

2020-2026年中国肿瘤医院 市场发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国肿瘤医院市场发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189HS7Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国肿瘤医院市场发展态势与发展前景报告》共九章。首先介绍了肿瘤医院行业市场发展环境、肿瘤医院整体运行态势等，接着分析了肿瘤医院行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤医院市场竞争格局。随后，报告对肿瘤医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了肿瘤医院行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤医院产业有个系统的了解或者想投资肿瘤医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国肿瘤医院行业发展背景

1.1研究背景及方法

1.1.1研究背景及意义

（1）研究背景

1) 肿瘤疾病医疗卫生需求不断增长

2) 肿瘤医院VS综合医院：竞争优势不明显

（2）研究意义

1.1.2研究方法概述

1.1.3数据来源

1.2肿瘤医院行业概述

1.2.1肿瘤医院业务范围

1.2.2肿瘤医院行业特征分析

（1）提供服务的“专、精、优”

（2）服务对象的特殊性

1.3肿瘤医院行业政策环境分析

1.3.1行业主管部门及监管体制

1.3.2医疗卫生行业相关政策解读

（1）全国医疗卫生服务体系规划纲要（2016-2020年）

（2）《卫生部关于专科医院设置审批管理有关规定的通知》

(3) 《关于公立医院改革试点的指导意见》

1.3.3肿瘤医院行业相关政策解读

(1) 肿瘤医院行业相关政策

(2) 肿瘤医院行业相关政策解读

1.3.4肿瘤医院行业政策展望

1.4肿瘤医院行业经济环境分析

1.4.1中国GDP增长分析

1.4.2居民收入增长情况

1.4.3居民消费水平分析

1.4.4居民医疗保健支出

1.4.5经济环境变化对肿瘤医院行业影响

1.5肿瘤医院行业社会环境分析

1.5.1人口老龄化趋势及其影响

(1) 人口老龄化趋势

(2) 人口老龄化对肿瘤医院的影响

1.5.2健康理念的变化

1.5.3环境污染及其他因素

1.6肿瘤医院行业技术环境分析

1.6.1肿瘤治疗技术发展

1.6.2抗肿瘤药物技术发展

(1) 抗肿瘤药物行业技术政策环境

(2) 抗肿瘤药物行业技术研发投入

1) 抗肿瘤药物行业研发投入现状

2) 抗肿瘤药物行业研发投入趋势

(3) 抗肿瘤药物行业新品上市情况

(4) 中国抗肿瘤药物专利申请情况

第2章：中国医疗卫生事业发展分析

2.1中国医疗卫生事业发展概况

2.1.1中国医疗卫生产业链结构

2.1.2中国医疗卫生市场基本特征

(1) “低水平、广覆盖、高效率”

(2) 多元化的筹资渠道

(3) 城乡、地区差距性

2.1.3中国医疗卫生事业“十三五”发展重点

2.2中国医疗卫生事业供给分析

2.2.1医疗机构数量统计

2.2.2医疗机构分布统计

(1) 按种类分布统计

(2) 按主办单位分布统计

(3) 按经济类型分布统计

2.2.3医疗机构床位统计

2.2.4医疗机构人员统计

2.2.5医疗机构建筑面积

2.3中国医疗费用支出分析

2.3.1卫生费用总体支出

(1) 卫生总费用规模

(2) 卫生费用支出结构

(3) 卫生总费用占GDP比重

2.3.2政府卫生支出分析

(1) 政府卫生支出增长分析

(2) 政府卫生支出结构分析

(3) 政府卫生支出占财政支出比重

2.3.3就医人均医药费用支出

(1) 门诊病人人均医药费

1) 门诊病人人均医药费增长情况

2) 综合医院门诊病人人均医药费

3) 医院门诊病人人均医药费区域分布

(2) 出院病人人均医药费

1) 出院病人人均医药费增长情况

2) 综合医院出院病人人均医药费

3) 医院住院病人人均医药费区域分布

2.3.4疾病平均住院医药费用支出

(1) 30种疾病平均住院医药费用

(2) 五级医院30种疾病平均住院医药费用

2.3.5居民医保参保情况

(1) 城镇职工基本医疗保险

(2) 新型农村合作医疗保险

2.4中国医疗机构服务分析

2.4.1医疗机构门诊服务分析

(1) 医疗机构就诊人次统计

(2) 医疗机构门诊服务统计

2.4.2医疗机构住院服务分析

(1) 医疗机构入院人数统计

(2) 医疗机构住院服务统计

2.4.3医疗机构行业床位利用分析

2.5中国医疗机构运行分析

2.5.1医疗机构资产负债规模

2.5.2医疗机构收支和利润规模

2.5.3医疗机构运行效率分析

(1) 医疗机构盈利能力分析

(2) 医疗机构运营能力分析

(3) 医疗机构偿债能力分析

(4) 医疗机构发展能力分析

第3章：中国肿瘤医院行业供给态势及运营分析

3.1中国肿瘤医院行业供给状况分析

3.1.1中国肿瘤医院行业发展历程

3.1.2肿瘤医院数量规模统计

(1) 肿瘤医院数量统计

(2) 肿瘤医院类型分布

3.1.3医院肿瘤科床位数统计

3.1.4肿瘤医院卫生人员统计

(1) 肿瘤医院人员规模统计

(2) 肿瘤医院卫生人员构成

(3) 肿瘤医院执业医师构成

3.1.5肿瘤医院医疗设备统计

(1) 肿瘤医院设备价值及台数

(2) 肿瘤医院设备台数构成

3.1.6肿瘤医院建筑面积统计

(1) 肿瘤医院建筑面积

(2) 肿瘤医院建筑面积构成

3.2中国肿瘤医院行业服务分析

3.2.1中国肿瘤医院门诊服务分析

(1) 肿瘤医院就诊人次统计

(2) 肿瘤医院门诊服务统计

3.2.2中国肿瘤医院住院服务分析

(1) 肿瘤医院入院人数统计

(2) 肿瘤医院住院服务统计

3.2.3中国肿瘤医院行业床位利用分析

3.3中国肿瘤医院行业运营分析

3.3.1中国肿瘤医院行业运营规模分析

(1) 肿瘤医院资产负债规模

(2) 肿瘤医院收入和利润规模

3.3.2中国肿瘤医院行业运营状况分析

(1) 肿瘤医院盈利能力分析

(2) 肿瘤医院运营能力分析

(3) 肿瘤医院偿债能力分析

(4) 肿瘤医院发展能力分析

3.4中国肿瘤医院行业竞争格局分析

3.4.1肿瘤医院行业发展供需现状

3.4.2肿瘤医院市场竞争格局

(1) 公立、国有性质占比领先

(2) 社会资本办医机遇来临

3.4.3肿瘤医院市场竞争分析

(1) 现有竞争者竞争激烈程度

(2) 上游议价能力

(3) 下游议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁

(6) 肿瘤医院行业五力竞争综合分析

3.4.4 肿瘤医院市场竞争趋势展望

3.5 中国肿瘤医院核心竞争力分析

3.5.1 核心竞争力的概念和要素

3.5.2 中国肿瘤医院的核心竞争力分析

(1) 核心价值观

(2) 人才和技术

(3) 组织结构与设备

(4) 沟通协调能力

3.5.3 中国肿瘤医院VS综合医院竞争优劣势分析

(1) 肿瘤医院VS综合医院竞争优势分析

(2) 肿瘤医院VS综合医院竞争劣势分析

3.6 中国肿瘤医院供给前景展望

3.6.1 肿瘤医院发展有利因素

3.6.2 肿瘤医院发展不利因素

3.6.3 肿瘤医院供给前景预测

(1) 肿瘤医院门诊服务预测

(2) 肿瘤医院住院服务预测

第4章：中国肿瘤医院行业需求态势及发展展望

4.1 居民肿瘤疾病患病情况分析

4.1.1 肿瘤疾病流行病学分析

(1) 肿瘤的概念

(2) 肿瘤的分类

4.1.2 居民肿瘤疾病两周患病率

(1) 居民肿瘤疾病两周患病率总体情况

(2) 城市居民肿瘤疾病两周患病率

(3) 农村居民肿瘤疾病两周患病率

4.1.3 居民肿瘤疾病慢性病患者患病率

(1) 居民肿瘤疾病慢性病患者患病率总体情况

(2) 城市居民肿瘤疾病慢性病患率

(3) 农村居民肿瘤疾病慢性病患率

4.1.4肿瘤疾病流行趋势

(1) 发病率、死亡率上升趋势

(2) 恶性肿瘤死亡率年龄结构性上升趋势

(3) 恶性肿瘤死亡谱变化趋势

4.2居民肿瘤疾病就医情况分析

4.2.1居民肿瘤疾病两周就诊率

(1) 居民肿瘤疾病两周就诊率总体情况

(2) 城市居民肿瘤疾病两周就诊率

(3) 农村居民肿瘤疾病两周就诊率

4.2.2居民肿瘤疾病住院率

(1) 居民肿瘤疾病住院率总体情况

(2) 城市居民肿瘤疾病住院率

(3) 居民肿瘤疾病住院率农村

4.2.3出院病人肿瘤疾病转归情况

(1) 医院出院病人肿瘤疾病转归情况

(2) 医院出院病人肿瘤疾病分年龄别转归情况

1) 分年龄别总体转归情况

2) 分年龄别转归情况(男)

3) 分年龄别转归情况(女)

(3) 城市医院出院病人肿瘤疾病转归情况

(4) 县医院出院病人肿瘤疾病转归情况

4.3居民肿瘤疾病死亡率及构成

4.3.1城市居民肿瘤疾病死亡率

(1) 总体情况

(2) 按性别分

4.3.2农村居民肿瘤疾病死亡率

(1) 总体情况

(2) 按性别分

4.3.3前十位恶性肿瘤死亡率

(1) 总体情况

(2) 按性别

(3) 按城乡

4.4不同类别肿瘤医疗市场分析

4.4.1肺恶性肿瘤医疗市场分析

(1) 肺恶性肿瘤介绍

(2) 肺恶性肿瘤发病率

(3) 肺恶性肿瘤死亡率

(4) 肺恶性肿瘤治愈率

(5) 肺恶性肿瘤医疗服务需求

1) 肺恶性肿瘤治疗技术

2) 肺恶性肿瘤出院人数

3) 肺恶性肿瘤医疗费支出

(6) 肺恶性肿瘤药物需求

1) 肺恶性肿瘤治疗药物种类

2) 肺恶性肿瘤治疗药物销售额

4.4.2胃恶性肿瘤医疗市场分析

(1) 胃恶性肿瘤介绍

(2) 胃恶性肿瘤发病率

(3) 胃恶性肿瘤死亡率

(4) 胃恶性肿瘤治愈率

(5) 胃恶性肿瘤医疗服务需求

1) 胃恶性肿瘤治疗技术

2) 胃恶性肿瘤出院人数

3) 胃恶性肿瘤医疗费支出

(6) 胃恶性肿瘤药物需求

1) 胃恶性肿瘤治疗药物种类

2) 胃恶性肿瘤治疗药物销售额

4.4.3肝恶性肿瘤医疗市场分析

(1) 肝恶性肿瘤介绍

(2) 肝恶性肿瘤发病率

(3) 肝恶性肿瘤死亡率

(4) 肝恶性肿瘤治愈率

(5) 肝恶性肿瘤医疗服务需求

1) 肝恶性肿瘤治疗技术

2) 肝恶性肿瘤出院人数

3) 肝恶性肿瘤医疗费支出

(6) 肝恶性肿瘤药物需求

1) 肝恶性肿瘤治疗药物种类

2) 肝恶性肿瘤治疗药物销售额

4.4.4 乳房恶性肿瘤医疗市场分析

(1) 乳房恶性肿瘤介绍

(2) 乳房恶性肿瘤发病率分析

(3) 乳房恶性肿瘤死亡率分析

(4) 乳房恶性肿瘤治愈率分析

(5) 乳房恶性肿瘤医疗服务需求

1) 乳房恶性肿瘤治疗技术

2) 乳房恶性肿瘤出院人数

3) 乳房恶性肿瘤医疗费支出

(6) 乳房恶性肿瘤药物需求

1) 乳房恶性肿瘤治疗药物种类

2) 乳房恶性肿瘤治疗药物销售额

4.4.5 膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

(1) 膀胱恶性肿瘤发病率分析

(2) 膀胱恶性肿瘤死亡率分析

(3) 膀胱恶性肿瘤治愈率分析

(4) 膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

1) 膀胱恶性肿瘤治疗技术

2) 膀胱恶性肿瘤出院人数

3) 膀胱恶性肿瘤医疗费支出

(5) 膀胱恶性肿瘤药物需求

4.4.6 食管恶性肿瘤医疗市场分析

(1) 食管恶性肿瘤发病率分析

(2) 食管恶性肿瘤死亡率分析

(3) 食管恶性肿瘤治愈率分析

(4) 食管恶性肿瘤医疗服务需求

- 1) 食管恶性肿瘤治疗技术
- 2) 食管恶性肿瘤出院人数
- 3) 食管恶性肿瘤医疗费支出

(5) 食管恶性肿瘤药物需求

4.4.7 子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

- (1) 子宫颈恶性肿瘤介绍
- (2) 子宫颈恶性肿瘤发病率分析
- (3) 子宫颈恶性肿瘤死亡率分析
- (4) 子宫颈恶性肿瘤治愈率分析
- (5) 子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

- 1) 子宫颈恶性肿瘤治疗技术
- 2) 子宫颈恶性肿瘤出院人数
- 3) 子宫颈恶性肿瘤医疗费支出

(6) 子宫颈恶性肿瘤药物需求

(7) 子宫颈恶性肿瘤治疗药物前景

4.5 中国肿瘤医院需求现状分析

4.5.1 肿瘤医院需求特征分析

4.5.2 肿瘤医院需求缺口分析

4.5.3 影响肿瘤医院需求变动的主要因素

- (1) 年龄结构变化因素
- (2) 生活方式因素
- (3) 环境污染因素
- (4) 城乡差异因素
- (5) 其它因素

4.6 中国肿瘤医院需求前景展望

4.6.1 中国肿瘤医院需求变化趋势

- (1) 居民肿瘤疾病偿付能力不断增强
- (2) 居民对肿瘤疾病预防及前期诊断需求不断增长
- (3) 肿瘤医院疾病诊疗配套服务要求增多

4.6.2 中国肿瘤医院行业扩张趋势

- (1) 行业扩张资本来源：社会资本投入为主

(2) 行业扩张地区分布趋势：基层扩张市场较大

(3) 肿瘤医院个体扩张趋势：诊断、治疗、术后康复服务一体化建设

4.6.3 中国肿瘤医院发展前景展望

(1) 市场需求扩张带来的机遇

(2) 肿瘤医院行业自身发展、竞争力不断增强带来的机遇

第5章：医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响

5.1 中国医疗体制现状分析

5.1.1 医疗体制改革取得较大进展

5.1.2 医疗卫生服务市场化程度较低

5.1.3 医疗卫生体制改革任重道远

5.2 医疗体制改革方向与重点

5.2.1 中国医疗体制改革方向

(1) 医药分开

(2) 改革公立医院产权结构

(3) 解决医疗资源配置不均衡问题

5.2.2 中国公立医院改革模式

5.2.3 医疗体制改革重点分析

5.3 新医改对肿瘤医院发展的影响

5.3.1 医改形势下肿瘤医院面临的挑战

(1) 对医院生存与发展的挑战

(2) 对医院服务模式的挑战

(3) 对医院内部管理的调整

(4) 对医院参保患者选择服务的挑战

5.3.2 医改形势下对肿瘤医院发展的建议

(1) 完善医院品牌战略

(2) 转变医院服务理念

(3) 转换医院服务模式

(4) 加大医院内部改革

第6章：中国肿瘤医院行业重点区域发展分析

6.1 北京市肿瘤医院发展分析

6.1.1北京市肿瘤医院行业发展环境

- (1) 北京市人口总量及结构
- (2) 北京市居民收入水平
- (3) 北京市消费支出水平
- (4) 北京市医疗保健支出

6.1.2北京市肿瘤医院行业发展规模

- (1) 北京市肿瘤医院规模统计
- (2) 北京市肿瘤医院人员统计
- (3) 北京市肿瘤医院服务现状
- 1) 北京市肿瘤医院诊疗服务及住院服务
- 2) 北京市肿瘤医院病床利用及医师负担

6.1.3北京市医院肿瘤科服务现状分析

- (1) 北京市医院肿瘤科床位数
- (2) 北京市医院肿瘤科门诊人数
- (3) 北京市医院肿瘤科出院人数

6.1.4北京市肿瘤医院服务需求分析

6.2上海市肿瘤医院发展分析

6.2.1上海市肿瘤医院行业发展环境

- (1) 上海市人口总量及结构
- (2) 上海市居民收入水平
- (3) 上海市消费支出水平
- (4) 上海市医疗保健支出

6.2.2上海市肿瘤医院行业发展规模

6.2.3上海市医院肿瘤科服务现状分析

- (1) 上海市医院肿瘤科床位数
- (2) 上海市医院肿瘤科门诊人数
- (3) 上海市医院肿瘤科出院人数

6.2.4上海市肿瘤医院服务需求分析

6.3广东省肿瘤医院发展分析

6.3.1广东省肿瘤医院行业发展环境

- (1) 广东省人口总量及结构
- (2) 广东省居民收入水平

(3) 广东省消费支出水平

(4) 广东省医疗保健支出

6.3.2 广东省肿瘤医院行业发展规模

6.3.3 广东省医院肿瘤科服务现状分析

(1) 广东省医院肿瘤科床位数

(2) 广东省医院肿瘤科门诊人数

(3) 广东省医院肿瘤科出院人数

6.3.4 广东省肿瘤医院服务需求分析

6.4 山东省肿瘤医院发展分析

6.4.1 山东省肿瘤医院行业发展环境

(1) 山东省人口总量及结构

(2) 山东省居民收入水平

(3) 山东省消费支出水平

(4) 山东省医疗保健支出

6.4.2 山东省肿瘤医院行业发展规模

6.4.3 山东省医院肿瘤科服务现状分析

(1) 山东省医院肿瘤科床位数

(2) 山东省医院肿瘤科门诊人数

(3) 山东省医院肿瘤科出院人数

6.4.4 山东省肿瘤医院服务需求分析

6.5 江苏省肿瘤医院发展分析

6.5.1 江苏省肿瘤医院行业发展环境

(1) 江苏省人口总量及结构

(2) 江苏省居民收入水平

(3) 江苏省消费支出水平

(4) 江苏省医疗保健支出

6.5.2 江苏省肿瘤医院行业发展规模

6.5.3 江苏省医院肿瘤科服务现状分析

(1) 江苏省医院肿瘤科床位数

(2) 江苏省医院肿瘤科门诊人数

(3) 江苏省医院肿瘤科出院人数

6.5.4 江苏省肿瘤医院服务需求分析

6.6浙江省肿瘤医院发展分析

6.6.1浙江省肿瘤医院行业发展环境

- (1) 浙江省人口总量及结构
- (2) 浙江省居民收入水平
- (3) 浙江省消费支出水平
- (4) 浙江省医疗保健支出

6.6.2浙江省肿瘤医院行业发展规模

- (1) 浙江省肿瘤医院规模统计
- (2) 浙江省肿瘤医院服务现状

6.6.3浙江省医院肿瘤科服务现状分析

- (1) 浙江省医院肿瘤科床位数
- (2) 浙江省医院肿瘤科门诊人数
- (3) 浙江省医院肿瘤科出院人数

6.6.4浙江省肿瘤医院服务需求分析

6.7天津市肿瘤医院发展分析

6.7.1天津市肿瘤医院行业发展环境

- (1) 天津市人口总量及结构
- (2) 天津市居民收入水平
- (3) 天津市消费支出水平
- (4) 天津市医疗保健支出

6.7.2天津市肿瘤医院行业发展规模

6.7.3天津市医院肿瘤科服务现状分析

- (1) 天津市医院肿瘤科床位数
- (2) 天津市医院肿瘤科门诊人数
- (3) 天津市医院肿瘤科出院人数

6.7.4天津市肿瘤医院服务需求分析

6.8四川省肿瘤医院发展分析

6.8.1四川省肿瘤医院行业发展环境

- (1) 四川省人口总量及结构
- (2) 四川省居民收入水平
- (3) 四川省消费支出水平
- (4) 四川省医疗保健支出

6.8.2四川省肿瘤医院行业发展规模

(1) 四川省肿瘤医院规模统计

(2) 四川省肿瘤医院人员统计

6.8.3四川省医院肿瘤科服务现状分析

(1) 四川省医院肿瘤科床位数

(2) 四川省医院肿瘤科门诊人数

(3) 四川省医院肿瘤科出院人数

6.8.4四川省肿瘤医院服务需求分析

6.9福建省肿瘤医院发展分析

6.9.1福建省肿瘤医院行业发展环境

(1) 福建省人口总量及结构

(2) 福建省居民收入水平

(3) 福建省消费支出水平

(4) 福建省医疗保健支出

6.9.2福建省肿瘤医院行业发展规模

6.9.3福建省医院肿瘤科服务现状分析

(1) 福建省医院肿瘤科床位数

(2) 福建省医院肿瘤科门诊人数

(3) 福建省医院肿瘤科出院人数

6.9.4福建省肿瘤医院服务需求分析

6.10河南省肿瘤医院发展分析

6.10.1河南省肿瘤医院行业发展环境

(1) 河南省人口总量及结构

(2) 河南省居民收入水平

(3) 河南省消费支出水平

(4) 河南省医疗保健支出

6.10.2河南省肿瘤医院行业发展规模

(1) 河南省肿瘤医院规模统计

(2) 河南省肿瘤医院人员统计

6.10.3河南省医院肿瘤科服务现状分析

(1) 河南省医院肿瘤科床位数

(2) 河南省医院肿瘤科门诊人数

- (3) 河南省医院肿瘤科出院人数
- 6.10.4 河南省肿瘤医院服务需求分析
- 6.11 河北省肿瘤医院发展分析
 - 6.11.1 河北省肿瘤医院行业发展环境
 - (1) 河北省人口总量及结构
 - (2) 河北省居民收入水平
 - (3) 河北省消费支出水平
 - (4) 河北省医疗保健支出
 - 6.11.2 河北省肿瘤医院行业发展规模
 - (1) 河北省肿瘤医院规模统计
 - (2) 河北省肿瘤医院人员统计
 - (3) 河北省肿瘤医院服务现状
 - 6.11.3 河北省医院肿瘤科服务现状分析
 - (1) 河北省医院肿瘤科床位数
 - (2) 河北省医院肿瘤科门诊人数
 - (3) 河北省医院肿瘤科出院人数
 - 6.11.4 河北省肿瘤医院服务需求分析
- 6.12 安徽省肿瘤医院发展分析
 - 6.12.1 安徽省肿瘤医院行业发展环境
 - (1) 安徽省人口总量及结构
 - (2) 安徽省居民收入水平
 - (3) 安徽省消费支出水平
 - (4) 安徽省医疗保健支出
 - 6.12.2 安徽省肿瘤医院行业发展规模
 - (1) 安徽省肿瘤医院规模统计
 - (2) 安徽省肿瘤医院人员统计
 - 6.12.3 安徽省医院肿瘤科服务现状分析
 - (1) 安徽省医院肿瘤科床位数
 - (2) 安徽省医院肿瘤科门诊人数
 - (3) 安徽省医院肿瘤科出院人数
 - 6.12.4 安徽省肿瘤医院服务需求分析
- 6.13 湖南省肿瘤医院发展分析

6.13.1湖南省肿瘤医院行业发展环境

- (1) 湖南省人口总量及结构
- (2) 湖南省居民收入水平
- (3) 湖南省消费支出水平
- (4) 湖南省医疗保健支出

6.13.2湖南省肿瘤医院行业发展规模

- (1) 湖南省肿瘤医院规模统计
- (2) 湖南省肿瘤医院人员统计
- (3) 湖南省肿瘤医院服务现状

6.13.3湖南省医院肿瘤科服务现状分析

- (1) 湖南省医院肿瘤科床位数
- (2) 湖南省医院肿瘤科门诊人数
- (3) 湖南省医院肿瘤科出院人数

6.13.4湖南省肿瘤医院服务需求分析

6.14湖北省肿瘤医院发展分析

6.14.1湖北省肿瘤医院行业发展环境

- (1) 湖北省人口总量及结构
- (2) 湖北省居民收入水平
- (3) 湖北省消费支出水平
- (4) 湖北省医疗保健支出

6.14.2湖北省肿瘤医院行业发展规模

6.14.3湖北省医院肿瘤科服务现状分析

- (1) 湖北省医院肿瘤科床位数
- (2) 湖北省医院肿瘤科门诊人数
- (3) 湖北省医院肿瘤科出院人数

6.14.4湖北省肿瘤医院服务需求分析

第7章：中国肿瘤医院领先个案分析

7.1肿瘤医院总体发展状况分析

7.2中国肿瘤医院领先个案分析

7.2.1中国医学科学院肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析

- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.2复旦大学附属肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.3中山大学肿瘤防治中心经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.4北京大学肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.5天津医科大学肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.6江苏省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.7空军航空医学研究所附属医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.8重庆市肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.9湖南省肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.10江西省肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.11山西省肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.12山东省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.13河南省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.14哈尔滨医科大学附属肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.15湖北省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.16福建省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.17浙江省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析

- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.18四川省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.19安徽省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.20吉林省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.21甘肃省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.22陕西省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.23河北省肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.24辽宁省肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.25云南省肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.26新疆医科大学附属肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.27广西医科大学附属肿瘤医院经营分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院设备规模及水平

(3) 医院技术人员规模及水平

(4) 医院经营服务情况

(5) 医院经营优劣势分析

7.2.28安阳市肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.29南通市肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

7.2.30贵州省肿瘤医院经营分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院设备规模及水平
- (3) 医院技术人员规模及水平
- (4) 医院经营服务情况
- (5) 医院经营优劣势分析

第8章：中国肿瘤医院行业投融资分析

8.1中国肿瘤医院行业投资风险

8.1.1中国肿瘤医院行业政策风险

- (1) 医院审批政策变动风险
- (2) 税收政策变动风险

8.1.2中国肿瘤医院行业竞争风险

- (1) 服务趋同风险
- (2) 价格竞争风险

8.1.3医疗设备价格波动风险

8.1.4人才供给不足风险

8.1.5经营管理风险

8.1.6技术创新风险

8.1.7行业其他风险

8.2中国肿瘤医院行业投资分析

8.2.1中国肿瘤医院行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 技术与人才壁垒

8.2.2中国肿瘤医院行业投资现状

- (1) 医院固定资产投资
- (2) 医院投资主体构成
- (3) 医院投资资金来源

8.2.3中国肿瘤医院行业投资机会

- (1) 肿瘤医院行业总体投资机会
- (2) 肿瘤医院行业重点城市投资机会
- (3) 肿瘤医院行业农村市场投资机会
- (4) 肿瘤医院行业重点客户投资机会
- (5) 肿瘤医院行业重点项目投资机会

8.3中国肿瘤医院行业融资分析

8.3.1肿瘤医院行业融资模式

- (1) 上市融资
- (2) 银行贷款
- (3) 租赁融资

8.3.2肿瘤医院行业融资现状

8.3.3肿瘤医院行业融资障碍

8.3.4肿瘤医院行业融资前景

8.3.5肿瘤医院行业融资对策

8.4中国肿瘤医院行业医疗设备融资租赁分析

8.4.1医疗设备融资租赁必要性

- (1) 从政府角度
- (2) 从医院角度
- (3) 从厂商和租赁公司角度
- (4) 从患者角度

8.4.2医疗设备融资租赁优势分析

8.4.3医疗设备融资租赁运作模式

- (1) 抽成租赁
- (2) 分成租赁
- (3) 合作租赁
- (4) 融资性租赁
- (5) 回租赁
- (6) 转租赁
- (7) 创新租赁

8.4.4 医疗设备融资租赁风险及其控制

8.4.5 肿瘤医院医疗设备融资租赁需求

第9章：肿瘤医院关键成功因素分析（）

9.1 肿瘤医院关键成功因素判定

9.1.1 行业相关成功因素的识别

9.1.2 建立行业相关成功因素ISM

9.1.3 行业成功关键因素确定

9.2 肿瘤医院人才战略

9.2.1 医学类学生总体培养情况

9.2.2 肿瘤医院人才的引进

9.2.3 肿瘤医院现有人才的培养

9.2.4 肿瘤医院优化人才队伍措施

9.3 肿瘤医院信息化建设

9.3.1 医疗信息化发展意义

(1) 挖掘医疗潜能

(2) 提高服务质量

(3) 保障医疗安全

(4) 方便地区调配资源

9.3.2 医疗信息化相关政策

9.3.3 医疗信息化投资规模

(1) 总体市场规模

(2) 硬件市场规模

(3) 软件和服务市场规模

(4) 医疗信息化解决方案细分市场

9.3.4 医疗信息化发展阶段

9.3.5 医疗信息化投入统计分析

(1) 上年度医院信息化投入统计

(2) 医院信息化投入较之前变化情况

9.3.6 肿瘤医院信息化管理模式

(1) 自管型模式

(2) 半自管型模式

(3) 托管型模式

9.3.7 肿瘤医院信息化建设建议

9.4 肿瘤医院市场开拓

9.4.1 肿瘤医院市场定位明细化

9.4.2 肿瘤医院市场营销主动化

9.4.3 肿瘤医院品牌塑造多样化 ()

部分图表目录：

图表1：2018-2047年中国癌症发病死亡人数预测（单位：万人）

图表2：医院、专科医院、肿瘤医院关系图

图表3：2019年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表4：新医改五项重点改革

图表5：肿瘤医院行业相关政策解读

图表6：2010-2019年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表7：2010-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表8：2010-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表9：2010-2019年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表10：2010-2019年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表11：2010-2019年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表12：2010-2019年中国居民不同年龄段肿瘤疾病死亡率（单位：1/10万）

图表13：中国癌症村分布情况

图表14：主要肿瘤治疗技术

图表15：2019年全球生物制药领域研发投入最大的10家公司（单位：百万美元，%）

图表16：肿瘤在研药物热门靶点（单位：个）

图表17：2005-2019年FDA批准上市抗肿瘤新分子实体药物数量（单位：个）

图表18：2019年FDA批准上市的抗肿瘤药物统计

图表19：1996-2019年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）

图表20：抗肿瘤药物行业相关专利申请人前十名构成情况（单位：%）

图表21：我国医疗卫生产业链分析图

图表22：2003-2019年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表23：2013-2019年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表24：2012-2019年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）

图表25：2019年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：%）

图表26：2012-2019年中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189HS7Y.html>