

# 2019-2025年中国快递企业 行业市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国快递企业行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189QD2Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

巨大的市场底下蕴含着残酷的蛋糕争夺战，中国物流业是几乎全面对外开放的领域，几大国际快递巨头早已将触角伸经中国市场的各个领域。市场上形成了外资品牌、国有企业、民营快递企业三股主要的竞争力量。外资品牌通过兼并合资、申请牌照等方式不断抢占中国快递市场;国有企业通过政策、资金实力等不断扩张;民营企业在特定环境下发展迅速，已涌现顺丰速递、&ldquo;四通一达&rdquo;等品牌快递企业，其他中小民营快递企业在保存实力的同时也力图扩张做大做强。

报告目录：

### 第1章 中国快递企业竞争背景分析

#### 1.1 中国快递业发展现状分析

##### 1.1.1 快递业发展规模分析

##### 1.1.2 快递业存在问题分析

##### 1.1.3 快递业发展驱动因素

#### 1.2 中国快递业经营情况分析

##### 1.2.1 快递业经营现状分析

##### 1.2.2 快递业务完成情况分析

##### 1.2.3 快递业务收入情况分析

##### 1.2.4 中国快递行业市场地位分析

#### 1.3 中国快递业物流环境分析

##### 1.3.1 物流总额增幅及其构成情况

##### 1.3.2 物流总费用增幅及构成情况

##### 1.3.3 物流业增加值增幅及贡献情况

##### 1.3.4 物流固定资产投资及增长情况

##### 1.3.5 全国重点企业物流统计调查情况

#### 1.4 中国快递业宏观环境分析

##### 1.4.1 快递业政策环境分析

##### 1.4.2 快递业社会环境分析

##### 1.4.3 快递业技术环境分析

### 第2章 中国快递企业细分市场竟争分析

- 2.1 快递业务竞争层次分析
- 2.2 高端快递市场竞争分析
  - 2.2.1 高端快递市场价格竞争分析
  - 2.2.2 高端快递市场服务竞争分析
  - 2.2.3 高端快递市场主要竞争对手
  - 2.2.4 高端快递市场市场份额分析
  - 2.2.5 高端快递市场竞争策略与建议
- 2.3 中高端快递市场竞争分析
  - 2.3.1 中高端快递市场价格竞争分析
  - 2.3.2 中高端快递市场服务竞争分析
  - 2.3.3 中高端快递市场主要竞争对手
  - 2.3.4 中高端快递市场市场份额分析
  - 2.3.5 中高端快递市场竞争策略与建议
- 2.4 普通快递件市场竞争分析
  - 2.4.1 普通快递件市场价格竞争分析
  - 2.4.2 普通快递件市场服务竞争分析
  - 2.4.3 普通快递件市场主要竞争对手
  - 2.4.4 普通快递件市场市场份额分析
  - 2.4.5 普通快递件市场竞争策略与建议

### 第3章 中国快递企业网购市场竞争分析

- 3.1 中国电子商务市场分析
  - 3.1.1 电子商务交易规模
  - 3.1.2 电子商务区域分布
  - 3.1.3 电子商务行业分布
  - 3.1.4 移动电子商务市场现状
  - 3.1.5 电子商务发展规划分析
  - 3.1.6 电子商务发展趋势分析
- 3.2 中国网络购物市场分析
  - 3.2.1 网络购物市场发展概况
  - 3.2.2 网购市场竞争状况分析
  - 3.2.3 中国网络商店分布分析

- 3.3 网购快递市场发展分析
  - 3.3.1 网购快递市场规模分析
  - 3.3.2 网购快递市场竞争分析
  - 3.3.3 网购快递市场存在问题
  - 3.3.4 快递与网购协调发展
- 3.4 网购快递企业创新竞争
  - 3.4.1 移动互联网+行业模式创新
  - 3.4.2 互联网+行业打造消费闭环
  - 3.4.3 无人机+行业提升服务水平
  - 3.4.4 物联网+行业打造智能终端
  - 3.4.5 零售商+行业促线上线下融合
  - 3.4.6 跨境电商+行业开启国际化进程
- 3.5 快递企业网购市场竞争策略
  - 3.5.1 电子商务企业物流配送策略
  - 3.5.2 快递企业网购物流配送策略

## 第4章 中国快递企业区域市场竞争分析

- 4.1 快递业区域集中度分析
  - 4.1.1 东中西部区域市场集中度
  - 4.1.2 细分区域市场集中度
- 4.2 长三角快递市场竞争分析
  - 4.2.1 长三角地区快递业发展环境
  - 4.2.2 长三角快递业市场发展情况
  - 4.2.3 本土快递企业竞争分析
  - 4.2.4 外地快递企业竞争分析
  - 4.2.5 外/合资快递企业竞争分析
  - 4.2.6 长三角区域内快递企业竞争综述
- 4.3 珠三角快递市场竞争分析
  - 4.3.1 珠三角地区快递业发展环境
  - 4.3.2 珠三角快递业市场发展分析
  - 4.3.3 本土快递企业竞争状况
  - 4.3.4 外地快递企业竞争分析

- 4.3.5 外/合资快递企业竞争分析
- 4.3.6 珠三角区域内快递企业竞争综述
- 4.4 京津冀快递市场竞争分析
  - 4.4.1 京津冀地区快递业发展环境
  - 4.4.2 京津冀快递业市场发展分析
  - 4.4.3 本土快递企业竞争状况
  - 4.4.4 外地快递企业竞争分析
  - 4.4.5 外/合资快递企业竞争分析
  - 4.4.6 京津冀区域内快递企业竞争综述
- 4.5 东三省快递市场竞争分析
  - 4.5.1 东三省地区快递业发展环境
  - 4.5.2 东三省快递业市场发展
  - 4.5.3 本土快递企业竞争状况
  - 4.5.4 外地快递企业竞争分析
  - 4.5.5 外/合资快递企业竞争分析

## 第5章 中国快递企业间竞争分析

- 5.1 中国快递企业总体竞争情况
  - 5.1.1 快递业总体竞争情况
  - 5.1.2 外资快递品牌国内竞争分析
  - 5.1.3 民营快递品牌竞争分析
  - 5.1.4 国有快递的先天竞争优势
  - 5.1.5 快递企业竞争地位划分依据
- 5.2 第一阵营快递企业竞争分析
  - 5.2.1 第一阵营企业经营分析
  - 5.2.2 第一阵营企业排名情况
  - 5.2.3 第一阵营企业特色业务分析
- 5.3 第二阵营快递企业竞争分析
  - 5.3.1 第二阵营企业经营分析
  - 5.3.2 第二阵营企业排名情况
  - 5.3.3 第二阵营企业特色业务分析
- 5.4 第三阵营快递企业竞争分析

- 5.4.1 第三阵营快递企业经营分析
- 5.4.2 第三阵营快递企业排名情况
- 5.4.3 第三阵营快递企业特色业务分析

## 第6章 中国领先快递企业竞争力分析

- 6.1 领先快递企业服务质量竞争状况
- 6.2 国际快递巨头在华经营情况
  - 6.2.1 DHL经营情况分析
  - 6.2.2 FedEx经营情况分析
  - 6.2.3 UPS经营情况分析
  - 6.2.4 TNT经营情况分析
  - 6.2.5 四大快递公司对比
- 6.3 中国快递行业领先企业分析
  - 6.3.1 顺丰速运有限公司
  - 6.3.2 申通快递有限公司
  - 6.3.3 圆通速递有限公司
  - 6.3.4 中通快递股份有限公司
  - 6.3.5 百世快递有限公司
  - 6.3.6 韵达控股股份有限公司
  - 6.3.7 天天快递有限公司
  - 6.3.8 北京宅急送快运股份有限公司
  - 6.3.9 优速物流有限公司
  - 6.3.10 速尔快递有限公司
  - 6.3.11 民航快递有限责任公司
  - 6.3.12 中铁快运股份有限公司
  - 6.3.13 中国邮政速递物流股份有限公司
- 6.4 中国电商物流企业分析
  - 6.4.1 京东快递
  - 6.4.2 苏宁易购
  - 6.4.3 如风达快递
  - 6.4.4 菜鸟网络科技有限公司

## 第7章 中国快递企业投资兼并与重组分析

### 7.1 快递企业并购整合背景分析

#### 7.1.1 快递企业并购整合的政策机遇

#### 7.1.2 快递企业并购整合的行业动力

#### 7.1.3 全球快递企业并购整合动向分析

### 7.2 快递企业并购整合现状分析

#### 7.2.1 快递企业横向并购整合模式

#### 7.2.2 快递企业纵向并购整合模式

#### 7.2.3 快递企业多元化并购整合模式

### 7.3 中国民营快递企业并购重组分析

#### 7.3.1 中国民营快递企业发展现状分析

#### 7.3.2 民营快递企业并购重组可行性分析

#### 7.3.3 民营快递企业并购重组的具体实施

### 7.4 快递企业并购整合趋势分析

#### 7.4.1 横向并购整合趋势分析

#### 7.4.2 纵向并购整合趋势分析

#### 7.4.3 资本市场并购整合分析

#### 7.4.4 并购整合业务因素分析

## 第8章 中国快递企业竞争策略分析

### 8.1 快递企业发展趋势与竞争战略

#### 8.1.1 企业经营管理战略趋势

#### 8.1.2 企业技术装备战略趋势

#### 8.1.3 企业人力资源战略趋势

#### 8.1.4 企业业务扩展战略趋势

### 8.2 快递企业的发展方向分析

#### 8.2.1 战略联盟发展方向分析

#### 8.2.2 服务专业化发展方向分析

#### 8.2.3 技术现代化发展方向分析

#### 8.2.4 服务多元化发展方向分析

### 8.3 快递企业产品竞争策略

#### 8.3.1 快递产品多元化策略



- 8.3.2 快递产品特色化策略
- 8.3.3 快递产品人性化策略
- 8.4 快递企业价格竞争策略
  - 8.4.1 同城快递价格分析与建议
  - 8.4.2 异地快递价格分析与建议
  - 8.4.3 国际快递价格分析与建议
- 8.5 快递企业服务竞争策略
  - 8.5.1 快递企业送达时间对比分析
  - 8.5.2 快递企业收发货件对比分析
  - 8.5.3 快递企业相关赔偿对比分析
  - 8.5.4 快递企业服务态度对比分析
  - 8.5.5 其他快递企业服务对比分析
  - 8.5.6 快递企业服务竞争建议
- 8.6 快递企业售后服务策略
  - 8.6.1 快递企业售后服务现状
  - 8.6.2 快递服务质量发展目标
  - 8.6.3 快递服务质量建设分析
- 8.7 快递企业营销竞争策略
  - 8.7.1 国际快递巨头营销策略借鉴
  - 8.7.2 中国快递企业经营战略剖析
  - 8.7.3 快递企业营销案例分析

## 第9章 中国民营快递企业竞争策略分析

- 9.1 中国民营快递企业竞争背景分析
  - 9.1.1 中国民营快递业发展概况
  - 9.1.2 中国民营快递发展现状分析
- 9.2 中国民营快递企业竞争策略分析
  - 9.2.1 民营快递企业产品竞争策略
  - 9.2.2 民营快递企业定价竞争策略
  - 9.2.3 民营快递企业服务网络竞争策略
- 9.3 中国民营快递特许加盟模式转型分析
  - 9.3.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析

- 9.3.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
- 9.3.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析
- 9.3.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析
- 9.3.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则
- 9.3.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析

## 图表目录

- 图表1：2016-2018年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
- 图表2：2018年快递业务量月度变化趋势（单位：亿件）
- 图表3：2016-2018年中国网络购物市场规模（单位：万亿元，%）
- 图表4：2016-2018年中国跨境电商交易规模（单位：万亿元，%）
- 图表5：快递行业的经营范围
- 图表6：不同业务的快递企业比例（单位：%）
- 图表7：中国快递行业客户结构图（单位：%）
- 图表8：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）
- 图表9：2016-2018年快递服务价格走势图（单位：元/件）
- 图表10：2016-2018年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
- 图表11：2018年中国快递业务量产品结构图（单位：%）
- 图表12：2018年中国快递业务量区域结构图（单位：%）
- 图表13：2018年中国快递业务量企业结构图（单位：%）
- 图表14：2016-2018年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
- 图表15：2018年中国快递行业收入产品结构图（单位：%）
- 图表16：2018年中国快递行业收入区域结构图（单位：%）
- 图表17：2018年中国快递行业收入企业结构图（单位：%）
- 图表18：2016-2018年中国快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）
- 图表19：2016-2018年快递行业收入占GDP比重走势图（单位：%）
- 图表20：2016-2018年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表21：2016-2018年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表22：2016-2018年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表23：2016-2018年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表24：2016-2018年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）
- 图表25：中国快递行业的管制程度和管理体制变化

图表26：快递行业法律法规汇总表

图表27：《邮政业发展“十三五”规划》目标内容

图表28：2016-2018年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）

图表29：2016-2018年中国移动互联规模走势图（单位：万人，%）

图表30：RFID在各国快递行业的应用情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189QD2Y.html>