

# 2019-2025年中国重工行业 分析与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国重工行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189QD6Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 重工行业发展综述

#### 1.1 重工行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 重工行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 重工行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 重工行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

##### 2、重工行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国重工行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒/退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 重工行业运行环境分析

#### 2.1 重工行业政治法律环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业主要法律法规

##### 2.1.3 行业相关发展规划

#### 2.2 重工行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 重工行业社会环境分析
  - 2.3.1 重工产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 重工产业发展对社会发展的影响
- 2.4 重工行业技术环境分析
  - 2.4.1 重工技术分析
  - 2.4.2 重工技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国重工行业运行分析

- 3.1 我国重工行业发展状况分析
    - 3.1.1 我国重工行业发展阶段
    - 3.1.2 我国重工行业发展总体概况
    - 3.1.3 我国重工行业发展特点分析
  - 3.2 2015-2018年重工行业发展现状
    - 3.2.1 2015-2018年我国重工行业市场规模
    - 3.2.2 2015-2018年我国重工行业发展分析
    - 3.2.3 2015-2018年中国重工企业发展分析
  - 3.3 区域市场分析
    - 3.3.1 区域市场分布总体情况
    - 3.3.2 2015-2018年重点省市市场分析
  - 3.4 重工细分产品/服务市场分析
    - 3.4.1 细分产品/服务特色
    - 3.4.2 2015-2018年细分产品/服务市场规模及增速
    - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
  - 3.5 重工产品/服务价格分析
    - 3.5.1 2015-2018年重工价格走势
    - 3.5.2 影响重工价格的关键因素分析
- 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品

#### 4、其他

##### 3.5.3 2019-2025年重工产品/服务价格变化趋势

##### 3.5.4 主要重工企业价位及价格策略

### 第四章 我国重工行业整体运行指标分析

#### 4.1 2015-2018年中国重工行业总体规模分析

##### 4.1.1 企业数量结构分析

##### 4.1.2 人员规模状况分析

##### 4.1.3 行业资产规模分析

##### 4.1.4 行业市场规模分析

#### 4.2 2015-2018年中国重工行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国重工行业工业总产值

##### 4.2.2 我国重工行业工业销售产值

##### 4.2.3 我国重工行业产销率

#### 4.3 2015-2018年中国重工行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国重工行业供需形势分析

#### 5.1 重工行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2018年重工行业供给分析

##### 5.1.2 2019-2025年重工行业供给变化趋势

#### 5.2 2015-2018年我国重工行业需求情况

##### 5.2.1 重工行业需求市场

##### 5.2.2 重工行业客户结构

##### 5.2.3 重工行业需求的地区差异

#### 5.3 重工市场应用及需求预测

##### 5.3.1 重工应用市场总体需求分析

##### 1、重工应用市场需求特征

##### 2、重工应用市场需求总规模

### 5.3.2 2019-2025年重工行业领域需求量预测

- 1、2019-2025年重工行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2019-2025年重工行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业重工产品/服务需求分析预测

## 第六章 重工行业产业结构分析

### 6.1 重工产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国重工行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国重工行业产业链分析

### 7.1 重工行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 重工上游行业分析

#### 7.2.1 重工产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2018年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对重工行业的影响

### 7.3 重工下游行业分析

#### 7.3.1 重工下游行业分布

7.3.2 2015-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对重工行业的影响

## 第八章 我国重工行业渠道分析及策略

### 8.1 重工行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对重工行业的影响

#### 8.1.3 主要重工企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 重工行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 重工行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国重工营销概况

#### 8.3.2 重工营销策略探讨

#### 8.3.3 重工营销发展趋势

## 第九章 我国重工行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 重工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

#### 9.1.2 重工行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 重工行业集中度分析

#### 9.1.4 重工行业SWOT分析

### 9.2 中国重工行业竞争格局综述

## 9.2.1 重工行业竞争概况

- 1、中国重工行业竞争格局
- 2、重工行业未来竞争格局和特点
- 3、重工市场进入及竞争对手分析

## 9.2.2 中国重工行业竞争力分析

- 1、我国重工行业竞争力剖析
- 2、我国重工企业市场竞争的优势
- 3、国内重工企业竞争能力提升途径

## 9.2.3 重工市场竞争策略分析

# 第十章 重工行业领先企业经营形势分析

## 10.1 徐工集团

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 2015-2018年经营状况

### 10.1.5 2019-2025年发展规划

## 10.2 柳工集团

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 2015-2018年经营状况

### 10.2.5 2019-2025年发展规划

## 10.3 中国石油天然气股份有限公司

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 2015-2018年经营状况

### 10.3.5 2019-2025年发展规划

## 10.4 上海宝钢集团公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析



10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015-2018年经营状况

10.4.5 2019-2025年发展规划

10.5 中国神华能源股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2015-2018年经营状况

10.5.5 2019-2025年发展规划

10.6 中国船舶工业股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2015-2018年经营状况

10.6.5 2019-2025年发展规划

10.7 中国石油化工股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2015-2018年经营状况

10.7.5 2019-2025年发展规划

10.8 东风汽车公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2015-2018年经营状况

10.8.5 2019-2025年发展规划

10.9 中国第一汽车集团公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2015-2018年经营状况

10.9.5 2019-2025年发展规划

10.10 首钢总公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2015-2018年经营状况

10.10.5 2019-2025年发展规划

第十一章 2019-2025年重工行业投资前景

11.1 2019-2025年重工市场发展前景

11.1.1 2019-2025年重工市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年重工市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年重工细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年重工市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年重工行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年重工市场规模预测

11.2.3 2019-2025年重工行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国重工行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国重工行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国重工行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国重工供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年重工行业投资机会与风险

12.1 重工行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年重工行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年重工行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 重工行业投资战略研究 (ZY LII)

- 13.1 重工行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国重工品牌的战略思考
  - 13.2.1 重工品牌的重要性
  - 13.2.2 重工实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 重工企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国重工企业的品牌战略
  - 13.2.5 重工品牌战略管理的策略
- 13.3 重工经营策略分析
  - 13.3.1 重工市场细分策略

13.3.2 重工市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 重工新产品差异化战略

13.4 重工行业投资战略研究

13.4.1 2018年重工行业投资战略

13.4.2 2019-2025年重工行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY LII)

14.1 重工行业研究结论

14.2 重工行业投资价值评估

14.3 重工行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：工业与国民经济分关系

图表：行业生命周期理论

图表：能源发展战略行动计划的主要任务

图表：2011-2018年我国GDP总量增长图

图表：2012-2018年重工行业市场规模

图表：我国主要的四大工业基地

图表：原材料工业细分产品服务特色

图表：装备工业细分产品服务特色

图表：2015-2018年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2018年月度乘用车销量变化情况

图表：2015-2018年商用月度销量变化情况

图表：2012-2018年重工行业企业数量

图表：2012-2018年重工行业从业人员人数

图表：2012-2018年重工行业企业资产规模

图表：2012-2018年重工行业市场规模

图表：2012-2018年重工行业工业总产值  
图表：2012-2018年重工行业销售产值  
图表：2012-2018年重工行业产销率  
图表：2014-2018年重工行业盈利能力分析  
图表：2014-2018年重工行业营业利润率  
图表：2014-2018年重工行业净资产收益率  
图表：2014-2018年重工行业产债能力指标  
图表：2014-2018年重工行业流动比率  
图表：2014-2018年重工行业资产负债率  
图表：2014-2018年重工行业营运能力  
图表：2014-2018年重工行业存货周转率  
图表：2014-2018年重工行业重资产周转率（次）  
图表：2014-2018年重工行业发展能力  
图表：2014-2018年重工行业净利润增长率  
图表：2014-2018年重工行业净资产增长率  
图表：中国煤炭工业的地区分布  
图表：中国石油工业的地区分布  
图表：中国钢铁工业的地区分布  
图表：2019-2025年中国重工行业市场规模预测  
图表：2018年装备制造业的公司排名  
图表：2018年能源公司的排名  
图表：2018年煤化工公司排名  
图表：我国重工市场各细分行业在重工业总市场中占比  
图表：重工行业的产业链结构  
图表：重工业微笑曲线价值  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189QD6Y.html>