI行业发展趋势预测

### 11.2.1 2019-2025年MDI行业发展趋势

### 11.2.2 2019-2025年MDI行业应用趋势预测

### 11.2.3 2019-2025年MDI行业细分市场发展趋势预测

## 11.3 2019-2025年中国MDI行业供需预测

### 11.3.1 2019-2025年中国MDI行业供给预测

### 11.3.2 2019-2025年中国MDI行业需求预测

### 11.3.3 2019-2025年中国MDI供需平衡预测

## 第十二章 2019-2025年中国MDI行业投资机会与风险

### 12.1 MDI行业投资现状分析

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 行业投资项目分析

#### 12.1.3 行业兼并重组情况

### 12.2 MDI行业投资机会分析

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 MDI行业投资风险及防范措施

#### 12.3.1 行业政策风险及防范

#### 12.3.2 宏观经济风险及防范

#### 12.3.3 市场竞争风险及防范

#### 12.3.4 关联产业风险及防范

#### 12.3.5 产品结构风险及防范

#### 12.3.6 技术研发风险及防范

#### 12.3.7 其他投资风险及防范

## 第十三章 2019-2025年中国MDI行业投资战略研究

### 13.1 MDI行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 区域战略规划

- 13.1.4 产业战略规划
- 13.1.5 营销品牌战略
- 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
  - 13.2.1 国家产业发展政策
  - 13.2.2 企业自身实际状况
  - 13.2.3 市场需求状况及供给能力
  - 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
  - 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 MDI企业投资战略类型分析
- 13.4 MDI行业投资战略
  - 13.4.1 2019-2025年MDI行业投资战略分析
  - 13.4.2 2019-2025年MDI细分市场投资战略分析

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 MDI行业研究结论
- 14.2 MDI行业投资价值评估
- 14.3 MDI行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：MDI行业特点
- 图表：MDI行业生命周期
- 图表：MDI行业产业链分析
- 图表：2016-2018年MDI行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年MDI行业市场规模预测
- 图表：中国MDI行业盈利能力分析
- 图表：中国MDI行业运营能力分析
- 图表：中国MDI行业偿债能力分析
- 图表：中国MDI行业发展能力分析

图表：中国MDI行业经营效益分析

图表：2016-2018年MDI重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国MDI行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国MDI行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国MDI行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国MDI竞争力分析

图表：2019-2025年中国MDI产能预测

图表：2019-2025年中国MDI消费量预测

图表：2019-2025年中国MDI市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国MDI发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189QDUY.html>